

三方合谋 商用车展布局中原

会展传真

北京园博会“区县文化日”逢双休日与游客见面

本报讯 自5月25日起,第九届中国(北京)国际园林博览会举办“区县文化日”活动,16个区县每周双休日轮番登场,为游客带来区县特色的文艺演出。

据介绍,“区县文化日”活动将贯穿园博会始终,每周六、周日举办,以舞台演出为主。北京园博会开幕首月,西城、丰台、朝阳和海淀四个区率先为游客带来精彩演出。其中,5月25日、26日西城区代表节目是曲艺、杂技、综艺等老北京“天桥”绝活和原创舞台剧、音乐剧。下周丰台区将带来京剧、豫剧、黄梅戏选段,代表地域文化大融合的大红门街道流动人口艺术团也将献上精彩演出。随后,朝阳区将派出北京音乐研修学院师生及三里屯酒吧街音乐人,以音乐会的形式为游客献上一场绝佳的视听盛宴。

据介绍,第十一届“北京七日”摄影大赛也将聚焦园博会。大赛以“微环保,绿生活”为拍摄主题,组委会将在不同的时间邀请著名摄影师及百姓摄影爱好者走进园博会,进行摄影采风活动,记录园博的四季美景,反映北京的生态文明建设。百姓拍摄的园博会照片也可以参加“北京七日”摄影大赛进行评比。大赛将在2013年10月20日截稿。(周春雨)

亚博会首次将服务外包

本报讯 为提高中国—亚欧博览会的国际化、专业化、市场化、品牌化水平,第三届中国—亚欧博览会首次将展览相关服务工作以招标形式交给专业公司运作。5月25日,中国—亚欧博览会展览事务整体外包项目签约仪式在乌鲁木齐举行,确定由北京点意空间国际展览集团有限公司提供相关服务。

据了解,展览事务整体外包是中国—亚欧博览会市场化道路中的首次重大探索,这对提高展览综合服务水平,提升博览会市场化、专业化具有重大意义。展览事务整体外包主要包括博览会前期各大项目的招投标、场馆的确定、部分方案的确定、全馆图纸绘制、报批审核,以及现场各项的监理、维护、实施,还有供水、特装、垃圾监管、闭幕期间撤展等一系列具体服务工作。

新疆国际博览事务局党组书记、局长李静媛说,要完成中央交办的使命,就必须提高博览会国际化、专业化、市场化、品牌化水平。其中,市场化是办展的根本方向和趋势,市场是展会的命脉;企业是市场的主体。办展机制要改变全能型政府办展模式,转变为政府集中精力做宏观指导,为展会的成功举办实行政策扶持,而引入市场作为展会的主导,发挥其优化资源配置的基础作用。展览事务整体外包项目是中国—亚欧博览会通过谨慎求证做出的大胆创新,是博览会朝着市场化、专业化迈出的第一步。(张磊)

全运会倒计时100天在沈阳召开新闻发布会

本报讯(记者 吴井东 魏梓刚 苏墨琳)近日,迎全运倒计时100天新闻发布会在辽宁沈阳举行。沈阳市政府副秘书长、十二运沈阳赛区组委会常务副秘书长王新北对全运会倒计时100天组织开展的各项活动和沈阳赛区筹备情况等有关内容做了介绍。

据了解,自2013年以来,在沈阳市委、市政府和十二运组委会的领导下,经过组委会和全市上下的共同努力,各项筹备工作都取得了重要成果。再过100天,全运会将盛大开幕,沈阳赛区组委会将全面落实市委、市政府和十二运组委会的各项工作部署,进一步加强组织领导,坚持科学统筹,以竞赛组织为核心,全面完成测试赛和各项正式比赛任务;以全运会各项活动为中心,全面做好各项组织工作;以全运村和场馆运行为重点,全力做好各项服务和保障工作;以创建“嘉宾窗口”和“绿色通道”为载体,全力提升文明素质,展示文明创建成果;以十二运倒计时100天和30天活动为契机,掀起全民健身和全运宣传新高潮;以“平安全运”为目标,确保全运会万无一失。目前,沈阳赛区的各项筹备工作已由“全面筹备阶段”转入“赛前准备阶段”。

