

自主VS合资 全能之战火爆上演

新和悦RS挑战新骊威



空间对比:新和悦RS胜在装载 骊威主推舒适

对于一款全能商务车而言,空间大小是重要的指标之一。新和悦RS传承了和悦RS一贯的空间优势,长宽高达4550■1775 ■1600mm, 2710mm的超长轴距可以轻松实现7座安排,提供了宽敞的腿部空间,表现媲美

MPV。独立座椅、多处人性化储物空间、可折叠前翻的后排座椅等细节设计,使得其装载空间最大可达2100L,充分满足消费者商用、家用、出行娱乐等多种需要。新骊威的车内空间设计灵活实用,座椅亦可以移动和折叠,但在装载方面,则显得略为逊色。

动力对比:节能是共性 新和悦RS动力更充沛

新和悦RS有1.5L和1.8L两个排量可以选择,其中1.5L发动机是“中国芯”十佳发动机。而1.8L发动机是江淮动力品牌“GreenJet锐捷特”旗下最新优化的4GA5发动机。该发动机对比原和悦RS配备的三菱1.8L 4G93发动机,动力更为强劲。

新骊威搭载全新的HR16DE 1.6L发动机,这台发动机拥有双CVTC、DIS燃油双喷系统,相比现款车型的1.6L发动机有明显提升。整体而言,这两款车在动力方面有一共性,就是燃油经济性高。而相比之下,新和悦RS的动力选择更多,1.8L动力强劲。

配置对比:“五星安全”更舒心 新和悦RS安全舒适两不误

作为一款自主品牌,新和悦RS在安全舒适配置上毫不逊色。搭载了同级罕见的全球最先进、制动效果最佳的博世8.1版本ABS防抱死制动系统的新和悦RS,采用四轮盘式制动,即使在高速行驶或恶劣的路况环境中,依然能保持精准与稳定。外加鸟巢式车身、双安全气囊、前席预紧式安全带、胎压检测系统等安全装备,新和悦RS为驾乘人员提供了全方位的安全保护。(亮亮)

随着国内市场的汽车需求日益多元化,消费者对车型的外观、空间、动力、油耗、安全等方面都有不同的要求,功能单一的商务车逐步被兼顾商务、家用的全能商务车所代替。特别是在“4+2+1”的家庭模式下的80后,逐渐成为消费主流,“一车多能”的市场需求越演越烈。

定位为“三车合一,全能商务”的江淮新和悦RS,兼具轿车的低能耗、MPV的大空间和SUV的全路况三大核心卖点,售价为7.38万元至9.38万元,一经推出即引起众多消费者的关注。

此外,在4月初上市的新和悦RS同样实力强劲。下面,笔者就点评一下这两款当红车型,看谁才是名符其实的“全能王”?

造型对比:酷炫、时尚各有千秋

作为一款定位于“三车合一,全能商务”的新车型,新和悦RS集轿车的优雅、MPV的大气及SUV的酷炫于一身,大尺寸前LOGO、熏黑设计的鹰眼式晶钻前大灯增加了前脸的动感效果,与之相呼应的新尾灯采用横向布局,在视觉效果上将整车拉宽,增加稳重感。内饰设计更加完美,仪表台的横向分层设计使得整个内饰层次感更加丰富,异形中控台造型前卫时尚,配以高级钢琴漆面板,更添尊贵享受。

新骊威线条流畅,整车设计更显得动感时尚。前脸采用了全新设计,进气格栅镀铬装饰配以黑色饰板,前大灯造型立体美观,增强了整车的豪华感;尾部造型饱满,尾灯设计特别宽大,一直延伸至尾门,视觉冲击力强。内饰采用的是传统的日产家居风格,做工精细,显得简洁实用,舒适感十足。

