



产业资讯

华泰路盛E70
德系匠心受青睐

本报讯 作为华泰汽车全新打造的一款中高端自主轿车,华泰路盛E70融汇了德系造车的优质基因,采用德国车身技术、德国动力技术和德国底盘技术,集结华泰汽车多年造车经验全新研发而成。其具备高安全性、优良的操控性能和超高性价比,成为自主中级车市场的新标杆。自3月国内上市以来,路盛E70受到了市场与消费者的高度认可,订单火爆,真正地实现了以“德”赢人,满足了中级车用户消费升级的需求。

针对广大车主比较关心的售后服务方面,路盛E70率先推出“整车5年或15万公里”的超长质保期,成为同级车里质保期最长的车型,并超过大部分高端进口车型。纯正优良的德系血统,加上超高的性价比,综合表现优异的路盛E70已然树立起了国产自主品牌的中高级车型新典范。(雪真)

湖南嘉禾
农业农村工作创新局面

今年以来,湖南省嘉禾县农业农村工作紧紧围绕全国两会精神,狠抓党风廉政建设和作风建设,并要求全体干部职工要做到“六心”,即对待同志要诚心,干事创业要用心,执政为民要真心,创先争优要齐心,执行制度要狠心,改进作风要铁心。

作为湘南地区的农业大县和劳务输出大县,嘉禾县不断创新农业农村工作格局。该县广发乡是全县第一劳务输出大乡,85%以上的青壮年常年在外出务工经商,以致土地连片抛荒。县农办和该乡党委、政府审时度势,加快农村土地流转步伐。据嘉禾县农办主任刘从东介绍,经过近四年的努力,至2013年广发乡共流转耕地8000多亩。通过土地流转,消除了土地抛荒现象,提高了土地价值,增加了农民收入,促进了乡村经济发展。2013年广发乡种植烤烟7500亩,预计今年将收购烤烟2.25万担,实现产值2千万元,烟叶税400多万元。郴州市委农村工作部部长朱孝党一行来嘉禾县调研农业农村工作时指出,嘉禾土地流转成果显著,使宝贵的土地资源得到有效利用,最大限度提高了土地利用效率,值得全市借鉴与推广。(张国军 肖贞 谭园玲 肖婷)

华泰宝利格独门秘籍
“双T动力”SUV战无不胜

面对市场份额持续增长的国内SUV市场,各大车企纷纷加紧对于新品的投入。作为自主SUV的先行者,华泰汽车凭借其在自主SUV领域深耕多年的丰富经验,紧扣消费者多元化的用车需求,这两年推出的宝利格全系车型成绩斐然,傲立群雄。近期,华泰汽车又添新成员智锐版。整车造型豪华典雅,巴洛克风格的流线车身,彰显了德系豪车的设计标准,经典大气。其独有的汽柴油“双T动力”完美组合更堪称独门秘籍,加上11.97万元的震撼价格,一经推出,便在众多同级车中脱颖而出,吸引了不少消费者的关注目光。

作为一款新近上市的自主SUV,要想在竞争激烈的市场环境中有所表现,必先具备一身无懈可击的强大功能,宝利格智锐版正是这样一款“内功过硬”的产品。对于汽车产品来说,其“内功”的核心价值主要体现在是否拥有强劲的动力,能否提供给车辆绵延不绝的动力输出,从而确保出色的驾驶操控体验。宝利格智锐版分别搭载1.8T汽油机和2.0T柴油机“双T动力”组合,性能强悍,排放更低。其搭载的1.8T汽油发动机由英国罗孚K4发动机技术平台升级而成,最大扭矩为215N·m,最大功率为118kw,动力性能相当于普通2.4L汽油发动机,并且它的升功率、升扭矩均高于同级车型。

新上市的宝利格智锐版售价11.97万元起,相较于同级车型来说,价格实惠不少。同时,宝利格智锐版还享受华泰汽车业内率先推出的“汽柴同价”销售策略,即华泰汽车为购买宝利格柴油车型的消费者提供一万元节能补贴,消费者只需花费与汽油车型同样的价格,即可拥有一辆柴油动力车型,性价比优势突出。(晓丽)

