

长城润滑油“百‘站’百盛”差异化营销取胜

继2012年尊龙跨越全国17个省市、行程超过2万公里的“万里长征”路演活动之后，今年3月25日至6月25日，长城和各地经销商一起再度发力，在全国范围内发起500余站的市场攻势——“2013百‘站’百盛长城润滑油TULUX产品终端推广”活动，这也是长城润滑油TULUX系列产品再次惠及终端客户的市场活动。

与以往活动相区别的是，此次活动不仅仅是为各地经销商提供市场支持、拓展市场销量的市场行为，更增加了润滑知识普及、行车疑问解答等环节，广泛传播润滑和行车安全知识，带有更为明显的社会意义。

“百‘站’百盛”掀起蓝色风暴

据悉，“百‘站’百盛”活动已在河北地区全面展开，石家庄、衡水、秦皇岛等地均已开展多次落地活动。衡水站活动中，中石化长城润滑油的服务人员同当地经销商在衡京衡南大街共同向来往的客户发放宣传单页，介绍长城尊龙“油压稳、更强劲”的卓越特性，“衡京衡南大街是物流车辆进出东明物流园必经之地，展开市场活动可达到事半功倍的效果，也是公司对经销商终端销售的鼓励和支持。”

为了便于卡车司机师傅选购，长城采取现场售卖方式，准备了大量图文并茂的宣传单页和充足的货源，并由经过专业培训、统一着装的服务人员现场讲解、提供服务。远远

望去，码好的蓝色包装墙十分抢眼，再加上丰富的奖品设置和优惠条件，很快吸引了众多卡车司机的注意力。

展台还没搭建完毕，就有车主前来咨询。来自晋州的车主赵先生开车来到展台咨询了不少关心的问题之后，直接购买了2桶T500产品，“本来只是打算看一看。听工作人员介绍，长城的优势很明显，还给不少国外大企业代工，质量肯定没得说，买上两桶先试试，如果效果好以后就直接买它了!更何况现在还有奖品领!”

据现场工作人员介绍，现场购买尊龙T400以上级别产品2桶(20L)的客户，可获得精美奖品一份，同时还可登记相关信息参加抽奖，有机会免费参加长城“航天助威团”活动，亲临西昌卫星发射现场，观看火箭发射的壮观场面，为活动增色不少。

目前，“百‘站’百盛”活动已经在华北、华南等地区全面推开，石家庄、衡水、秦皇岛、中山、南宁、福州、三亚、桂林等主要终端客户集散地陆续开展活动，长城尊龙产品的蓝色包装随处可见，吸引大批终端客户前来咨询，也促进了经销商终端销售工作的开展。工作人员的热情解答让客户对长城品牌、产品性能特点及用油知识有了进一步了解和认识。

授业解惑促“百盛”

除了现场抽奖、购油优惠等促销措施，“百‘战’百盛”活动的润滑知识普及、行车

安全解疑等环节也受到了司机师傅们的一致欢迎。

一位刚抽中奖的宋师傅表示：“对于选油、车子小毛病怎么修这些比较实用的东西，我们都愿意多学点。但平时大家都忙着跑长途，很少有机会能凑在一起谈这个事。这次长城办活动，不光产品质量好，买油有优惠，还能学到不少有用的东西，所以我一大早就赶过来了。这种形式特别好，以后润滑油就用长城了!”

