编者按：随着全球经济中心向亚太转移，越来越多的国际展览公司、国际会展项目将目光聚焦中国内地。与此同时，中国会展市场的发展格局也出现了多元化的趋势，进一步加剧了会展业间的竞争。小规模展会或被淘汰出局，或被并购；而大型展会的规模却在逐年增长。经过30年发展的中国会展业，正在完成市场化的蜕变，尽管在蜕变的过程中经历了不可避免的疼痛，但值得欣慰的是，中国会展市场正日趋成熟。

经历了2012年增长的中国会展业，被业界预测：2013年，中国会展行业将出现两个趋势：一方面，国外会展企业投入中国市场；另一方面，本土会展企业之间的兼并重组，使得2013年兼并重组进入活跃期。

中国展会现量减质增 国际化进程提速

■ 本报记者 周春雨

5月31日，中国会展经济研究会发布的《2012年中国展览数据统计报告》（以下简称《报告》）显示，2012年，被调查城市办展总数为7083场，比2011年减少250场，同比减少3.41%；总办展面积为8466.7万平方米，比2011年增加293.7万平方米，同比增长3.59%。

这是继2012年《中国展览数据统计报告》首次在首届中国（北京）国际服务贸易交易会（以下简称京交会）发布以来，《报告》第二次在第二届京交会期间发布。

据中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎介绍，《报告》的制定，以“不追求经济数字，复原展览行业自身发展业态”为原则，与2011年统计工作相比较，2012年的统计工作无论从城市覆盖面上还是从展会项目上都有大幅提升。统计覆盖面从2011年的90个城市增长至102个城市，同比增长13%；统计项目在原有的境内办展统计、会展机构统计、展览场馆统计三个板块的基础上加入境外办展统计、展览教育统计和展览项目统计三个新的统计维度。

从《报告》统计显示看，2012年，全国被调查城市展会呈现总数减少、面积增加的发展态势。

行业现兼并重组

据《报告》显示，2012年，中国102个城市举办展会数达7083场，面积近8500万平方米。

同时发布的《2012中国会展经济蓝皮书》（以下简称《蓝皮书》）显示，中国正处在产业结构调整和增长方式转变的阶段，2012年，以绿色、智能可持续为特征，新能源、信息技术为主导的新一轮科技革命和产业发展的会展活动，呈现出比较明显的增长趋势。

据《蓝皮书》课题组组长过聚荣介绍，中国会展的形式呈现更多样化的态势，如与媒体融合，政府、行业协会与会展企业联合开设会展网站等。各地政府通过政策引导、资金支持、税收优惠等手段，促进了会展行业的发展，但会展企业的经营管理能力仍比较薄弱，表现为“总体发展无战略，日常经营促管理”，不少场馆企业产权还不明晰，缺乏自主经营的创新驱动力。

陈泽炎介绍说，境外独立办展数据统计显示，2012年，中国有33家单位在境外举行了66场独立展览会，举办地国家和地区居前三位的是越南、印尼、日本。总体来看，亚洲国家是中国出境办独立展览会的主要地区。

过聚荣预测称，2013年，展览市场将总体呈现平稳发展的基本格局，会展企业总体盈利水平将下降。其中，内需型展会逐渐增多，出口型展会势头减弱，兼并重组活动活跃。

城市排名出炉

根据《报告》统计数据显示，2012年，北京市共举办各类展览会422场，在全国102个标的城市和省份中排名第六位，相较于2011年的486场减少64场，展览面积达到562.5万平方米，在全国102个标的城市和省份中排名第五。

在一线城市的对比中，上海、浙江、广东分列前三位；在展览会的面积上，广东达到了1364.36万平方米，位居第一位，上海、山东分列二、三位；在4个直辖市的比较上，上海在展览数量上达到了806场，位居第一位，重庆为521场，位列第二，北京、天津位列三、四位。

另据与《报告》、《蓝皮书》同时发布的《全国会展产业政策法规白皮书2012》（以下简称《白皮书》）透露，2012年，中央共出台针对会展产业的管理规定4条，地方政府共出台48条，“十二五”规划法规共17条。

