



橡胶价格持续走低 贸易商身陷困局



将使橡胶价格继续低迷。

橡胶贸易商折戟沉沙

低买高卖是炒作大宗商品的不二法则,但今年橡胶市场的形势却使贸易商折戟沉沙。据记者了解,在青岛保税区内物流园中,在能囤货的地方,橡胶都被堆成了山。由于园区内的仓库已经没有地方囤橡胶,贸易商新进的橡胶只能在港口或海上滞留。但如此一来,港口就出现了轮船返航延误、国外的橡胶也无法正常出口中国的现象。

既然橡胶价格这么低,贸易商为什么还要继续进货、补货呢?证券分析师陈明对《中国贸易报》记者解释说,贸易商在高价囤积橡胶后,价格就持续走低,而他们手中的筹码也持续贬值,为了尽量减少损失,贸易商只有以更低的价格再次买入橡胶,稀释高额的成本,周而复始,橡胶的囤货就达到了天量。

“青岛保税区建立之初出现几个万吨的库存就是爆炸新闻了,如今当地的库存已经超过30多万吨,这庞大的数字都使人的神经麻木了。”天一汽车轮胎市场负责人李先生对记者表示。有数据显示,在青岛保税区,最早做橡胶贸易的公司只有几十家,如今已增至三四百家。对此,诗董橡胶总经理李世强感叹道:“不是橡胶过剩,是贸易商过剩了。”

“不过,这对橡胶下游的企业是明显的利好,尤其是轮胎制造业。”李先生对记者表示,现在,只要做轮胎生意的企业都知道橡胶价格低,而且库存量大,所以都尽量杀低价格去收购轮胎,而贸易商由于囤货太多,想尽快消化库存,这就让轮胎制造商捡了大便宜。

有专业人士曾为橡胶贸易商算过这样一笔账,现在,国内的库存橡胶估值约为110亿元。如果将仓储和人员等成本按8%计算,那么贸易商光是贮藏橡胶,每年就要花掉9亿元。盈利,根本无从谈起。

胶价“低迷”须去库存

全球经济衰退极大地制约了橡胶市场的活力,以橡胶为重要产业的泰国,低迷的胶价已经导致其南方地区经济衰退,该国橡胶每公斤的价格已下滑至40泰铢至50泰铢。

泰国、印尼和马来西亚是全球三大橡胶生产国,三国橡胶产量约占全球橡胶总产量的70%。2012年,三国达成一致意见,将橡胶出口削减30万吨,相当于全球产量的3%。该措施曾短暂提振胶价,但在今年3月到期后印尼和马来西亚放弃了该措施,泰国也将在5月底放弃该措施。

“这些措施不适用当前形势,因胶价大体受外部因素所控,泰国单独行动不足以对橡胶价格产生影响。”泰国农业部高层表示。

“受国际环境影响,短期内,国内的橡胶价格不会有很大波动,不过国内天量的库存以及国际上加大橡胶产量的做法,或使橡胶价格创新低。”陈明对记者分析说,只有尽快消化国内库存,才能缓解橡胶贸易商的燃眉之急。

记者在瑞达期货橡胶产业报告中了解到,4月底,中国的橡胶也将开割,印马泰三国也将在5月初陆续开割,预计5月份的橡胶进口量仍会延续增加态势。国内橡胶的库存水平至少高于48万吨,增加了橡胶的供应压力。

“未来几个月,我们预期这个库存可能会小幅下降。但是想出现大幅削减,应该不是太容易。当然还有一种可能,就是融资性的需求可能会把这个区内的货出掉,然后补入外面的货,这也是一种换仓。但橡胶的库存还是没有降低。”业内人士分析称。

而山东铭鼎橡胶的业务经理林卫超对此却非常乐观。他说:“去库存的关键还是在下游的轮胎产业,以一天消耗橡胶4000吨至5000吨左右计算,一个月也仅能消耗十几万吨。要是真能动起来,37万吨的消耗并非难事。”