宋师傅的话得到了现场不少司机师傅的认可。

长城润滑油服务更贴心、更靠近消费者的做法正是响应中石化集团实施差异化战略的表现之一。在产品同质化现象越来越严重的今天，提高服务水准、对消费者实际需求作出快速响应的做法无疑会增加消费者对企业的认可度和消费黏性。作为国内润滑油行业的领军企业，长城拥有丰富的产品应用经验和专业知识，积极传播润滑知识、解答车友疑问的培育市场行为，无疑起到了“传道、授业、解惑”的作用，更促进了润滑油不同区域市场的兴盛和成熟。

业内专家表示，“企业通过玩弄概念影响消费者购买行为的做法是不负责任的市场行为，而企业自发培育市场、传播行业知识的行为，可以消除企业和消费者之间的信息不对称，最终受益的是整个润滑油行业，无疑值得鼓励和推广。” (李 芳)

满足不同用车需求 “三车合一”新和悦RS全系导购

如今通信领域智能机一统天下，印刷领域多功能一体机崛起，化妆品也推出“一瓶胜多瓶”的新产品，“多能合一”成为时代趋势，汽车市场也不例外。近期备受关注的江淮新和悦RS，就以“三车合一、全能商务”的定位杀入“多能车”细分市场，并推出两种排量共6款车型，售价区间为7.38万元至9.38万元。这款兼具轿车低能耗、MPV大空间和SUV全路况的颠覆性改款车型，刺激了多能合一时代的汽车市场需求，成为10万元内全能家轿的首选。

1.5L MT舒适型
价格:7.38万元
推荐人群:注重实用性、对配置要求不高的消费者

作为全系入门级车型，1.5L MT舒适型在配置上主要以实用为主。除了全系标配的卤素后大灯、高位刹车灯、后雾灯、双5辐铝合金轮毂外，单碟CD、收音机功能、倒车辅助装置和电动升窗器等舒适性配置都一应俱全。此外，织物透气座椅和手动空调均能很好地满足乘员的驾乘舒适感。而可以手动八向调整的前排座椅，让驾驶员可以调整到最佳坐姿，加上可电动调节的外后视镜，大大降低泊车难度。空间方面，中排4/6分式座椅带前翻功能，也可以让车型轻松获得2000L的拓展载货空间。

值得称赞的是，在安全方面新和悦RS全系配备了驾驶席安全气囊、副驾驶席安全气囊、ABS、EBD、胎压监测系统、后门儿童安全保护门锁、行车自动闭锁装置等，可谓配置

齐全、功能强大。

1.5L MT 豪华型
价格:7.78万元
推荐人群:对配置要求高，追求舒适便利性的消费者

相比于舒适型，1.5L MT豪华型增添了不少受消费者欢迎的设计因素，如前大灯高度调节、前大灯自动点亮功能，这两项在新和悦RS1.8L的车型上亦有配备。而电动外后视镜带加热、双模电动天窗等功能配置也能吸引不少人，满足了车主在不同路况下的使用需求。在座椅材质上，采用了触感更佳的豪华皮质，配合自动恒温空调，整车的豪华感和舒适性得到很大的提升。

1.5L的豪华型增添了不少更具实用性的科技配置，相比舒适型显然豪华型的性价比更高一些，因此更适合那些对舒适便利性要求高的消费者。

1.8L MT /1.8L AT 豪华型
价格:8.18万元至8.89万元
推荐人群:注重车型动力性能，配置要求高

与1.5L豪华型相比，1.8L MT/AT豪华型除了拥有同样级别的配置外，在动力方面的表现更加优异。其中，1.8L MT豪华型搭载了江淮动力品牌“GreenJet锐捷特”最新的研发成果，内部代号4GA5发动机，对比原和悦RS配备的三菱1.8L 4G93发动机转速扭矩输出会高出20%，燃油经济性更高。

1.8L的手动挡与自动挡两款车型的区别



也表现在空间方面，1.8L MT将中排座椅改为三独立可折叠拆卸座椅，而1.8L AT则采用了中排4/6分式座椅带前翻的功能，均满足了车主在出行时对于空间方面的需求。对于追求高效动力和优异空间表现的消费者来说，这两款1.8L手动挡和自动挡均不容错过。

