

 产业资讯**鹤庆乾酒上榜中国驰名商标**

本报讯 近日,由云南省人民政府新闻办公室,云南省工商行政管理局主持的“云南省荣获中国驰名商标新闻发布会”在昆明海埂会堂隆重召开,鹤庆乾酒公司“鹤庆乾”商标为2012年云南荣获的11件之一,成为云南省白酒业的第一件驰名商标。云南有好烟,红塔“山高人为峰”!云南有好茶,大益“茶为国饮,茶有大益”!云南有好酒,鹤庆乾酒“干,是一种气度”!云南白酒跨入中国驰名商标时代。

(张金荣)

**自主品牌中级车崭露头角
路盛E70力拔头筹**

本报讯 2013年上海车展,全球各大汽车品牌都如约而至。值得一提的是,本届车展自主品牌厂商纷纷携各家明星车型登场,全力赴展,全线猛攻。其中,华泰汽车展台的一款战略性车型路盛E70,凭借其超豪华外观和强劲配置,吸引了众多消费者的目光。据悉,路盛E70上月刚在鄂尔多斯首次亮相,共推出4款车型,售价6.97-8.97万元。这款定位于“超级家轿”的自主品牌中级车,一经推出,便引起了业界和消费者的广泛关注,同时也对一众竞品发起了性价比的挑战,树立起自主品牌中级车细分市场的新标杆。

(雪真)

**LG电子发布
2013年一季度财报**

本报讯 目前,LG电子公布了2013年一季度财报,数据显示,第一季度营运利润及净利润同比略微降低,分别为3500亿韩元(折合3.2288亿美元)和220亿韩元(折合2030万美元)。但是,第一季度营业收入同比增长6.8%,达到14.10万亿韩元(折合130.1亿美元),这主要受益于移动业务业绩的提升。

受等离子电视和IT产品销售业绩下降的影响,LG家庭娱乐部门营业收入同比下降,为5.17万亿韩元(折合47.7亿美元)。欧洲以及包含中国、独联体国家在内的新兴市场内的液晶电视销售业绩同比增长。营运利润为300亿韩元(折合2768万美元),虽同比下降,但相比上季度有所增加。LG预计随着其新款3D智能电视和超高清电视的发布,销售业绩将有所增加。

LG移动通讯公司第一季度业绩显著增加,智能手机出货量达到1030万台,该业务营业收入同比增加28.5%,达到创纪录的3.21万亿韩元(折合29.6亿美元)。

LG家电业务2013年第一季度销售额同比去年同期增长11%,达到2.81万亿韩元(折合25.9亿美元),这主要是由于美国、中美和中东地区的销售额实现了增长。营运利润同比降低29%,为1020亿韩元(折合9410万美元),反映出公司在研发和营销方面的投资有所增加。LG将继续注重在需求疲软的全球市场通过推出差异化产品和更强的产品组合来提高竞争力,巩固市场领先地位。

(张一)

**创维光电盛大出席
第十二届广州教育装备展览会**

本报讯 近日,由广东省教育厅主办的第十二届广州教育装备展示会在广州白云国际会议中心举行。广州教育装备展览会经过11年的培育与发展,目前已经成为整个华南地区教育装备供需双方交流的重要平台,展会邀请了珠三角地区中小学负责人、电教处负责人,全省各职教、幼教、高教相关负责人及行业代理商经销商都将莅临展会参观。创维光电公司作为教育行业中的知名品牌生产销售厂家,全力参展助力华南地区教育事业发展。

创维光电科技(深圳)有限公司作为教育装备行业“十大民族品牌”之一,历次展会推出的最新电教博士都与教育信息化发展趋势息息相关,代表着教育装备发展的前沿水平。

本次展会,创维本着“专注健康科技”的理念和“互动教学课堂”的思路,全力为推动教育事业发展做出贡献。创维光电对展区进行了细致的划分,主要展示专为智能互动课堂打造的70英寸“电教博士”,以商务会客、培训为主的84英寸超高清电教博士,针对具备庞大市场份额的幼教市场的创维42英寸“电教博士”以及6.63平方的P3 LED显示屏,同时还展示了创维光电的多媒体教学娱乐功能的65英寸电教博士。在展会上,创维光电同时将发布公司自主研发的创维新一代校园整体解决方案的最新成果——新一代创维电子白板软件V1.0,带来了互动课堂的全新概念。(冉荷)

中阿合作:资金和技术“一个都不能少”

德·本·伊萨·哈里法表示。

近些年,随着中国经济的发展和中阿双边贸易额的增长,阿拉伯世界、尤其是海湾国家主权基金逐渐把更多资本投向中国市场。十年来,中阿双边贸易额均增长在30%以上。2011年中阿双边贸易额达到了创纪录的1959亿美元,2012年更是突破2000亿美元,2013年前两个月,中阿进出口贸易便达到了389.34亿美元。如今,阿拉伯国家已成为中国第七大贸易伙伴。

