



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4200期 2013年5月9日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

人民币汇率冲高 纺织业谋变

■ 本报记者 王 哲

从破8到破7,如今6的位置也岌岌可危,来自中国外汇交易中心的数据显示,5月6日,人民币兑美元汇率中间价报6.2114,与上周四创下的6.2082的汇改高点仅相差32个基点。

人民币汇率这几年疯狂飙升,为人民币国际化路线增色不少,但不可忽略的事实是,人民币外升内贬,使众多出口企业饱受“摧残”,而作为中国劳动密集型产业代表的纺织业,首当其冲受到“伤害”。

与汇率“抢时间”

人民币汇率持续走高,对以劳动密集型为主的国内纺织出口企业影响很大。“我们的每笔订单先以下单时的汇率确认价格,但是纺织品的生产周期比较长,从下单到交货收款大概需要几个月的时间,其间,汇率一旦升高,企业将受到很大损失。”长河工贸有限公司总经理李刚对《中国贸易报》记者无奈地表示。

李刚给记者算了这样一笔账:如果企业签订合同时的汇率是6.3,以5%的利润为基准价,如果交货的时候,人民币升值到6.2或者更高,企业的直接损失就将达到1%以上。而如今,作为劳动密集型产业,纺织品的利润本就不是很高,一笔10万美元的订单,利润也就几万元人民币而已。

“为了将汇率波动带来的损失降到最低,我们只有和汇率抢时间了。”李刚对记者笑称,“现在汇率升得快,我们都不敢接订单了。”

长河工贸有限公司只是身陷汇率困局企业的一个代表,许多纺织企业都没有逃脱上述命运。

作为最早一批到广东做纺织生意的香港人,曾祥已经在纺织领域摸爬滚打了40多年。他回忆说,以前用100港币可兑换120元至130元,而最近一次,他用100港币只能兑换77.8元,人民币兑港币升值30%以上。

现在,“做纺织业出口没有什么利润了,我们公司只得停止加工贸易生产。”曾祥表示。

目前,受劳动力价格上升、国外市场需求疲软、人民币汇率不稳等因素制约,中国在传统劳动密集型行业中的竞争优势已逐渐丧失。而新兴的南美市场(墨西哥、巴西、智利)、北欧市场以及非洲市场的需求增量并不能有效缓解传统市场的冷清。

海关总署发布的进出口数据显示,3月当月,中国进口大幅回升,而出口增速放缓,逆差为8.8亿美元,这是中国外贸13个月来首现逆差,也从侧面证明了中国企业出口的艰难。

人民币外升内贬

虽然人民币汇率对外不断飙升,但在国内却面临着贬值的尴尬局面,这使国内物价

上涨迅速,人工成本、原材料成本的增加,让纺织企业的处境“雪上加霜”。

“现在,工人工资比前几年涨了两倍,普通工人工资为3000元/月,技术工种的工资会更高。”李刚对记者说。

而纺织业另一成本“大头”——原材料,也同样在涨价。由于中国实行棉花进口配额限制,所以,国内纺织企业主要使用的是国内棉花。但目前,国内棉花的价格比国际价格每吨高出3000元至4000元,这对纺织出口加工企业造成极大困扰。

不过也有好消息传来,相关数据显示,未来,国内外棉价差进一步收缩概率较大,预计影响中国棉纺织业全球竞争力的负面因素将减弱,这或为纺织业出口注射一针强心剂。

但即便如此,就目前而言,纺织企业生存压力依然巨大。所以,近年来,不少纺织企业开始转移生产基地,从最初的珠三角到长三角,再到西部地区,如今,许多企业更是已经把产业链迁移到越南等东南亚地区。

李刚对记者感慨说,目前,国内纺织企业价格无法与东南亚国家相提并论,后者生产一件衣服的成本比国内低好多,所以许多订单也流失到那边。“不过这也好,公司不用为汇率变动伤脑筋了。”他只能这样聊以自慰。

企业或可换个活法

“政府曾经想了很多办法为外贸企业找

出路,如转型升级,做品牌战略,但根本不管用,对企业而言也是杯水车薪。其实,只要能够控制人民币升值幅度,外贸出口自然就能向好的方面发展了。”一位纺织行业人士对记者表示。

不过,“人民币汇率变动不能避免,这是国家战略,也是人民币走向国际化的阶段。”财经评论家秦羽对记者表示,既然人民币不断升值,企业为什么不做进口呢?现在,中国企业可以从国外买到便宜的产品,销往国内,或者可以进口低价的原材料,生产出高附加值的产品并出口,或许能取得意想不到的效果。

“出口企业可以接一些短单、小单,或者与可以进行人民币结算的国家做生意,进行战略转移,换条路,企业或许就能起死回生。”业内人士对记者说。

不过,虽然中国纺织业未来发展仍然困难重重,但值得高兴的是,业界对于市场环境的预期还是好的。来自中国纺织工业联合会的信息表明,2013年,中国纺织行业面临的市场环境总体好于上年。外需环境相对平稳,内需市场基本面依然良好,且随着宏观调控措施落实及市场信心恢复,内销增速仍有提升空间。

本期关注

“政府曾经想了很多办法为外贸企业找

澳联储又看上中国国债

澳元是全球第七大交易货币,中澳货币直接兑换开启仅半个月,两国之间的金融关系再度深化。澳大利亚央行副行长洛威(Philip Lowe)近日在上海表示,澳联储计划将5%的外汇资产配置在中国。一旦人民币汇率放开,人民币有可能成为澳大利亚在亚洲地区的主要外汇储备货币之一。