1.8L MT /1.8L AT尊贵型
价格:8.58万元至9.38万元
推荐人群:对用车品质有更高要求，注重驾乘舒适性的消费者

新和悦RS尊贵型进行了全方位升级，为用户带来更智能的用车生活。车窗一键智能升降系统、电动外后视镜加热、双模电动天窗、测量式胎压监测系统等装备一应俱全，加上首次搭配的人机互动系统，更加迎合消费群体简单、便捷的商务用途，大大提高了使用的便捷性。而前排电动八向调节座椅、自动恒温空调以及豪华皮质包裹乘坐的座驾，让这款尊贵版车型给消费者带来更加极致的驾乘体验。值得一提的是，尊贵型均标配有大灯延时熄灭的设计，对驾乘者的照顾可谓是无微不至。 (红 心)

乔任梁、薛之谦将现场助阵

弘和他的乐队等将悉数到场，为大家介绍环保常识，分享环保秘笈，并且会送上精心准备的“LOVE·自然2KISS”环保袋。 (乐 信)

玫琳凯LOVE·自然·KISS环保时尚音乐会即将举办

玫琳凯LOVE·自然·KISS环保时尚音乐会将于6月2日在北京星光现场激情上演，本次音乐会将以“环保”为主题，追崇时尚的观众与歌迷带来极具震撼、魅力的音

乐盛宴。

据记者了解，此次玫琳凯LOVE·自然·KISS环保时尚音乐会可谓是众星云集，届时乔任梁、薛之谦、刘凤瑶以及程恢

心驰圣地 传祺家族贺兰山探寻挑战之旅即日启程

巍巍贺兰山，汉骠骑大将军霍去病在此击破匈奴；恢弘大漠，见证农耕文明与游牧文明的激烈碰撞。西北边塞，以厚重的历史文化积淀，令人心驰神往。近日，“心驰圣地·祺行天下——传祺家族贺兰山探寻挑战之旅”全国正式启动，凡传祺GS5 1.8T车主均有机会与传祺全系车型GS5/GA5/GA3一起，勇闯大漠追寻英雄的足迹，见证中国品牌的力量与梦想。

挑战之旅 见证中国品牌的力量与梦想
贺兰山在挡住西北黄沙南下的同时，也拦住了北上的暖湿气流，使宁夏避免沙漠化，是当地人心目中的圣山。历史上，贺兰山堪称见证汉民族保家卫国历史的一座丰碑。霍去病在此千里长驱，击破匈奴，封狼居胥山，更使此地成为国人向往的历史文化圣地。

广汽乘用车总经理吴松表示：“贺兰山是古代英雄实现保家卫国梦想之地，传祺GS5及GA5 1.8T双双出征，传祺GA3也首次出征，代表中国品牌探寻挑战贺兰山一方面，行程中难免遭遇复杂山地路况和恶劣沙漠环境的考验，借此印证传祺车型在操

控、舒适、安全和品质等方面的优势；另一方面，也希望借助此次活动，唤起公众对西部地区土地沙漠化现状的关注。”

此次探寻挑战之旅将由银川出发，途径阿拉善沙漠、沙湖等地抵达贺兰山，全程约千余公里。车主不仅可以领略恢弘瑰丽的大漠边塞风情，梦回保家卫国的激昂岁月，更能触摸深厚历史文化的遗存。

从5月25日至6月20日，无论您是已订购传祺GS5 1.8T的准车主、刚提车的新车主，还是已经用车数月的老车主，只要您与网友们一起分享您与传祺GS5 1.8T的人车故事，就有机会成为我们的T勇士，开启一场奇妙的探险之旅。详情可登陆广汽传祺官网或询当地经销商。

传祺家族出击 无惧极限环境考验
极限路况和恶劣环境最能凸显传祺车型的性能和品质优势。本次试驾活动，参与者将与传祺家族共同征服贺兰山的崎岖山路和阿拉善沙漠的恶劣环境。