商务部服务贸易和商贸服务业司业务四处处长舒寰强调，2012年的数据显示，一线城市的会展业更加突出国际化，会展业发展走向深入，其中，北京在其出台的相关政策中明确提出，要着力打造国际高端会展中心集聚之都。

自京交会于2012年创办以来，会展交易团作为京交会的组成部分，成为一个交流的平台。

中国会展经济研究会会长袁再青表示，本届京交会会展板块的主题是国际服务贸易与会展业的价值，通过京交会搭建的平台，中国会展业不仅可以与国际会展企业、机构、组织进行充分的交流沟通，寻找双方合作的机会，还能提升自身的国际化水平，谋求国际化发展。

袁再青介绍，统计数据显示，2012年，全国共有展览场馆269个，总展览面积为1119万平方米，展会规模进入世界前三位，发展速度也是全球最快的。

从量变到质变

据国家会议中心总经理刘海莹介绍，国际货币基金组织（IMF）4月发布的《亚洲经济展望报告》预计，2013年，亚太地区总体经济增速将达到5.7%，中国仍将是亚洲地区的增长引擎。

而来自世界银行的统计显示，世界主要经济体，服务业在其各自经济总量的占比将超过或接近70%。

3月29日，国务院总理李克强在上海召开的与部分企业的座谈会上指出：“要抓住金融危机后全球产业结构调整的难得机遇，促进跨国公司亚太运营中心向中国转移，服务贸易将是下一步对外开放的重点。”

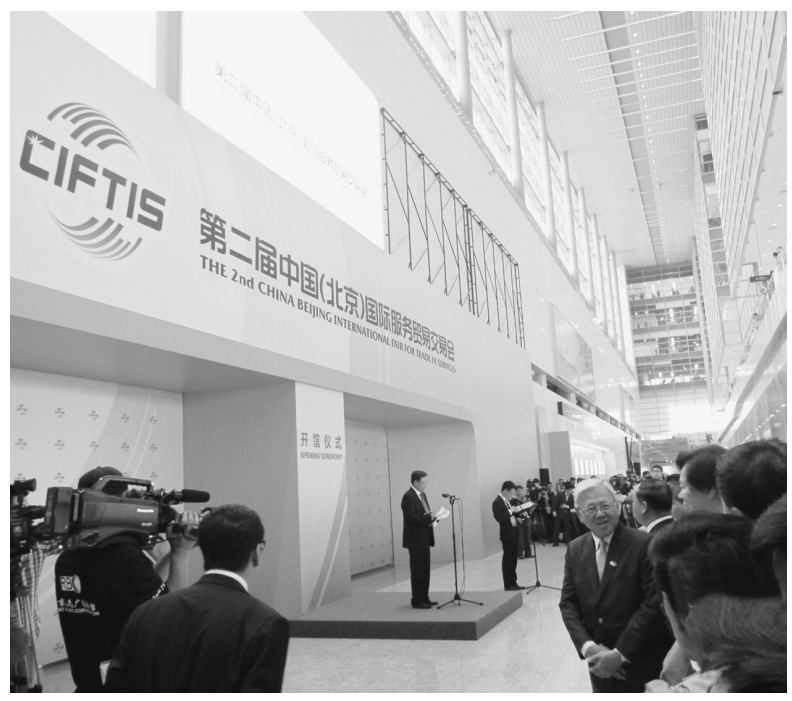
刘海莹指出，发展服务贸易离不开会展业这一平台。而会展业的平台价值，可以从宏观和微观两个角度来理解。

从宏观上看，会展业是社会经济发展的重要展示平台；从微观角度来看，会展场馆作为会展项目的最终落地所在，对会展项目的成长起着重要的平台支撑作用，其价值不容小觑。

来自商务部服务贸易和商贸服务业司的数据显示，2012年，我国服务进出口延续增长态势，规模再创历史新高，服务进出口总额达4705.8亿美元，比2011年增长12.3%，超过世界服务进出口平均增幅10.3个百分点，跃居世界第三，仅次于美国和德国。