王新北表示,将以高度的政治责任感和强烈的使命感,严格按照市委、市政府的指示精神,以决战决胜的信心,全面完成全运会的各项筹办任务,以实现“节俭、惠民、精彩、圆满”的全运会筹办工作目标,为成功举办一届高水平、有特色、更精彩的全运盛会作出应有的贡献。

势联手。

据悉,本届中国商务车展展期将增至4天,为给参展商提供更多的时间组织各项活动。展会规模除了继续启用武汉国际博览中心B区的全部6个展馆外,今年还将新增A区2个馆。此外,本届中国商务车展,还将新增汽车电子、应急车辆等展区。

升级后的中国商务车展,为吸引更多专业观众参展,并进行贸易洽谈,让参展商能够借展会获得收益,主办方将组织专业的论坛。与此同时,2013中国国际商用车高峰论坛(以下简称高峰论坛)将移至武汉国际博览中心新落成的国博会议中心举办。本届展会将首次举办中国物流与运输车辆高峰论坛,将根据物流用户的需求,开展运输车辆生产企业与物流用户的面对面交流。

据透露,为扩大中国商用车展在国外的影响力,海外观众成为重点邀请对象。汉诺威米兰展览(上海)有限公司积极与其母公司—德国汉诺威展览公司的全球子公司和代表处进行合作,组织当地买家团前往武汉参会。目前,包括德国、俄罗斯、土耳其、阿联酋、韩国、印度、沙特、印尼、菲律宾、马来西亚和中国台湾等多个国家和地区的代表处已确定组团参加。

此外,本届中国商用车展主办方与国内外权威综合类媒体进行紧密合作,同时利用网站、微博、手机报等新媒体,进行立体化的推广。

业界有一说法认为,中国商务车展意在“做”武汉的汉诺威”。

会展关注

车生产聚集地。这或许是中国商务车展的开拓者——德国汉诺威展览公司在中国市场布局的核心考量。

据介绍,自本届中国商务车展之后,该展会将每两年举办一届,目的是与德国汉诺威商务车展举办的周期错开。据另一主办方之一的汉诺威米兰展览(中国)有限公司总经理符禹介绍,明年将组织中国的商务车企业到德国参展、参观汉诺威的商务车展。

全盘升级

2013年的中国商务车展,被汉诺威米兰展览(中国)有限公司方面看作是展览项目的升级年。

在业内看来,中国商务车展由中国贸促会汽车行业分会、汉诺威米兰展览(中国)有限公司以及湖北省政府和武汉市政府联合办展是本届中国商务车展升级的重要前提。既有行业权威机构、国际专业展览公司,也有各级政府,可谓是强

务车占了一半,当时没有专业商务车展,北京车展就成为商务车的主战场。

王侠表示,商务车经过近年来的快速发展,急需一个展示新技术、宣传品牌形象的高端平台。也就是说,现在到了打造高端商务车展的最好时机了。

据王侠透露,中国商务车展的远景目标是,打造成像北京车展、上海车展一样权威的品牌商务车展,为行业、企业、自主创新,乃至全球化搭建高端平台。他强调,尽管各地也都相继举办商务车展,但中国商务车展只会为行业添彩,不会添乱。

据悉,上海车展创办于2003年,今年刚好是10年,已经成为一个全球知名的品牌车展。因此,王侠表示有信心通过一段时间,将中国商务车展培育成为国内、亚太乃至全球最知名的品牌商务车展。

