

取消展会审批项目 仅涉及少数行业

■ 本报记者 周春雨

近日,中央政府门户网站对外公布《国务院关于取消和下放一批行政审批项目等事项的决定》(以下简称《决定》),取消和下放117项行政审批等事项,其中涉及到会展业的有4项。

《决定》的公布在会展业界掀起了不小的讨论,甚至有人恐慌取消展会审批制,会引发展会市场新一轮混乱。

中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎对《中国贸易报》记者表示:“长期以来,在中国内地举办的带有‘中国’字样的展览项目,需要通过商务部的审批;而出境的展览项目,需经中国贸促会的审批。此次《决定》涉及取消的展览项目并不涉及上述提到的带有‘中国’字样和出境展的业务范畴。”

涉及部分属行业范畴

“行政审批取消,部门监管加强,结果可能更糟。”有业界人士担忧地说。

记者在中央政府门户网站公布的《决定》附件中看到:“国务院决定取消和下放管理层级的行政审批项目目录共计91项,其中取消71项、下放20项。”

《决定》涉及会展业取消审批的项目包括:人力资源社会保障部关于举办全国性人才交流会的《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》(国务院令 第412号)审批;新闻出版广电总局的关于举办全国性人才交流会的《国务院对确需

保留的行政审批项目设定行政许可的决定》(国务院令 第412号)审批;新闻出版广电总局的关于在境外展示、展销国内出版物的《国务院办公厅关于保留部分非行政许可审批项目的通知》(国办发〔2004〕62号)审批;工商总局的关于世界博览会标志使用许可合同备案的《世界博览会标志保护条例》(国务院令 第422号)、《特殊标志管理条例》(国务院令 第202号)保护;以及国家林业局的关于主办全国性经济林产品节(会)活动的国家林业局关于印发《全国性经济林产品节(会)管理规定》的通知》(林造发〔2010〕269号)的审批决定。

陈泽炎指出,其中,《世界博览会标志保护条例》(国务院令 第422号,以下简称《条例》)针对中国2010年上海世界博览会(以下简称上海世博会)的内容,随着上海世博会的闭幕,其保护条例也结束了。

据悉,为加强对世界博览会标志的保护,维护世界博览会标志权利人的合法权益,于2004年12月1日起施行的《世界博览会标志保护条例》明确指出,世界博览会标志权利人(上海世博会申办机构)依照本条例享有世界博览会标志专有权。未经世界博览会标志权利人许可,任何人不得为商业目的(含潜在商业目的,下同)使用世界博览会标志。

世界博览会标志除依照本条例受到保护外,还可以依照《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国反不正当

竞争法》、《特殊标志管理条例》等法律、行政法规的规定获得保护。

陈泽炎强调,该《条例》仅针对中国2010年上海世界博览会的特殊标志,至于其他城市举办的园艺博览会不在此《条例》保护范围之内。

市场发展的必然行为

“此次《决定》的核心,是政府对市场营销行为的放权。”陈泽炎如此阐释。

今年2月初,在广州市人民政府《第五轮行政审批制度改革取消、转移、下放的行政审批、备案事项目录》中取消的备案事项显示,广州市外经贸局取消举办展览面积在1000平方米以下的对外经济技术展览会备案。

广州是最早取消展会审批的城市。据了解,自2010年7月1日,广州实施对展会举办取消展前工商审批制后,重复办展现象频出。2012年2月,会展巨头亚洲博闻(UBM)在华合资公司闻信公司曾向广州10个政府职能部门及3个行业协会递交“投诉信”称,若广州会展环境继续恶化,UBM未来移植国际大展到广州可能性降低。

不可否认,广州市政府取消展前工商登记制度,目的在于简化办展程序,然而这也为控制重复办展、制止搭车办展等行为增加了难度。

广州市会展业行业协会出台的《广州市会展业行业规范》(以下简称《规范》)规定:在不同展馆举办同类题材展会间隔时间应不少于1个月。举办与本区域内重要

品牌展同题材的展会,举办时间与该品牌展的间隔时间应不少于3个月。针对这一现象,陈泽炎认为,取消细分行业的审批是市场发展的必然。

陈泽炎表示,此次《决定》的核心也是放手微观环节。

据悉,国务院取消和下放第一批行政审批等事项公布之后,为加快清理新一轮行政审批项目,有关部门将适时再推出一批单子,按照市场主体能够自主决定、市场机制能够有效调节、行业组织能够自律管理、行政机关采用事后监督能够解决的事项不设立审批等原则,提出取消和下放的处理意见。

在继续取消和下放行政审批项目的同时,行政审批制度规范化建设也将加快推进。有关部门将对非行政许可审批项目设定和管理、行政审批权力运行和监督、新设行政审批项目审核和论证等问题进行深入研究,不断加强制度建设,建立健全工作机制。

