

医药进出口增幅超整体外贸水平

欧盟62号令投下阴影



■ 本报记者 袁 远

据中国医药保健品进出口商会(以下简称“医保商会”)透露,2012年,我国医药外贸出口额达到476亿美元。目前,中国医药保健品进出口额每年都实现超过20%的复合增长率,增幅远高于国家整体外贸进出口的总水平。其中,中国对非洲、俄罗斯、大洋洲等新兴市场的医药出口不断增加,去年的出口增幅更是高达20%左右。

在全球医药市场格局变化和我国医药内需发展强劲等内外因素的共同作用下,2013年春天,制药行业强劲复苏的春天也随之而来。2013年1月至2月,医药制造业累计实现主营业务收入2724亿元,同比增长

22.70%;累计实现利润总额257.4亿元,同比增长24.30%。主营业务收入同比增速与利润总额同比增速皆再创新高,行业复苏趋势强劲。同时,医药对外贸易也延续去年的增长态势,保持两位数增长,今年前两个月的进出口额达到126.35亿美元,同比增长11.54%。

非洲带动出口增长

据记者向医药界资深人士多方求证,今年,中国医药产品出口增长主要是由以非洲为主的第三世界国家市场带动的,一些来自中东、东南亚、非洲和南美的采购商也参与其中。尤其是非洲已成为中国医药产品出口增长最快的市场之一,并成为中国本土制剂出口的第一大市场。

医药界资深人士夏先生告诉记者,中国对非洲国家医药产品出口增加,一方面是因为随着非洲经济快速发展,非洲各国持续扩大对医疗卫生领域的投资,使其对医药保健品的需求保持快速增长;另一方面,中国医药产品的价格相比发达国家要低很多,尤其是制剂类药品价格,具备很强的国际竞争力。

自1963年中国向非洲大陆派遣第一支医疗队以来,中非卫生医疗合作一直被视为南南合作的典范。50年来,中国共向非洲45个国家和地区派遣过医疗队,救治了2亿非洲民众。北京紫竹药业是中国最大的生殖健康用药科研和生产厂家之一。通过经销商代理销售的方式,紫竹药业的生殖健康药

品已经在非洲的加纳、尼日利亚等国市场上销售,“但若想进一步扩大非洲市场,还需要在非洲直接投资建厂。”医药界资深人士周磊告诉记者。

思想上还没有真正国际化

对于目前困扰非洲大陆的疟疾、血吸虫病、脊髓灰质炎等病症,中国有着丰富且成功的防治经验。当前,中国已经能够独立生产几乎所有的常规计划免疫疫苗和绝大多数二类疫苗。然而,国际资格认证的缺失和对全球市场了解的缺乏,直接将数以万计的中国医药产品挡在了全球市场之外。

“现在,中国有几个在非洲和国际上很有名的产品,比如青蒿素抗疟药物以及避孕用的皮下产品,但它们进入国际市场有困难,这是因为如果想让国际组织购买(这些产品),就要让它达到世界卫生组织的认证,而这个认证的要求很高。很多中国厂家缺乏医药产品国际认证方面的经验,不一定能通过类似认证,也就进不了国际市场。另外,也有不少中国药企虽然对国内市场很熟悉,却不了解自己的产品在国际市场上同样有很大需求,他们在思想上还没有真正走向国际。”周磊对记者说。

对于中国医药产品和企业的非洲之路,中国医药保健品进出口商会副会长许铭表示,春天已经来临,但除了单纯的医药产品出口,中国企业更应该逐步走向医药技术转移、合作研发的新型合作模式,寻求中非卫生发展的共同丰收。

欧盟62号倒逼中国药企练内功

要想在国际市场上大有作为,中国医药产品要走的路还很长。它们不仅面临着认证方面的“技术障碍”,也面临着各个市场的“准入门槛”,欧盟62号令就是其中一例。

记者向医药界人士多方了解后得知,国内很多药品都是重复生产,缺乏创新,与欧美国家技术先进、质量精良的药品生产相比还有很大差距,目前在欧盟市场难有竞争力。更严重的是,欧盟针对原料药进口的62号令今年7月即将正式执行。该指令提高了原料药的准入门槛,中国药企出口欧盟也将遭遇新的危机。有中国药企更声称,原料药企业洗牌局面将不可避免。