刘海莹表示，2013年将是中国会展业的转折之年，在全球经济一体化的大背景下，中国会展业在经历了粗放式的大踏步发展之后，在外部政策的催化下，将很快实现从“量”的增长向“质”的提升的转变，市场格局也将发生变化。通过竞争与合作，会展资源将得到优化配置，在促成具有专业水准和国际影响力的品牌展会出现的同时，具有国际竞争力和健全现代企业制度的大型会展企业也将脱颖而出，两者强强联手、相辅相成，将使中国会展业的平台价值最大化。

本版话题



全球认证排名前四 中国内地会展市场再热

■ 本报记者 周春雨 郝昱

5月28日，在第二届京交会期间举办的中国（国际）会展业发展大会（以下简称中国会展业发展大会）上，商务部发布的2012年会展行业的一系列数据表明，我国会展行业规模持续增长，市场结构逐步优化。

统计显示，截至目前，中国内地获得国际展览业协会（UFI）认证的国际性专业化展览会已达58个，位居世界第四。

数据显示，去年，全国举办5000平方米以上展会超过7000场，与1997年相比增长了500%；展出面积合计近9000万平方米，同比增长7%。中国现有的展会大多为经济贸易类展会。据相关统计，去年，经贸类展会总面积约为6500万平方米，占全国展会总面积的90%。全国10万平方米以上的大型展会已超过90个。服务业展览会总面积已超过700万平方米，约占全国展览总面积的10%。

商务部相关负责人介绍说，随着中国会展业市场化步伐的加快，企业和行业协会举办的专业展览已成为行业主流。

与此同时，中国会展市场也正成为全球最被看好的市场。

打造“升级版”

2012年，在首届京交会举办期间召开的中国会展业发展大会上，国际展览业协会（UFI）2013年度全球主席陈先进曾提出：“中国需要从展览大国走向展览强国。”

本次中国会展业发展大会上，陈先进的演讲主题是“把握国际发展新趋势，打造中国展览‘升级版’”。在他看来，目前，中国展览业存在“三多三少”的客观情况，即展览场馆多、展览项目多、政府参与多，品牌展会少、规模化企业少、创新实践少。在最受企业青睐的经贸类展会中，传统模式受到越来越多质疑和挑战，未来，经贸类展会将出现几个重要特征：

从关注集体性到关注个体性。目前，一些企业尤其是一些大型企业参展积极性在降低，主要原因在于展会规模越来越大，参展企业越来越多，目标客户越来越专业，参展个体期望不同，不再像过去那样容易凝聚在一起。

从信息型到体验型的升级。专业观众数量越多、质量越好，参展者积极性就越高。要把“参观者”变成“参与者”，把“参与者”升级为“体验者”。因为体验就是市场，展商要迎合参观者个体身份，激发和加强参观者的归属感。

从区域化到国际化展览市场的演变。中国作为世界上增长最快的展览大国，应学习跨国企业经验，包括资本运作、收购兼并、合作经营、开辟二三线市场等。

展览巨鳄低调协办

《中国贸易报》记者在京交会现场发现，在会展交易团的组织机构介绍中，协办单位包括法兰克福展览（上海）有限公司（以下简称法兰克福展览有限公司）、博闻公司。其中，法兰克福展览有限公司是首次参与举办京交会。

而来自德国法兰克福展览总公司的董事会成员鲍思丰在中国会展业发展大会上演讲时坦陈，法兰克福展览公司自1987年正式进入亚洲市场，如今已走过了25个年头。从最初的香港面料展Interstoff开始，如今，他们在大中华地区举办的展会数量已超过30个。2012年度所办展会的参展企业数量共计21350家，展览面积近125万平方米，吸引了来自全球超过72万的专业观众，办展会成为法兰克福展览开拓国际市场和持续经济效益的主要基础之一。

事实上，由法兰克福展览有限公司参与主办的大型展会已遍及京沪穗三地，且规模早已超过了10万平方米。其中，今年在上海举办的汽配展规模更是达到18万平方米。由此，法兰克福展览有限公司成为在华发展最好的外资展览公司。

在此次中国会展业发展大会上，鲍思丰没有过多地谈及法兰克福展览有限公司在华的业务，而是解读公司为德国带来的拉动效应。据鲍思丰介绍，通过对最新调研数据与2000年德国IFO经济研究所所做的相关调研结果比对，发现过去10年，由法兰克福展览所带来的购买力增长幅度达19%。这其中的主要原因之一就是国际观众与展商数量的增加。他们在法兰克福市逗留的时间越长，相应的消费额也就越大。