目前,国务院办公厅已经明确了实施《国务院机构改革和职能转变方案》的路线图和时间表。今后几年,各部门将严格按照国务院统一部署,不折不扣地贯彻落实,减少行政审批事项是转变政府职能极为重要的方面,这一批取消和下放行政审批等事项是一个开始,下一步要继续推进。

会展关注

会展传真

广州将实行72小时过境免签 会展业将受益

本报讯 近日,中国民用航空局网站公布,国务院已批准广州白云国际机场72小时过境免签政策,该项政策将于6月份正式落地。广州将成为继北京和上海之后,第三个实施该政策的中国内地城市。

所谓过境免签是指外籍人士从一国经转某国前往第三国,不必申请过境国签证即可过境,并可在短暂时间内停留。

今年1月1日起,北京和上海已开始实施72小时过境免签政策,此举吸引了不少外国旅客在中转时逗留旅游。据上海边检资料显示,自1月1日上海浦东、虹桥两个国际机场对45个国家公民实行72小时过境免签政策以来,今年前两个月两个机场72小时过境免签旅客已突破千人。北京市旅游发展委员会也预测,免签政策实行后,预计3年内北京入境游客将从每年500万人次上升到1000万人次。

有研究人士表示,广州是一个商业之都。72小时过境免签最主要影响的还不是一般意义上指的旅游业,而是会展业。72小时免签对于来广州进行商务活动的客户是大大方便了。这个政策对于会展业的利好是非常直接的。 (宗 辛)

2012年韩国丽水世博会 回顾展在沪举行

本报讯 近日,恰逢世界博物馆日和2012年韩国丽水世博会举办一周年之际,世博会博物馆于5月18日至8月31日在上海举办丽水世博会一周年回顾展系列活动。中国贸促会副会长王锦珍、国际展览局秘书长洛塞泰斯、原韩国丽水世博组委会委员长姜东锡、2017年哈萨克斯坦世博会政府代表若什巴耶夫、韩国丽水世博会中国馆政府代表兼馆长赵振格、2019年北京世园会筹委会办公室负责人,以及参与韩国丽水世博会的中国11个沿海省市代表出席。

本次丽水世博会回顾展以韩国2012年丽水世博会的内容为主线,分为总体概况、展馆介绍与展览盛况、中国馆、BIE馆与世博会博物馆等四大版块,旨在纪念韩国丽水世博会、宣传世博理念、继承世博会遗产。回顾展以“海洋蓝”为主色调,“海浪”、“鱼群”和“海洋植被”等装饰其间,营造出梦幻的海洋氛围。展厅入口处,绘满海浪和各类海洋生物的“海纳百川”展墙,犹如一阵清新海风,掀开了“海洋——万物的乐园”的序章。由上海世博会韩国馆捐赠的“金兰之交”的铜钱树,以中韩两国历史中流传下来的铜钱和代表历经岁月沧桑的树木为元素,树枝上结有200个寓意着果实的两国传统古钟,随着内置风动装置发出悦耳的声响,展现了中韩两国情若金兰,友谊之树硕果累累。

展览还特别设置了丽水世博会中国馆展区,介绍中国馆参展情况,反映11个省区市活动周的风貌。在丽水世博会上,中国馆荣获最高奖项——A类展馆创意展示类“世博会奖”金奖。这是中国自1982年参加世博会、国际展览局于2005年恢复评奖机制以来,中国馆首次在世博舞台上获奖并一举荣获最高奖项。

参观展览期间,世博会博物馆举行了中国馆展品捐赠仪式。韩国丽水世博会中国馆政府代表兼馆长赵振格代表中国馆向世博会博物馆捐赠了“渔民画青花瓷墙”、“福船”和“中国馆主题影片”三件中国馆展示精品,河北省参博代表向世博会博物馆捐赠了“海上仙山炉”。

王锦珍强调,世博会为全球搭建了独一无二的交流平台,在展示世界政治、经济、科技和文化发展成就;探索解决人类面临的重要问题的方法;促进各国间的沟通了解和友好情谊;加强交流与合作;促进举办国家和城市的社会和经济发展,推动区域性经济发展等方面的重要作用。

洛塞泰斯秘书长讲话时表示,2010年上海世博会将世博会事业推向高潮,为综合类世博会事业树立了标杆。2012年韩国丽水世博会的成功举办,使其成为认可类世博会的典范和标杆。非常高兴看到在丽水世博会中国馆首次荣获世博会金奖,对中国参加世博会工作取得的进步和贸促会世博工作团队越来越专业化和具有国际视野表示赞赏,对中国为世博会事业做出的积极贡献表示感谢,希望中国与开展局继续保持密切的合作,推动世博事业的发展。 (毛 雯)

