



开放惠民 商“舞”煤城

——安徽省淮南市商务经济发展巡礼



淮南市委书记方西屏(左一)视察华交会淮南参展企业展位

近年来,改革开放推动了中国经济的快速发展,安徽省淮南市现代化的商业氛围逐渐浓厚。淮南商务系统在淮南市委、市政府的高度重视和大力支持下,深入贯彻落实科学发展观,推动商务发展逆市上扬,取得增长较快、结构优化、效益提高的业绩。先后荣获安徽省进出口突出贡献奖、安徽省利用外资引进大项目先进单位、淮南市招商引资优质服务工作先进单位等诸多荣誉。淮南市商务局政风建设连续两年综合考评位居淮南市第三位,并荣获“政风建设先进单位”。2012年,由于商务工作取得的优异成绩,被淮南市政府在全市通报表彰。一幅幅商务经济发展的生动画卷正在江淮大地徐徐展开……

2012年是淮南商务完成主要指标历史最高的一年。淮南市社会消费品零售总额累计实现256.5亿元,增长15.8%。进出口总额累计完成3.5亿美元,增长46.1%,增幅居安徽省第八位。出口

完成2.45亿美元,增长167.5%,增幅连续八个月居安徽省第一。引进外商直接投资1.9亿美元,增长47%,增幅居安徽省第五。境外投资800万美元,实现零突破。对外工程承包新签合同额3.64亿美元,总量居全省第三,增长180.5%,增幅居安徽省第二。完成营业额2.0亿美元,总量居全省第三,增长43.9%,增幅居安徽省第四。

2012年是淮南市场体系建设力度最大的一年。商贸重点项目攻坚成效显著,东方国际购物中心主体结构建成,引进银泰百货入驻;沃沃·世贸商城主体完工,引进大连万达院线;万国广场投资到位1.3亿元;淮南文商城8万平米商业街开业;永安建材博览中心开业,引进居然之家;淮南国际汽车博览城、淮南浙江商城、淮南国际商城等建设快速推进。淮南现代农副产品物流园投资建设成功签约。淮南市建成“万村千乡”市场工程配送中心13个,农家店1183个,实现乡村全覆盖;完成农家店信息化改造270个,提升了农村流通网络建设水

平。严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为成效显著,查处各类经济案件580件,案值314.35万元,捣毁窝点72个,移送司法部门19人。市场经济运行监测工作走在安徽省前列,全面开展了“诚信兴商”宣传月活动。

2012年是淮南民生工程收获最多的一年。“放心菜”、“放心肉”、“放心店”、“放心家政”、“放心早餐”五位一体“放心体系”初见成效。建成标准化菜市场43个,其中已投入使用的33个,建成公益性菜市场2个、蔬果社区便利店3个、专业配送中心1个。全面推进生猪定点屠宰企业清理审核,完成全年8000头市级活猪储备任务,首座万吨冷库竣工投产。建成城乡“放心店”55家。首次建成并开通12312商务投诉举报平台、家政网络服务平台和定点屠宰远程监控平台“三网合一”工程,涵盖全市各县区。首个新建标准化主食加工配送基地初步建成。完成首批早餐亭建设,实现早餐工程县区全覆盖。家电下乡工程圆满收官,实现累计销售数量全省第一。

2012年是淮南对外开放力度最大的一年。经过长期不懈努力,淮南历史上首次设立海关工作区和检验检疫办事处。首次开展淮南市外贸大宣讲活动,深入实施外贸孵化工程,新增获权企业30家、实绩企业12家,5家企业荣获海关A类企业。高规格组团参加第7届中博会、第16届西洽会、第111和112届广交会、第22届华交会、第16届投洽会、第14届高交会等重大活动,签约大项目40个,总投资额超600亿元。加快“走出去”步伐,沙特石化二期和三期、蒙古铜矿一期、越南化肥等超千万美元的境外承包工程加快推进。淮南市首个“对外劳务合作输出基地”在潘集挂牌。淮南市外派劳务2078人,同比增长59.0%。

