中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台
2013年4月30日 星期二
主编:何秀芳 执行主编:刘 宇
编辑:李 鸿 制版:何 欣
maoyibao_shz@126.com 95013812345－1210

现代服务业 MODERN SERVICE INDUSTRY

X1

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会

聚焦全球产业链变革下的中小企业发展——

2013年中国供应链高峰论坛在沪圆满落幕

本报讯(记者 何秀芳 刘宇 吴文斌)日前,由上海现代服务业联合会主办、上海现代服务业发展研究院协办、上海春宇供应链管理有限公司承办的“2013年中国供应链高峰论坛”在上海浦东香格里拉嘉里中心大酒店圆满落幕。

作为探讨全球供应链行业发展趋势的年度盛会,“中国供应链高峰论坛”迄今为止已成功举办四届。前三届分别围绕“国际化工贸易趋势”、“新形势下的现代化生产性服务业崛起”以及“企业如何借助供应链决胜商场”等话题展开,先后吸引了海内外数千位行业领袖和企业高管精英的参与,已成为国内具有影响力的供应链论坛。

2013年论坛的主题为“全球产业链变革下的中小企业发展”,共邀请了1000多位行业领袖和企业高管精英参与。上海市政协副主席、市工商联主席王志雄、中国入世首席谈判代表龙永图、上海现代服务业联合会会长周禹鹏、中欧国际工商学院院长朱晓明、上海市政府参事室主任王新奎以及美国前首席贸易谈判代表巴尔舍夫斯基应邀与会。

周禹鹏在开幕式致辞中表示,本届论坛将从产业链变革的角度出发,探讨中国供应链的新发展。他希望能通过此次论坛对上海乃至全国中小企业的发展,提供强有力的智力支持,进而推动各方更加自觉、更加主动、更加积极地努力创造出一个健康、协调、长期发展的良好环境。

龙永图、巴尔舍夫斯基、朱晓明、王新奎等分别以“供应链和国际贸易政策”、“全球供应链与美国市场”、“重塑产业链和供应链”和“全球产业链和供应链的变化”为题发表主旨演讲。

论坛还以“经济全球化新趋势与中小企业”和“金融创新助力中小企业”为主题设置了两个互动环节,龙永图、巴尔舍夫斯基以及商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国、南京大学商学院名誉院长赵曙明、复旦大学经济学院院长袁志刚、万海航运股份公司中国区总经理叶文超、招商银行上海分行副行长崔家鲲、花旗银行(中国)有限公司副行长张之皓、凯捷咨询中国区首席执行官朱农飞、中国出口信用保险公司上海分公司总经理陆栋等分别就应对全球新形势下中小企业的发展、企业自身的核心竞争力建设和供应链服务外包、中小企业融资等平台化建设展开了交流。

与会专家一致认为,全球产业链和价值链的重构过程,为中国中小企业提供了空前的发展机遇,面对这一国际大舞台,信息化所带来的价值还远远不够,中国中小企业须制定积极的应对发展战略,努力增强自身实力,特别是要加快信息化建设,争取早日“走出去”。

作为中国领先的专业供应链服务提供商,春宇集团在本次论坛上展示了全新供应链服务模式。其首创的TradX快贸通云平台,首次尝试将信息流、物流、资金流、工作流融入到整个交易过程中,真正实现了进出口贸易全部流程的在线操作,同时整合了各种形式的物流资源和金融资源,为中小型贸易企业提供了一站式、可视化的外包解决方案。春宇集团总裁薛光春在论坛现场启动了春宇快贸通云平台。

新闻聚焦

供应链和国际贸易政策

龙永图

嘉宾介绍:龙永图,1992年1月出任对外贸易经济合作部国际司司长,开始参加中国的复关谈判。1994年被任命为外经贸部部长助理,1997年被任命为副部长。1995年1月至2001年9月作为首席谈判代表,在第一线领导并最终成功结束了长达15年的中国加入世贸组织的谈判。2003年1月,担任博鳌亚洲论坛秘书长。2010年7月起担任博鳌亚洲论坛国际咨询委员会成员。曾获“CCTV2003年度经济人物”称号;2004年10月,获联合国秘书长安南颁发的联合国特别奖;2005年8月,比利时国王阿尔贝二世陛下授予其莱奥波德国王勋章。

关于供应链问题的讨论,既是对全球制造业发生的一些深刻变化的讨论,也是对影响国际贸易政策的一次重要的讨论。

长期以来,在国际贸易统计当中,总是计算制造环节的价值,而经常忽略了日益重要的与制造相关的生产性服务业的重要价值。这些环节包括研究、开发、品牌、包装、营销、仓储、运输、通关很多的行业,这些行业和制造有紧密的关系,并产生了巨大的附加值。而这一部分附加值经常不能被计算在整个国际贸易的总量当中。

这也可以解释为什么过去几十年当中,中美在贸易顺差问题上一直有严重的分歧。在中美贸易中,美国充分发挥其在生产性服务业方面的优势,取得了整个货物贸易当中的相当一部分的附加值,而这一部分附加值并不计算在整个贸易的总量当中。由此形成了中国和美国在贸易顺差的数字方面巨大的分歧。