汽配成中国在德投资热门

德国联邦外贸与投资署日前发布的数据显示,2012年,德国共吸引854个外国投资项目落户,其中,中国投资的项目为98个。在这些项目中,汽车配件和机械制造是最受中国投资者青睐的行业,29%的中国投资进入了这一行业,能源矿产和金属行业项目紧随其后,第三位是电子业。

日本加强与东南亚货币合作

日本财务大臣麻生太郎日前称,日本将采取多种措施,以加强与东南亚在货币方面的合作,包括通过购买国债来巩固该地区金融市场。除此之外,日本还希望与东南亚在其他方面展开合作:恢复并加强与东盟五国的应急货币安排;对东南亚地区的基础设施开发进行融资;帮助日本企业在东盟的业务获得本币融资。

美国将扩大天然气出口或颠覆全球能源市场

目前,美国正将日益飙升的能源产量视为国家安全政策的一个新要素。美国总统奥巴马日前表示,到2020年,美国可能会成为天然气净出口国。分析称,这是一个最强烈信号,表明奥巴马支持扩大海外能源销售。过去10年兴起的北美页岩气革命,以具有商业吸引力的价格释放了大量以往无法采掘的天然气储量。美国天然气价格已降至欧洲进口液化天然气价格的三分之一左右、亚洲液化天然气价格的四分之一,这一动态可能会颠覆全球市场。

(本报综合报道)

新闻速递

截稿新闻

4月份外贸出口超预期 分析称欧美市场正复苏

本报讯 海关总署日前发布了今年前4个月我国外贸情况,其中,4月贸易转为大幅盈余180多亿美元,进出口年率增幅都超预期加速。

海关统计显示,4月份,我国进出口总值为2.23万亿元人民币,扣除汇率因素,增长15.7%。其中出口1.17万亿元人民币,增长14.7%;进口1.06万亿元人民币,增长16.8%;贸易顺差1145亿元人民币,约合181.6亿美元,与3月份的逆差8.84亿美元相比明显好转,也明显好于预期。

另据海关统计,前4个月,中欧双边贸易总值为1681.6亿美元,下降1.3%。中美双边贸易总值为1597.4亿美元,增长9.4%。前4个月,内地与香港双边贸易总值为1505.9亿美元,增长66%。同期,我国与东盟双边贸易总值为1389.7亿美元,增长18.1%。另外,中日双边贸易总值为979.8亿美元,下降8.5%。

专家分析称,由于第二季度是企业传统的开工旺季,因此推动4月进口同比增速继续保持增长。而在出口方面,欧美市场需求复苏令新兴市场的出口增速进一步提高。

(钟 京)

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电 话:010-62684388



贸易推广的专业媒体平台



在国际上,有色宝石可占宝石类市场35%左右的份额,但在国内,这个比例大约只有3%。

在近日举办的上海国际珠宝首饰展览会预展现场,专家指出,珠宝投资的下一个新热点将是有色宝石。

本报记者 季春红 摄

“美国制造”卷土重来

作为全球实力强劲的超级经济体,美国一度为世界市场贡献了近四成的工业产品,但而今,这一比例已经严重下滑。即使是美国的标志性产品,诸如芭比娃娃、李维斯牛仔褲及好莱坞电影,其生产基地也早已移出本土转至中国、墨西哥及加拿大等地。不过,不久前,美国《时代》杂志用一期封面文章向读者抛出一个重要信息:“美国制造”或已卷土重来。

文章称,美国经济依然困难重重,3月份的就业报告让市场倒吸了一口冷气,仅仅增加了8.8万个就业机会。然而仔细研究后,人们不难发现亮点,也许这是自硅谷崛起以来美国经济最好的新闻:“美国制造”正悄然回归。

据报道,越来越多美国公司取消了外包业务,改在美国生产。苹果公司决定在美国组装一款笔记本。沃尔玛表示今后10年将从美国供应商那里采购500亿美元的商

品。还有空中客车公司将在阿拉巴马州生产捷蓝(JetBlue)的新飞机。过去3年,美国制造业一共创造了50万个就业机会。美国工人正忙着生产全世界消费者想要购买的产品,全然不顾外界关于这个国家制造业衰退不可避免的宣传。

目前来看,新的“美国制造”经济主要集中在尖端科技领域。美国公司的战略是发展新的领先于全球竞争者的制造技术,然后用它们在高度自动化的工厂里更有效率地制造商品。过去,父辈在工厂里的工作可能是每分钟敲4个螺母,一天工作8小时,但今天的美国工厂已经不再是那种嘈杂的地方了,粗布工作服以及午餐饭盒早就被淘汰,取而代之的是计算机技能以及专业化的培训。如今,很多新的制造业工作需要至少两年的技术专业学位才能掌握焊接和铣削工艺,而且要求只会变得更高。

当然,美国制造业的再度兴起也部分归

功于亚洲新兴市场不断飙升的工业成本,包括人工及工业用地等,但最大的推手还在于其不断升温的能源热潮。报道称,对于美国之外的企业,居高不下的油价使得轮船和飞机运输的成本更高,这也意味着当货物运输数千英里后,在低成本工厂节省下来的劳动力费用被抵消殆尽,加之当地工人的薪资水平出现增长,突然之间,外包业务变得不再那么有吸引力。

麦肯锡负责研究全球高科技产业的主管詹姆斯·马亚卡(James Manyika)在最后评论说:“制造业回来了,但是它已经进化得和人们过去熟知的样子不同了,我们将看到新的就业机会,但不会像一些人想象的那么多,特别是在短期内。”

(静 安)

经贸看台