2012年是淮南商务部门工作人员形象提升最快的一年。淮南商务系统大力倡行“快乐工作、和谐商务”,圆满完成创先争优、书

记带头大走访、“保持党的纯洁性”等系列主题教育活动,深入推进学习型党组织建设,广泛开展基层组织建设年活动,组织“百名商务干部进企业”,有力增强了商务发展内生动力。全面启动消费促进年活动,圆满举办了豆腐美食文化周活动,开展了“十佳”优质服务酒店、“十佳农家乐”风味餐馆、淮南王豆腐宴等评选活动,积极参加“江淮老字号”、中华老字号等评选活动。全面建设廉政风险防控体系,认真落实党风廉政建设责任制和“一岗双责”。强化依法行政,简化审批程序,推进政务公开,商务服务质量和工作作风不断改善。扎实推进文明机关创建活动,创新规范内部管理。认真做好工会、青年、妇女、档案、保密等工作,机关生活张弛有序,活动丰富多彩,凝聚力不断增强,较好地促进了淮南市经济社会发展。

站在新一轮商务经济发展起跑线上,淮南商务人将充分抓住淮南同安徽省商务厅签署战略合作框架协议的良好机遇,紧紧

围绕淮南市委、市政府“四化”、“四煤”、“四宜”发展战略,加强核心指标调度,积极引导商贸企业尽快做大做强,壮大商贸实体经济;优化商贸项目服务,加快华南城、大连万达、红星美凯龙等大型城市综合体项目的引进和建设;突出便民惠民理念,扎实推进放心肉、放心菜、放心店、放心早餐、放心家政五位一体放心体系建设;大力实施外贸进出口企业包保服务制度,重点跟进服务鑫新材料循环经济产业园等大项目,努力扩大进出口规模;加大境外招商力度。高水平组织参加各类境内外展会,不断扩大招商引资成果;积极引导安徽华联商厦等流通企业积极开拓国外市场,实现安徽流通领域企业“走出去”零突破;深入推进打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,确保群众吃上“放心肉”、喝上“放心酒”、用上“放心油”。翘首期盼,淮南商务将掀起新一轮的发展浪潮,进入前所未有的新时代。(吴刚)



淮南市长王宏(左三)调研龙湖路地下商业街

祥聚斋汇源携首款清真果汁亮相第八届餐博会

5月9日至11日,第八届中国(北京)餐饮·食品博览会在北京展览馆举行。博览会上,中国首款清真果汁生产企业——北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司携7种口味果汁闪亮登场。祥聚斋汇源是此次参展面积最大的食品企业,丰富的产品线更赢得观众的青睐,除准备了传统的糕点、月饼和粽子外,清真100%果汁饮料唱主角。

北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司董事长王猛介绍,2012年6月,北京祥聚斋食品有限公司和汇源果汁结成战略联盟,成立北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司,生产具有穆斯林特色的清真果汁饮料系列产品,共同开拓国内外市场。如今,祥聚斋汇源果汁已经迈入国际市场,对国内的民族企业起到了积极的示范作用。

自此,填补了国内无清真果汁饮料市场的空白,打破了中国清真饮料无出口的局面。

王猛强调,没有任何添加剂是祥聚斋汇源果汁最大的卖点和质量保障。为保证祥聚斋汇源果汁的纯正,企业认真贯彻《清真食品管理条例》,严格按照伊斯兰教义进行生产和管理,从源头确保饮料符合清真食品标准和食品安全卫生。

不仅如此,生产企业的穆斯林干部和员工占很大比例,每个管理层和重要岗位都有穆斯林员工进行把关,道道工序都有清真产品检验员,产品质量更有保证。

王猛认为,清真果汁饮料市场潜力巨大,此前未曾开发是因为清真食品严格而特殊的要求。要符合穆斯林消费者的需求,必

须经过严格的检验检疫关。尤其是必须符合HALAL认证,才能销往穆斯林地区。此次开发的清真果汁饮料,在原料来源、生产、加工、储存及销售等环节均依据《清真食品条例》要求,中国伊斯兰教协会监制并认可。