因此,怎样以新的统计方法,从全球制造业,特别是供应链形成的大背景下解决这个问题,成为国际社会特别是世界贸易组织(WTO)十分关注的问题。

为此,从2007年开始,世界贸易组织和世界经合组织(OECD)联合开展了关于世界制造问题的研究,并于最近发表了第一次报告。这一研究的最新成果,进一步表明生产性服务业在国际贸易中的重要影响。如果以旧的方法来计算,生产性服务业对于世界贸易总量的贡献只有20%,但是如果把生产性服务业在国内的附加值算进去,那么服务业对全球贸易的贡献率一下子增加到40%,这项研究不仅对国际贸易政策调整,而且对整个制造业的发展思路都会有很大的影响。

WTO与OECD这项关于全球供应链的研究成果,使我们深刻地理解到服务产业在全球货物贸易中的地位非常重要,也使得我们充分解释了中美两国之间的贸易顺差或者说贸易逆差并没有这么大。世界贸易组织总干事帕斯卡尔·拉米先生在最近撰写的一篇文章中认为,根据最新的研究成果,实际上中国和美国贸易顺差一下子就可以减少30%。

同时,这份报告对我们深刻理解全球制造业因全球供应链的发展而产生的重大变化,以及国际贸易政策提供了很多重要的启示:

第一个启示就是我们必须大力发展生产性服务业,从而增加我们货物贸易的附加值,这一点对我们中国是非常重要的。中国是一个制造业大国,是世界工厂,而且这样一个地位今后几十年可能还会继续存在下去。我们必须大力发展制造业,但是在发展的时候,我们一定要全面、充分发展生产性服务业,在提高货物贸易附加值的同时,也给为制造业服务的广大中小企业提供更多的创业机会和就业岗位。

第二个启示,我们要对整个中国制造进行反思。这个报告证明,在当今世界上全球制造业之间的联系越来越紧密,而关起门来在一个国家进行所谓的“制造”是绝对不会制造出具有全球竞争能力的产品的,也不可能打造出具有真正意义的世界名牌。在这样的情况下,要实现中国制造变成世界制造,就必须使中国制造和世界制造建立更加紧密的联系。

过去,我们的想法是要更多提高中国制造的所谓国产化率。巴尔舍夫斯基女士也知道,这是我们加入世贸组织谈判当中一个非常重要的话题。我们当时一直想提高中国制造产品的中国原材料零部件的比例,而且对于使用中国的原材料和零部件给予更多的政策优惠。后来我们逐步摆脱了国产化率对我们的束缚,使得中国制造逐渐更多地利用全球最好的零部件和原材料,从而大大地提升了中国制造的国际竞争能力。

同时,这项研究也使得我们更多地了解到,中国制造不仅要更多利用全球最好的零部件和原材料,还要更多地利用全球最好的、与制造相关的生产性服务业,包括国外的研发、广告、营销、品牌、仓储、运输和整个物流体系。这样才可以使中国的制造业成为全球制造业的一个组成部分,并使中国制造业具有全球竞争能力和成为世界品牌的能力。如果我们充分发挥中国目前生产性服务业的作用,进一步提高中国生产性服务业水平,使之具有全球竞争力,那么过不了多久,全球的制造业都会充分利用中国的生产性服务业,使中国的生产性服务业为全球制造服务,从而大大提高中国的生产性服务业水平,成为全球产业链当中一个新的主力军。

实际上中国的生产性服务业已经具有了相当的竞争力和独特优势:首先,我们已经建立了比较发达的陆海空立体的基础设施,应该说中国的基础设施在全球是一流的。这为全球制造业提供了一个非常重要的发展条件,也使中国的制造业具有更强大的竞争优势;其次,中国现在已经拥有了比较充裕的外汇储备,使我们的企业有能力利用全球的各种最好的原材料、零部件和全球一流的生产性服务业;再次,经过30多年的改革开放,中国制造业很多产品的配套能力在全球都是一流的。我们应该充分利用中国30年来,在基础设施、外汇储备、配套能力方面的优势,使我们中国的制造和制造配套网络成为全球供应链的中心。

第三个启示就是中国要从政府层面,更积极参与全球或区域性的贸易便利化的谈判,并积极实施贸易便利化。更多的改善在通关、检验、装卸、运输等各个环节的效率,使得我们的中国制造和全球制造之间,实现“零障碍”,让中国生产性服务业和全球的生产性服务业紧密联系在一起,以此提高我们整个生产性服务业的效益,特别是物流的效益,使中国的制造业不仅成为全球最大的制造业,也成为全球最开放、最具竞争力的制造业,从而大大提高中国的贸易效率和世界的贸易效率。

