感知新能源 福田汽车炫动科博会

观众用手指点击不同的福田新能源汽车车型

■ 本报记者 梦杨

日前，在十六届中国北京国际科技产业博览会福田汽车展台，记者来到了观众最多的展区，看见观众们正围成一圈“指指点点”。原来这是福田汽车新能源成果展示区，展区中心位置放置了一台大桌面触摸屏，观众以及很多媒体同行正在用手指点击不同的福田新能源汽车车型，屏幕就会显示各车型相应的详细内容介绍。

记者首先点击了迷迪纯电动出租车的图标，屏幕上立刻显示出了迷迪纯电动出租车的应用区域和数据，并弹出了一个视频窗口，动态地展示了迷迪产品、工作实况等丰富的内容。随后，记者又分别点击了欧辉新能源客车和欧马可纯电动环卫车的图标，屏幕上分别显示了它们的应用线路数据，包括公交线路名称、车辆型号及数量等方面内容。其中，当点击公交线路列表后，北京城区地图被放大，欧辉新能源公交的行驶线路随之被点亮。

据参会现场的福田工作人员介绍，通过多点桌面触控屏，能更加形象、生动地传递信息，有助于将福田汽车的新能源技术成果完美展示。并且，能吸引更多观众参与互动体验，切身感知新能源给人们生活带来的便利；感知新能源为环保事业所作出的贡献；感知新能源的强大魅力。

谈起运用新媒介手段来设立体验区的初衷，福田汽车相关负责人表示：“用高科技手段来展示高科技产品，二者本身就是高度契合的，更加符合科博会这样一个展示科技的舞台。同时，增加互动性，可以让更多的人了解福田新能源，起到很好的宣传作用。”

福田汽车，这个中国最大的商用车企业，亦是中国新能源汽车的先锋力量和引导者，自2003年启动新能源汽车研发与产业化工作以来，累计投入资金已超过了十亿元，先后在新能源汽车核心技术攻关、产品平台拓展、生产制造、供应链体系建设等方面取得一系列突破。并成为新能源汽车车型最为丰富、应用最为广泛的示范企业。

据悉，福田汽车目前已成功开发迷迪纯电动汽车、纯电动卡车（2吨、3吨、8吨、16吨）、纯电动及混合动力客车等产品，形成覆盖乘用车、卡车、客车领域7个平台15个产品系列40余款新能源汽车车型。

在应用方面，2008年1月，30辆福田欧辉混合动力客车投入到广州公交运营，拉开了中国新能源汽车示范运营的序幕。目前已有6000多辆福田新能源汽车在全球运营，其中纯电动汽车3908辆。福田订单数量平均每年递增70%以上，成为全球纯电动汽车示范规模最大的整车生产企业，同时助力北京成为首个实现“十城千辆”发展目标的城市。

从互动体验中，记者得知，福田自主研发的迷迪纯电动出租车，于2010年10月通过碰撞及相关认证试验并取得公告。截至目前，福田汽车累计投入250辆纯电动迷迪出租车在北京郊区县运营，其中延庆的150辆已成功运营达二年，昌平和怀柔各50辆，均取得良好的社会口碑和社会效应，社会满意度超过95%，为日后迷迪纯电动出租车扩大运营范围奠定了示范基础。福田欧马可纯电动环卫车自2008年开始启动研发，截止目前，已累计投放逾2000辆纯电动环卫车用于北京市市政环卫示范运行，用于垃圾收集、分类以及洒水工作。

在新能源客车方面，记者了解到，福田欧辉混合动力和纯电动客车，截至目前，均已累计销售逾千辆。其中，福田欧辉混合动力客车在北京、济南、昆明等地运营状况良好，未来还将在25个示范城市以外地区加大推广力度；福田欧辉纯电动客车立足北京，以北京、天津、青岛作为核心推广区域，进行逐步示范运行，为纯电动客车的进一步研发，提供了丰富的实践数据支持。

