



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4212期 2013年6月6日 星期四 周三刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

人民币升值加速 政府出手“降温”

■ 本报记者 王 哲

伴随着夏季的到来,人民币不断升值。来自中国外汇交易中心的最新数据显示,6月4日,人民币对美元汇率中间价再创2005年汇改以来新高,报6.1735,较前一个交易日大涨71个基点,相比年初首个交易日,人民币今年已升值1162个基点。

人民币的快速升值,使对外汇尤为敏感的国内外贸企业利润大幅缩水,许多企业在倒闭边缘徘徊。面对严峻的外贸形势,国家外汇局出于支持外贸升级转型、促进外贸稳定增长、防范跨境资金流动风险等考虑,颁布了新规。

人民币升值快 企业生存难

自人民币汇改以来,近期的人民币中间价步入两年来升值最快的时期。数据显示,4月1日至5月31日的两个月,人民币对美元中间价升值达到1.6%,创下了新的升值记录。“这对我们企业来说不是好事”。长河工贸公司经理李刚对《中国贸易

报》记者表示,“现在的情况和之前的几个月很相似,劳动密集型的出口企业所面临的压力非常大,如果人民币继续升值,这些企业迟早要关门。”

“如果人民币继续升值,国内的鞋、服装、五金、家具等传统行业都差不多该退休了。”广东省社会科学综合开发研究中心主任、北京交通大学经济管理学院教授黎友焕如此感叹。

商务部新闻发言人沈丹阳在此前的例行发布会上也表示,人民币升值对中国外贸企业影响很大,企业对于远期经营的信心普遍不足,其中,“有单不敢接”的现象更为突出。商务部对国内外贸公司的抽样调查数据显示,由于人民币快速升值,77.5%的外贸企业在1月至4月期间的利润明显下滑,6.6%的外贸企业表示会影响其正常履约。

对于近期人民币升值加速的原因,黎友焕认为,是国内外各种力量和政策走向的结果。他指出,力推人民币国际化的举措一直支撑人民币升值,但要成为有影响力的国际

结算货币,人民币要走的路还很长。当前,人民币升值幅度明显偏离宏观层面。

出台政策 为升值降温

面对当前的“紧张”局面,国家外汇局出台了新规以求化解人民币升值给外贸企业带来的困难,其中包括进一步改进海关特殊监管区域经常项目外汇管理。而国家外汇局出台这个新规的初衷就是为完善海关特殊监管区域经常项目外汇收支管理,支持外贸企业升级转型,促进外贸稳定增长。

此外,国家外汇局还出台了《关于加强外汇资金流入管理有关问题的通知》,进一步强调对银行外汇存贷比头寸的管理,银行外汇头寸新的管理办法将在6月底首次实施。据专业人士测算,根据国家外汇局规定的外汇存贷比极端公式测算,中国银行行业外汇头寸的缺口大概是4000亿美元。在这项新规实施之前,银行将于6月中旬在市场上大量购进美元,人民币汇率可能会出现暂时下行,其涨停价会靠近中间价。

有业内人士指出,如果政府年内出台一些政策放宽资本流出,比如开放海外投资、鼓励个人投资、银行减息等,人民币升值的势头就会减弱;反之,人民币会一直上行。

澳新银行大中华区首席经济师刘利刚撰文称,如果央行选择降息、扩大人民币对美元的交易区间提高波动率、重回盯住一揽子货币来进行调整,人民币的强势应该已是“强弩之末”。

而记者把这些消息告诉李刚时,他愤愤地表示:“去年的时候就有专家学者说‘人民币汇率会双向浮动,不会再呈单边上涨趋势’,这就是站着说话不腰疼,那些专家本身都不是做外贸出身的,他们当然不会了解外贸企业的难题。现在,外贸企业遇到的原材料涨价、人工成本上升等困难都不是问题,只要汇率降下来,这些问题都会迎刃而解。”

