

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4195期 2013年4月25日 星期四 周三刊 今日二十版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

黄金逐浪风险市场 暗藏资本阴谋

■本报记者 徐 森

一向“靠得住”的黄金上周价格暴跌,让人始料未及。

4月12日,国际金价出现断崖式下跌,当日暴跌曾达9.27%,创下30年来最高单日跌幅。随后,国际金价接连跌破关键支撑位,让投资者领教了“花无百日红”的道理。

如今,金价暴跌不仅成为理财市场最热门的话题,也激发了普通消费者购买黄金的热情。从专业机构对黄金市场的分析来看,消费者尤其是中国消费者爆发出的购买力,助推了连日黄金价格的反弹。

那么,黄金持续了12年的牛市真的已经结束了吗?

谁“动”了金价?

关于黄金被“操纵”的问题,业内一直颇有争议。

国家注册黄金分析师,厦门耀而耀投资管理公司技术总监、首席黄金分析师卢君对《中国贸易报》记者表示,黄金价格暴跌的原因是多方面的,但最直接的原因是投资机构的恶意做空。“这波黄金价格暴跌的起始时间是在4月12日,下跌行情出现是在当天的北京时间下午17时左右,此时正是欧洲上午交易时段。下跌行情延续至纽约黄金市场开盘后,金价下跌开始加速,且跌破关键支撑位,金价一度击穿1500美元/盎司整

数关口下探1480美元/盎司左右。市场消息证实,纽约开盘30分钟内,出现了高达1000万盎司(300吨)的抛售。”他解释说。

而财经专栏作家、天一金行高级研究员、外汇市场观察员肖磊则从另一个方面分析了其中缘由。他对记者表示,因市场对美联储年内退出货币宽松预期的升温,整个黄金期货市场的空头头寸急剧增长,导致近期以来由期货市场引发的崩盘式暴跌。但他同时指出,从客观上来讲,黄金市场自去年9月份美国第三轮量化宽松政策推出之后,就开始了新一轮的下跌,原因很简单,宽松预期对金价的影响已经在去年6月至9月间释放,而后美国股市反弹,包括中国在内的全球市场的股指也出现了一定的向好走势,股票市场的上涨降低了大宗商品市场的吸引力,包括黄金、原油等市场资金流出明显,这也是自去年9月至今,大宗商品市场依然疲软的主要原因之一。

如今,随着国际金价不断下跌,投资者信心受到严重打击,黄金避险作用遭到质疑,一时之间大量资金从金市流出。肖磊表示,黄金市场总规模不是很大,很多投资者在抛售黄金之后,会追逐风险市场,比如股票、债券等。但对于国际市场来说,黄金跟外汇市场的关系非常密切,国际市场的诸多投资者依然会游走在黄金与其他货币之间,有的投资者会抛售黄金持有美元,有的则抛售黄金后再抛空日元或欧元等。

时机到了?

有趣的是,这轮金价狂泻,虽纸面黄金的价格狂跌,然而人们对实物黄金的需求却依然旺盛。在国际金价于早些时候遭遇重挫后,国际黄金市场上就涌现出了抄底客的身影。

而在肖磊看来,黄金价格下跌20%可不是小数目。“如果不是国际市场出现了大跌,国内金价不可能短时间内从320元/克跌至265元/克。”他说。

据悉,中国、印度两大黄金消费国的现货黄金也遭投资者追捧,澳大利亚《星岛日报》报道称,近日,全球金价连番下滑,令悉尼的金铺出现购买的人潮。分析称,在此次购买黄金的人群中,持“消费+保值”的心态的人占主流,但也有部分是奔着抄底的目的去的。

“香港3日售出1吨金条。美国铸币局4月销量已经达到14.7万盎司,超过了前两个月之和。这些疯狂现象说明,普通大众依然认为黄金是最值得投资珍藏且可以增值保值的避险工具。”卢君对记者说。

肖磊分析称,目前来看,中国诸多黄金生产商的生产成本已经触及200元/克。“这一成本还在不断上升,再加上流通、加工、品牌等成本。长期来看,投资者在300元/克以下购买黄金,我认为是在捡漏。”他说。

《华尔街日报》称,从历史情况看,金价

可能还有进一步下跌的空间。肖磊说:“个人预期,今年7月份开始,随着黄金消费旺季的来临,以及全球市场新一轮宽松导致的通胀升温,黄金价格将迎来一轮比较明显的反弹走势。”

“2008年金融危机之后,随着信用货币不断的贬值,这样的黄金储备购买一直都处于上升趋势。各国央行有大量的黄金储备,其中储备最多的是美国。一旦金价出现大幅下跌,将直接造成各国央行巨额亏损。虽然各国央行可以选择抛售黄金来减少损失,但是这些年,我们看到各国央行没有选择抛售黄金,反而在不断增加黄金储备。另外,美国也不会选择靠抛售黄金来维护美元的霸主地位”卢君说,“我认为,金价跌破1000美元/盎司的可能性基本上是不存在的。”

但值得注意的是,国际金价日前一度跌入谷底,但随后市场上逢低吸入者积极进入,不断涌现的买盘帮助国际金价稳住阵脚。上周最后一个交易日,纽约市场主力黄金期货就曾一度返回1400美元关口。对于普通公众来说,金融投资市场诡异莫测,有理财专家提醒,把黄金作为一种投机产品,期望在短期内获得大幅盈利的想法是不可取的,有财政能力的人虽可趁当下金价下滑购买黄金,但仍要量力而为,因为任何投资均存在风险。