声明

张冬不慎将《保险代理人资格证书》丢失。

证书号码20021211000000002714

自登报之日起5日内无效。

特此声明

创维白电完善产业布局
首条自产洗衣机产线正式投产

■ 本报记者 冉 苒

日前,创维电器举行了首台自产洗衣机下线仪式,宣告了创维首条自产洗衣机产线正式投产,同时也标志着创维正大力实施洗衣机发展战略,进一步完善创维冰洗双线的白电产业格局。

据奥维咨询预测,2013年中国洗衣机市场容量将达到3200万台。同时由于消费者对升级换代的需求,滚筒洗衣机和变频洗衣机市场份额迅速攀升,中高端洗衣机市场将呈现爆发式的增长。创维此时洗衣机发展战略,恰逢其时。

创维自2010年进军冰箱市场以来,短短三年时间,获得快速发展,冰箱品类已初具规模。行业品牌知名度初步建立,产品品质得到市场广泛认可,渠道不断发展壮大,渠道结构也在不断丰富、优化,除传统渠道以外,家电连锁、电商渠道也开始着力布局。渠道的快速发展带来了销量的迅速攀升,2012年冰箱销量达80万台,

同比增长200%,预计2013年将实现120万台的销量。真正创造了白电行业“跨越式”增长的奇迹,成为行业里不可忽视的一支新兴生力军。随着冰箱产能的快速扩展,加快洗衣机发展的时机已水到渠成,势在必行。

熟知白色家电市场的人士都了解,冰箱和洗衣机无论在渠道运作还是市场销售环节其实是紧密相连的,业内都有冰洗不分家这一说法。冰箱和洗衣机不仅可以在渠道上进行组合销售,而且还可以有效填补相互之间淡季的市场区间。通过冰箱的市场基础渗透洗衣机领域,边际成本非常低。从创维白电的发展战略方向来看,加大洗衣机的发展力度,使得创维白电在产业布局上形成冰洗互动的良好格局,是做大白电产业规模、完善白电产业布局的必然战略选择,也是其坚定不移的发展方向。

创维洗衣机自发展之初,就明确了高起点、加速度之发展战略。以期迅速缩短与行业主流品牌的差距,实现超常规发展。

为此,创维快速组建了独立于冰箱品类以外的专业洗衣机团队。团队成员全部来自国内外一线品牌企业。优秀而经验丰富的专业团队保障了产品研发、生产制造的专业性,让创维洗衣机在发展之初,就站在了一个较高的起点。

创维洗衣机产品规划顺应产业升级的趋势,摒弃双桶洗衣机,重点发展智能、变频的中高端全自动波轮洗衣机和滚筒洗衣机。集中研发智能、变频、节能、节水、降噪等技术,重视产品外观、工艺设计以及新型材料的运用。对于产品线范围,创维白电将持续加大研发平台投入,优先开发满足国内市场需求的产品,并针对海外不同区域开发满足外销市场需求的产品,快速实现全产品线覆盖。

为了保障产能,实现迅速上量的目标,创维目前投产的洗衣机产线采用了行业一流的生产设备。内筒生产线、外筒生产线、总装线均采用国际先进的日本三菱PLC控制系统,通过电脑操作控制设备的运行及

动作,生产节拍可达20秒/台。外箱铆接设备的好坏直接影响到洗衣机外箱体的稳定性,创维的外箱铆接部分采用最先进的德国TOX铆接技术,保障了铆接质量。先进的生产设备不仅可保障生产效率,也为产品品质打下坚实基础。目前洗衣机产线规划年产能100万台,满足2013年的市场需求。冰洗二期工程规划年产洗衣机200万台,当中包含一条滚筒洗衣机产线。计划于2014年4月竣工投产。