周磊则认为,欧盟62号令相当于给中国原料药从外部施予倒逼压力,将加快中国药品出口企业升级的脚步,规模小、质量控制水平低的企业将被淘汰出局,不过对于产品本身符合欧盟标准的企业来说则意味着新的机遇。“从长期来看,这其实也有利于中国企业苦练内功,帮助其提高自身的质量管理水平。”他说。

据悉,国家食品药品监督管理局将为出口欧盟原料药企业出具证明文件,相关详细实施办法将会在近期公布。有数据显示,中国原料药出口已居世界第一位,欧盟则是中国原料药出口的主要市场之一,其市场变化对中国医药出口影响较大。

特别报道

观点:中国有责任对北极进行可持续开发

中国在被北极理事会接纳为正式观察员国后,各界纷纷发声,不只有国外媒体一家之言。

中国驻芬兰大使黄兴在接受媒体采访时称,中国将成为负责任的一员,继续致力于北极的和平、可持续开发。他表示,北极的首要任务是可持续开发,中国一直支持北极的开发和科考,积极探索各方合作的可能性。目前,有关北极地区的政治安排、经济合作等问题还没有彻底解决,“我们需要在北极地区实现健康的开发”。

芬兰拉普兰大学北极中心教授蒂莫·科伊武罗瓦表示,中国对北极地区一直采取负责任的态度。他认为,北极理事会现在应该吸收更多北极以外的国家

成为观察员国,为北极理事会发展成国际社会所接受的、真正的北极管理实体奠定基础。

华盛顿智库北极研究所执行主任洪佩特在接受媒体采访时表示,北极可能蕴含丰富的油气资源,但多数还有待发现。北极地区的大部分油气资源(约95%)都清晰地位于极地国家的专属经济区内。因此,谁拥有这些资源并无争议。中国或其他国家的利益在于,与极地国家达成经济协议或伙伴关系。

海外传真

彩电产业应“内外兼修”

■ 本报记者 王 熙

受益于房地产行业的向好发展以及节能补贴政策,国内彩电行业今年复苏明显。第一季度,海信、创维、康佳等企业业绩增速均超过市场预期。“这几个月彩电卖的不错,又赶上5·1劳动节等节假日促销活动,许多消费者都在装修房子,所以都在活动期间买彩电以及别的家电产品。”北京苏宁三元桥店的彩电销售人员对《中国贸易报》记者表示。

只不过,虽然彩电内需成绩斐然,但出口形势依然不容乐观。海关总署发布的数据显示,1月至4月,国内彩电出口量为1517万台,同比减少13.8%,出口金额为29.9亿美元,同比下滑11.8%。

彩电内需向好

中国电子视像行业协会和奥维咨询发布的数据显示,今年前3个月,彩电内销市场的零售量和零售额双双出现40%左右的大幅增长,创造了新的行业纪录。前3个月,国内彩电内销零售量达到1238.6万台,同比上升42.8%,零售额为416.3亿元,同比上升39.1%。其中,液晶电视销量为1169.1万台,同比上升49.3%,销售额达到393.3亿元,同比上升44.6%,远超行业预期。

奥维咨询分析称,国内地产业回暖所释放出来的刚性需求,是彩电零售市场出现爆发式增长的首要原因。中国房地产信息集团研究中心最新报告称,2013年,房地产开发增速进一步加快基本没有悬念,但增幅相对有限,预计全年增速大致在18%至20%之间;2013年全国商品房销售面积至少将突破12亿平方米,有望逼近13亿平方米。

奥维咨询平板显示部研究员贺然认为,地产需求的释放使得彩电消费需求持续增长,为第一季度的开门红打下了良好的基础。此外,家电下乡和节能补贴政策都是彩

电销售大幅增加的助推器。

“在全球经济仍未摆脱低迷的情况下,我们国家彩电的发展应该说是一枝独秀。”中国电子视像行业协会副会长白为民评价说。但有业内人士认为,节能补贴政策即将结束,彩电行业面临的变数极大。而从监测数据看,占据彩电销量半壁江山的出口,基本面已有告急信号。受多方面的影响,在接下来的3个季度,这种高增长将无法持续。中国彩电企业仍面临巨大挑战。