本期关注

经济持续萎缩 葡萄牙未实现减赤目标

欧盟统计日前公布的数据显示,2012年,葡萄牙财政赤字占国内生产总值的比重为6.4%,未能实现葡政府制定的2012年减赤目标。不少专家认为,在经济持续萎缩的情况下,葡萄牙政府实现与欧盟、国际货币基金组织和欧洲央行组成的“三驾马车”达成的减赤目标并不容易。

外资“活水”难救A股 2000亿元RQFII即将开闸

日前,有消息称,外汇局将最快于本月底启动新2000亿元RQFII(人民币合格境外机构投资者)投资额度,中资金融机构仍将获优先批核。不过,业内人士指出,资金是否会大举进场取决于外资对A股的判断,目前对于实际效果不能有过的估计。基金经理们也认为,震荡可能仍是市场主基调。

货币战刷新汽车竞争版图 中国造车竞争力反超美国

“货币战争”对汽车业造成的影响不容小觑。在日元的持续贬值下,日系车在正在进行的上海车展加快推新车,加大对华出口和把高端品牌国产化。多种迹象表明,日系车在抓紧机会“复苏”。有车企高层表示,中国造车的成本、价格在3年前已和美国看齐,预计日后还将低于美国。

“做空中国”第二轮正在悄然酝酿 地方债务再被拿来谈事

惠誉、穆迪两家评级机构已经开始下调中国主权债务评级;国际货币基金组织开始揪住中国地方债务透明度不高的问题指责中国;国际金融巨头纷纷调降中国银行几乎所有股票的价格预期,并且已经有做空豪客开始在香港埋下空单。种种迹象表明,“做空中国第二轮”正在悄然酝酿。而与上次不同的是,此次不再直接叫嚷“做空中国”,而是拿问题说事儿,制造国民对政府的不信任,控制舆论高点。

(本报综合报道)



国家旅游局局长邵琪伟日前在2013中国国内旅游交易会上表示,预计到2020年,中国国内旅游将达60亿人次,年均增长8.5%;旅游总收入将达5万亿元,年均增长10%;出境游将突破4亿人次。
本报记者 季春红 摄影报道

地震不改宏观经济步调 “新型城镇化”料主导灾后重建

针对“4·20”芦山地震,相关分析称,雅安地区的经济总量在全国经济总量中占比仅为0.07%左右,对整体经济的影响有限,宏观经济将延续前期运行逻辑。此外,“新型城镇化”有望成为受灾地区灾后重建工作的主要指导思想。

国信证券认为,从目前情况看,芦山地震的严重程度客观上比2008年汶川地震小,伤亡与损失主要发生在雅安地区。地震对全国经济影响相对较小,不应夸大上市公司的损失以及灾后重建的物资需求拉动。

中信证券首席宏观经济学家诸建芳表示,展望后续政策,预计除了针对灾区的一

些对口重建和支援措施外,宏观政策的整体基调不会有所变化,第二季度财政政策和货币政策的主基调将延续。

另外,灾后重建工作将在相关救援工作结束之后展开。上海证券研究报告认为,位于震中地区的宝兴县及芦山县在此次地震中大量倒塌的房屋为砖混结构的老式房屋,建设年限久远,抗震能力较差,其倒塌造成了严重的人员伤亡。

目前,宝兴县及芦山县的城镇化处于较低水平。上海证券分析师胡月晓表示,可以合理预期,本次灾后重建工作如果能将城镇化与工业化协调起来,将能为两县实现跨越式发展提供强大的拉动力量。一方面,受损

居民及工业房屋重建将采取更高的建设施工标准,配合赋予相关居民城镇户籍,这样不仅能让受灾地区旧貌换新颜,还能让相关居民直接进入城市居民行列,享受相应社保、医保、就业及教育的权利,提升收入及消费水平。另一方面,灾后重建将促进当地建材、钢材及家电家具等房地产相关投资及消费的增长。此外,本次地震暴露出的公路交通瓶颈,显示西部基层地区仍具备巨大的基建投资潜力。

(钟 证)

经贸看台

第十七届投洽会 9月厦门启幕

本报讯(记者 邢梦宇)4月24日,第十七届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称投洽会)招商活动正式在北京启动。商务部外资司副巡视员曹宏瑛在致辞时表示,未来,投洽会将成为我国最重要的招商引资平台和对外交流合作平台。

据会务组人士透露,今年的投洽会将于9月8日至11日在厦门举行,总展览面积为10万平方米,规划设置约4000个国际标准展位,并设立“区域招商馆”、“行业招商馆”展区。中国市场的巨大商机将吸引全球各个国家和地区的广泛关注,预计将有60多个国家和地区参展,超过120个国家和地区的代表参会,上千家中国有实力“走出去”的企业也将一同亮相。

截至目前,已有来自包括美国、法国、德国、加拿大、南非、坦桑尼亚、津巴布韦等超过30个国家和地区的政府机构、商协会报名参展,参展热情超过往届。

另据了解,本届投洽会首次推出“主宾国”活动,南非借助金砖国家领导人第五次会晤在德班召开的良好契机,拟作为投洽会首个“主宾国”大规模参展参会,展示面积预计达400平方米,带领南非企业参加项目对接会以及举办投资环境说明会等,全方位展示南非在经贸、旅游、文化等领域取得的成果。

此外,本届投洽会首设东盟中小企业合作展区,搭建神话中国与东盟国家之间经贸合作的良好平台。

编辑:徐 森 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388