福田新能源汽车还积极走出国门，拓展海外市场。目前，福田新能源汽车已经在美国、墨西哥、俄罗斯、埃及、英国、泰国、波兰、西班牙等海外市场进行了试运行。

品牌资讯

慧聪网打通产业链促发展

本报讯 日前，慧聪网“新星杯2011/12年度印刷包装十佳评选”、“新星杯2012年度印刷行业十大评选”颁奖典礼在北京举办，印刷行业产业链上下游各家企业和行业专家齐集一堂，对于行业转型问题进行了深入的探讨和学习。

据悉，本次活动是慧聪历年“十大评选”中，首次打通整个产业链上下游的活动。借这个平台，产业上游的印刷设备制造商，和行业下游的印刷包装商，还有印刷行业的各类客户，不仅能够进行很好的交流沟通，促进商机，还能听取行业领导、专家，以及厂商代表对未来行业趋势的预测和观点，并积极探讨转型难题的解决之道。（张 玲）

乐视网正式进入电视领域

本报讯 日前，乐视网董事长、CEO贾跃亭在京宣布，联合夏普、美国高通公司、富士康和CNTV，正式推出全球首款4核1.7GHz高性价比的智能电视——乐视TV·超级电视X60。X60是超级电视的旗舰型产品，售价仅6999元，同时推出的普及型产品S40，售价1999元。乐视也成为全球首家正式推出自有品牌电视的互联网公司，标志着互联网模式正式杀入电视领域。超级电视在营销上则采用“CP2C”模式，砍掉营销成本、渠道成本和不合理的品牌溢价，全流程直达用户。（沈海燕）

领导干部国学大讲堂第九讲举办

本报讯 日前，“领导干部国学大讲堂第九讲：中国低空产业经济与应急危机救援”在中央党校南院举办。由中国通用航空发展协会、中国直升机产业发展协会、欧美同学会企业家联谊会、领导干部国学大讲堂，联合发起支持的“中国低空产业经济研究院”成立。

大讲堂邀请了部分通用航空主管部门、通用航空公司、通航机场等中高层领导，并与航空经济研究界的学者、专家进行了现场沟通交流与对话。（徐 云）

熙朵国际植发中心授牌仪式举行

本报讯 近日，“熙朵国际植发中心”授牌仪式暨新闻媒体发布会在北京举行。韩国毛发修复外科学会（KSHRS）主席黄盛熙等出席授牌仪式。授牌仪式由亚洲毛发修复外科学会、中国毛发修复外科学会主办，熙朵国际植发中心承办。

北京熙朵国际植发中心是一家专门通过植发治疗脱发的国际品牌连锁机构，集毛发检测、毛发种植、头皮健康管理于一体，拥有三大核心技术FUT、FUE、二代FUE。2012年，熙朵被中国毛发修复外科学会正式任命为中国首家植发会议培训和临床手术观摩基地。（登 文）

中国旅游日：5.49万余游客在五台山进山享受免票

本报讯 5月19日，如潮的游客在世界遗产地山西五台山享受清凉。当天，该景区对所有游客免收进山门票和观光车费用。

游客主要来自山西本省的太原、忻州、朔州和大同，约占游客总量的70%，此外还有北京、天津、河北、河南、内蒙古等周边省市区游客。据该景区旅游局不完全统计，截至当日下午4时，大约接待游客量达5.49万名，创历史新高。这也是五台山旅游景区各大行业遭遇对外开放以来最严峻的一次考验。据了解，5月15日起，山西省人民政府推出A级景区景点门票优惠为主的鼓励“美丽山西休闲游”若干措施，五台山于当日凌晨零点起执行了门票旺季八折、淡季六折的优惠政策。

