

# 沧海横流显本色 沧桑巨变见彩虹

——记国营金江农场的茶叶精品和多元化发展之路

金江农场五指山茶厂有机生态茶园是海南首个通过有机认证的茶厂

■ 本报记者 庞修河

国营金江农场(原国营五指山茶场)是我国十大茶场之一,是我国最南端的茶场,由于地理位置和气候条件得天独厚,茶叶质香味醇,品质优良,生产的红茶、绿茶在全国乃至世界都是最好的,许多专家、学者、国际友人都对五指山茶叶公司生产的茶叶给予高度的评价。

## 辉煌历史:红碎茶出口创汇生产基地

海南省金江农场五指山茶厂,原为海南省五指山茶场,自1956年开始筹划,于1960年在地方农场的基础上正式建场,是海南第一个专业茶场。建场之初,就担负着为国家创造外汇的历史重任。为此,该场从投入规模、选择品种等方面,着重考虑国际茶叶市场上的主流产品——红碎茶的生产,力争打造与当时印度阿萨姆茶叶品质相当的红碎茶产品,为国家筹集紧缺的外汇。经过几十年的发展,到上世纪80年代末,全岛共发展茶园12万亩,大小茶场(厂)50多个,年产干茶(红碎茶)8000多吨,全部供应出口,远销欧美、东南亚、中东等30多个国家和地区,成为当时我国红碎茶品质最优、最重要的出口茶生产基地。

通什茶场(现国营金江农场五指山茶厂)在海南茶叶发展史上起到举足轻重的作用,它不但代表了海南茶叶的最高品质,也代表了我国红碎茶的最高品质。1959年,60名海南技校学生到广东省茶叶公司学习种茶、制茶技术,分两批于1960年和1961年来到保亭县毛岸地区,开始采集野生茶用手制作红茶,同时,第一批垦植工作队进驻该地,随后,2000多名(含家属)从中朝边境复员的退役军人陆续到来,自此,海南第一个专业茶场掀起海南现代茶叶发展史的第一页。从1960年至1985年的25年间,全场总人口达4294人,其中职工为2667人;发展茶园7930亩,已投产的为6849亩,累计总产干茶21万余担,共创外汇2100万美元(以2000美元/吨干茶计),上交国家税金771.12万元;累计回收投资总额达1400多万元,占国家总投资额的110%;产品质量在全国多次评比中名列前茅,荣获农牧渔业部、经贸部、商业部和海南省经委颁发的优质产品证书和荣誉证书。自此,该场茶叶生产和主业经济驶上快车道飞速向前发展,连年上交利税100万元,创汇100万美元,成为我国为数不多的“双百专业茶场”,到1989年底,茶园面积达8486亩,造林7000多亩,干茶产量达到建场以来的最高水平——2万担。

## 时代变迁:由“红”转“绿”的阵痛与艰辛

1991年,随着我国政治、经济体制改革的不断深入,外贸体制改革首当其冲:茶叶市场全面放开;国家取消出口补贴;红碎茶出口受阻等一连串反应,外销市场转变为内销市场已是不争事实。我国是产茶大国,茶园面积居世界第一,产量在当时仅次于印度居世界第二,而茶叶消费量则不大,年人均消费量约340克(英国为2590克),且以绿茶为主,辅以花茶、乌龙茶、黑茶和传统的工夫红茶(中、小叶种),浓度大的红碎茶仅在广州有一定的消费群体,但消费量与生产量相比则微乎其微,因此,“红”转“绿”是我国茶叶生产厂家的必然趋势,进而加剧国内茶叶市场的激烈竞争。

从1991年开始,国营金江农场五指山茶厂逐步调整产品结构,逐年降低红碎茶的生产量,至1994年,绿茶生产量达95%,红碎茶产品完全退出国际市场,并慢慢淡出人们的视野。在此期间,该场努力加大技改投入,组织技术力量破解大叶种制作绿茶的“密码”,使大叶种绿茶在风味口感上能被消费者接受,但是,由于受主客观因素制约以及国内经济大环境影响,收效甚微,产品售价极低,正茶最高价仅卖4元/市斤,连直接生产成本都无法收回,企业逐渐进入恶性循环的经营状态,成本倒挂,欠款、贷款逐成呆账,最终连职工的工资都无法正常发放,企业经济举步维艰,其造成的后果是:大批知青返乡,职工子弟为生存外出务工;茶园大面积丢弃、荒芜;采管茶园因常年失管,树势、树幅急速退化,单产跌至建场初期的水平。