据悉,中国商务车展除新加入的主办方中国贸促会汽车行业分会,还有湖北省政府和武汉市政府,而湖北又是中国商务

第十六届科博会 展出前沿科技成果

日前,第十六届中国北京科技产业博览会举行。据了解,本届科博会共有来自国内外共计2000多家高新企业、科研机构、高新技术产业园区、经济开发区参展。

展览重点展出在信息技术、生物和医药技术、先进制造技术、先进能源技术、现代农业技术等五个领域取得关键技术突破的94项前沿科技成果。

本报记者 季春红 摄



图为某企业展示的智能机器人引来观众注目

品尝“72小时过境免签”蛋糕

时,在金街王府井感受历史积淀与豪华时尚的交相辉映;第23小时,在正宗的烤鸭店品味舌尖上的北京;第34小时,漫步于著名的艺术区感受中国的当代艺术;第52小时,走进北京寻常百姓家品尝充满团圆氛围的饺子宴;第65小时,身着中国传统服饰在古老建筑中探索北京的前世今生……

不论在德国的法兰克福,还是奥地利的维也纳,再或是捷克的布拉格,欧洲人对于北京的那一份向往和期待,让我印象深刻。尤其是当Ritz Carlton酒店的合作伙伴和西门子客户抽中了由我所在单位提供的“72小时北京高端旅游体验”大奖时的兴奋和尖叫,至今仍犹在耳边。相信,这次由北京旅游委员会组织,旅游产业代表参与的“72小时过境免签·玩转北京”推介活动将在不久之后见其蝴蝶效应。

说到“72小时过境免签”,这是北京旅游委员会在今年元旦颁布实施的新政,惠及着欧盟多国及美日韩在内的45个国家的友人,给北京旅游产业带来了又一次发展契机。如何透过利好政策来培育出这块细

分市场,从而分得一份“蛋糕”,是当下旅游服务企业面前的一个课题,既需要对政策进行深入解读和思考,也需要结合企业自身的特点及优势,让这“72小时”成为境外客户畅游北京的机会。

我个人认为,从两个方面入手,或许更务实有效。

一是“文化为魂”。首先,我们的服务应当以展示和宣扬“京味儿文化”为出发点和立足点。其次,我们需要了解和清楚的是,境外客户迷恋北京,更多的源自于这座有着3000年建城史,850年建都史的古都那份历史厚重与文化价值。所以,要在“文化”上着力和做文章,不论是吃、住、行,还是游、购、娱,京味儿元素无处不在地渗透,虽然72小时短暂,但留给境外客户美好记忆同时,还会让他们生发出一种意犹未尽的“不满足”,理所当然地成为北京的“回头客”。

二是“特色为骨”。大而全不如小而精,尤其是对于境外高端的商务群体而言,他们一年中来北京开会、出差的机会比较多,兴趣和品位已从“传统路线”上

发生转移,“深度体验”北京才是他们的主要诉求点。这就要求旅游企业要根据客人的爱好和兴趣点,打造出“定制化”的私人专属服务,就如同上述描述的视频画面里呈现出的特色内容,为这些高端客户营造和渲染出一种对北京的“融入感”,使他们深深体会和感悟到北京的独有韵味与内涵。

借“72小时”的有限时间,留给境外客户无限精彩和眷恋。借力“好政策”,推出的“文化”与“特色”产品,毕竟征服客户才是上策。

写到这,想起那首经典的《见与不见》,借来一用,以表达我对“72小时过境免签”新政后北京旅游市场机遇的理解。

变或者不变,市场就在那里。愿或者不愿,机会不会永远等在那里!

你懂的。

(作者系恒瑞行传播集团总裁)

会展大咖秀



曹萱

4月下旬,我奔赴欧洲参加了北京高端旅游资源推介会。希望借北京“72小时过境免签”的新政,让更多的欧洲人有机会实现北京之旅,并乐在其中。

此次,我选择了视频手段向欧洲友人解读了北京的72小时旅行:第5个小时,在茶馆里欣赏传统京剧的独特魅力;第12小