



现代农业发展的成功模式 潜江小龙虾“跳”出重围再写辉煌



专业养殖的小龙虾

■ 本报记者 夏吉明 张友君 张钱钱

潜江小龙虾声名在外,荣誉与实力的交织成就了潜江龙虾节的辉煌。然而,辉煌的背后,危机四伏,潜江龙虾单产不高,虾源奇缺,种质退化,品牌覆盖面不大。竞争考验着潜江:今年,即将开幕的第十三届中国·盱眙国际龙虾节独辟蹊径,牢牢把握“创新、节俭、高效”三个关键词,知名度倍增。第十二届合肥龙虾节正式被冠以“国字号”盛情面世,在“合肥最具特色龙虾店”评选活动中盛大开启。

潜江小龙虾产业是否一枝独秀?潜江龙虾节能否独占鳌头,尽显风流?勇于创新潜江人用超常规的发展理念,给出了让人信服的答案:潜江龙虾产业坚持科技创新,加快产业转型,走现代农业之路,“跳”出重围,续写辉煌。潜江龙虾节将利用众多看点和亮点,唱响“龙虾之乡、幸福潜江”这一主旋律。

转型:让龙虾资源利用“循环”起来

经过10多年的努力,潜江小龙虾产业已从最初的“捕捞+餐饮”,发展成人工育苗、野生寄养、精深加工、循环发展、市场营销及品牌创建等深度发展的完整产业链。

十年磨一剑。如今,潜江小龙虾集“中国小龙虾之乡”、“中国小龙虾加工出口第一市”两块金字招牌于一身,享有“世界龙虾看中国,中国龙虾看湖北,湖北龙虾看潜江”的美誉。潜江小龙虾产业造就了10项全国之最,创汇连续9年稳居全国第一,在欧美人的餐桌上,每3只小龙虾就有2只来自潜江。

然而,小龙虾资源锐减、品种退化、虾源

短缺一直是制约小龙虾产业发展的瓶颈。

今年,全国多地受H7N9禽流感病毒肆虐,水产品更受到人们的青睐,虾源供不应求,虾源短缺问题显得尤为突出。

记者来到潜江莱克公司,办公室主任向记者透露,公司老总已到基地“坐阵”收虾,每公斤龙虾的收购价已达到18元。今年,基地小龙虾运出量几乎为零,相反,流入量每天少则800公斤,多则上千公斤。

品种退化也制约着潜江龙虾产业的发展。近年来,小龙虾个头越来越小,找到适合出口的虾子越来越难。湖北省小龙虾协会会长郑玉林说,小龙虾是外来入侵物种,野生资源本就不多。近年来,市场需求越来越大,小龙虾大量近亲繁殖,体质变差,抗病能力下降30%,发生了质的退化。

虾苗是龙虾的源头,改善虾苗品质是提升龙虾品质的不二选择。早在2005年,潜江市与湖北省水产研究所合作,率先在国内开展小龙虾人工繁殖技术攻关,成功繁育出克氏原螯虾(小龙虾的学名)虾苗。

莱克公司是龙虾繁育技术的领跑者。目前,该公司已建成全国最大的小龙虾工厂化繁育基地,经过5年的苗种繁育技术研究,已实现由每年3亿尾虾种向10亿尾的数量突破。

但龙虾品种的退化难题,一直未得到破解。这一情况引起湖北省政府的关注。今年2月,湖北省政府拟斥资2亿元专项资金用于潜江龙虾繁育技术研究与产业基地发展。

龙虾产业要做成“黄金产业”,关键在于产业一体化。潜江市水产局、湖北省水利所在全国率先制定了《“虾稻轮作”克氏原螯虾稻田养殖技术规程》、《克氏原螯虾人工繁育

技术规程》,成功推出“良种选育—人工繁育—苗种培育—成虾养殖—成虾捕捞”的一整套标准技术,在世界上率先实现小龙虾人工繁育养殖一体化。

“循环”不止是种养模式的循环,也是农业资源再利用的永续循环。从放养虾苗到收获成虾,对龙虾来说只是走完一个生命的轮回,然而,对龙虾产业附加值而言,还只是起点。

潜江市委书记张桂华说:“我们决定以循环经济为核心,以产业集群为载体,利用丰富的虾壳资源,打造世界最大的甲壳素深加工研发、生产与销售基地,将小龙虾产业由传统农产品加工向生物高科技转变。”