（常旭日 高峰毅 焦瑾琦）

陶二矿廉洁文化月有特色

本报讯 日前，冀中能源邯矿集团陶二矿纪委书记给全矿中层以上领导干部和在管理钱、财、物重要岗位的人员，上了一堂生动的廉政专题党课。

这是该矿5月份廉洁文化月的“规定动作”之一。除此之外，该矿还开展了上一堂反腐倡廉党课、学习一组文件等活动。为使廉洁文化活动更有针对性、富有实效性，该矿总结提供了企业廉洁文化的精髓，以“8禁止52不准”为准绳，形成文字材料推动反腐倡廉工作。（王丽红 韩院生）

创新品牌

RATIONAL喜获全球性增长

本报讯 全球大型商业厨房热加工烹制技术领导者RATIONAL近日再传捷报：公司在2012年度喜获全球性增长，全年销售额由39170万欧元增长至43500万欧元，增长率为11%，这主要得益于全球各地市场的全线发展。

RATIONAL董事会主席Dr Günter Blaschke指出：“我们在美洲及亚洲的发展尤其令人欣喜。我们的产品已经成为全球专业厨房最新的性能标准。”RATIONAL在亚洲市场的销售额增长了26%，美洲市场的增长率为27%。

RATIONAL在中国市场也取得了历史性的突破和发展。中国代表处负责人俞文军先生表示：“我们不仅仅只是为客户提供一种产品，而是提供一种完美的解决方案。在整个产品的使用周期内，我们不断地为客户提供专业的建议和帮助，免费的应用支持和培训，以及专业的技术服务。”（梦 杨）

陶二矿材料管理精细化

本报讯 冀中能源邯矿集团陶二矿通风区积极开展“珍惜材料、从我做起、打造美丽新陶二”的节约倡议活动，今年连续4个月实现材料费零超标。

该区材料管理实行“一卡到底”管理模式，领料人、装料人等对材料所经各环节填写相关责任卡片，值班人员根据各班组的日工作量将班组所用的材料数量填写在卡上，并签字保存，一旬一总结，一月一兑现。该管理模式实现了以流程规范人，以制度约束人的效果，杜绝了人为的浪费因素，降低了生产成本。（董爱英）

妻子非法拘禁负心汉 岂料身陷囹圄婚姻散

近日，河南省镇平县人民法院在看守所调解一起离婚案件，被告谷某悔恨不已地说，早知他（原告杨某）已准备离婚，真不如早点同意，那样的话，我也不会触犯法律了。

原告杨某与被告谷某于1992年登记结婚，婚后感情一直较好，原告杨某在当地经营一个石材厂，被告谷某在家处理家务，两人相敬如宾，生意也很兴隆，是当地有名的富裕户。杨某虽然经营生意很精明，但是重男轻女思想严重，偏偏妻子谷某接连给他生下三个女儿，心中这个疙瘩始终不能解开，自2011年开始以生意繁忙为由经常不在家生活。时间一长，被告谷某认为原告在外边有了第三者，为了挽救频临死亡的婚姻也为了在离婚时在经济上占据主动权，2012年11月26日，被告和娘家人一起，将原告劫持到被告娘家，对其轮番进行殴打，强迫原告出具每月支付被告50000元，至到离婚为止的承诺书。原、被告的大女儿发现父亲失踪，逐向公安机关报案。2012年11月29日，被告将原告放回。

2013年1月21日，原告杨某一纸诉状将被告谷某诉至镇平县人民法院，要求与其离婚。在离婚案件审理过程中，公安机关以谷某涉嫌非法拘禁罪将其刑事拘留。在拘留期间，被告谷某认识到自己的犯罪行为，同意与原告杨某解除婚姻关系，原告杨某也对被告谷某的非法拘禁行为表示谅解。因此出现了开头的一幕。（郭亚海）

天津商品交易商协会探索公益新模式

日前，天津市商品交易商协会宣布，协会成立后将以四川为试点，通过培养人才的方式来探索公益新模式。此前，该协会旗下天津融金汇银贵金属经营有限公司、天津润茂贵金属经营有限公司、天津黄金日贵金属经营有限公司、天津世元金行贵金属经营有限公司、天津世华贵金属经营有限公司等会员单位在雅安地震中共向芦山灾区捐款300余万元。

