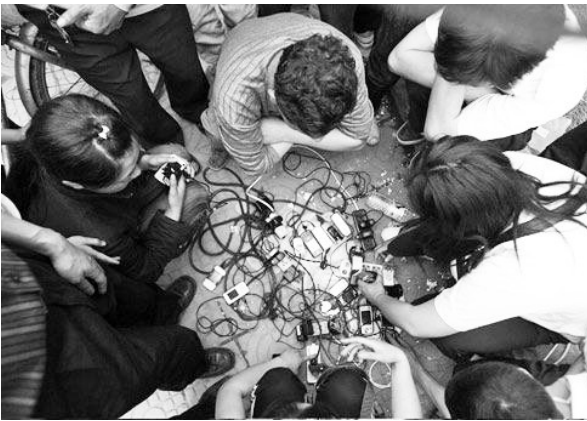


打通灾区生命线 短信微信微博传递正能量



■ 本报记者 陶海青

在地震发生的危急时刻,通信成为性命攸关的大事。来自工信部网站的消息称,4月22日,四川雅安地震灾区通信中断的最后四个乡镇陇东镇、五龙乡、永富乡和明礼乡恢复了应急通信联系,标志着四川芦



山地震应急通信抢通取得阶段性胜利,通信进入了全面恢复阶段,雅安芦山地震灾区的通信生命线已经全线打通。从目前来看,通信信号要穿越地震带,电信运营商必须付出极大的努力。在网络时代,互联网通信方式借助现存的固定网络,通过即时通信、视频分享平台,在援助工作中发挥了功效。

雅安地震发生后,相比手机、座机无法接通的焦急和不时掉的线,人们发现,短信、微信、微博更给力。

短信到达率比电话高

对于运营商来说,地震发生后,最大的难题是基站受损和供电设施损坏,会造成通信中断。同时,四川方向的话务量剧增,给当地的通信造成巨大压力。中国联通转发了一条微博,紧急号召大家尽量用短信和微信联系,切勿不停向四川和雅安拨电话,要把电话通道留给最紧急的人。央视新闻微信公众平台也呼吁,不要反复拨打四川的电话,多用微信、短信联系,把宝贵的通信通道让给生命救援。

业内专家提醒,遇到地震等紧急事件时,电话服务往往会出现拥挤甚至堵塞。在线路繁忙的情况下,发短信比打手机要更容易联系到家人朋友,短信的到达率比电话要高。从技术层面来说,短信是采用异步传输。如果一次发送不成功,短信服务可以重试发送,可能延迟几十秒,但最终还会成功发送。而打手机则不同,需要实时连接上才能通话。如果连接上了,则意味着这条线路被你占用了,但繁忙时可能根本无法连接。

地震发生后53秒,第一条微博发出

20日8点02分,雅安芦山发生强震。仅仅53秒之后,成都高新减灾研究所就发出了有关地震的第一条微博。在8:03分,中国地震台网发出地震微博。随后,播报灾情、微博寻人、转发求助、公益捐款、呼吁提醒等信息迅速形成强大的舆论场。新浪微博头条新闻迅速发出第一条播报地震的微博,短短10多分钟,地震已被置于新浪微博发布栏顶端,

成为微博最热门话题。中国电子学会会员项立刚建议,如果一个人经常使用微博,发一个微博,让更多人看到,报平安的效果较好。微博是人们主动去“刷新”,才会出现新的微博与信息。相对而言,占用的资源小,而看到的人可以更多。

微信比微博更通畅

微信用户何饶谦说:电话打不通,微信给力,8:21分就有消息通知大家。微信用户何旭斌说:四川地震了。电话不通的情况下,微信传来了朋友报平安的信息。在电话与短信无法进行正常通信的情况下,微信成为与后方保持畅通联系的最重要工具:来自灾区的文字、图片甚至视频,源源不断地通过微信迅速将一线灾情传出。看到身边的朋友通过微信联系到灾区的家人,察哈尔学会秘书长柯银斌很高兴。他告诉《中国贸易报》记者:“微信令地震救援从单向的信息传播变为即时的信息互动,改变了传统的灾难报道模式,微信搭起了沟通灾区内外的另一座桥梁。”投中资本董事总经理马骏在四川机场受困3个多小时。他认为,微信等新媒体让信息变得更加及时、透明、多渠道和全方位。如果大家不看手机,很难想象整个候机厅会在多次余震中这么安静。微信成为此次地震灾区对外传递信息最靠谱的通信工具。在北京邮电大学教授阚凯力看来,微信走的是数据通道。在等同的网络条件下,微信占用的网络资源要小得多,因此更通畅。