出口还需努力

据海关总署统计数据显示,1月至3月,国内彩色电视机约出口1093.73万台,同比下降13.12%,出口金额约为21.68亿美元,同比下降11.2%。这主要是因为自金融危机及欧债危机后,美欧终端市场持续低迷、需求不旺,上游屏幕价格坚挺甚至涨价,终端整机价格不仅上不去甚至降价,经销商为减少亏损削减国内彩电出口订单。

业内人士表示,受外部市场竞争激烈、消费需求不旺盛以及国内厂商的成本压力加大等因素影响,彩电出口会面临许多新问题:一是彩电企业盈利能力不足。行业产能在提升、产量在增长、出口规模在扩大,但出口价格却仍在下降,彩电企业出口价格普遍偏低,外贸盈利状况较差,不少企业随时面临着亏损、减产等风险。在此状况下,很多企业没有足够的能力投入技术和研发。二是专利问题是电子产品厂商需要长期面对的问题。三是随着国际贸易保护主义的抬头,贸易壁垒渐趋复杂化和弹性化,以环保、节能、反倾销、专利授权等多种形式来提高我彩电行业的出口成本,加大了企业的出口难度。

商情聚焦

美报:中国北极战略看重资源

中国在北极理事会日前的会议上让自己的地位获得了承认,从而进一步推动了这个崛起中的大国在北极地区日益扩大的利益。北极理事会给予了中国正式观察员国地位,这样,中国就能对8个成员国的决定产生影响力。

眼下,融化的北极冰打开了新的航道以及通往石油和天然气的道路。从前无人问津的北极快速成为全球资源争夺战中的重要前沿。这种快速增长的兴趣让许多人担心,这个已经在经历加速环境变化的地区未来的稳定也会受到影响。

“现在北极是焦点”。世界海洋保护组织的科学家克里斯·克伦茨说,“这将是一场大规模的资源争夺。我们有机会决定这场

争夺如何以及是否会进行。”

石油和天然气是显而易见的目标。据说,该地区蕴藏着世界上13%的未开发石油和近三分之一未开发的天然气。这就吸引了正在为其对煤炭和进口石油的依赖寻找替代品的经济大国的注意。

渔业资源和航道对中国也同样重要。尽管确切数字还不清楚,但北极地区被认为有着极其丰富的海洋生物。

中国应该会用其在理事会中的这个新地位来力挺其全球北极战略。因为中国认为,北极迅速融化的海冰对全世界都有着重要影响,该地区的决策不应限于与北极有着边界接触的8个国家。(戴维·J·翁格尔)

印尼拟通过简化油气投资许可措施鼓励投资

本报讯 据印尼媒体报道,印尼总统苏西洛日前称,目前,投资者在印尼勘探和开采石油所需的许可证多达数十个,政府将简化油气领域许可证审批制度,以吸引更多投资。

据研究机构统计,印尼日原油消费约140万桶,日产原油仅83万桶,其中30%至40%还要供出口用作品种调剂,形成的巨大缺口均需通过中东、邻国马来西亚等进

口填补。

印尼曾为东南亚国家在国际石油输出组织的唯一成员,但由于油气田老化和鲜有优惠政策扶持等原因,近年油气勘探和开采呈下降趋势。外国石油公司在印尼勘探成效很不理想,印尼经济统筹部部长哈达也表示,官僚作风是阻碍投资的主要原因,以油气勘探为例,投资者需耗时两年办理25种证照,今后可简化至7种。(钟 尚)

挪威矿泉水公司寻求中国合作伙伴

公司名称:Telemark Kildevann AS
公司介绍:该公司生产的矿泉水取自挪威中部原生态自然保护区,初期每年可出口5000万升天然矿泉水。
合作内容:以合资经营的方式开拓中国瓶装饮用水市场
联系人:Steven Wang
电子邮箱:steven.wang@procorp.no
公司网址:http://www.tkv.no
(信息来源:中国驻挪威使馆经商参处)

中国公司求购齿轮钢

公司名称:江苏泰隆减速机股份有限公司
联系人:孔冬峰
电话:0086-0523-89505353
手机:0086-13961081922
地址:江苏省泰州市泰兴市大庆东路88号
电子邮箱:kdf1818@sohu.com
(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