全球供应链和美国市场

巴尔舍夫斯基

嘉宾介绍:巴尔舍夫斯基女士,美国威凯平和而德律师事务所(Wilmer Cutler Pickering Hale and Dorr LLP)的资深国际合伙人。1996-2001年间任美国首席贸易谈判代表,是当时美国主要贸易政策制定者。她因参与中国就加入世界贸易组织的谈判而闻名,为美国从2000年起对中国出口贸易额取得翻倍的成就奠定了基础。她任职期间取得的成就在美国获得广泛赞誉,她的出众谈判技巧被哈佛商学院列为教学案例,哈佛法学院授予她“伟大谈判专家”荣誉称号。

关于全球供应链或者是全球工业链和美国市场的关系,我想谈三个方面的内容:第一是贸易环境大概的背景;第二是美国市场的规则,这些规则到底是如何与技术、与一些相关的投资关联的;第三个是中国供应链如何运用这些规则。

美国和中国是世界两大经济体,彼此也是贸易伙伴国。2002年到2012年10年间,美中贸易从1200亿美元增长到5150亿美元,相当于每年800亿美元的增长。中国的增长速度超过了日本、墨西哥、加拿大或者是欧盟成为美国最大的原料国,而且成为美国第三大贸易伙伴国和进口国,这样的一个贸易伙伴关系是非常重要而且是非常坚实的。他们代表的是一个非常重要的个人、金融和生产的关系网络。这一跨太平洋的网络,包括了成千上万的生产商、供应商、进口商、海运商。

全球贸易体系的规则决定着中国和美国的贸易关系。这些宏观的规则和政策其实是强调了贸易的公平性,可以帮助企业更好地去多个国家分销他们的产品,同时减少他们的成本。如今这些规则已覆盖了全球99%的贸易区域。中国是二战之后全球贸易机制的23个创始国之一,自2001年12月中国加入WTO之后,现在其全球的贸易总量则占到了全球GDP总量的1/3,如果没有一个开放的全球经济体制和贸易体系是不可能达到的。

企业如果需要在全球经营业务,扩大规模,就必须了解所参与工作和贸易的国家的规则,尤其是监管体系,这决定你是否可以进入这个市场,能否在这个市场成功并获得很好的分销。

对于美国小的企业来说,如果他们没有物流能力,没有国外的分销体系,他们就必须要和中国的供应链伙伴建立一个很好的互信伙伴关系。中国就可以根据美国的标准来将美国的产品在中国的三四线城市进行分销。

与此同时,越来越开放的贸易规则的制定和互联网的应用,给小企业带来更多的价值和利益。如电信和IT信息技术的增长,不仅加快了全球交流和通信的速度,同时也降低了成本。通过低成本的信息技术来辅助运输,使我们可以非常容易采购产品,或将产品分销到全球各地,并获得最好最可靠的供应商合作伙伴。使不同的业务做到很好的产业链或者说生产链的同步,由此带来贸易总量的爆炸性增长和现代供应链的革命。

供应链之间也存在着竞争。每一个供应链当中的每一环都必须把效率做到很高,否则就无法和其他供应链进行竞争,这样就会影响到公司的融资和一些外部决定,同时也会影响任何一个和产品运输相关的环节。

在全球化的今天,如果你是一个小公司,但是只要你有一个很好的创意或产品,就肯定没有问题。因为全世界正在寻找的就是想法和创意,而且对这方面的需求是很大的,这个需求很重要。全球各地的小型、中型或者是大公司中,肯定会有想和你合作的。只有创新产品才可以满足对产品不断增长的需求,比如说iPhone、iPad等新的东西。当然你可以想像一下,比如说乔布斯是怎么样开始做苹果的,看看戴尔公司是怎样做电脑的,他们都是在车间或者是后花园里面从小作坊开始的。

我们如何扩大我们的规模和能力呢?政府在这当中起到非常重要的作用。我想给大家举两个例子,一个是香港,一个是新加坡。他们都创造了一个单一窗口的系统,让你可以登录网络,你可以去一个网站,这个网站可以受理你所有文件的上交。你可以在上面提交表格,节省时间、成本和咨询费用,因为你不需要咨询公司来告诉你应该找什么样的机构,办什么手续,只要通过这个单一窗口就可以完成所有手续。我们应该鼓励中国、美国或者是其他政府都要采取同样的做法。

另一个就是贸易谈判。因为贸易谈判开放的市场可以带来全球规则的一致性。如果你希望在国际经营业务的话,就需要有一个统一的规则,而不是说每一个国家都有一个不同的规则,你希望所有的供应链管理都能采用一个统一的规则和标准。现在的WTO正在研究促进全球贸易,推动一个类似于单一窗口这样的东西,比如说大家可以在网上提交表格。这样的话,清关可以更快,如果可以做到一点的话,对所有人都是非常关键的。

供应链、贸易便利性,可以提高全球贸易的效率,能够降低成本。没有什么比减少你的费用更有吸引力了。这样的话,你的业务可以进一步发展,所以降低成本,提高全球贸易的效率,从广义上来说,我们始终要记住,对于全球增长来说,双赢是非常重要的。

本文据嘉宾演讲内容整理