特别报道

财经动态

LED品牌集中度提高

在产品价格下滑和供给过剩的双重压力之下,中国LED照明产业正面临着新一轮强力洗牌。作为LED行业发展的晴雨表,广州国际照明展览会的数据显示,与展会规模持续扩大形成对比的是,截至2013年4月底,2013年展会参展商数量为2400余家,对比上届减少10%,但选择品牌展区的企业面积却增加了15%,显示行业品牌集中度进一步提高。“今年将是LED照明企业生存发展的关键年。”有业内人士指出,由于民用市场迟迟未能打开,此前LED企业收入多依赖于政府工程项目,但政府订单集中在上市公司手上,为此,很多LED企业开始自建渠道寻求突破。

移动转售方案或出台 多公司抢食200亿元蛋糕

“移动转售业务实施细则正式文件即将推出。”知情人士日前透露。工信部1月8日发布的《移动通信转售业务试点方案》征求意见稿明确,拥有移动网络的基础电信业务经营者应保障在试点期间至少与2家以上转售企业签署合作协议。A股公司中明确表示,申请移动转售牌照的有天音控股、二六三、朗玛信息、鹏博士、苏宁云商等10多家公司。细则一旦下发,上述公司不免上演激烈的牌照争夺赛。“按1.8%的虚拟运营商市场占有率计算,中国移动通信转售开放将形成近200亿元的新市场。”分析人士称。业内人士指出,目前,拟参与移动转售业务的公司,多数除了希望从运营商手中批发传统电信业务外,更想申请增值业务牌照,把握移动互联网的机会,从运营商手中争夺用户。因此,在众多申请者中,运营商或会先考虑天音控股、苏宁、迪信通这类渠道商。

50家纺织服装企业存货570亿元 同比增长6.76%

2012年的纺织服装业仍旧处于消库存阶段,虽然众多纺织服装企业皆在控制高库存,但库存的消化情况并不理想。有统计数据显示,截至4月17日,纺织服装业已公布2012年年报的上市公司有50家,库存合计约570亿元。相比2011年,上述50家公司合计533.73亿元的库存增加36.09亿元,同比增长6.76%。中投顾问轻工业研究员朱庆骅分析道:“库存能否回归正常,还需依经济增长速度而定。”(本报综合报道)

赛维LDK破产风险凸显 “砸锅卖铁”谋自救

■ 郭力方

去年一整年“话题”不断的江西赛维LDK太阳能,今年以来因另一个光伏行业巨头无锡尚德破产重整事件的曝光而暂失关注。不过,近几天,由于一纸糟糕的财报面世,其重又进入公众视野。根据赛维LDK2012第四季度财报披露的数据,公司到2012年底资产负债率已突破100%,处于资不抵债的境地。去年以来,赛维LDK通过频繁出售资产及低价甩货来回笼资金还债,但“砸锅卖铁”式的救赎之路能持续多久仍备受外界质疑。业内普遍认为,如果赛维LDK经营持续得不到改观,那么极有可能步尚德后尘进入破产程序。特别是其背负的逾20亿美元的短期债务,随时有可能成为压死骆驼的“最后一根稻草”。

破产风险如影随形

根据赛维LDK披露的去年2012年第四季财报,公司去年第四季度净销售额为1.359亿元,同比大幅下降67%。第四季度,公司净亏损额已达5.17亿美元,这已是赛维连续第七个季度业绩亏损,而且成为已披露去年业绩的光伏公司中业绩最糟糕的巨头。比亏损更为紧迫的问题,是不断扩大的债务压力。财报显示,截至2012年12月31日,公司总负债54.18亿美元,已超过52.75亿美元的总资产,资产负债率由去年第三季度的89%陡然增至102.7%,处于事实上的资不抵债境地。分析普遍认为,赛维LDK随时可能面临破产风险。过去一年,不断高筑的债台曾让赛维疲于应对。一方面,依靠政府的频繁“输血”来解燃眉之急。先是新余市政府向赛维等当地光伏企业提供2亿元财政扶持;紧接着去年5月2日,江西省有关部门与赛维达成协议,前者将提供20亿元以支持后者渡过难关;去年7月,新余市政府又利用一笔“赛维LDK稳定发展基金”为赛维垫付了5亿元。

雪球网美股分析师倪玮表示,赛维凭借银行及地方政府的担保获得了一定的融资能力,为其减轻债务压力提供了支撑,去年前三季度,公司总计偿还各种借款208亿元。但是,赛维一直居高不下的资产负债率还是让不少小型银行从赛维融资团中撤出。如今,赛维资产负债率突破100%,且国内众多大型银行纷纷开始收紧对光伏放贷的口子,地方债务风险加大,在这一系列背景下,政府和银行对于赛维的支撑力可能日渐式微。