供求信息

澳大利亚小型金属加工厂寻求出售

工厂介绍:该加工厂主要从事建筑钢材、电动门、承重栅栏、扶梯、阳台等的生产、加工,与50家左右建筑商有合作。
联系人:Mira Amos
手机:0400300453
0413394894
电子邮箱:info@gbamos.com.au
(信息来源:中国驻澳大利亚墨尔本总领馆经商室)

中国公司求购废石墨等

公司名称:宜兴市昌达石墨制品公司
求购物品:各种废石墨(废石墨电极、掉炉料,废石墨电子模具,废石墨制品,石墨粉)
联系人:王先生
电话:0086-510-87442377
(可传真)
地址:江苏张泽镇
电子邮箱:yxwjq@163.com
(信息来源:商务部世界买家网)

风向标

美国重罚印度药商

据美国媒体报道,因销售掺假药物和企图欺骗监管部门,印度最大的制药商南新公司,在美国被开出高达5亿美元的创纪录罚单。

巴基斯坦本财年白砂糖出口创汇预计达5亿美元

据巴基斯坦《黎明报》报道,截至目前,巴基斯坦本财年已出口白砂糖70万吨,创历史最高记录,预计全年出口量将超过100万吨,出口创汇5亿美元。不过,由于巴基斯坦各省确定的甘蔗扶持价格较高,而国内糖价较低,制糖企业正面临资金短缺困境。

阿根廷人抢购豪车抗通胀

据美国媒体报道,由于通货膨胀严重,阿根廷人开始选择购买豪华汽车,以实现资产保值。阿根廷的通货膨胀速度是西半球仅次于委内瑞拉第二快的国家。由于阿根廷比索的币值今年有可能下跌17%,阿根廷人正在购买汽车、黄金甚至虚拟的比特币来寻求资产保值。

泰国建材出口大增

据泰国《沙炎报》报道,2013年第一季度,泰国建筑材料的出口总值达29.64亿美元,与去年同期相比增长60%。这来源于市场上建筑材料,尤其是钢铁的需求量增加。在2013年第一季度泰国建筑材料的出口总值中,钢铁的出口总值已达22.68亿美元,与去年同期相比增长83%。出口市场主要是日本、澳大利亚以及中国香港。

乌干达咖啡出口攀升至非洲第一

据国际咖啡组织公布的统计数据,乌干达在过去6个月中出口咖啡160万袋,超过非洲咖啡第一大生产国埃塞俄比亚的140万袋,位居非洲咖啡出口第一位。乌干达咖啡发展局称,要保持非洲最大咖啡出口国的地位,乌干达需进一步提高咖啡产量。2013年,乌干达咖啡产量预计达到1447万袋,比2012年增加27万袋。

欧洲电信市场支离破碎欲建统一市场

欧盟委员会主席巴罗佐在第十一届欧洲商务峰会上呼吁构建一个“真正的欧洲电信统一市场”,并表示有关计划将提交今年10月召开的欧盟峰会讨论。巴罗佐认为,构建欧洲电信统一市场非常紧急,因为数字经济对经济增长和增加就业发挥着重要作用,比起美国、亚洲和其他新兴经济体,欧洲日趋落后,其重要原因是目前的欧洲电信市场支离破碎。

日元贬值难救日本电器业

日元大幅贬值对依靠出口的日本电器产业好处不大,据《朝日新闻》报道,日元贬值仅给日本8家大型电器厂商带来38亿日元的收益,与为8家汽车厂商带来2500亿日元的效果形成鲜明对照。与此同时,由于购买原料成本增加,日本电器厂商需提高商品价格以向客户转嫁成本费用,这有可能导致销售不振。由此可见,日元贬值对日本电器业也是一把双刃剑。

阿根廷铁路开始注入中国动力

据阿根廷中新网消息,阿根廷内政和交通部部长兰达佐日前宣布,阿根廷政府将投资5.15亿美元采购中国机车,用于更新布宜诺斯艾利斯大都市区米特雷和萨米恩托线城铁的老旧机车。首批到货的60节机车车厢和24个内燃机车头已用于圣马丁铁路线,这些由中国制造的21世纪的列车,科技含量高,并且非常舒适和安全。兰达佐表示,在国际市场上,这种现代化列车的报价,中国最具竞争力。根据计划,用于米特雷和萨米恩托线城铁的列车将于明年4月抵达阿根廷。

(本报综合报道)