应该说,当前的中阿经贸合作正处于以能源合作为抓手,以商品贸易为基础,广泛涉及双向投资、基础设施建设、信息技术、医药、纺织、旅游、文化等多领域的全方位发展时期。

如此巨大的市场容量和多元化的发展需求,自然不是传统贸易方式能应对的。

科技部副部长张来武认为,中阿开展科技合作的目光应聚焦在“决策和战略层面”,采取“科技金融”的交流方式,遵循市场规则,搭建金融平台,“参照中国高新技术园和农业科技园的建设模式,由双方共建合作园区。园区中吸收中阿双方的企业、科技人员,实行‘风险共担,利益共享’的公司化管理机制,引入‘资本’的力量,把金融的体系、政策、环境带入双方的科技合作中,促使科技研究产业化。”

那么,按照这种理念,“园区”最适合建在哪?

先行先试“试验区”的探索

2010年,宁夏被国务院批准为中阿

经贸论坛的永久举办地。2012年,宁夏又多了一重“身份”:中国首个内陆开放型经济试验区。在未来开放型经济体系的建设过程中,宁夏将是被寄予厚望的中国向西开放的“战略高地”。这一系列的实践和成果回答了上面的问题:宁夏,当仁不让。

众所周知,作为回族自治区,宁夏拥有丰富的穆斯林文化和独具特色的羊绒、清真食品和穆斯林用品等产业,回族与阿拉伯民族习俗相近,文化互通,交流合作历史源远流长。这不仅是宁夏承办国际盛会的“底气”,更是宁夏在众多内陆省份中脱颖而出、担负起新时期推动国家对外开放格局多元平衡和协调发展这一历史重任的“比较优势”。

不仅如此,经过30多年的发展,宁夏不仅在防沙治沙、旱作节水、新材料、新能源、特色医药等领域取得重要的技术成果,并拥有较强的科研开发能力,而且形成了颇具实力的特色产业。自上个世纪80年代后期以来,不断有包括阿拉伯国家在内的外国专家到宁夏学习、考察宁夏的防沙治沙技术,宁夏在与阿拉伯国家就防沙治沙开展科研合作的同时,也引进了中东、北非地区的抗旱农作物和树种,解决了许多共同面临的技术难题。

十八大后,宁夏的定位更加清晰。国家发改委学术委员会秘书长张燕生认为,中国与海湾阿拉伯国家经贸往来具有显著的互补性,双边合作正在成为中国对外

贸易新的突破口。中国和海湾国家作为世界上重要的能源消费国和生产国、重要的机电产品出口国和进口国,可以建立长期持续、互利合作的机制。

宁夏自治区副主席赵小平指出,随着宁夏内陆开放型经济不断推进,清真食品、穆斯林用品等优势产业加快发展,宁夏化工基地已初具规模,这些实体经济的发展都离不开现代金融业的支持。

同时,张燕生建议,中国应加大对海湾国家实体经济领域投资,参与发展当地农业、消费品工业、石化产业、冶金矿业等领域,推动海湾国家石油产业和非石油产业之间的平衡发展。

在第三届中阿经贸论坛金融分会上,中外金融界专家纷纷对宁夏打造中阿金融合作先行区提出了建设性意见。中央政策研究室经济局局长李连仲认为,宁夏应发挥资源优势,与阿拉伯国家建立密切的能源往来,并吸引阿拉伯国家金融机构在宁夏注册,增加金融业务量,以产生辐射力和影响力。

此外,“中国可以积极参与海湾国家金融保险、综合物流和供应链管理等生产性服务业的投资和建设,改善海湾国家的电力、交通、市政等基础设施,促进当地教育、科技、旅游、文化和其他公共服务业发展。”张燕生建议。

(魏勇)

 产业亮点

陕汽天行健:科技成就物流发展之美

日前,为期两天的制造业与物流业联动发展年会在京召开。在本次大会上,中国交通运输协会盛大开启“天行健—中国车联网技术与物流产业发展大会”平台,受到了与会的各级领导、物流企业行业学者的一致认同,为实现中国物流运输业企业健康、高效发展提供了强大支持。

近年来,不少物流企业都开始关注企业的信息化建设,从运输过程到仓储管理,都能看到各类信息化电子装置的身影。

据调查,目前绝大多数的物流企业都在运输车辆上安装了GPS定位系统来调度

管理车辆,与此同时,为了降低运输成本,更是在车上加装了监控油耗、管驾驶行为、配货信息等等电子设备,信息化程度很高,可是信息的繁冗程度也很高,于企业和驾驶者而言,并不是很有利,治标并不能治本。