鲍思丰表示：“来自德国的调研结果远远超出我们的预期。非常高兴我们的展览为法兰克福市及周边地区带来的经济效益能得到如此广泛的认可。作为享誉德国乃至全球的贸易出口平台，法兰克福展览为推动各行业发展发挥着至关重要的作用。”

香港支援内地企业“走出去”

“香港既熟悉世界市场，又明白内地企业在转型升级、创建品牌、拓展海外市场方面的需要，可在多种专业服务上支援内地企业。”香港贸易发展局（以下简称香港贸发局）副总裁方舜文接受记者采访时强调说。

本届京交会，香港贸发局再度设立香港馆。据了解，今年，香港馆的面积比去年扩大了近一倍，面积约为300平方米。展馆主题则定为“无垠视野无限机遇”，寓意香港可以协助内地企业转型升级，走向国际市场。

今年，香港代表团的50多名参展商中，有80%是新成员。“香港是国际服务业的枢纽，服务业占了GDP的90%以上，去年的参展商们在京交会上找到了不错的内地合作伙伴，并进行了深度的合作，今年，我们带来新一批的参展商，他们来自金融、会计、法律、市场推广、物流、设计、专利授权等多个领域。”方舜文介绍说。

作为京交会“香港日”的重点项目，中国香港服务贸易洽谈会是以“迈向全球，首选香港”为主题，阐述香港在金融、法律、会计、授权及知识产权服务等方面的优势，推动两地不同服务业领域的交流与合作，并在“十二五”期间，促进两地企业共同探索新发展和新机遇。

方舜文表示，根据国家“十二五”规划，加快服务业的发展步伐、提高服务业对国家经济的贡献是重要目标之一。企业在寻求转型升级、自主创新或者在“走出去”拓展环球业务的过程中确实需要多种专业服务的支持。

澳门打造世界旅游休闲中心

“今年以来，北京与澳门在旅游和航空方面的合作进一步深化。”澳门贸易投资促进局主席张祖荣介绍，2013年第一季度，访澳的北京游客超过9.5万人次，同比增长8.5%。

目前，澳门—北京航线增开第三个班次，并与北京至法兰克福、伦敦、迪拜、莫斯科、洛杉矶等9条航线实现往返航班联程，这不但大大便利了澳门与北京以及欧美、中东地区的人员和货物的双向流动，而且为澳门进一步走向国际化旅游休闲中心提供了助力。

对于澳门会展业的发展，澳门特区政府会展业发展委员会委员、澳门会议展览业协会副会长何海明介绍说：“会展业是近几年澳门发展最快的新兴行业之一，澳门的会展数目、规模、层次和本地业界团队等也不断提升和成长。多个大型会展场地相继落成。2012年，共举办1022项会议和展览。而2001年，澳门会展活动只有252项。2012年，展览数量为21项，比2011年增长20%。2012年，展览观众约149万人次，比2011年增长28%。”

何海明介绍，澳门政府善用《CEPA》发展会展，放宽内地参展参会人员赴澳签证条件。在《珠三角地区改革发展规划纲要》、《横琴主体发展规划》的落实上寻找突破口。发展“一程多站”、“一会两地”的会展服务。澳门特区政府对会展业重点扶持措施包括：第一，成立专责部门。澳门特区政府成立了会展业发展委员会，通过多项鼓励会展业发展的措施，对澳门举办的会展活动予以支持。努力培育打造澳门本土品牌会展，支援不同地区来澳举办活动，支持会展业开展对外交流和合作。第二，澳门贸易投资促进局采取多项参展财务鼓励措施，鼓励本地企业利用展览会，向外展示商品以及与客户直接接触，以求更佳的推广效果。第三，澳门投资贸易促进局为有意在澳门举办活动的会展组织者提供全方位支援服务，引进海外知名会展活动在澳门举办，为办展组织者提供会展资讯，委派专人协助跟进落实在澳门举办的会展项目、提供会展合作配对服务。