

传统与现代的碰撞——端午都江堰访古之行



从西域神秘的楼兰古国到绵亘北方的万里长城,从北京雄伟壮丽的紫禁城到苏州细腻温婉的园林,历史的魅力就在于它背后所承载的一个个有趣的人文故事。值此端午节之际,我与妻子、儿子一起,驾驶东风日产楼兰前往都江堰,感受历史与现代时空交织的冲击,领略前人的非凡智慧和他们遗留下来的有趣故事,同时也希望藉此激发儿子对历史文化的兴趣。

访千古名胜 寓教于乐

假期第一天,我们一家三口起了个早,收拾好东西,坐上楼兰从成都出发。出发之前,我细细查阅了关于都江堰的的资料。都江堰在岷江上游已矗立了2000多年,现在已是著名的世界历史文化遗产。先秦时期,蜀郡太守李冰开凿玉垒山,引岷江之水入成都平原。从此,成都平原水患绝迹,沃野千里,成为“天府之国”。都江堰2000多年来一直发挥着水利枢纽的作用,旁边山上建有二王庙、伏龙观,周围还有道教胜地青城山,是不可多得的集合了历史与文化的地方。

而我们此次的座驾——楼兰的外形则像跑车的前卫灵动与SUV的厚重大气完美

融合为一体。以“风之语”为设计理念的楼兰,在外型上充满力量,几何式前脸造型与飞翼型进气格栅相互呼应,宽大的进气口颇具气势,把SUV应有的霸气和力量感展现得淋漓尽致。同时,楼兰的流线设计又极具豪华跑车流畅和速度感,车身仿若蓄势待发的子弹,随时准备穿透空气。整体造型上,楼兰豪华跑车型SUV的形象跃然于世,车身大量的弧线元素让整车既有清风掠过的自然爽快感,又有强劲的磅礴气势,时代感非常强。现代时尚设计与端午传统文化碰撞在一起,让我对这次端午都江堰访古之行充满期待。

我们从金沙遗址附近出发,借助着智能导航系统,先上三环行驶到羊犀立交,再从三环下来,行驶了一段时间,便上了成灌高速。这段路程由于没有出城,加上小长假第一天大家纷纷驾车出行,车流量很大,一路上走走停停。不过,楼兰表现得非常出色,换挡加速平顺迅捷,没有任何冲击感,很好地应对了这段市内道路情况。路上虽然有些拥堵,但得益于楼兰可提供1000余种智能变速模式的XTRONIC CVT无级变速

器,其带来的“零换挡冲击、零时差加速”口碑名符其实,我的驾乘感受如行云流水般顺畅,让人一扫郁闷的“堵”感。

上了高速之后,楼兰的澎湃动力则展现得淋漓尽致。楼兰所搭载的有着“全球十佳V6发动机”美誉的3.5L V型六缸发动机,可爆发出高达228kw的最大功率和327 N·m的最大扭矩。我轻踩油门加速,V6发动机强劲的动力配合上无级变速器,几乎是在眨眼之间就把车速提了起来,而且整个提速过程中发动机表现得非常安静、轻巧和平稳。在舒服地展开了这段高速路上的“疾风”之旅后,我再打开ASCD定速巡航系统,一边享受轻松开车的同时,一边跟车里的儿子提前讲述都江堰的历史故事,心中不禁感叹楼兰的智能科技真真切切地让驾驶也成为了一种乐趣。

而且,楼兰的静音效果异常出众,日产为其装配的全维超静音系统以近乎完美的吸音隔绝降噪技术,带来了绝佳的超静音舒适驾乘体验。一路上,车内环境十分静谧,使得旅途中我们一家人交流聊天非常便利。在我借着路上的空闲时间跟妻子、儿子

讲述李冰父子修建都江堰的传奇故事时,儿子听到兴致盎然处,也不时向我提几个与都江堰相关的问题,我回答的同时,妻子也加入到这些话题中来,一家三口互动不断、乐趣不断。不到一个小时,我们便下了高速进入了都江堰市区。

高速路程虽然不长,但有了楼兰的卓越动力和智能科技支持,驾驶过程非常轻松愉快,一家人之间其乐融融。我们又行驶了一段距离,借助智能导航系统的指引,轻松寻路,进入景区。从金沙遗址到都江堰,起点是一个古蜀神秘文化,终点是另一个千年先秦智慧精华,我们通过楼兰这一现代汽车科技结晶将这两个数千年前的历史名胜巧妙地联系了起来。

因为都江堰被山体环抱,著名景点二王庙也建在山上,于是当我驾车靠近山体时,路上少不了各种转弯和起伏,而我们所驾驶的楼兰都能应对自如。楼兰搭载的全模智能四轮驱动系统,可通过智能实时监控,连续不间断地自动调整并分配四轮扭力输出,非常智能地应对各种路况。同时,除了四驱系统,楼兰的高性能悬挂也是保证一路上轻松驾车的重要因素,它的脉冲式高性能悬挂系统和UHSS刚性车身,使得我们在通过山脚下的颠簸路面时丝毫没有颠来颠去的不适感,且转弯非常稳定,此时我们真正理解了楼兰“豪华跑车型SUV”美名背后的涵义。这段路程上,我们感受到的是SUV的高通过性和豪华跑车的舒适性于一体的优秀驾乘体验,楼兰的“全路况豪华舒适驾乘系统”果然名不虚传。

赏巴山蜀水 其乐融融

我们把车停好,进入二王庙参观。从二王庙前俯瞰,整个都江堰水利工程尽收眼底。李冰采用中流作堰的方法,通过鱼嘴把湍急的岷江水流分为内、外江,再修建宝瓶口和飞沙堰起抗洪减灾作用,“天府之国”由此而来。儿子一边欣赏秀丽的景色,一边听我讲解都江堰的分水原理,还跑到二王庙里刻有“深淘滩,低作堰”的红墙前让我给他拍照,十分兴奋。