小龙虾身上能吃的部分只有20%,浪费虾壳、虾头等大量资源太可惜。实际上,虾壳提炼的甲壳素及其衍生物应用非常广泛,虾壳经生化反应变身甲壳素,立刻身价百倍。甲壳素再进行精深加工,又能用于生产医药用品、保健食品、化妆品等更高含量的产品。

高科技给小龙虾产业带来了新机遇,华山水产集团勇当第一个“吃螃蟹”者。他们与武汉大学合作研发,投资近5亿元资金建成甲壳素深加工中心,2012年,实现年加工水产品6万吨、年处理废弃虾壳10万吨、年销售收入28亿元的目标。

潜江市委副书记龚定荣说,潜江计划用5至10年时间形成220亿元产值的甲壳素深加工产业集群,促进小龙虾产业的二次腾飞。

“吹尽狂沙始得金”。潜江的华山、莱克、宝龙等5家企业拥有水产食品自营出口权,产品通过HACCP、ISO9001和全球食品卫生标准BRC认证,并获得美国、俄罗斯、

韩国、欧盟等国家和地区的卫生注册,出口检验合格率和通关率均为100%。龙虾系列产品出口美国、日本、欧盟等30多个国家和地区,小龙虾产业综合产值达50亿元。

升级:让生态农业模式“火”起来

潜江地处江汉平原腹地,地表组成物质以近代河流冲积物和湖泊淤积物为主,独特的土壤和气候条件让这里的小龙虾尾肥体壮、爪粗壳薄、色泽明亮、肉质鲜美。

潜江市水产局负责人告诉记者,除环境资源外,潜江在发展模式上不断创新,是小龙虾产业赢得市场的另一秘诀。

2000年春,潜江市积玉口镇宝湾村农民刘主权探索出“虾稻连作”种养模式,因投入小、效益高,受到农民的普遍欢迎。

2006年,这个由农民自主创造的模式被写入湖北省省委一号文件,在全省推广。小龙虾养殖的发展,还带动了“油—虾—鱼、虾—蟹—鳊、虾—鳖—稻、虾藕共生、小龙虾池塘专养”等多种模式。

为推动小龙虾产业标准化进程,潜江市水产局、湖北省水利所引导农民发展“虾稻连作”,创新开展池塘养虾、虾鳊稻等多样化养殖模式,使亩平均纯利一度达2000元至3000元,“虾稻连作”模式亩均收益提高3倍以上。

潜江有熊口华乐园、浩口莱克园、后湖宝龙园3个密集型水产品加工企业群,园区有加工企业11家,年加工能力达到16万吨以上。短短10年,潜江稻田养虾由几十亩迅速发展发展到18万亩,小龙虾加工出口创汇也由几万美元发展到1.3亿美元。

探索的脚步永不停留。

潜江市委书记张桂华说,“产业发展的最高境界就是制定行业标准。”潜江市在全



小龙虾工厂化育种

国率先制定了《稻田养虾技术操作规程》、《池塘养虾技术操作规程》等两个小龙虾无公害养殖的省级技术标准。

2013年5月16日,潜江又一次成为全国瞩目的焦点。一纸油墨飘香的传真从北京发来,中国渔业协会正式将潜江市水产局起草的《潜江龙虾“虾稻共作”技术规程》(以下简称《技术规程》)公布于世。

这份代表我国当前稻田种养技术最高水平的《技术规程》历时3年,它的问世代表潜江小龙虾生态高效种养模式实现了由“虾稻连作”到“虾稻共作”的跨越。

“虾稻共作”模式将过去的“一稻一虾”改为“一稻两虾”,不仅提高了稻田的综合利用率,而且有效克服了原有模式下商品虾规格小、产量低、效益差的缺点,有效保障了国家粮食安全,增加了农民收入,在国家现代农业发展史上抒写了重要的一笔。