“砸锅卖铁”图谋自救

眼下,留给赛维的可选之路可能只有自救图存。去年以来,赛维甚至不惜通过出售资产及大规模低价甩货来筹措资金。去年10月份,赛维就将其三个太阳能屋顶电站作价1.4亿元转让给新大新材,以冲抵相应金额的应收账款。此外,据了解,赛维还将在公司总部新余市开办的价值数千万元的多处楼盘作价转让给当地多个供货商。最新的情况是,公司近日将子公司合肥赛维作价1.2亿元出售给合肥市政府旗下企业,并为这笔交易计提8000万美元至9000万美元的净亏损。据公开资料,这个投资25亿元、产能1600MW的项目,曾夺得全球规模最大单体光伏项目桂冠,更被视为赛维巅峰时期的扛鼎之作。为回笼资金,赛维还在国内外市场大规模低价甩卖公司产品,这一点从公司财报中便可看出端倪。去年一整年,尽管硅片及电池组件销售量各季度都在上涨,但毛利率却一路下滑,2012年第三季度为-11.2%,到第四季度就陡然下降到-60.5%。这一毛利率相对于目前全行业1%至5%的平均水平差距巨大。“卖得越多亏得越狠,这只能说明赛维以远低于成本的价格疯狂甩货。”一位业内人士如此评价。根据赛维第四季度财报,截至2012年12月31日,公司账上有现金和现金等价物9828万美元,有担保的银行存款1.67亿美元,待出售的资产总额6.46亿美元。显然,这些数字相对于其几百亿元的债务来说无异于“杯水车薪”。

倪玮认为,向各种债权人争取贷款不断延期偿还,可能是赛维LDK当前唯一能做的事情,而寄望于行业市场需求回暖来解救赛维显然并不现实。

压死骆驼的“最后一根稻草”

上述业内人士指出,靠“砸锅卖铁”、“拆东墙补西墙”或许能解赛维一时燃眉之急,但长远来看,随时可能潜藏着巨大风险。眼下,赛维逾20亿美元的短期债务就是一道“大坎”。一系列负债中,最值得关注的是总额逾20亿美元的短期债务,占其全部负债的近一半。根据财报数据,短期贷款、一年以内到期的长期贷款、短期票据合计共计20.91亿美元,此外还有贸易应付账款和应付票据约7亿美元,应计费用和其他应付款7.1亿美元。有了尚德此前因超5亿美元的可转债到期无力偿还导致的公司进入破产重组程序,业内普遍分析认为,短期债务也可能成为压死赛维这头骆驼的“最后一根稻草”。海通证券分析师姜超指出,目前赛维LDK对外公开发行的债券有两支,规模分别为5亿元人民币的中国银行间市场债券和规模为12亿美元的新加坡交易所债券,后者即将于2014年2月28日到期。不到一年时间偿还如此大规模的可转债,难度非常大。4月16日,赛维LDK曾宣布,公司于4月15日到期的总额为2379.3万美元的高级可转债无法支付,但公司及时就其中的1665.3万美元与主要债权人达成延期支付协议,可谓有惊无险。对此,倪玮认为,游说贷款行在贷款到期后进行续贷,以维持其现金流和未有违约的信用记录,这一点赛维相对于尚德做的要好,但并非长远之计。

公司观察



祈福雅安 慈善先行



微话题

中视联动V:雅安地震发生后,王老吉将300万元物款送往灾区,加多宝送去了1000箱凉茶与1000箱矿泉水。捐助信息一公布,众多网友纷纷表示,加多宝此次根本“拿不出手”,两家企业有钱打广告,却没钱捐款,并催促加多宝加大捐款力度。

新人力杂志V:号称“最赚钱银行”的工商银行在官方网站上披露,决定向四川雅安地震灾区捐款1500万元,工、农、中、建、交五大国有银行捐赠金额悉数亮相。不过占据A股市场利润半壁江山的5家大行捐赠总额还不及一家制造企业。**乐居济宁V:**距雅安7.0级强震发生仅三天

时间,社会各界的慈善捐助迅速启动,房地产行业对灾区的援助也在不断攀升。截至目前,全国房企为雅安灾区捐款现金总额共计5900万元,其中恒大捐款2000万元人民币,许家印因此被网友称作“最慷慨房地产大佬”。**世纪新能源网V:**特变电工及员工向雅安

地震灾区捐款200万元。4月22日,特变电工新能源总部及全国11个产业园区同时举行为雅安地震灾区献爱心升旗仪式,公司及全体员工共捐款200万元。同时,特变电工派出一支曾参加过汶川地震灾后电力基础设施抢修的专业救灾志愿队赶赴灾区。