该协会相关负责人称，所谓新的公益模式即不局限于简单的钱物捐赠，协会希望通过引进四川籍人才在旗下各会员单位借调、轮岗的方式培养金融人才，进而通过人才培养改变地区的未来。他表示，目前初步打算是每年培养人才30名左右。

天津市商品交易商协会于2013年4月在民政部门注册，拟于近期正式成立。该协会是由天津市交易商自发组织的行业协会，会员范围拟涵盖目前在天津市开展商品交易业务的各门类交易商及提供商品交易平台的交易所。（沈海燕）

帝豪2013款EC7大空间受青睐

“大”是目前很多国内消费者购车时必须考虑的重要因素，不但车辆本身看起来要大、坐进去要感觉宽敞舒适，储物能力也要强，这才够得上消费者对“大”的理解。帝豪2013款EC7在安全、配置等方面的表现固然令人欣喜，其宽敞的空间表现同样优异。

帝豪2013款EC7的行李箱的深度为1080mm，高度为530mm，宽度为1420mm，容积达到680L，超越了很多同级车甚至B级车，无论应对家用还是商用都没有问题。行李箱的内部铺设了隔音棉，而且整个地板非常平整，可以放置比较大的物品，还可以降低车辆行驶时物品晃动所产生的噪音。同时由于开口比较低，当行李箱盖开启角度达到最大的时候，即时存储体积较大的物品也不会很费力。可以按比例放倒的后排座椅，进一步拓展了行李箱的储物能力。

除了宽敞的储物空间外，帝豪EC7的车内驾乘空间也远超同级车型。它的车长为4635mm，轴距尺寸达到了2650mm，身高在180cm的乘客在后排乘坐时头部距车顶空间有一掌的距离，而腿部距离前排座椅的距离也超过了一拳，而宽大舒适的后排座椅在乘坐三名成年人的时候也不显紧凑。帝豪EC7

虽然是一款自主车型，但在空间方面的表现丝毫也不比日韩车系差，价格更具吸引力，吸引了关注大空间A级家轿的消费者。（沈海燕）

陕西华祥食品以质量和诚信赢得市场

陕西华祥食品（集团）有限公司是以清真食品加工为主的综合性企业。公司“以信誉开路，靠质量竞争；诚实守信，合作互利”为宗旨，不断发展壮大。产品先后获国家级五项金奖、18项大奖，企业先后被农业部评为全国诚信守法乡镇企业、第一批全国农副产品加工示范企业，被国家民委确定为全国少数民族特需商品定点生产企业、省级农业产业化重点龙头企业，产品先后被评为中国消费者信得过产品、陕西省著名商标。2001年通过了ISO9001：2000国际质量体系认证。

经过20多年的发展，华祥集团现有职工800多人，其中少数民族职工200多名，高级技术人员24名。建筑面积3.5万平方米，拥有固定资产1.1亿元。集团下设：华祥清真食品有限公司、新疆乌市清真食品厂、岐山华祥汤料有限公司，岐山华祥面粉有限公司、岐山华祥纸箱有限公司、蔡家坡渭河大桥收费站等。有系列伊面生产线10条，年产方便面10.6亿包，特制面粉30000吨，板纸10000吨，纸箱800多万套，年产值及销售收入达3.8亿元。集团生产的“华祥”牌系列产品销往国内西北、中原及西南等地，并出口俄罗斯及周边国家，深受广大消费者欢迎和青睐。

当前，公司正在实施“二次创业”，为了企业的发展壮大，充分发挥地方资源优势，提高农副产品深加工转化升值，解决当地农民增收难和就业难的问题，在中央一号文件的指引下，坚持科学发展观，实行农业产业化战略，坚持创品牌、树名品、讲诚信、以质兴企，树立企业形象，真正把农业产业化龙头企业做大做强。（段思源 苟亚强）