全国小有名气的“虾王”陶忠虎道出了“虾稻共作”模式的妙处,通过比较试验,采用“虾稻共作”模式,原先要贱卖的小龙虾继续生长后,产量增加了3倍,价格涨了近4倍。

发展:让现代农业理念“活”起来

现代农业理念的内涵丰富,品牌、文化、科技、生产模式等蕴含其中。

品牌的价值在于人们的认同,潜江市委市政府深知品牌是叩开市场大门的“敲门

砖”、占领市场高地的“通行证”和把握产业引领地位的“资格证”。

潜江借助得天独厚的地理优势和资源优势,培植了小龙虾野生寄养发源地,培养了“小龙虾野生寄养发明第一人”等人文品牌,通过塑造“小龙虾资源利用大循环”等生态品牌和开展小龙虾绿色无公害产品认定展销等系列活动,形成了潜江小龙虾无公害生产、循环式发展、绿色食品的品牌形象。

然而,潜江龙虾仍存在品牌覆盖面不广的问题。从外地来潜江吃虾的人,往往会觉得无所适从:“满街都是虾,到底哪家好呢?”

“江苏盱眙小龙虾只有一个牌子,就是盱眙十三香小龙虾。”利荣小龙虾董事长陈莉荣是潜江小龙虾餐饮协会的会长,他对此深有体会:“其实,潜江小龙虾的品质比盱眙小龙虾好,但由于品牌鱼龙混杂,带来的后果就是恶性竞争。盱眙龙虾每公斤可以卖到200多元甚至400多元,我们这边品质最好的小龙虾也只能卖到200多元,一般的就是100多元。”

“逆水行舟,不进则退。潜江小龙虾餐饮品牌必须做大做强,才能在市场上立于不败之地。”潜江市委书记张桂华掷地有声。

于是,潜江市委、市政府开展“全市满意龙虾餐饮店评选”活动,举办龙虾节,助力潜江小龙虾品牌的发展。

利荣、小李子、红透天、老字号、虾皇等品牌旗舰店如雨后春笋般涌出,针对不同消费群体研发出卤虾、蒸虾、泡虾、烤虾等10种风味的小龙虾美食,实现了潜江龙虾餐饮业从美味到美誉、从口感到口碑、从舌尖享受到文化体验的嬗变。

文化是对一个地区情愫的永续积淀,龙虾文化将成为潜江人久远的精神家园,小龙虾演绎出大文化。



小龙虾出口加工车间

潜江已成功举办了三届龙虾节,龙虾节期间,气势恢宏的开幕式、精彩纷呈的文艺演出、产业发展论坛、虾王争霸赛、小龙虾项目签约、产品推介等活动竞相推出,“产好虾、卖大虾、吃美虾”的潜江龙虾文化已深入人心。

潜江龙虾节作为一个文化符号,烙上了“美食盛宴、文化盛典、经贸盛会”的印记,融入了浓郁的潜江民俗民情,形成了浓郁的地方文化特色。

6月12日,潜江将迎来第四届龙虾节。今年的龙虾节颇具看点和悬念:“潜江龙虾”申报农业部地理标志保护产品成功,《潜江龙虾“虾稻共作”技术规程》成为国家行业标准,“黄鹤楼酒业”广场演唱会进入紧锣密鼓的筹备中,26集《潜江龙虾》系列动画片之《虾宝出世》和《龙看家》进入试播阶段,书展诗会花灯巡游和科普推广次第热身,全国最大的龙虾种苗繁育中心筹建工作进入冲刺阶段……

潜江,首创虾稻连作,带动产业发展;潜江,首克人工繁殖关,解决虾源短缺难题;潜江,首创油焖大虾烹制技法,让龙虾走向全国;潜江,举办龙虾节,打响龙虾文化品牌。潜江龙虾的一次次嬗变,成功实现了从包袱到财富、从卖产品到卖文化、从农耕文明到生态文明的华丽变身。美丽的潜江大地上,不断书写着龙虾产业的辉煌。