



◆ 城事 /City Story

青 岛 的 台 阶

那夜大雪飞扬,雪花落进梦境。在梦里,我站在市场三路的大台阶上,茫然不知走向何处。梦中醒来,我知道,回不去了。市场三路的大台阶已经永远地消逝了,原址建起了高架桥。

青岛的地形特点以丘陵为主,而蓝色的大海又将其环绕。青岛的房子大多依山面海,红色的房子在绿树的映衬之下,像一幅幅色彩绚烂的油画。街道或依山势起伏,或随大海延伸,加上法国梧桐、雪松、银杏等行道树,形成青岛独特的城市景观。在街道与街道的衔接处,在马路与马路的汇合点,常常出现一波三折的台阶,使得城市有了节奏和动感。也许正是这个原因,青岛的街头少自行车,少了几分喧闹与无序,增添了几分宁静与和谐。

冬日的阳光下,到青岛的大街小巷走一走,随处可以发现台阶。有的台阶上铺着迷乱的落叶,踏上去,就像踩到四季的风霜;有的已经被无数行人的脚步磨得光滑,显示出岁月在上面停留的痕迹。

每个地方的台阶,与周围的街道、建筑、人群融合,张扬着属于自己的气场和个性。

在江苏路上,有台阶引导人们走向基督教堂。这个教堂有着城堡式的结构和外观。踏上通往基督教堂的台阶,就能看到耸立的钟楼、绿色的教堂屋顶。此处的台阶小巧精致,是精神通道,是人们参观教堂的前奏,让人渐渐摆脱了俗世的纠缠,远离喧闹和嘈杂,接近神灵,向澄澈明净的境界飞升。当你一步

一步走上去,在进教堂的一刹那,回望山大医院(老青岛人的叫法),忽然顿悟,这台阶联系着俗世与宗教、联系着生与死。人们在医院出生,寄身这个城市的某个角落,安顿身体于某个房间,而心灵追求着解脱。台阶仿佛是人一生的缩影,让灵魂摆脱了沉重的肉体飞向天堂。

连接黄台路与大连路的台阶,高且宽广,它只是路与路之间的过渡,如桥。黄台路是一个老社区,居住着老市民。我曾经居住在黄台路一段时间,非常熟悉那里的老房子散发出来的气息。那时,我经常从黄台路沿着台阶到大连路农贸市场区买菜,沿着台阶往下看,迎面有小学生背着大书包往上爬,迎面有老大爷提着萝卜、大葱慢悠悠地向上走……

连接市场三路与沧口路的大台阶,我经常走。每一次去都会看到算命和看相的人坐在台阶上,他们面前铺着一张阴阳八卦图或一筒签子。看到来算命的人伸出手,让算命先生端详,他们虔诚地聆听算命先生的预测和分析。人的命运是否像这台阶一样,必然出现在高与低的关联处?难道人生在某一段时间必然会遭遇困顿、失意、打击?这些意外,是偶然还是必然?的确令人困惑。

几年过去了,市场三路的大台阶消逝了,那些来此算命的人哪里去了?那些算命先生能算到一个城市的巨大变迁吗?

(柳已青)



◆ 达人 /Trendsetter

张瑞敏： 从抡锤者到领头羊



他让中国企业家看到了管理的力量,他让中国消费者享受了服务的魅力,他让哈佛的学子见识了中国人创造的企业文化。更重要的是,这位思想能力和实践能力相得益彰的企业家领导企业在国际化的道路上已走得很远很远……

他就是海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官张瑞敏,一个喜欢哲学的企业家,一个读了不少书的学者,问及企业家成功的秘诀,他的回答是:“不断提高素质。”

1984年,张瑞敏临危受命,出任海尔的前身、濒临倒闭的青岛电冰箱总厂厂长,拉开了海尔创业的序幕。在近30年的创业发展历程中,张瑞敏以创新的企业家精神和顺应时代潮流的超前战略决策,带领海尔从一个亏空147万元的集体小厂发展成为全球营业额1631亿元(2012年)的全球化企业。

“海尔现象”令国人为之振奋,同时也触发了海内外传媒对“海尔真相”的深层次探究与揣度。任凭风吹浪打,海尔岿然不动。海尔还是那个海尔,首席执行官张瑞敏的一举一动无不透着“领袖群伦”的味道。

张瑞敏作为在市场经济中拼搏起来的典型代表,是伴随着中国改革开放成长起来的企业家代表。而他领导下的“海尔模式”也是中国制造的典型代表。解读海尔,解读张瑞敏,就是在解读中国市场经济的发展过程。

张瑞敏说,如果没有改革开放根本不可能有海尔,也不可能张瑞敏今天所谓的成功。踏上时代节拍,就能够做好,而明天能否做得更好,这却很难说。

这个时代发展太快,做企业要时刻关注时代的变化,要永远抓住时代的脉搏。其实说到底,就是要永远地挑战自我。张瑞敏说到了,也做到了。2012年,他再次掀起了管理模式创新的浪潮,提出“人单合一”的双赢模式。

张瑞敏砸冰箱的故事大家都很熟悉。张瑞敏上任不久收到了一封顾客来信,信上说,他要买一台冰箱,结果挑了很多台都有毛病,最后勉强拉走一台。张瑞敏对库存冰箱进行了检查,发现了76台缺陷冰箱。张瑞敏把员工召集到车间,问大家怎么办。

对于问题冰箱怎么处理的问题,有职工表示,产品不影响使用,不如便宜点处理给员工。当时,冰箱的市价是800元/台,相当于职工两年的收入。结果,张瑞敏表示,问题冰箱要全部砸掉,谁干的谁来砸。张瑞敏领头,亲手砸了第一锤,很多员工当时就流下了泪水。

张瑞敏抓住了这个契机,海尔领先同行业其他业者一步,创造了海尔的历史,也创造了自己的历史。这是张瑞敏管理探索之路的开始,以人为本、以员工为本,给员工以标准和目标,大家共同朝着相同的目标而努力。

目前,张瑞敏仍然坚持着自己的管理探索,他称之为让每个人都做自己的CEO。张瑞敏在“人治”方面仍然走在时代前列。因为他坚信,没有成功的企业,只有时代的企业。时代赋予企业很多内涵,这些内涵的具体体现仍然要落实到企业的生产者——人的身上。故而,张瑞敏提出“人单合一”。其实说来简单,就是人性化的个性定制,从生产时以生产者为考虑对象到以消费者为考虑对象,充分考虑消费者的观感,以生产出消费者满意的产品为目标。

张瑞敏说,海尔从创业至今,始终把人放在第一位。他也用自己的行动践行了这一思想。任何时候,他都牢记这一点。同为共和国的同龄人,其他人已经在享受生活,而张瑞敏仍然坚持在管理执行的第一岗,不断创新自己的模式和理念,但他始终坚持以人为本,这是大家望尘莫及的。

(谭小芳)