



商旅资讯

河北唐山湾打造 海岛养生养老基地

近日,河北唐山湾国际旅游岛发出消息称,今后唐山湾将打造中国海岛养生养老基地。在刚刚结束的河北省旅游文化推介会上,唐山湾国际旅游岛与中国国际老龄产业开发管理(集团)有限公司投资50亿元的京东颐和养生养老基地项目和北京信中利投资有限公司投资20亿元的帆船游艇项目正式签约。

据了解,这两个项目的建成将为唐山湾国际旅游岛打造“银发之城中国海岛养生养老基地”和“中国北方游艇帆船第一港”目标的实现奠定坚实基础。

唐山湾国际旅游岛位于唐山市东南部,作为高纬度地区稀缺型海岛,坐拥得天独厚的海岛、海鲜、温泉、沙滩、生态及文化资源组合。依托丰富的旅游资源禀赋,围绕主导产业,本着体现“活力时尚”、“便捷舒适”、“自然环保”、“休闲养生”的价值理念,旅游区确立了建设九大国际品牌的目标。

山东崂山进入 定制旅游时代

在旅游业内,高端服务也称为贵宾旅游业务,即为客户提供管家式、定制式的高端旅游服务,并依据客户的需求制定特色线路,让客户在游览之时体验尊贵享受。近日,山东崂山风景区推出的“尊享崂山”高端商务旅游产品正式面世,游客只需拨打崂山风景区旅游服务热线,就能预定游览线路、车辆、讲解员、订餐,无需繁杂的购票、验票及等候手续,乘坐商务接待专用车就能畅行景区,享受到集观光、购物、住宿、餐饮、文化于一体的高端服务。

据崂山风景区管理局党委副书记、副局长王兰波介绍,“尊享崂山”高端商务旅游主要包含商务通道、个性游览、品茶赏艺、特色美食、智慧旅游、专职讲解六大板块的内容。

据悉,为了更好地为客户量身定做旅游套餐,提供个性化周到服务。崂山风景区旅游服务公司成立专门的崂山商务旅游接待中心,从51家酒店中筛选出了13家就餐场所作为商务接待酒店。

西藏打造民族手工精品 供高端旅游市场

随着旅游业的发展,西藏精品民族手工艺品逐渐成为旅游纪念品中的畅销品,在市场的驱动下,旅游产品在民族手工业中的比重也在逐年加大。

走进位于拉萨市江苏路的藏毯大厦,满眼都是各式各样的藏地毯,在这里挑选藏毯的人很多。店员占堆说,手工纯羊毛藏毯很受客人的欢迎。现在随着生活的发展,老百姓收入增长快,尤其是快要过年的时候,好的图案,好的颜色的藏毯是供不应求的。

据了解,去年,西藏精品民族手工业中旅游商品的市场占有率较“十一五”末增长15%,达35%。西藏自治区工业信息厅中小企业处处长彭刚龄表示,随着旅游业的发展,西藏民族手工艺逐渐向旅游产品开发,提高附加值。

(本报综合报道)

钟情中医药高端旅游 会奖游客养生有新招

■ 本报记者 袁 远

近日,北京市广安门中医院有望与柬埔寨有关合作方签订框架协议,开发相关中医药旅游项目,受到很多商务、会奖游客的欢迎。

据悉,今年中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)首次推出中医药高端旅游项目,为中医药服务贸易搭建“走出去”平台。北京市旅游委与北京市中医管理局共同确定的21家“北京中医药文化旅游示范基地”也全部参展本届京交会,成为中国服务贸易的新名片。

一举多得的美事

作为我国独一无二的服务贸易行业,中医药板块成为今年京交会36个板块中最重要的板块之一。来自全国的58家中医药医疗、教育、研发、生产机构集体亮相京交会,并邀请知名中医专家在现场为观众把脉诊断,让来自海内外的参展商和媒体亲身感受中医药的魅力。

据《中国贸易报》记者了解,北京市旅游发展委员会与北京市中医管理局曾专门举行“北京中医药文化旅游示范基地”授牌仪式,北京鹤年堂大药房、怀柔响水湖景区、地坛公园中医药养生文化园等,涵盖博物馆、公园、中草药种植园、中药工厂、医疗机构等多领域的12个观览地,被确定为首批“北京中医药文化旅游示范基地”。