特别报道

美国干旱推升玉米价格 中国粮食进口或下滑

本报讯 据美国彭博社日前报道,联合国粮农组织(FAO)近日称,在美国旱灾导致玉米价格飙升之后,在去年10月1日开始的2012至2013销售年度中,中国的粮食进口与上一销售年度相比可能下跌17%。

联合国粮农组织认为,虽然中国饲料用量提高,但是玉米进口将会下滑,主要原因是玉米价格大幅上涨。此外,中国国内更高的粮食产量也降低了对进口的需求。其报告指出,与2011年相比,2012年的玉米产量

增加了8%,达历史新高2.081亿吨。2012年的小麦产量增加3%,达到1.206亿吨。水稻产量则增加了1.6%,达2.043亿吨。

联合国粮农组织还称,中国新赛季小麦收割工作将于本月开始,自去年11月至今年1月以来,天气状况极佳,有利于冬小麦的丰收,今年的产量有望达到1.2102亿吨,较去年增长0.3%。2月中旬以来华北平原发生的干旱天气对总产量影响不大。

(李欢欢编译)

日本家电出口急剧下降 企业另寻出路



本报记者 袁 远

日本电子信息技术产业协会(JEITA)近日发布的报告显示,2012年度日本国内数码家电出货额比上一年度大幅减少,创历史最低记录。

上世纪80年代,日本家电风靡中国、美国以及欧洲国家,在全球始终处于领先地位。作为日本经济的支柱,家电产业是日本引以为傲的“资本”。而30年后的今天,日本家电企业在黑电、白电领域全线崩溃,电视机产业亏损最为惨烈。

截至去年年底,松下家电部门已经连续3年亏损,索尼更为惨重,连续亏损时间长达7年。日本家电和电子行业已被日本业内人士称为“长期萧条的夕阳产业”。

寻求其他出路

2012年,韩国两大企业的产品占全球电视机市场的份额为34%,而日本6大企业的份额仅为31%。据最新统计,日本三大家电企业2012年全年亏损接近1.7万亿日元。为此,国际评级机构已将松下和夏普的信用等级降为垃圾级。

在日本从事家电业多年的李峰告诉记者,并非只有夏普、松下的日子难过,整个日本家电行业都处在水深火热之中,市场的改变以及众多家电企业的崛起,都以势不可挡的趋势逐渐挤掉了日本家电所占据的市场份额。尤其是在中国品牌的狙击下,不少日资品牌诸如东芝、三洋乃至松下,已沦为二线品牌,前二者的销量之和还不到市场总量的1%。越来越多的家电企业开始拓宽经营领域,寻求别的出路。

据李峰介绍,目前,家电业务在东芝只占到9%,从利润率来看,东芝在社会基础设施系统、电子元器件方面的业务能力早就超过了家电。而索尼则选择了将医疗器械方面的业务作为今后发展的侧重点。据报道称,2010年,索尼收购了美国伊利诺伊的生命科学公司,2011年,索尼又收购了美国的一家医疗诊断设备公司。松下也放弃了通过电视机硬件赚钱的计划,正打算从家电业务向B2B(企业对企业营销)业务转型。据了解,主要生产锂电池的能源部门和主要生产半导体、电容器、电路板的自动化设备业务部门将成为松下今后新的侧重点。

好酒也怕巷子深

分析起日本家电企业败落的原因,李峰认为,过去,日本企业在电视生产方面的技术最高端,厂家最多,竞争优势难以匹敌。但到了数码时代,拥有组装设备与技术,能采购到相关零部件,就能生产出物美价廉的电视来,品牌的力量相对弱化了。拥有最新组装生产线的中国企业和韩国企业,打破了日本企业一统天下的格局。比如韩国企业将经营重点放在市场销售上,对不同的消费群体提供不同的产品,以满足不同的消费需求。韩国企业秉承“并非最好的,但是最适合你的”观念,很快占领了市场。而日本企业却固守“好酒不怕巷子深”,固守“只要产品好,不愁卖不出”的观念,对市场动向和消费需求的分析不足。