作为本次活动的主角，传祺GS5 1.8T不仅是首个征服世界海拔最高的库木库里沙漠的中国品牌城市SUV，其品质、操控、动

力等方面还在千里冰封的牙克石经历极寒的严苛考验。今年，传祺GA5 1.8T上市后，整车性能全面升级，在公务车市场与私人用车市场取得双丰收。传祺相继成为广州、广西、福建、浙江、四川、重庆等地党政机关与企事业单位公务用车。

今年3月，“双T出击，驾享澎湃，广汽传祺激擎试驾会”在全国12城市开展，澎湃动力和卓越操控得到全国上百名资深汽车媒体的肯定。据悉，即将于7月上市的新潮流中级车传祺GA3也将加入征服贺兰山的阵营，打造广汽传祺历史上产品阵容最为庞大的一次试驾活动。

传祺车型卓越的性能和品质已获得各方认可，今年一季度，传祺全系车型销量达1.6万辆，同比增幅达350%，成为热销中高端中国品牌之一。

山地和沙漠路况复杂多变，这对车辆的综合性能也提出极高要求。传祺车型的1.8T发动机采用最新增压中冷(T/C)技术，配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮增压，在1700~5250r/min范围内可持续输出237N·m的强大扭矩。配合全新开发的欧洲高性能底盘，其动

奥运冠军吴敏霞助力福临门助学基金——2013年中粮福临门助学基金幸福接力开启



近日，中粮福临门助学基金2012年总结仪式暨2013年启动仪式在中国农业大学召开。中国食品有限公司在本次活动中特意邀请了去年福临门资助的15所高校的教师代表和受助学子代表来京参与，不仅一同回顾了2012年工作成果，正式开启2013年助学基金项目，更带领受助学子代表一同参观了中粮福临门食用油位于天津的生产工厂，让学子们提前对产品生产、企业运作、职业规划等有了直观的认识和感受，以“发展型资助”的切身体验揭开2013年幸福接力的序幕。

据悉，在2012年6月完成与中国教育发展基金会的签约后，中粮福临门向300

余名贫困生资助了150余万元的学费，让他们能够安心学业，放心逐梦。2013年，中粮福临门助学基金项目还将延续幸福，为600余名贫困生提供300余万元的资助，惠及更多学子。同时，为了让公众更了解助学项目进展，今年还特意设立了由奥运冠军吴敏霞和知名媒体组成的社会监督团，代表社会各界对整个项目的实施进行全程监督，提升项目的透明度和公信力，正如吴敏霞在现场表示，社会监督团成员会将代表社会公众监督、保障中粮福临门助学基金的善款能够切实帮助到受助学子，同时也希望能借此呼吁更多爱心企业加入到关注贫困学子发展的队伍里来。

2013年是中粮福临门助学基金实施的第二年，中国食品、中粮福临门将一如既往的用实际行动践行企业社会责任，相信通过“中粮福临门助学基金”项目持续、广泛的推进，在切实帮助大学生铺设求学、就业绿色通道的同时，更将吸引其他有识企业加入“存善心、行善举”的行列，为文明曙光的传承、行业人才的培育将爱心播撒，将幸福接力。 (常 乐)

牵手中国梦想秀 艾力绅助力圆梦之旅

近期，全国热播的《中国梦想秀》再度掀起收视狂潮。作为《中国梦想秀》官方合作用车，东风Honda ELYSION(艾力绅)与浙江卫视联手打造了这场精彩的圆梦盛典。与此同时，东风Honda购车更有圆梦大礼，即日起至6月30日，购买ELYSION(艾力绅)的客户，均有机会赢得豪华泰国·清迈之旅，尽享欢乐梦幻的圆梦旅程。

ELYSION(艾力绅)以官方合作用车的身份助力《中国梦想秀》，与浙江卫视共同打造专属于每一位追梦者的“梦想空间”，不仅展现东风Honda“助力梦想，传递正能量”的理念，还向全国观众展示了ELYSION(艾力绅)时尚大气、宜商宜家的MPV新价值。