记者在位于北六环的太申祥和山庄

游览时发现,这类结合中医药知识普及、中医治疗、养生以及旅游休闲活动的旅游形式尤其受到中年人士的欢迎。他们既能在充满中药香气的旅游胜地放松身心,也能获得很多中医药知识,还能在中医的调养之下健壮体能,真是件一举多得的美事。

在这些中医药养生基地里,游客随处可见到基地里种植着平时很难见到的中药,还能了解到这些植物的神奇功效。有的养生基地里还设有名医馆,游客随时可以向国内著名中医了解自己的身体状况,以及如何治疗。

寄情山水、健康养生

养生旅游的热衷者赵女士告诉记者,游客可以根据自己的体质,摄取适合自己的特色饮食或者药膳以达到食疗养生的目的。很多养生旅游项目还有针灸、按摩、刮痧、拔罐等传统中医疗法,还包括在中药材种植基地、中医院、治病中心、中医药博物馆等参与体验。今年,赵女士就专门拿出5万元,在北京延庆的一个养生旅游基地度过了健康、愉悦的一个月。

赵女士在延庆的一个月,除了寄情于山水,充分地享受旅游的乐趣,间或听听养生课,做做身体保健治疗和四方朋友聊天谈心,身心都得到了充分的放松。当然最大的收获是,在一个月间减了10来斤的体重。俗话说“千金难买老来瘦”,赵女士按照养生基地提供的健康饮食方案和绿色食品,轻而易举就达到了瘦身的目的。而且,

在这里游客的饮食养生方案,都是根据个人的体质偏性做出的,获取适合自己的特色饮食和药膳达到食疗养生的目的。据赵女士介绍,她入住的这个养生基地在全国各地设有分部,大都集中在国内各大风景名胜区,如安徽的黄山及海南省等,真正做到悠游山水和健康养生两不误。

据记者了解,类似北京百年老店同仁堂、鹤年堂,还有蜚声海内外的国家级研究机构中国中医科学院、北京中医药大学以及众多大、中型中医医院汇集了大量医德高尚、技术精湛的中医药高级人才,每年都吸引了大量来京就医、旅游的客人。业内人士表示,“北京中医药文化旅游示范基地”体现北京旅游文化与中医药文化的结合,是优秀国粹资源的强强联合,满足了旅游市场发展和旅游产业发展的需求。

体验式旅游

记者发现,“中医药养生游”还是很多商务会奖游客新近钟情的旅行方式。据了解,“中医药养生游”在中山市中医院试运行期间,就是以接待团体旅游为主,去年,已经接待了3000多人,多为港澳游客。

据广东中山市中医院负责人介绍,通过整合中医药资源,中山市中医院等观览地推出了富含中医药特色的旅游项目,如参观中山市中医药文化馆、游览香山药用植物园以及中医文化广场、指点八段锦、太极拳的要领以及观看相关表演、识别简易保健穴位、近距离了解艾灸、拔火罐的疗效、参加中医养生讲座、品尝药膳……

业界焦点

韩国旅游推新政 力促高端会奖团

■ 本报记者 王 哲

近日据韩国媒体报道,今年前4个月,来韩国旅游的中国游客人数首次超过了到中国旅游的韩国游客人数。韩国法务部仁川机场出入境管理事务所也公布,今年前4个月,通过仁川国际机场入境的中国人达59.8460万人次,创下历史最高纪录。

到2012年为止,日本一直占据赴韩国旅游第一客源国的位置。而根据今年一季度以来的统计数据显示,中国内地赴韩的游客数量已经超越日本,位居第一。

据了解,韩国政府为今年吸引中国游客(包括港澳台地区)设定的目标是430万人次,并且对完成这一目标充满信心。

锁定中国市场

中国旅游局去年发表的数据显示,中国出境游人数达到8300多万人次,完全境外游为2500万人次左右,其中,300万人次左右到了韩国,占12%的比例,韩国已成为中国游客海外游第一目的地。

与此同时,近年来,中国游客的构成发生了很大的变化。目前来看,中国年青人比较喜欢文化方面的体验,年纪大一些的人喜欢自然风光、文化、历史、中韩文化比较等。以前的团体游,大家都是同样的行程,看到的都是同样的东西,现在就算是团体游也划分得很细。

