

刘军：1亿台出货目标 联想开启数字一代的PC+革命



近日，在联想集团2013财年誓师大会上，董事长兼CEO杨元庆表示，PC行业增长点已转变，联想全面向PC+转型迫在眉睫。同时，市场正在呼唤出现苹果、三星之外的第三个强有力的品牌，而联想已经领先于其他人起跑，正在从一个PC+的挑战者变成一个PC+的领导者。

会上，不久前刚刚晋升Lenovo业务集团总裁的刘军，作为联想PC+战略的承载者，更提出了一个令人咋舌的销售目标，即2013年内在全球售出1亿台Lenovo品牌设备，并在PC+领域跻身由苹果、三星所组成的第一集团。

全面承接PC+战略
刘军表示，PC+的产业架构正在发生彻

底改变。传统意义上的PC、智能手机、平板、智能电视是一个个相对独立的产品领域。但是今天，消费者拥有多种智能计算设备，他们希望这些设备之间能够实现无缝的协同工作，设备之间能够方便地进行相互连接、交流与协作，这也就加速了PC+领域的快速融合，为联想在移动智能终端领域的开拓创造了更多机会。

由于受移动智能终端的崛起和经济疲软影响，今年前3个月，全球PC销售同比下降了14%，创下20年来最严重的滑坡纪录。相反，以苹果、三星为首的移动设备生产商却迎来业绩上的一路飘红，这得益于他们在智能手机和平板电脑的出色表现。联想在提出向PC+厂商转型的战略目标后，在移动互联和数字家庭领域也实现了历史性的突破，紧随三星、苹果，成功跻身全球三大智能设备生厂商，为PC+业务模式的全球拓展打下了坚实基础。

据最新数据显示，作为传统PC厂商的联想在智能手机方面，成为了过去两年全球成长最快的手机品牌，年增长近600%，首次进入

全球智能手机市场销量前五位。与此同时，联想平板电脑销量也同比提升了2倍有余，两项业务都在去年首度实现盈利。

值得一提的是，以智能手机、平板电脑业务为主的移动互联业务的重要性也逐渐凸显。2011年，移动互联业务仅占联想整体营业比重的5%；一年后，这一数字已经翻番达到了10%。甚至有专家预测，联想将在2013年成为中国第一大智能手机制造商。

全球销量计划破亿
“我们要在这个数字化的时代，通过高效创新的产品策略，以及业界领先的供应链体系，将Lenovo打造成全球PC+领导品牌。”刘军指出：“Lenovo同样是年轻人的品牌，我们将通过创新的理念，强调最佳用户体验和时尚化的设计，不断满足‘数字一代’的需求。一是提供卓越价值。我们始终坚持将最新的技术，第一时间以最好的质量、最优的价格带给客户。二是凝聚全球智慧的产品。将国际一流水准的品质、设计与本地化应用完美结合。”（马俊）

周大福提示：黄金饰品需注意正确佩戴及保养

近日，黄金价格大幅波动，又恰逢“五一”结婚季，使得黄金市场备受关注，消费者的购买热情高涨，在各大商场及专卖店的黄金饰品柜台前都可以看到消费者积极抢购的身影。在此，一直致力于成为最值得信赖的华人珠宝品牌的周大福温馨提示您，在热衷于购买黄金饰品的同时，也一定不能忽视正确佩戴方式及日常保养。

【黄金饰品工艺演变】
黄金是人类最早发现并利用的金属，距今已逾万年。黄金饰品的地位在中国老百姓的眼中几乎没有其他饰品可以替代，究其原因，除了黄金可以投资保值以外，作为饰品可以一直佩戴，不需要过多的保养，方便省心，也不失为一个重要原因。

【黄金饰品为何也会“变色”、“生锈”】
最近，网络上出现了个别消费者反映黄金“变色”、“生锈”等现象，其原因也正是忽视了黄

金的正确佩戴方法和清洁保养。就消费者感到费解的这些现象，周大福珠宝产品管理部副总监高琳女士在接受媒体采访时表示，黄金是一种惰性贵金属，在一般情况下黄金本身并不会产生“生锈”或“变色”的情况。但如果日常佩戴不当或长时间未能进行保养，有可能会因外界附着物导致黄金饰品表面产生细微的变化，从视觉效果看，就是大家所认为的“生锈”和“变色”。