中国进出口银行黑龙江省分行支持“三农”发展成效显著

中国进出口银行黑龙江省分行认真贯彻落实中央和黑龙江省关于创新发展现代农业的相关政策，把服务和扶持现代化大农业发展作为首要任务，抢抓机遇，创新思维，充分发挥融资额度大、期限长、利率低的优势，努力打造支农特色分行，在支持黑龙江省农业产业升级、提升涉农产品附加值和增强涉农产业竞争力等方面业绩突出，各项经营指标实现跨越式增长，2012年在总行系统内经营绩效考核排名由原来18家分行的第15位跃升至现在21家分行的第7位，实现了服务“三农”和自身发展的双赢。

截至2012年12月末，该行涉农贷款余额高达58.51亿元，占该行贷款余额的1/4。今年一季度新增涉农贷款21.63亿元，占分行新增信贷余额的1/2，远高于去年同期水平；已批或评审中的涉农贷款金额达35.85亿元，有力地保障了涉农企业的各项资金需求。（施春莉 张涛）

产业新城：推动产业升级与城镇化建设的新路径

日前，由河北省人民政府主办、华夏幸福基业（简称华夏幸福）承办的2013产业中国城市高峰论坛在河北廊坊隆重举行。论坛针对目前中国产业升级和新型城镇化建设进行了深入研讨。在本次论坛上，华夏幸福推动产业升级与新型城镇化建设的“产业新城模式”，受到与会嘉宾和媒体的高度关注。

当前，大力发展战略新兴产业，推进产业升级已经成为中国产业界的共识。战略新兴产业的集群发展并非一日之功，从十年前筚路蓝缕开创固安工业园区，华夏幸福勇于创新，坚持推进产业升级，将园区打造成以战略新兴产业为核心的产业新城，工业总产值从2亿元攀升至112亿元，一跃成为新的环京津经济增长极。

战略新兴产业不能走低端重复建设路线，坚持推进战略新兴产业高端创新发展，就在论坛举办前一天，固安肽谷生命科学园举办了隆重的开园仪式。今天的固安产业新城，肽谷生命科学园以及航天科学城已经成为固安工业园区形象和产业全面升级的强大引擎，围绕这两大产业，固安将成为环京津最大的航天工业、生物医药中心，为未来十年乃至更长时间的发展赢得先机，点亮环京津增长极。

城镇化是现代化的必然趋势，新型城镇化则是以人为核心的城镇化。在城镇化推进过程中，实现产业结构、就业方式、人居环境、社会保障等由“乡”到“城”的重要转变，做到“以人为本”是城镇化建设的根本。而在产业新城模式下，这种努力正在逐步变为现实。

华夏幸福倡导提出的“产业新城”是以产业为先导，具有完备的基础设施和公共服务功能的新型城区（镇），它的发展追求经济发展、政治稳定、文化繁荣、社会和谐、生态文明的相互统一和互动融合。在产业新城建设实践中，华夏幸福把“人民幸福”摆在了与“经济发展”同等重要的位置，始终坚持以人为本的发展理念，践行“以产兴城、以城带产、产城融合、城乡统筹”的理念，摸索出来一套被业界公认的新城建设之路，即集生产、生活、生态于一体的产业新城，实现了工业化和城镇化的有机结合，成为一种新的城镇化方式。

从传统的招商引资，到以战略新兴产业高端研发为龙头整合产业链构造产业集群；从传统的研发，到汇聚中美乃至全球的智慧；从落户超大城市，到落户产业新城，华夏幸福让我们看到了一系列创新的实践探索。华夏幸福的发展思路在产业升级的同时，在城镇化建设方面也进行了卓有成效的探索实践，这也必将为当前新型城镇化建设提供有益借鉴。

（元 鹏）