对此,韩国政府方面推出了一系列新政策以吸引中国游客,满足他们不同的需求。

今年5月1日起,韩国政府推出了“转机外国游客无签证入境项目”,项目规定,由首尔仁川机场和釜山金海机场入境前往第三国或济州岛的游客,可免签入境停留72小时。其中仁川机场已于5月1日起实施该政策,金海机场也在5月中旬起实施。这一举措将丰富中国游客在韩国观光的旅游线路和内容,进一步刺激赴韩游客数量。

韩国旅游发展局北京办事处经理朱琳琳对《中国贸易报》记者表示,今年下半年,韩国旅游发展局还将参加在北京举行的CIBTM等大型展览会,通过面对面的交流让中国各企业生动了解韩国优秀的会奖观光资源。

关注高端市场

韩国旅游发展局将目光投向来自中国的会奖旅游团。此前,韩国旅游发展局人士表示,近段时间,来自中国的会奖旅游团的数量不仅持续增加,团队规模也不断扩大,对此,韩国旅游发展局最新推出的会奖计划也扩大对中国地域性的推广经营,之前主要集中于上海、北京等主要城市,今年则将重点放在二线城市,比如成都、沈阳及广州等地。

今年5月,该局出台新举措服务中国相关旅游团体,其中包括向10人至50人的团体提供纪念品(不超过5000韩币);50人至100人的团体可申请纪念品及景点门票支援或公演或欢迎仪式;100人至1000人的团体可在纪念



仪式及其他观光项目中任选一项或多项(支持限度不超过韩币1.5万元/人);1000人以上的大型团体则可在纪念品、公演、欢迎仪式及其他观光项目及观光公社社长致词或录制韩国文化体育观光部领导欢迎影像等基本支援项目中任选一项或多项(支持限度不超过韩币1.5万元/人)以外,还可获得其他类似于团体体验活动的支援,具体内容经与观光公社协商后决定。

“韩国与中国一水之隔,交通便利。四季分明的气候、健康营养的美食、风靡世界的韩流文化都吸引着越来越多的游客到访。韩国通信技术发达,网络覆盖率和网络运行速度均居世界首位。优秀的基础设施、完善的安保系统,以及无微不至的服务,相信可以带给中国企业全新的会奖体验。”朱琳琳说。

此外,韩国旅游发展局还正式推出全新的中文版韩国奖励旅游手册,内容完整介绍了团队建设节目、主题派对、韩国文化体验以及其他包括医疗、美容及企业的特色体验,全部分门别类列举并且有详细介绍了各项活动如何进行并附上相关活动承办单位与联系方式,全方位的囊括所有韩国的会奖旅游相关资源,提供给中国会奖旅游组织者参考。

釜山成新宠

虽然韩国国土面积不大,但很多到该国旅游的人都

表示,还是有很多地方值得去游玩一番。

据韩国有关方面统计,此前,中国东部沿海地区来韩旅游者居多,多数人喜爱去首尔和济州岛旅游。随着中国经济的快速发展,人民生活、收入水平的提高,来自成都、重庆、西安、南宁等西部城市的游客也多了起来。

“众所周知,首尔和济州是韩国两大优秀会奖旅游目的地。除此之外,韩国东南沿海的釜山市今年也开始展现出其得天独厚的旅游优势。”朱琳琳说。

在国际协会联盟(UIA)发表的“2011会展城市世界排名”中,釜山连续两年位居亚洲会展城市第4位,世界排名第15位;在过去10年间震惊世界的“会展领域发展最快城市”排名中位居第3位。

釜山会展中心BEXCO作为韩国最大MICE标志性企业,多次举办历届规模最大的会议会展活动,为参展企业提供全方位的高水准服务。作为韩国最大港口城市也是世界最繁忙海港之一的釜山,亦是个国际会议中心,2002年亚运会和2005年APEC都在这里成功举行。釜山不仅拥有海云台等优秀观光地和被载入世界吉尼斯纪录的世界最大百货商店新世界Centum City等购物名所,韩国历史古都庆州、拥有优美海上景观的巨济岛等诸多名胜也都在距离釜山一个半小时车程内,十分适于观光行程的安排。

商旅关注