残酷的现实,并没有摧毁茶场人的意志,尽管面对满目苍夷的茶园和窘迫的经济困境,但坚守耕耘,坚信收获,是第一代军垦茶人留下的最质朴、最优秀、最具生命力的优良品德,也是茶场人赖以维持、坚守和发展的精神支柱和动力。“不经历风雨,怎么见彩虹”,在经历创业——鼎盛——衰退的过程后,该场人逐渐意识到,走出困境不能单靠优化产品结构,还应从调整产业结构、优化茶树品种结构方面入手,从源头上解决品种适制性的问题,同时,加大技改力度、速度,引进资金,更换设备,加大品质提升、新产品研制的资金和技术投入,进而使红茶、大宗绿茶、名优绿茶等产品结构趋于合理,以适应不同市场、不同客户需求。

1997年,第一批高香型绿茶品种——“奇兰”引种种植102亩,自主提纯选育的“毛蟹”品种获得成功。随后10年中,相继引种、繁育、种植福鼎大白、福云6号、白叶单丛、大叶黄金桂、丹桂、瑞香、玉翠、玉龙、黄旦,使适制高香型绿茶的品种面积达到1000亩。在此期间,自筹资金购买蒸青生产线,淘汰易产生烟熏气的杀青设备;成立大叶种制作绿茶“保绿”技术措施攻关小组;展开名优特新茶的研制;积极开展市场营销,拓宽销售渠道;加强茶园肥培管理,提高早春茶的产量等。由此,产品质量逐步得到提高,品质逐步让消费者认可、接受,产品在省内外享有一定的知名度,售价也逐年提高,经济下滑势头得以遏制并慢慢恢复。

2001年年初,该场与北京百年老店“吴裕泰”公司合作,合力打造“华夏第一春”早春绿茶,一举轰动京城百姓,抢购场面令厂家、商家始料不及,其效果不但引起国内同行关注,也令省内同行震惊,因为这是全国

唯一——只能在元旦前批量销售的春茶,其内在品质之高,香气浓郁悠长、滋味清新爽口回甘、汤色黄绿明亮的风味,令京城及北方茶客耳目一新。自此,该场生产的“华夏第一春”早春绿茶成为各地客商追逐的对象,其品质和价格也成为海南早春绿茶的“标杆”,省内同行在早春绿茶上市前,要依据该场的价格定出自己的售价。渐渐地,该场生产的大叶种绿茶为客户和市场认可、接受,年平均售价也逐年提高,经济状况慢慢好转,但大叶种制作绿茶“保绿”技术措施仍未完全攻破,尤其是夏茶,很难保证“三绿”,滋味口感浓烈苦涩的情况没有根本性的改变,这是拉低全年平均售价原因所在,该场脆弱的经济仍面临严峻的考验。

## 抓住契机:“保绿”成功“新红”面市

2003年7月,通什茶场更名为五指山茶场。在更名的前一天,该场参加全国第五届“中茶杯”名优茶评比的三只茶样:红碎茶1号、2号、金鼎翠毫,均获一等奖,其中,“金鼎翠毫”是年内刚研制成功的名优绿茶产品。自此,该场茶叶生产逐渐恢复往日的生机,产品售价逐年大幅提高,慕名而来的新老客户日益增多,经济形势日趋好转。

2007年春节刚过,该场迎来了一位重要的客人——日本太阳株式会社技术总监大酒保先生,他来之前已寻访过我国四大茶区的大茶场,该场是最后一站。不抱希望的礼品尝第一口茶后顿感惊奇,随即参观茶园、车间,当日就购买200斤绿茶送到三亚群力公司做茶多酚提取。一周后,再次来到该场,与该场签订绿茶购销合同。三个月后,他与株式会社总裁及日本可口可乐公司副总裁一行数人来到该场,向该场领导及技术人员反馈,虽然该场绿茶品质基本上达到要求,但仍有提升潜力,要求场方提高品质。为此,该场技术人员当日加紧试制,从中午至晚上11时,共拿出23个样品,结果被日方一一否决,要求明日继续试制。辛勤的劳动换来这样的结果,这是该场技术人员无法接受的。疲劳、羞愧、内疚困扰着他们,同时也激发了他们不低头、不服输的意志。当夜,他们把23只样品使用的工艺参数作细致分析,把各工序、各环节以及工序之间、环节之间可能出现的问题一一标注出来,重新

设置工艺参数,当夜试制,至凌晨6时拿出4只样品。当日方人员回到该场时,发现审评台上4只样品的干茶色泽与昨晚23只不同,随即开汤审评,结果今日方大为满意,其中一只,汤色翠绿明亮,滋味醇爽回甘,香气清幽似海苔,与日本茶相近,当即按此样订购500斤,价格是合同规定的2倍。此时此刻,场领导及技术人员百感交集,多少年来梦寐以求的“保绿”措施,经过数年研制无果的情况下,竟在这次偶然的机遇中找到了大叶种制作绿茶“保绿”措施的工艺参数。此后,该场生产的大宗绿茶“三绿”的效果是省内同行难以超越的,夏茶的品质有了质的提高,而早春茶的品质更是让客户亲睐,冲泡后茶汤静置两天两夜仍保持绿色。