本期关注

美国 18 家大型企业被指海外避税共 920 亿美元

苹果公司近期因避税问题而倍受美国政界和媒体聚光灯的炙烤,但美国《赫芬顿邮报》日前报道称,有调查机构报告显示,共计18家美国大型企业已通过类似手段避税920亿美元。

欧洲央行行长：下半年欧元区经济将缓慢复苏

欧洲央行行长德拉吉日前表示,欧元区经济仍面临很大挑战,但目前已有一些迹象显示该区经济逐渐趋于稳定,预计今年下半年欧元区经济将缓慢复苏。德拉吉称,虽然经济前景仍充满挑战,但今天的欧元区是一个稳定的区域,并且具有活力,比一年前更适宜投资。

今年非洲吸引外资有望摸高 预计将达到 566 亿美元

非洲开发银行日前发布报告称,2013年,非洲国家吸引的外国直接投资预计将达到566亿美元,比2012年增长超过10%,接近2008年的最高水平。报告指出,2013年,撒哈拉以南非洲国家的经济将会持续增长;而北非国家经济在经历了政治动荡后正在逐步复苏。报告预测,今年,非洲国家经济将增长4.8%,2014年将增长5.3%。

俄罗斯提高中小企业国家采购额

俄罗斯政府新闻办公室近日发布消息称,该国总理梅德韦杰夫签署了政府令,内容是有关提高俄基础设施项目及国有企业从中小企业采购份额的系列措施。据悉,这一系列措施的实施将不仅有助于在2018年前将每年中小企业在政府采购中的占比从10%提高至25%,将其在政府直接采购中的占比从2%提高至20%,还将有利于提高中小企业创新产品、科研成果、实验设计及工艺成果在政府采购中的占比,并将保证国内厂商直接参与国家采购。

亚太领跑全球航空业 中国市场强劲增长是主因

国际航空运输协会日前发布2013年全球航空市场预测称,在中国市场强劲增长的带动下,亚太地区航空公司赢利将领先于其他地区。此外,国际航协上调了2013年全球航空业利润至127亿美元,行业总收入预计将达到7110亿美元。这一结果比今年3月份预测的106亿美元利润又多出21亿美元,在2012年全球航空业实现76亿美元利润的基础上又有改善。(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

语言服务市场冷热不均 翻译人才青黄不接

详细报道见第2版

大数据时代来了 你还在等什么？

详细报道见第3版

新消法重点规范 汽车消费纠纷

详细报道见第5版

乐视网维护信息网络传播权案 一审获胜

详细报道见第6版

截稿新闻

商务部启动 对欧盟葡萄酒“双反”调查程序

本报讯(记者 徐 森)针对欧盟委员会对中国光伏产品征收反倾销税的问题,商务部新闻发言人沈丹阳于6月5日发表谈话指出,中国政府已启动对欧盟葡萄酒反倾销和反补贴调查程序。

据商务部网站信息显示,商务部依照《中华人民共和国反倾销条例》和《中华人民共和国反补贴条例》的有关规定,决定启动对欧盟葡萄酒反倾销和反补贴调查程序。商务部已收到国内葡萄酒产业递交的申请,指控原产于欧盟的进口葡萄酒以倾销、补贴等不公平贸易方式进入中国市场,对中国葡萄酒产业造成冲击,要求商务部发起反倾销和反补贴调查。

商务部公平贸易局有关负责人指出,中国对贸易救济措施的运用一直持审慎态度。近年来,自欧盟进口葡萄酒的数量确有较快速度的增长,对于此次国内葡萄酒产业提出的申请,商务部将依法严格进行调查。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明对《中国贸易报》记者表示:“欧盟委员会对中国光伏产品征收反倾销税与中国启动对欧盟葡萄酒反倾销和反补贴调查程序没有因果关系,因为欧盟葡萄酒以倾销、补贴等不公平贸易方式进入中国市场的事实客观存在,但有背景关系,因为同样的问题解决办法有很多,但光伏‘双反’已经破坏了中欧双方经贸合作的气氛,这样一来,中国只能公事公办。”