创建于1994年的祥聚斋,是京城著名老字号清真企业,主要生产经营清真中西糕点、月饼、元宵、粽子等产品。2002年,祥聚斋将清真百年老字号“清华斋”整合重组,成为目前全国最大的清真糕点企业。从2005年起,祥聚斋已经成功连续7年为人民大会堂宴会特供月饼,并被国家民委、财政部、中国人民银行3部委确定为国家少数民族特需商品定点生产企业。

在果汁业,汇源凭借一条“从源头到生产,从检测到仓储”的全方位可追溯产业链

体系,走在了行业前端。目前,汇源在全国建立了130多个经营实体,链接了1000多万亩优质果蔬茶粮等种植基地,建立了基本遍布全国的销售网络,构建了一个横跨东西、纵贯南北的农业产业化生产经营体系。以果汁产业为主体,形成了汇源果汁、汇源果业、汇源农业互相促进、共同发展的新格局,其产品汇源浓缩果浆、浓缩果汁和部分果汁饮品出口五大洲的30多个国家和地区。

北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司,拥有世界先进的水果加工、饮料灌装等生产线。在清真食品安全、营养健康、科技创新等方面不断努力,开创了现代化清真果汁产业,引领了清真果汁消费新时尚,打造了一个中国清真饮料的标杆企业。(沈海燕)

品牌资讯

民康佳业获海达创业投资

本报讯 日前,北京民康佳业生物科技有限公司正式对外宣布近期已经完成A轮融资,获得天津海达创业投资有限公司独家投资,同时宣布企业最大的生产基地正式落户天津滨海新区。

民康生物甘建民董事长表示:“我们在完成A轮融资后,进一步完善公司的技术研发、生产基地和市场网络建设,将民康打造为国内同业专业的POCT技术研发、生产和服务企业的最专业化公司。”(徐云)

皮尔博格华域泵技术公司成立

本报讯 由德国皮尔博格泵技术有限公司与上汽集团华域汽车系统股份有限公司下属上海幸福摩托车有限公司,日前在上海共同投资成立了皮尔博格华域泵技术有限公司,双方各占有50%股份。

新成立的皮尔博格华域泵技术有限公司,将专门从事面向中国汽车市场的创新性泵技术及产品的开发生产,包括发动机可变式油泵、变速箱电动油泵等用于增压空气冷却或在冷却气回流系统中的泵产品。(晓嘉)

中华母亲节推进会在京举行

本报讯 在中华母亲节(农历四月初二)前夕,中华母亲节推进会在北京地坛公园举行。北京多个团体、在校学生、社区居民等200余人在推进会现场,共同呼吁建设具有中国特色的母亲节,以此弘扬中国传统,凝聚中国力量。此次活动得到了北京市相关部门、百雀羚化妆品公司、欧奕健身俱乐部等的支持。

中华母亲节促进会会长、全国妇联副主席汪纪戎说,以孟母孟子为四月初二为中华母亲节彰显母亲及母爱的伟大,也是着眼于倡导和弘扬“敬母亲孝亲”的永恒主题。(周玲)

陶二矿“读书思廉”强责任

本报讯 近日,冀中能源部矿集团陶二矿纪委根据党风廉政建设工作实际,开展了“读书思廉”学习教育活动。

该矿纪委充分利用“三会一课”,组织党员干部认真学习河北省、冀中能源集团和集团公司的党委、纪委工作会议精神及《中国共产党党员领导干部廉洁从业若干准则》等书籍,并通过每人每月撰写一篇学习心得,组织召开“读廉文、思廉洁”座谈会等形式,进一步提高党员干部的廉政认识,深化学习效果。(王丽红)

北京汽车E系列三厢版智能上市

5月初,北京汽车E系列三厢版正式上市,共有1.5L和1.3L两种排量,6款车型可供消费者选择,官方指导价格为59,800元至87,800元。E系列三厢版延续两厢版时尚外观、跃级配置、宽敞空间等优势,再树A0级车市新标杆,价值新典范,为聪明车主带来务实与品质兼具的聪明之选。