参观完都江堰,我们又驾车来到青城

山。俗话说:“青城天下幽”,于是,我一手驾车,一手通过电动一键开启按钮打开了楼兰的超大型全景天窗,一瞬间,山路上鸟语花香的清新气息扑面而来到整个车内。同时,全景天窗一览无余的超大视野加上十分宽敞的车内空间营造出的舒适环境,让车内车外彻底融为一体,我们尽情享受青城山里清新的空气和葱郁的景色,儿子甚至兴奋地哼起歌来,与路上的小鸟们一唱一和。阳光照进车内,映衬着车中米色的温馨内饰,感觉就像每天早上阳光透过落地窗照进家中,伴着几声清脆鸟鸣,让人心情开朗。楼兰的内饰设计风格典雅、大气,并通过浅色调和良好的做工营造出温馨如家的乘坐感受。我和家人们沉浸在如此优美的车内车外环境中,无比惬意。

就在我享受温馨惬意时光的同时,时间悄悄地从身边溜走,于是我们开始驱车返程,儿子则在第二排座上慢慢地睡着了。也难怪,儿子兴奋了一天,也有些累了,在这么安静舒适的车内环境里,难免不会困倦。于是,我放倒后排座椅,让儿子彻底躺下,儿子的小身体在楼兰柔软细致的Multi-Layer仿生学座椅上放松下来,呼吸平静而均匀。而后,我轻轻锁上安全锁,楼兰的安全系统让我十分放心,各种安全技术的应用能够根据行驶路况,自动调节车身姿态,就算在急弯道路行驶时,也能避免转向过度或打滑,车辆稳定性极好,大大保障了我们全家旅行中的安全。家人的安全有了保证,我也能在山路和高速上安心行车,消除了后顾之忧。大概过了一个多小时,夕阳西下,我们终于回到了市区。

通过这次端午访古,我们不仅见识了历史悠久的都江堰水利工程,欣赏了青城山的美丽风光,还寓教于乐,给儿子讲了不少历史典故,真是不虚此行!这一路,也多亏了东风日产楼兰的陪伴,其优越的动力表现、舒适的驾乘感受和静谧温馨的车内空间以及令人放心的安全性,实现了传统文化与现代科技的激情碰撞,让这次的旅程变为一种享受,让我和家人度过了一个愉快的端午假期。

(刘红)

上市即热销,新世代天籁能否带领日系车反攻?



近日,东风日产公布了一个震撼中高级车市的数字:新世代天籁上市仅40天销量就直逼1.8万台。

在记者看来,这个数字不仅表示新世代天籁的热销态势,更预示着中高级车市场的争夺战已经正式拉开序幕,而新世代天籁更将带领日系全面反攻。

众所周知,德日轮流坐庄,一直是中高级车市的热门话题。多年来,双方凭借强大的品牌积淀、产品实力及营销手段,形成了轮流执市场之牛耳的格局。无论其他品牌如何绞尽脑汁想要多分一杯羹,大部分消费者首选依然是德系与日系。

可以说,在德系与日系之间,始终维持着此消彼长的关系。如果用大小

年粗略概括,那2003年至2011年可谓是日系品牌大年;而2011至2012年则是德系品牌大年。

但进入2013年,中高级车市的角力或将再次出现变化。原因何在?无他,盖因今年日系中高级车将集体迎来技术升级、产品全新换代,展现出日系反攻的凌厉之气。

与此同时,近日德系深陷DSG困局,更可谓间接“让路”,令人几乎可以预见日系车重夺市场、强势反攻的日子已在不远处。

正当日系集体准备抢攻中高级车市之时,新世代天籁以“先头部队”的姿态,凭借上市仅40天销量就直逼1.8万台的优异成绩,率先打响了日系反攻头炮,给德系车甚至整个市场带来

一记重拳。

新世代天籁重拳出击,背后必须有扎实的“功底”作支撑。首先,上一代天籁刚退出舞台不久,其“舒适之王”的美誉犹在耳边;而且凭借在中高级车市的多年征战,天籁在口碑和消费群体基础上已经具备一定的优势。

其次,作为旗舰车型,新世代天籁一定也必须体现出“技术日产”的精髓和先进性。以新世代天籁的“精准驾控”为例,同级独有的梯形控制臂独立后悬挂和四轮精准循迹系统这两项新技术的应用,让新世代天籁突破了日系车给人的固有的印象——悬挂过软、强调舒适但路感不足,从而夺取市场“操控王”称誉的雄心初现。



“好的产品也需要好的营销。”东风日产市场销售总部副总部长杨嵩在谈及新世代天籁的市场战略时,如此说道。

诚然,天籁的口碑以及技术的革新都是吸引消费者的基本要素,而加强消费者对产品优势的感知和了解,更是产品赢得市场的关键。

近两个月内,新世代天籁集中力度推出“天籁行动”、“天籁直通车”等服务举措;配合终端的“天籁体验馆”、“天籁销售宝”和“三冠王”挑战赛等多样化的产品体验。

可以说,在新世代天籁的服务和营销上,东风日

产不遗余力地深挖当中的潜力,不仅为消费者提供丰富的购车体验,更令新世代天籁具有更强的市场竞争力,为东风日产引领中高级车市的发展加上了最后一块拼图。

中高级车市格局可谓十年河东、十年河西。2013年,以新世代天籁为代表的日系中高级车的登场,将让日系品牌在中高级车市享有更多的话语权;从另一层面来讲,日系品牌在中高级车市的再布局,也将以新世代天籁的到来为标志,向市场发起全面反攻。

德系品牌,要小心了!

(张伟)