中国超豪华车市场持续向好 潜力消费人群达百万

一季度中国大陆市场的超豪华车销售数据相继出台,包括劳斯莱斯、玛莎拉蒂、法拉利等品牌在内的超豪华车在中国销售业绩出现普遍增长。

销量普涨

按照公认的划分标准,200万元以上的车才能被称为超豪华车,这些车主要集中在以下品牌:玛莎拉蒂、劳斯莱斯、法拉利、阿斯顿马丁、宾利、兰博基尼、布加迪等。奔驰、宝马、奥迪、路虎等品牌车只能算豪华车。

分析一下刚刚从厂方得到的中国大陆一季度销售数据:2013年1至4月份,劳斯莱斯同比增长13%,法拉利同比增长30%,阿斯顿马丁同比增长36%,而玛莎拉蒂由于上海车展新车型Ghibli的首发,受到市场的热烈追捧,展会期间卖出400辆,2013年预计同比增长将达到390%。

另外两个超豪华车品牌宾利和兰博基尼,目前销售业绩出现下滑,究其原因,除了受到一定的市场影响外,不排除是受这两个品牌的管理方易主的影响。

潜在购买人群达百万

近期,科尔尼企业咨询公司开展了一项有关中国超豪华汽车市场的研究。研究认为,中国超豪华汽车市场销量的增长得益于中国高净值人士数量的增加。2006年到2011年,中国高净值人士的数量翻了三番,到2012年,这一超豪华汽车的潜在购买人群总数达到100万人。

高净值人士为净资产在人民币1000万元以上的人。其中,近6.3万(6%)的高净值人士,即所谓的超高净值人士是最富潜力的超豪华汽车购买者。这类人群的净资产一般在人民币1亿元以上。目前,中国约87%的富豪分布在华北、华南和华东等省份及各大城市。

为满足这一群体对奢侈品需求的快速增长,很多超豪华汽车品牌正在那些富豪数量预期快速增长的省份设立经销商。近期,劳斯莱斯就在西安设立了新的经销商,主要为通过矿业和建筑业发家的新客户提供服务。

星光璀璨 玫琳凯LOVE·自然·KISS环保时尚音乐会圆满落幕

欢聚一堂。

据了解,玫琳凯中国一直非常注重环保事业的发展,从2008年起,玫琳凯中国率先启动“LOVE·自然·KISS”环保计划。截



超豪华品牌也仅有法拉利兰博基尼和阿斯顿马丁等。拥有这些品牌的经销权,就拥有这种稀缺资源,拥有者就占据了垄断主导地位,销售及售后利润率远远高于豪华及中低端品牌。所以,对经销商而言,最大的苦恼不是市场竞争,而是如何获得经销授权。

有消息称,将来政府可能会对豪华轿车征收消费税,财政部也表示不排除未来会出台相关政策的可能。和今年的地产新国5条政策实施的情况类似,未来的征税行为可能会在政策实施前给市场带来一个销售热潮。但社科院全球宏观经济研究室主任张斌认为,对于超豪华车这类奢侈品来说,价格弹性并不大;增加税收可能使这一市场在短期内降温,但长期看来,并不会起到明显的抑制作用。

从今年的上海车展确实可以感受到这一点:那些新推出来的超豪华车型瞬间被抢购一空。而玛莎拉蒂Ghibli的新款爆棚则更有说服力。信心满满的玛莎拉蒂,今年预估在中国将销售3600台,明年的销量预估为1万台,而2015年则将达到1.6万台。数据支撑了玛莎拉蒂这类超豪华车厂商的信心:今年4至6月,玛莎拉蒂的订单已达到1500台。这得益于中国经济的发展,中国已经成为玛莎拉蒂和劳斯莱斯等品牌全球销量最大的市场。

有机遇就有挑战。科尔尼这份汽车报告的作者戴加辉博士(Dr. Stephen Dyer)表示:“他们(厂商)需要探索创造性解决方案,实现有效的客户关系管理,建立接近中国未来富豪的最佳经销网络,实现本土化产品开发,从而更好地满足中国富豪的需求,实现在中国市场上的领导地位。”(谢欣)

