



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4203期 2013年5月16日 星期四 周三刊 今日二十版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

楼市深陷不降温怪圈

详细报道见第2版

迎“回流”促进口 美国双管齐下刺激经济

详细报道见第3版

食品安全入罪新规出台 执法压力大

详细报道见第5版

苹果 App Store 陷“逃税门”引争辩

详细报道见第6版

经贸看台

“渝洽会”成引领重庆内陆 开发开放战略平台

■ 本报记者 郭 辉

第十六届中国重庆国际投资暨全球采购会(简称“渝洽会”)于5月16日至19日在重庆国际博览中心举行。“渝洽会”是由商务部、国务院三峡办、中国贸促会和重庆市人民政府共同主办的政府主导型展会。大会将充分展示近年来重庆打造内陆开放高地,加快推进城市化、工业化、信息化、国际化及经济社会发展所取得的巨大成就,重点推介重庆在统筹城乡、西部大开发及接轨世界方面所具有的优势,促进重庆市开放开发平台与国际资本、技术、人才项目的无缝对接。

重庆市政府副秘书长邵展表示,经过十五届的举办,“渝洽会”已成为引领重庆内陆开发开放的战略平台和西部最具有影响力的国际贸易投资盛会。

国际交流合作更明显:参展跨国公司达547家

今年“渝洽会”的最大特点是报名参会参展的客商组团多、范围广。据重庆市外经贸委主任王毅介绍,本届展会共吸引了北京、浙江、江苏、广州、深圳等30多个省市,美国、英国等10多个国家和地区,50多个政府代表团。

另据了解,在本届展会上,还将有500多家跨国公司、5700余家企业参会。其中,报名参会的世界500强企业共有124家,重要客商达1035位。此外,还将有179多位国外政要以及世界500强公司中国区副总裁以上职位的贵宾参会,人数比上一届增加了近30%。

(下转第2版)

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

贸易推广的专业媒体平台

离岸业务减少 服务外包承压

■ 本报记者 范丽敏

“去年以来,全球服务外包市场发展不稳定,但亚太和中国地区表现却‘一枝独秀’。”近日,亚太总裁协会全球执行主席郑雄伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示,2012年,全球服务外包合同签订金额比2011年下降10%,但亚太地区增长31%,中国更是增长了近40%。

来自商务部的数据印证了郑雄伟的观点。数据显示,2012年,中国签订服务外包合同金额612.8亿美元,同比增长37%。其中,承接离岸外包合同金额438亿美元,同比增长34.4%,增长势头明显。

根据商务部国际贸易经济合作研究院党委书记、副院长任鸿斌的测算,今年,中国服务外包将增长40%左右,合同金额总计将超过800亿美元。

“近年来,中国服务外包不仅产业规模迅速增长,而且外包价值链提升较快,企业竞争能力显著增强。中国已经成为仅次于印度的全球第二大离岸外包承接国。”中国国际经济交流中心教授王晓红表示,随着全球金融危机影响力减弱,全球服务外包将迎来新一轮快速发展时期。

但是,随着欧美制造业回流、中国劳动

力成本上升等制约因素不断凸显,中国服务外包产业不仅需要更深层次的变革,同时也需要挖掘新的服务附加值,以应对潜伏的危机。

外部挑战

商务部的统计数据显示,2012年,中国承接美国、欧盟、日本的外包执行额依次为89.4亿美元、54.6亿美元和48.3亿美元,占比分别为26.6%、16.2%和14.4%,总份额占57.2%。

然而,占中国承接外包执行额近60%的欧美日,近年来却出现了制造业回流的趋势,对中国发包量明显下降。

这一趋势在英国刚刚显现。英国《金融时报》近日援引英国一位食品生产商的例子称,该生产商打算将其面条生产从广州迁回英国。

“这是一个最新迹象,表明英国对离岸外包的兴趣正在降低。”报道认为。

而在美国,Made In USA日益成为一种新风尚。

记者了解到,今年年初,苹果首席执行官蒂姆·库克称,苹果将为解决美国就业问题出力,投资1亿美元在美国建立苹果电脑的生产线。去年,GE(美国通用电气公司)

在美国本土开始制造尖端、低能耗的热水器,而这类产品过去都是由GE在中国的工程师负责的。波士顿咨询集团最近甚至预测,2020年将会有多达60万个制造业岗位从中国返回美国。

“这对中国而言无疑是巨大的挑战”。郑雄伟说,来自新兴经济体的公司由于看重发达国家市场,也在加大对发达国家的投入,这同样影响了中国的离岸外包产业。

内部压力

挑战不仅仅来自外部。

在王晓红看来,与全球第一大离岸外包承接地——印度相比,中国服务外包业在产业规模、企业效率和国际化程度等方面还存在着较大差距,在发展中 also 面临一些困境。

“从企业层面来看,中国服务外包企业面临着研发创新能力较弱、成本上升导致经营压力加大、中高端人才不足等问题。”王晓红说,以企业研发创新能力为例,由于中国服务外包企业起步晚、时间短、积淀薄、利润低,多数没有自主知识产权的产品和解决方案,企业议价能力较差,全行业利润呈现下降趋势,企业很难拿出大量资金搞研发创新,由此形成了一个恶性循环。