【黄金饰品一旦“变色”或“生锈”应如何处理】
如果黄金饰品出现上述现象，建议消费者到专业的首饰保养店进行清洁护理，即可恢复光泽。周大福所售出的每一件黄金产品，消费者都可以持购买凭证至任一分店，享受免费清洗首饰的服务，使黄金饰品恢复光亮。清洗的过程几乎不会对金饰本身的质量、成色和重量产生任何影响。

【黄金饰品的正确佩戴及定期清洁保养】

嘉里物流在新加坡正式运营区域物流枢纽

领先的环球物流服务供应商嘉里物流，已经在新加坡正式开始运营其亚洲区域物流枢纽。据悉，该中心将作为嘉里物流在东南亚的区域总部。

该物流中心楼高四层，总面积达3.45万平方米，将为区域客户提供广泛的综合物流服务。该中心现有员工60名，预计今年下半年再增加20名。

大爱无疆 东风日产全面启动雅安灾区支援行动

4月20日，四川省雅安市芦山县发生了7.0级的强烈地震，给当地人民造成严重的生命及财产损失。得悉灾情后，身处上海车展现场的东风日产副总经理任勇在发布会上第一时间向灾区人民表达了深切的慰问并为灾区人民送去祝福，表示全体东风日产人将筹备救灾物资，以最切实的行动向灾区人民施以援手。

当天下午，东风日产出台了系列支援灾

区的紧急措施：设立东风日产救援电话，连同官网、官方微博，实施24小时值班制度；紧急调运备件和服务团队赴川，确保向一切有需要的灾区民众以及车主们提供及时的救助响应；并在西区事业部设立专人，24小时响应受灾地区的车主需求。截至4月24日下午，东风日产通过一对一沟通，与当地680位车主取得了联系，并将12台受损车辆安排就近维修。

随后，东风日产阳光关爱基金会也展开了行动。目前，通过东风公益基金会统一向四川省民政厅捐赠10辆价值约260万元的高性能SUV奇骏，作为救援工作用车。接下来，东风日产阳光关爱基金会还将持续关注灾区的救援进展，并根据救援需要，及时提供更多的支持措施，以期能够让更多的灾区群众获得救助，渡过难关。

一般来说，灾后的硬件重建在国家的支持下会迅速完成，但是精神层面的重建却是一项任重而道远的长期工程，需要全社会



进行精神和心理层面的培训。

据悉，东风日产阳光关爱基金会为2008年5月12日汶川大地震而设。经过近5年的发展实践，已经形成有战略、有体系、有标准、有预算的公益运作体系，使东风日产的爱心传递真正实现了平台化、日常化和长效化。成立至今，包括对玉树地震灾区的援助，该基金会已经累计投入了超过亿元的资金和物资用于企业公民实践，充分体现了一个深受信赖的优秀企业公民的高度社会责任感。

东风日产一直认为，经营业绩领先的企业，只有同时在企业公民实践方面做出表率，才能成为一个深受信赖的企业，才能有更长远的发展，也才能够推动行业乃至社会的进步。2013年是东风日产成立的第十个年头。东风日产从无到有、从有到优，成为中国汽车行业第一阵营最年轻的企

业。更值得一提的是，从成立之初就确立的“共创价值 共谋福祉”的企业使命将这个屡创奇迹的行业领先者打造成为深受信赖的企业公民行业典范。在任何时候，“共创价值 共谋福祉”都是东风日产追求和坚守的信念。

东风日产副总经理任勇表示，企业公民不是企业的门面功夫，也不是企业的负担，而是长远竞争力的来源。十年来，东风日产企业公民实践是一脉相承、一以贯之和一如既往的，无论过去、现在，还是未来，东风日产企业公民实践都从未懈怠，也从不放弃。而这次对雅安灾区的援助，随着这批救援车辆的交付，东风日产也正在加紧与四川有关机构接洽，希望能够为此次受灾地区的人们做更多事情，帮助他们尽快恢复正常的生活。

（祝海）