至目前,该计划已减少使用白色塑料袋超过2300万个,累计筹款62万元,植树超过10万株,绿化总面积达到934.8亩。

(何新)

豹式驾控 成就新世代天籁“日系操控王”



在辽阔的非洲大草原上,弱肉强食的法则坚不可破,只有实力出众的生物才能吃立于生物链的顶端。猎豹,就是其中之一。它拥有优美的体态,以无可比拟的速度和精准的出击征服猎物,有“草原狙击手”的美誉。

其实,适用“弱肉强食法则”的远不只有非洲大草原,竞争激烈的中高级车市同样如此。全新上市的新世代天籁,就凭借其良好的操控性,为消费者带来非同凡响的驾驶体验,广受消费者追捧,车市地位迅速攀升。



技术为“魂”“豹”气初显

中国传统美学讲究形神俱备,一款受消费者欢迎的车,在外型上也必定有其传神之处。如果说设计师赋予了新世代天籁猎豹般的外观,那么工程师则用领先的技术,塑造了新世代天籁的“豹”之魂。

新世代天籁采用梯形控制臂独立后悬挂,突破传统的连杆结构,让悬挂更显扎实、坚固,带来超强刚性,极大提升车辆在变道超车、过弯时的轮胎抓地力,确保行驶高响应和高稳定。同时,新世代天籁还搭载带稳

定杆麦弗逊式独立前悬挂,与后悬挂配合,不仅为消费者提供极佳的驾驶体验,更带来了出众的乘坐舒适性。

出色的悬挂组合,构成了新世代天籁猎豹般强有力的“四肢”。各种技术领先的配置,犹如猎豹发达的神经系统。

新世代天籁采用同级首创的四轮精准循迹系统,这一源自英菲尼迪的先进技术包括ATC主动循迹控制系统和后轮辅助转向,能够确保车辆精准过弯、不推头、不甩尾。即使车辆在圆盘路、盘山公路、高速

公路引桥行驶时,都能展现出优秀的过弯性能。

除此之外,新世代天籁还配备VDC车辆动态控制系统、TCS牵引力控制系统、High-μ超高摩擦力刹车装置等主动安全配置,将进一步提升车辆稳定性,助消费者轻松掌控车辆,带来更加全面的主动安全保护。

工程师赋予了新世代天籁强壮、灵活的“四肢”和发达的“神经系统”,为缔造独一无二的“豹式驾控”打下坚实的技术基础,犹如将猎豹的灵魂引入到新世代天籁内。可以说,一旦置身其中,消费者将感受到浓浓的“猎豹气息”,令人有一试为快的冲动。

“豹式驾控”随心所欲

对一款车而言,先进技术固然十分重要,但消费者最需要的是真实而出色的驾控感受。为此,笔者特意选择在市区道路、高



速公路以及山路上试车,探究新世代天籁是否真的拥有如猎豹般精准的“豹式驾控”。

消费者日常在市区开车,必定会遇到低速变向的情况,此时便是考验车辆在低速行驶下操控性能的最好时机。在市区行驶,新世代天籁的方向盘重量适中,符合中国人的使用习惯,转向十分精准、流畅,没有丝毫拖沓感,如猎豹闲暇时的闲庭信步,很好地满足了消费者日常用车的需求。

轻松征服了市区道路,新世代天籁开始在高速公路上展现其不羁的一面。进入环形匝道,新世代天籁的四轮精准循迹系统开

天籁穿梭于山路之间,仿如猎豹追击猎物,精准、自信、从容。

新世代天籁驰骋于路上,留下的优雅的身影,宛如一头动作灵活、出击准确的猎豹,在动与静之间诠释着“豹式驾控”的定义。

曾经有业内人士这样评价中高级车市的中日德之争:“日系重舒适,德系重操控。”但随着新世代天籁的到来,这种观念或将被扭转。凭借出众的驾控体验,新世代天籁不仅是当之无愧的“日系操控王”,更展露出敢于向德系车“叫板”操控的强大实力。

(河娜)