今年春季以来,山西省猪肉价格持续走低,生猪收购价格从2012年12月份的18.2元/公斤跌至目前的12.2元/公斤,几乎是2011年以来的最低点。众多养殖户出现亏损,在低迷的市场下苦苦支撑。

值得注意的是,养猪亏损的情况不仅出现在山西,山东、河南等地的养猪市场同样低迷,整个中国养猪业正逼近“深度亏损”。农业

部日前发布数据,全国批发市场猪肉平均价格为18.15元/公斤,比前一天下降1.6%。

有专家表示,目前,虽然没有养殖户大量退出的现象,但中小型企业资金链一旦断裂,将出现倒闭或兼并现象,猪肉价格或将大起大落。在猪周期的影响下,未来CPI仍将受到冲击。

(燕雁 摄)

美联储退出QE “中国大妈”最受伤

■ 余丰慧

据报道,美联储正在筹划退出量化宽松政策,而这主要是基于美国经济明显复苏。自2013年以来,陆续有良性指标显示美国经济稳步复苏。美国股市创出历史新高与复苏的经济是不完全匹配的。由此,经济学界质疑是美联储过度量化宽松推高了股市泡沫,正在酿造新一轮金融危机隐患。

自2008年金融危机爆发以来,美国实行一轮又一轮量化宽松政策,长期基准利率持续保持在近于零的水平,在促使美国经济复苏、摆脱金融危机阴影方面贡献不小。美元贬值符合美国的长短期利益。所以,美国迟迟不愿退出量化宽松的货币政策。

一旦美联储惧怕金融泡沫泛起和虚拟经济过热以及引发通胀隐患,动议退出量化宽松政策,对于中国来说利大于弊。中国目前最头痛的一件事情就是,美国多轮量化宽

松的超级货币政策,使得截至去年年底的3.31万亿美元外汇储备大幅贬值。如果美国量化宽松政策喊停,那么保值压力将大大缓解。这是有利因素之一。

中国今年4月份物价指数攀升至2.4%,出现新一轮物价上涨苗头,其中一个助推因素就是国际大宗商品等输入型通胀。国际大宗商品涨价与美国放水美元、导致美元贬值关系很大,因为国际商品价格都是用美元计量计价的。如果美国量化宽松政策喊停,美元将会停止贬值,中国输入型通胀压力将大大减轻。这是有利因素之二。

有利因素之三是,随着人民币升值压力减轻,货币政策所面临的两难选择将不再如之前那般棘手。目前的人民币持续升值是被动的,主要是美元持续贬值带来的人民币升值。如果美国量化宽松政策喊停,美元将停止贬值,那么,人民币升值压力自然减轻。从稳增长方面来说,对于恢复中国出口经济大有裨

益,对于国内出口企业将带来实质性利好。

两个不利因素是,美联储量化宽松退出后,美元升值带动人民币相对贬值,可能使得中国国内热钱大举撤退,中国应该密切关注和预防其带来的冲击,这是其一。

其二,这对疯狂购买黄金的“中国大妈”冲击最大。美国量化宽松逐步退出,美元将逐步走强,以美元计价的黄金将会进入一个中长期的下降通道,甚至给贵金属带来“灭顶之灾”。这里面不排除高盛等做空机构与美联储联手算计包括“中国大妈”在内的投资者的可能。提醒购买实物黄金的“中国大妈”等贵金属投资者,密切关注美联储退出量化宽松政策的动态动向,预防投资损失,防止被其算计。

三言二拍

美联社称巴西产汽车 存在致命缺陷

据美联社报道,巴西产汽车焊接单薄,安全装置、合格材料比美、欧产汽车差很远。美联社称,美国汽车制造业利润只有3%左右,而巴西的利润高达10%,差别就在于省掉了产品的质量。

希腊命悬欧元区财长会议

欧元区财长会议日前于布鲁塞尔召开。此前有分析人士称,会议将重点对希腊问题进行讨论,并同时讨论欧洲银行业联盟问题。据悉,今年11月16日,希腊将有31亿欧元的国债到期,若新的救助无法到达,希腊很有可能破产。

日元大放水 亚太区严防热钱涌入

七国集团(G7)对日元贬值的“容忍”给日元继续走低提供了理由。在此背景下,国际热钱也在暗流涌动。有市场人士担心,G7为日元贬值“开绿灯”,促使对冲基金重新买入并积累大量日元空头头寸,日元套息交易或进一步加剧,应警惕热钱加速流入亚太地区市场。

近6年意大利企业 竞争力下降5.2%

据意大利安莎社报道,有研究发现,在过去的6年里(即2007年至2013年期间),意大利企业的竞争力下降了5.2%,而同期德国企业的竞争力却增长了6%以上。专家分析指出,意大利的税负过重,应该减少。根据欧盟统计局4月公布的最新数据,2011年,意大利的税务负担在欧盟27个成员国中高居第二位,仅次于比利时。

第一季度中国豪车市场 销量增幅同比降80%

最新统计数据显示,今年第一季度,中国豪华车市场增幅只有8.34%,出现快速萎缩的状况。相比去年第一季度,销量增幅同比下降80%。业内人士分析认为,从今年年初起,中国政府严抓公务用车使用和严控奢侈消费等举措,对豪华车消费产生了很大的影响。

(本报综合报道)

新闻速递