到了液晶电视时代,后投资、大量投资的企业有了定价权,等离子技术没能让日本企业转败为胜,因为该技术本身未能普及,松下为此投入的大量资金渐渐地变成了巨大包袱。产品价格的迅速下滑,让日本企业基本上失去了在世界上的定价能力。

中国家电业迎来发展契机

另外,近两年,中日之间的政治摩擦也对中国家电出口产生了不可估量的影响。自钓鱼岛事件爆发以来,凡是与日本有关的大部分店铺、企业的经营状况均呈现下滑态势。有媒体分析人士称,中日经贸对质双方都有杀伤力,但中国的承受能力将远高于日本。日本钓鱼岛事件爆发最严重时期,也正值电器销售的黄金时期,各大家电厂商都在大搞各种促销活动,创维、长虹、海尔等国产品牌专区吸引了众多消费者。相比之下,索尼、松下、夏普等日系家电区域冷冷清清,甚至看不到导购的身影。据北京一家索尼电脑店的经理介绍,之前,索尼电脑每月能销售100多台,而日本钓鱼岛事件爆发当月13天售出不到10部。不少消费者都明确表示,不会购买日本家电,希望通过这种方式表达对日本的不满情绪。经济学家孙立坚称,钓鱼岛事件的爆发,对中日经济发展都有杀伤力,但中国承受能力远高于日本。

“借助‘钓鱼岛事件对日本家电的影响,众多国产品牌趁势推出了各种优惠活动,希望占领原先被日本家电长期占据的市场。虽然中国家电行业的起步远远晚于日本,但是经过几十年的努力和探索,在技术、生产线建构以及品牌打造上都已基本成熟,与日本家电相比,也具备了一定的竞争力。原本经济落后的安徽省还成为全国最大的白色家电生产基地。家电下乡、以旧换新、节能惠民工程等政策的实施,更是有力推动了国产家电的发展。”日本家电现在整体呈现下滑趋势,市场份额锐减,这确实是中国家电发展的契机。”李峰最后称。

风向标

南非出台电动车发展规划

南非贸工部部长戴维斯日前对外发布了南非电动车发展规划。该规划包括政府为发展电动车产业而采取的一系列战略性措施,如加大宣传、刺激消费和给予投资支持等。由于电动车技术发展迅速,该规划还将适时进行修改。

2012年沙特进口玩具90%不达标

据沙特媒体报道,沙特专业检测公司代表卜格密表示,2012年,沙特进口玩具中90%的产品不符合沙特标准,大部门进口玩具含有铅等有害物质。此外,2011年,沙特进口的香水和化妆品45%不达标,该公司目前对这类产品严守检测标准,保证产品质量。

印度寻求中国扩大市场准入

据印度媒体报道,印度商工部部长夏尔马近日表达了对对华贸易赤字膨胀的关注,并表示印度出口商应在中国获得更多市场准入。他表示,中印贸易赤字很大,但真正让人担忧的是同中国的贸易结构。印度以原材料出口为主,而中方以制成品出口为主,这一贸易局面是不健康的,已引起印度方面的最高关注。

越南自中国进口商品85%为生产原料

据越南《劳动报》报道,越南工贸部亚太司称,近年来,中越双边贸易额迅速增长,2001年为30亿美元,2012年则增至412亿美元,逆差达163亿美元。据统计,目前,越南进口自中国的商品85%为服务加工出口的原料。对此,越南政府已出台一系列吸引外商投资服务越南出口加工和提高商品附加值的辅助工业的优惠政策。