E系列三厢版车型尺寸为长4310、宽1720、高1500mm,轴距2500mm,行李箱容

积为450L。外观上,E系列三厢版秉承了北京汽车的家族化脸谱设计;而线形LED尾灯配合延伸至车尾的上扬腰线,令新增的三厢尾部与车身浑然一体。

配置上,E系列三厢版搭载了傲视同级的科技人性化配置。在车外,配备有感应式自动启闭头灯、智能雨量感应雨刷、电加热后风挡玻璃等。在车内,配备了多功能集控式方向盘,6.5寸触控屏也集成了导航、全息

影像泊车辅助等9项功能。在安全配备上,三厢版增加了地板加强筋,车门也增加了超高强度钢的使用比重。

动力上,E系列三厢版同样采用了三菱MEVIC 4A9系列1.3L和1.5L排量发动机,搭配传统5速手动变速箱和爱信4速自动变速箱。1.5L版发动机最大功率高达83kW/6000rpm,最大扭矩为143Nm/4000rpm,升功率高达55.4Kw/L。底盘同样由曾服务于捷

豹、沃尔沃等豪车品牌的英国MIRA公司操刀精心调校,确保E系列三厢版在平顺性、转向性、操稳性等多项指标上居于同级领先。

北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示,在E系列两厢车已经积累了上佳市场口碑的基础上,三厢版的上市将给消费者提供更多选择。进而对E系列的销量和市场份额提升起到明显的拉动作用,加速北京汽车自主品牌战略的发展。(李洋)

中蒙俄“重走茶叶之路”独创国际型商业模式



中国国际文化交流中心副主席于引、俄罗斯布里亚特共和国旅游局局长谢尔盖勃“重走茶叶之路”联盟产业发展线路图揭幕

本报讯(记者 梦杨)日前,由中蒙俄三国官方支持,民间组织的重走茶叶之路北京——贝加尔线路启动新闻发布会在北京召开。中国对外友协、国家旅游局、蒙古国旅游协会、俄罗斯布里亚特共和国相关领导及重走茶叶之路联盟会负责人出席会议并致辞。

从2003年开始,内蒙古呼和浩特玉泉区

旅游局局长王君女士结合呼和浩特定位及玉泉区旅游发展的战略目标,以国际视野和国际创新理念,开始探索重走茶叶之路,再创历史辉煌的超凡思路。她发出重走茶叶之路的倡议,并在2009年牵头签署中蒙俄三国民间旅游组织联合开发推进重走茶叶之路合作意向。次年,呼和浩特市召开“重走茶叶之路联盟(呼和浩特)国际联谊会”。

2012年3月23日俄罗斯—中国旅游年国际交流在北京隆重举行,会期俄方十多位城市领导人与联盟对接,并到正在筹建的联盟—城外城北京驿站进行参观、交流,就未来旅游市场、客户需求等专业方面提出了良好的建议。

同年4月,组成了以王君为首的重走茶叶之路联盟产业研发和专业运营团队,来自不同行业的各路精英强将,为重走茶叶之路的新文化意识、民族精神所感召。作为项目发起和策划人王君女士,以大旅游战略思路曾策划组织过许多大型旅游产业项目和国际旅游推广活动的实施。获得2009中国文化生态旅游高峰论坛获亚太旅游联合会、中华民族文化促进会旅游文化研究中心联合授予的“中华旅游功勋人物”的称号;又获中国低碳旅游领军——“重走茶叶之路”文化创意产业巨大贡献奖等。

在王君女士的努力下,重走茶叶之路产业发展势如破竹,在随后的时间里重走茶叶之路以政府战略、市场需求、尊重历史、开拓创新、资源整合、国际联盟的形式搭建起一整套完整的联盟架构,并快速得到响应,并受邀对位于湖南、福建、云南、四川、广东等的全国十几个茶乡、茶地进行踏访考察,同时受邀到日本、韩国、台湾、马来西亚茶文化进行了考察,搜集了各地资料。2012年7月1日,重走茶叶之路发

品牌传真