这就需要一套完善的物流运输车辆信息管理系统,以很好克服以上缺陷,减少物流企业信息化上的重复建设,帮助优化管理,从而达到降低成本、提高效益的作用。

从2011年起,陕汽就致力打造天行健车联网服务系统,引领着重卡车车联网服务

的方向,重塑了中国公路运输的智慧体系,对物流运输企业而言,更是起到了“保安全、强管理”的作用。

据了解,陕汽推出的天行健系统属于整车厂商系产品,系统本身就包含GPS和行驶记录仪的功能,同时,系统可以采集车辆运行数据,可以将物流信息化重复建设的因素降到最低。

据陕汽天行健系统的负责人介绍,天行健系统采集了多达40个车辆运行数据,如车速、转速、里程、刹车、离合等,并对这些数据进行汇总和分析,可以为物流企业

提供车辆定位监控、驾驶行为管理、油(气)耗管理、视频监控、车辆运行报告等服务,全方位的协助物流公司管理驾驶员、了解车辆运行状况。另外,天行健还提供车辆诊断、紧急呼叫等增值服务,也能帮助企业降低管理成本。

在大会上,来自智能交通领域的行业学者对天行健系统赞评有加,认为天行健系统在物流业信息化建设方面做出的努力,代表了车企的前沿创新力量,是制造企业和物流业相生共长的典型示范,值得关注和推广。

(晓民)

上市三年 破译北京现代ix35畅销密码

青春面庞 勇立潮头

事实上,自上市之初,ix35就以其凌厉个性的“流体雕塑”设计风格征服了广大消费者。ix35的外观设计是在德国法兰克福研发中心完成的,带有明显的欧式风格,整车外观线条极其丰富,多条弧线和折线勾勒出上下进气格栅和大灯的轮廓,营造运动气氛的同时透露出一丝凶猛的意味,车身侧面线条也保持丰富多变的风格,“Z”字型腰线设计彰显个性。

纯黑色的内饰配色早已成为时尚个性人士的最爱,在多变的线条之间点缀着

经典的银色仿金属装饰,配合蝶翼式四辐方向盘和中控面板两侧飞翼造型空调出风口,个性、运动、时尚之风扑面而来,让人无法抗拒它的魅力。

在安全装备上,ix35配备了6个安全气囊,车身材质的70%使用了高强度钢材,上下坡辅助系统、四轮盘式刹车、ESP(车身稳定控制系统)、主动式头枕、预紧式安全带等众多安全装备,全面呵护车内人员的驾乘安全。升级后的2012款ix35继续增加装备了MDPS(电动助力转向系统)和ESS(紧急制动提醒系统),为众多ix35用户的驾乘使用再添一份安心。

(周黎)

2000辆江淮纯电动轿车出口美国

达国家市场的先河,令业界刮目相看。

美国GTA公司是一家致力于开发、生产和销售价位合理、节能环保汽车的公司,主要市场集中在美国及西欧等发达国家。

2010年到2012年,江淮汽车累计销售纯电动汽车超过4000辆,并连续三年创造行业投放纯电动轿车示范运营的最大规模,居中国新能源汽车行业第一位。江淮纯电动

汽车以优异的销售业绩及完善的服务网络,赢得了美国合作伙伴的青睐与信任。

据江淮汽车新能源电动汽车负责人介绍,此次出口美国的江淮第三代同悦爱意为电动轿车实现了驱动模块整体升级,在电池总能量、续航里程、最高时速、车辆加速、爬坡性能以及操纵稳定性等关键指标上全面提升,更好地满足用户的驾乘需要。

“让更多的用户体验江淮新能源汽车的成果,乐享节能减排的环保出行,感受科技创新带来的绿色生活。”江淮汽车安进董事长表示。“十二五”期间,江淮汽车以“科学化、技术化、产业化、市场化”的“四化”为指导思想,主动布局新能源汽车市场,至“十二五”末,将实现年产10万辆新能源乘用车的产业化规模。(周明喜)

创新迪艾法技术 云菜单改变面包机傻瓜模式

户调查显示:人们不仅渴望每天吃到不同口味的面包,而且不同的家庭成员对于面包的需求是不一样的。老人和糖尿病患者需要无糖的面包,家里的孩子则希望面包更加香甜柔软,还有部分家庭成员喜欢粗粮面包的营养……而这些不同的需求是当前面包机几种固定的面包制作模式所无法满足的。

东菱迪艾法面包机的独特之处在于,不仅具备普通面包机的全部功能,而且,创新添加了程序自设功能键。这个具备更高智能的使用键可以实现搅拌、发酵、烘焙、保温等各项功能组合与火候

的自由掌控,从而实现面包制作的云菜单模式。就像傻瓜式照相机向单反照相机的升级,迪艾法技术的开发运用将面包制作过程完全交给使用者,将面包机从傻瓜模式带进无限智能、随心所欲的时代。

东菱面包机电商事业部总经理夏华辉表示:从第一台面包机研发上市到今天已有20年了,但真正在城市普及其实只用了3年。这3年的成功取决于两大关键要素,一是借助了网络购物的东风,二是其强大的DIY基因贴合了城市新主流消费人群追求个性,喜爱新奇,DIY时尚

(魏勇)

 产业平台