泰国农产品面临东盟竞争压力

据泰国《经济论坛报》报道,东盟经济共同体(AEC)建成后,泰国许多农产品,如大米、橡胶与棕榈将面临竞争压力。其中,棕榈的问题最为严重。目前,泰国棕榈的种植成本比邻国高,种植面积偏小,种植地附近也没有炼油厂与码头,难以与印尼棕榈竞争。虽然泰国长期成为世界大米出口大国,但是,缅甸与越南正蒸蒸日上。泰国橡胶也面临缅甸、老挝、柬埔寨和马来西亚等众多对手的竞争。

卢旺达加大力度扩大旅游业私人投资

卢旺达议会日前通过了国家特许经营权政策,鼓励资本进入旅游业,包括参与卢旺达仅有的两个保护区的开发经营。该项政策鼓励私人资本在确保不影响环境和土地管理的情况下,参与自然保护区、国家公园及其他旅游设施的开发经营,投资者可拥有5年至20年的经营开发权。旅游业是卢旺达最大的创汇产业,2012年创汇2.82亿美元,2011年创汇2.51亿美元。

墨西哥有望成为全球第四大汽车配件生产国

2012年,墨西哥汽车零部件生产额为750亿美元,超过韩国成为全球第五大汽车配件生产国。据墨西哥《经济学家报》报道,根据墨西哥国家汽车配件工业协会预计,墨西哥在未来5年内有可能超过德国成为全球第四大汽车配件生产国,即产量比目前增长25%。该协会认为,目前,全球前四大汽车配件生产国分别为中国、日本、美国和德国,墨西哥想要取代德国的位置,需要加强国内市场。

(本报综合报道)

阿根廷看好中国牛肉市场

本报讯 阿根廷《金融界报》日前援引阿根廷驻华使馆农业处分析报告指出,随着国内中等收入人数不断扩大,中国民众对牛肉的需求量和进口额正逐年递增。

报道称,中国的牛肉进口量已从2008年的4243吨飙升至2012年的61384吨,涨势迅猛,预计今年中国牛肉消费量将达600万吨,接近其国内总产量。

据悉,目前,中国所进口牛肉主要来自

澳大利亚、乌拉圭、巴西和新西兰等国,年进口额达2.53亿美元,阿根廷则于2010年11月获得对华出口牛肉的卫生检疫许可,并于2012年7月实现首批出口,至今已累计对华出口牛肉1123吨。

(中国驻阿根廷使馆经商参处编译)

进口提醒

智利公司求购监控器等电子设备

公司名称:SERVICIOS DE SEGURIDAD APOYO LOGISTICOY PERSONAL LIMITADA
法人代表:JORGE VARGAS LOPEZ
统一税号:76.078.807-4
电话:00562-26874026
传真:00562-26874026
地址:SANTO DOMINGO 1160, OFICINA 315, SANTIAGO CENTRO
电子邮箱:jvl@PEGASUSSEG.CL
(信息来源:中国商务部网站)

立陶宛公司求购中国产电动小货车

公司名称:UAB "GANDRAS ENERGOEFKTAS"
求购物品:中国产6-7座电动小货车
联系人:Roman Uljanov
logist-Engineer
电话:00370-38670424(可传真)
手机:00370-68697562
地址:Veteranų g.5,LT-31114,Visaginas,Lithuania
电子邮箱:logistic@gandras.net
(信息来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)

中国公司求购小麦玉米等

公司名称:荆州市正荣饲料有限公司
联系人:黄经理
电话:0086-716-8326130
传真:0086-716-8326053
地址:湖北荆州市沙市区三湾路72号
电子邮箱:jzzrgs@126.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司求购

固含量50%浆料氧化锌
公司名称:青岛即墨集芳手套加工厂
联系人:郭本集
电话:0086-532-84551337(可传真)
手机:0086-15853251967
地址:山东省青岛市即墨市乔家屯东姜
电子邮箱:jf788@qq.com
公司网站:www.jf788.cn
(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

供求信息

商情聚焦