沈丹阳此前强调,中国高度重视中欧战略合作伙伴关系。经贸关系是中欧关系的重要基础,中方不愿意看到光伏产业贸易摩擦影响中欧关系大局。中国已经做好充分准备,希望欧方与中方尽早开始价格承诺谈判,维护中欧经贸合作大局。



6月4日,商务部发言人姚坚在新闻发布会上表示,我国吸收的外资在保持规模稳定的同时,质量和水平也在不断提高。当前,外资对我国经济发展的贡献日益突出。

根据2012年联合年检显示,占中国企业总数不到3%的外

商投资企业,创造工业产值22万亿元,缴纳税收19638亿元,实现进出口额18602亿元,吸纳直接就业人口4500万,分别占全国相应总量的26.1%、20.5%、51.1%和14%。

本报记者 季春红 摄

世界 500 强在中国：光环暗淡后的新机遇

■ 庞无忌

6月6至8日,财富论坛将再度“携手”中国。这次“重逢”距离该论坛1999年首次进入中国已有14个年头。

彼时,许多雄踞《财富》500强企业榜单的跨国公司代表行业内技术的最高水平,其品牌名称犹如“光环”,对优秀的本土人才有着天然的吸引力。如今,在经历了过去10余年的飞速发展后,许多500强公司在中国开始面临“光环”黯淡后的困境,如:人才流失、成本上升、技术优势削弱等。

在民营企业、国有企业等本土“后起之秀”的追赶下,近年来,500强企业的传统优势似乎正在逐渐淡化,如何进行策略调整和加速本土化进程成为许多外资企业面临的普遍难题。

“跨国公司仅将中国视为廉价劳动力的生产基地,或者依靠地方政府的优惠政策轻松盈利的日子已经一去不复返了。”LG经济研究所所长韩洪锡如是感叹。

韩洪锡指出,在中国劳动力成本上升、宏观经济增速减缓、一些优惠政策逐渐取消

等因素影响下,许多500强企业进入中国10多年后面临一些新挑战。

“靠外国人的指挥,无法解决中国的实际问题。”韩洪锡认为,当前,许多500强跨国公司在中国仍然存在本地化程度不足的问题,加之,近年来,包括国有企业、民营企业等本土企业的竞争力不断加强,许多跨国公司的扩张脚步开始放缓。

此外,由于跨国公司不能简单移植其在世界其他地区经营的成功经验,因此更需要本土化的管理团队和人才。不过,近年来,跨国公司对中国优秀人才的吸引力正在逐步下降。

艾默生公司中国区总经理赵大东坦言,伴随着国有企业先天的优势和民营企业激励机制的改善,去外企求职对优秀的大学毕业生来说已经不是一个必然的选择。

不过,即便面临种种问题,大多数500强公司都将中国视为一个“不可替代”的市场。许多跨国公司仍然在中国“加注”,他们看到了中国市场全新的机遇:基础设施建设的需求不断加大,中国国企、民企与跨国公司的合作正在加深,而中国目前“走中国特色新型工业化道路、推动经济发展方式转变”的决策,

对已经“走在前面”、有经验可循的跨国公司而言,也是不能放弃的市场机遇。

“艾默生不仅不会考虑放弃中国市场,还会将核心业务向中国市场倾斜”。赵大东表示。

全球最大的土方工程机械、建筑机械生产商卡特彼勒亚洲私人有限公司集团总裁芮德华也表示,卡特彼勒非常重视中国市场和未来在中国发展机会。“中国城镇化战略在很长时间里将持续推行下去,这将带动对基础设施的需求;官方更为高效、节约的能源发展方向和对环境友好型发展的重视,也是我们的机会。”他说。

而针对目前出现的一系列挑战,韩洪锡建议,一方面,在一二线热点城市等市场相对饱和的地区,跨国公司可以利用自身优势,在特定的发展阶段,开发一些潜在的需求;另一方面,将业务向潜力巨大的中西部地区三四线城市拓展和渗透。

经贸看台