中国(昆山)品牌产品进口交易会开幕

本报讯 近日,中国(昆山)品牌产品进口交易会在江苏昆山市举行。本届交易会由国家商务部、中国贸促会和江苏省政府共同主办。中国贸促会会长万季飞、副会长张伟参加开馆仪式

据悉,本次进口交易会的主题是“开放合作、转型升级”,旨在落实党的十八大提出的扩大内需战略、四化同步战略和对外开放战略,推动构建互利共赢、多元平衡、安全高效的对外开放格局,按照调整外贸结构的部署,搭建服务全国、面向全球的专业进口交易平台。

为期4天的交易会吸引了专业观众5.82万人次、国内采购商2000多家云集昆山。据展商问卷调查统计,53.6%的参展企业达成了进口、产品(品牌)代理和投资合作意向。其中,签订进口协议或意向占30.6%,产品(品牌)代理意向占16.2%,投资合作意向占6.8%。

进口交易会期间,还举办第二届世界工商领袖(昆山)大会暨亚太商会大会,中国贸易发展论坛,新技术、新产品系列发布会,合作对接会、项目研讨会、媒体见面会等配套活动。

(邢梦宇)



图为中国贸促会会长万季飞(右一)、副会长张伟(右二)参加开幕式。本报记者 静 安 摄

农业嘉年华的创新启示

客观地讲,农业嘉年华的意义不仅仅在于为农业果蔬种植农户搭建了一个展览展示与交易的平台,还在于创建了一个与消费者近距离接触,参与其中的体验场所,打造了一个新的都市居民节假日休闲去处,将都市农业发展与城市居民休闲有机结合,既打造了城市居民休闲的乐园,又延长了农业产业链、价值链和就业链,增加了农业种植的附加值和农民的收益,为都市型现代农业融合发展,推进农业现代化进行了有益的探索,也为农业会展向会展农业发展进行大胆的尝试。

据数据显示,农业嘉年华期间,昌平周边草莓采摘园共接待游客240万人次,实现草莓销售收入近2亿元,草莓价格比去年同期高出20%。嘉年华转换了农业发展方式,实现一二三产业紧密相连,无缝对接,并展示了都市现代农业的生产功能、生活功能、生态功能、文化功能。

“观农业盛典,享花样年华”,农业与娱乐首次融合的嘉年华,为北京市民打造了一个突出农业主题,集农业生产、生态、休闲、教育、科普于一体的都市现代农业盛会。

统计显示,农业嘉年华官方微博粉丝量达15.6万人,互联网报道1.6万条,相关网页信息200万条,相关微博123.3万条,评论26.7万条。从草莓节、草莓庙会,到世界草莓大会,再到农业嘉年华,北京昌平将草莓会展做出了花样,做到了极致。昌平在申办第七届世界草莓大会时提出了“以会兴业,以会兴市,以会惠民”的办会目标。经过几年的实践,实现了既定目标,借助会展,昌平草莓产业有了更大的发展,昌平草莓品牌名扬天下,农民得到了实惠。

可以说,会展促进了草莓生产的发展,加速了草莓产业化的进程。2012年世界草莓大会让北京的草莓走向了世界,中国的草莓科研水平至少提速了5—10年,草莓产业链延伸,除草莓种植、采摘、加工外,草莓衍生产品创新多达100多项。

目前,昌平草莓发展规模由2000栋日光温室增加到了10000栋,年产量由200万公斤增加到1200万公斤以上,年收入由4000万元增加到4个多亿,解决了3500余户农民就业。

草莓会展增加了草莓种植园主的收

入。在世界草莓大会的带动下,北京草莓采摘游大为兴盛,现在昌平年接待草莓采摘游客达300万人次左右,草莓观光采摘销售量约占总产量的6成。莓农足不出户就可以将草莓销售出去,还增加了收入。农民经营一栋草莓日光温室的年纯收入至少在3万元以上,最好的企业经营一栋草莓日光温室的年纯收入高达21万元。

昌平农业会展的实践,昌平人的思维给我们以启示:会展的功能原来不仅限于会展活动主办者的直接收益和会展举办地的所谓的拉动效应,似乎还具有更深刻、更广泛的产业带动和城市发展意义。我辈会展人自当不断思索,努力发掘会展的潜在功能,将其发挥到淋漓尽致,让会展经济的功效更显著、更充分。

(作者系中国会展经济研究会理论指导委员会副主任、对外经济贸易大学教授/博导)

会展大咖秀



■ 储祥银

近日,首届北京农业嘉年华在北京昌平落下帷幕。一场历时51天的农业嘉年华,创造性地把娱乐体验、园艺观光、博览展销、创意设计等元素融入农业,实现了农业与旅游休闲、文化创意、现代流通等产业的相互促进,融合发展,开创了一种农业会展的全新模式。