ELYSION(艾力绅)历来是各类商务、时尚场合的明星车型。ELYSION(艾力绅)曾荣获博鳌·21世纪房地产论坛第12届年会大会和第88届春季糖酒会等多项商务大



会的指定用车，展现了ELYSION(艾力绅)尊贵大气的商务形象；去年ELYSION(艾力绅)还成为电影《消失的子弹》首映礼活动合作用车，展现了主办方对于ELYSION(艾力绅)时尚的品牌形象的认可。

另悉，东风Honda CR-V新增两驱版、CIVIC(思域)10周年纪念版将于近日上市，其中CR-V新增两驱版将以更高性价比为消费者提供更多选择，而CIVIC(思域)10周年纪念版全系均增配导航系统，增配不加价。详情可前往东风Honda特约店咨询。 (陆 科)

朗动安全五星演绎销量传奇 北京现代策略制胜

近日，某媒体出炉本届上海车展关注度指数。结果显示，消费者对于车辆质量的追求不断提升，“更安全的车”成为消费主流，这反映出新时代的购车消费观正在从耐用性向安全性提升。近日，中国汽车技术研究中心发布了2013年度C-NCAP第一批9个车型的评价结果。包括东风悦达起亚K3、东风雪铁龙C4L和东风景逸SUV等市场风云车型都参加了此次测试。最终，北京现代朗动过关斩将以55.5分名列第一，取得C-NCAP碰撞测试五星的成绩。

C-NCAP发布的第一批车型测试结果显示，吉利英伦SC5、北京现代朗动5款车型获得五星评价。而朗动在众多五星车

型中以55.5分的最高成绩力压群芳。据悉，此次碰撞测试包括对正面、正面重叠、侧面、鞭打试验和加分项的考核。朗动在正面重叠、侧面、鞭打试验均获得最高分。在正面重叠方面，朗动以16.02分当仁不让，东风悦达起亚K3居榜眼获得15.28分。在侧面碰撞中，朗动以18.0分与现代飞思并列第一。综观测试成绩，以朗动为代表的韩系车可谓大获全胜。

作为一款自上市就夺人眼球的明星车型，朗动能摘得碰撞五星的桂冠，凭借的是其强劲的实力。虽说朗动定位中级车，但高级别的安全配置和全面丰富的舒适配置令很多中高级车都感到“压力山大”。 (小 雨)

长安马自达“创驰蓝天”技术催化行业变局

在全球瞩目的2013上海车展上，即将在长安马自达实现国产上市的CX-5成为车展内外的绝对焦点。作为马自达“挑战不可能”、巅峰传统造车理念的革新技术总成，“创驰蓝天”技术(SKYACTIV TECHNOLOGY)对于马自达实现全球市场宏伟战略的意义毋庸

多言，其首款全球量产车型CX-5也成为展示马自达技术实力与造车实力的标杆。长安马自达销售分公司执行副总经理况锦文强调，随着马自达最为先进的“创驰蓝天”技术在中国落地生根，长安马自达也迎来了具有划时代意义的历史机遇。 (王 海)



力、操控的双优品质尤为突出，成为传祺家族征服山地和沙漠路况的有力保障。

行驶在复杂路况上，传祺车型高端四轮独立悬架系统带来优异贴地性能、精准转向及平顺的过弯性能，配合博世最新第九代ESP系统，令整车畅快操控和安全呵护得以兼顾。

此外，传祺双T车型的内部设计也让人惊喜。2710mm轴距打造的宽适驾乘空间，配合软硬适中的全方向调节座椅，可根

据个人驾驶习惯将座椅和靠背调整到合适位置；手感极佳的方向盘，结合音响、定速巡航、蓝牙电话和车载电脑控制等功能丰富的功能，将艰辛的沙漠和山地征程转化为享受之旅。

在此次活动中，参与者不仅能品味悠久的历史文化和波澜壮丽的西域风情，还能通过复杂多变的驾乘体验，见证传祺家族的成长与壮大。 (张 伟)