已有的成绩,并没有让该场人停驻,居安思危。在经济大为改观的前提下,自2004年开始,该场着手调整产业结构,于2007年完成7000多亩橡胶的种植。同时,利用国家机械扶贫项目,购进一台更适合大叶种制作绿茶的杀青设备——热风杀青机,装配一条清洁化名优茶生产线,使各类名优茶的品质和产量有较大提高,也使研制新产品的设备能力和技术能力有质的提高。

2008年,该场根据市场变化,适时开发基于传统拳头产品红碎茶、又有别于红碎茶的红茶产品——大叶种工夫红茶。其品质既有红碎茶的“浓”、“强”、“鲜”,又有我国传统工夫红茶(中、小叶种)的“浓醇”、“爽滑”,既适合清饮的人群,也适合调饮的客户。该产品的问世,填补了海南高档大叶工夫红茶的空白,为海南野生大叶种找到了新的出路。经过近几年打造,该产品三个等级已成为国内各大集团公司认购的VIP产品,进而增大该场红茶、绿茶的知名度。

## 再创辉煌:走茶叶精品和多元化发展之路

国营金江农场党委积极推进农场茶业的发展,在推进农场茶产业发展之路上提出:“增加茶叶新品种,大力发掘茶叶潜力,走茶叶精品和多元化发展之路,大幅度提高茶叶经济效益和职工收入,实现企业利益和职工利益最大化。”这是现任农场场长陈泽忠上任金江农场场长和新领导班子成立后,为金江农场五指山茶厂茶叶发展制定的目标。经过一年的努力,茶叶效益和职工收入

得到了较大幅度的增长。

原五指山茶场虽然经营茶叶已有50年历史,但始终无法走出茶叶品种单一、经营模式单一、效益低、职工收入低、生产积极性低的瓶颈。针对现状,2010年12月陈泽忠上任金江农场场长后,多次深入茶场开展调研,积极探索茶叶发展之路。为尽早改变茶叶品种单一、经营模式单一、效益低、职工收入低等的现状,他大胆尝试新的茶叶经营策略,提出了走茶叶精品和多元化发展之路。

在实施走茶叶精品之路的经营策略方面:一是增加和开发高档新品种茶。在巩固原有绿茶的基础上,开发了“金鼎牌”系列红茶和绿茶。红茶有“金鼎金毫”“金鼎骏红”等极品红茶;绿茶有“金鼎翠芽”“金鼎高香绿茶”等。二是适应市场和消费者需求,开发了极品、高中档红茶的产品包装。通过采取上述经营策略,大幅度提高了茶叶的经济效益。新开发的“金鼎牌”骏眉极品红茶最高售价卖到了每公斤10000元,高中档红茶每公斤720元至1600元。2012年在海南省第三届茶事活动名优茶评比中,“金鼎金毫”和“金鼎白毫”获特等奖和一等奖,前来参加海南第三届茶事活动的中国农科院茶学院士陈宗懋、湖南农大茶学教授施兆鹏、程启坤等人在该场品尝后,再次分别挥笔写下“金鼎红茶,一枝独秀”、“金鼎红韵”、“国际品质金鼎红”等题词。2012年5月中国(上海)国际茶叶博览会“金鼎金毫”和“金鼎翠芽”获金奖和银奖;2012年“金鼎牌”海南红茶、五指山高山云雾绿茶获“国饮杯”一等奖。

开发茶文化旅游项目,促进茶叶经济向多元化方向发展,大幅度提高茶叶经济效益。这是陈泽忠场长和新领导班子做活、做大、做强茶叶发展的又一重大举措。2011年金江农场与常青集团在茶场四队合作开发了“茶文化度假基地”旅游项目,已获农垦总局批准,并列海南省重点项目。该项目以旅游为平台,以茶文化为主题,在度假区内建立茶叶采摘、茶叶加工制作、品茶、茶艺表演等园区,并利用茶叶作原料制作茶保健品和茶食品等的深度开发,从而使茶叶经济形成多元化,提高五指山茶叶的知名度。该旅游项目投入运营后,届时将大幅度提高茶叶的经济效益,企业的经济效益和职工收入也有望得到更大幅度的提高。



湖南农大茶学教授施兆鹏为“金鼎红”茶品题词“金鼎红韵”,以赞赏其卓越品质。



当代茶学泰斗、中国农科院茶学院士陈宗懋老先生,“金鼎红茶,一枝独秀”的题词以表达对金鼎红茶推崇与喜爱。



“金鼎红”作为中国唯一可与世界顶级红茶媲美的茶品,深受欧美地区红茶爱好者的喜爱。



原海南农垦总局副局长、原海南茶叶协会会长符孟彪对金江农场五指山茶厂特色茶情有独钟。



海南省第三届茶事活动,海南农垦总局副局长、海南省茶叶协会会长宋锦秀与金江农场五指山茶厂厂长陈泽忠,考察茶厂展会现场。