创维白电将抓住洗衣机产业升级的机会,通过一系列的战略布局,以规模化、现代化、专业化的制造基地为基础,通过产品创新及严格的质量管理,不断整合资源,以超常规的发展速度推动创维洗衣机快速发展,力争将洗衣机打造为创维白电的又一个支柱性品类。

产业亮点

东风标致“品致十年感恩聚献”活动拉开帷幕

在东风标致成立十年之际,将携手百万用户,将于6月拉开“品致十年感恩聚献”大型品牌回馈活动的大幕。活动期间,十周年纪念版车型、“品致十年蓝色关爱”售后服务大礼、进店有礼等感恩回馈活动将倾情奉送给广大消费者。

东风标致旨在借品牌十周年之际,通过“亿元豪礼 月月放送”的形式,感谢用户一直以来的关注和支持。

亿元豪礼 月月放送

十年发展,东风标致为感谢百万用户一直以来的支持,诚意开展“品致十年感恩聚献”大型品牌回馈活动,6月1日至8月31日期间,东风标致将针对产品、促销政策、售后服务分别推出各项举措,用真情好礼回馈用户。

产品方面,推出了十周年纪念版车型,包括308、408两款热销中级车型,充分体现东风标致品牌“严谨、激情、致雅”的法式格调。十周年纪念版车型增配多项丰富配置,包括多媒体导航娱乐系统、行车记录仪、前雷达、日间行车灯,给用户带来便捷、娱乐、安全的行车体验,为用户的

日常行车提供保障。

此外,活动期间购买508、408、308产品,均有“贴心置换”、“无忧信贷”两大促销政策,用户可任选其一。置换购买508、408、308可享现金补贴,分别为7000元、4000元、3000元;购买308、408产品可享1至3年零利率贷款,购买508产品除了可享受1至3年免息或超低成本贷款方案外,还有免交交强险或3500元、4500元中石化油卡等好礼相送。

同时,凡活动期间进店顾客,均可领取进店好礼。

感恩用户 蓝色关爱

用户对东风标致的信赖,不仅仅来自日趋成熟的产品,也来自每一个“蓝盒子”传递给他们的关怀。

品牌十周年之际,东风标致发起售后服务回馈大礼,自6月1日至8月31日期间,以“品致十年 蓝色关爱”为主题启动“感恩回馈”、“呵护‘贝’至”、“清爽随行”三大回馈活动。

正值炎炎酷暑之际,东风标致还将送“清爽随行”回馈大礼,为用户提供空



调系统免费检测,空调杀菌工时费8折、空调系统维修工时费8折、免费清洁冷凝器等超值服务,带给用户清爽舒适的驾车体验。

一路有你 品致十年

创立至今,东风标致同数百万用户共同成长,他们当中有的从小职员升职成为高管,从单身青年到撑起三口之家,他们

的爱车则从307更新到3008,东风标致已经成为他们生活中不可或缺的元素。

走过十年风雨历程,“小狮子”已然变成一个“金字招牌”。此番东风标致借品牌十周年契机,大派红利回馈消费者,招募用户加入“狮迷”队伍,升温的是关怀和十足诚意,送去的是实惠好礼。(魏勇)

江淮和悦飞行秀第三季王者归来

年,江淮和悦飞行秀第三季再度“起飞”。作为江淮“和悦”品牌发布后的首场汽车体验活动,和悦飞行秀第三季在全面展示“和悦”品牌出众产品质量的同时,更为消费者带来了一场体验盛宴。

自2012年4月2日首次启动以来,和悦飞行秀已先后转战东莞、石家庄、德州、哈尔滨等全国19座城市,通过飞行秀的方式,充分发挥其新鲜刺激、专业性强、互动度高活动特质,吸引了数万人次参加,得到了业内外界的普遍认可。更以全方位的极限挑战赛,全面体现和悦车型的产品实力,在全国范围内形成舆论焦点,提升了品牌高度,和悦飞行秀前两季最终以

场均销量破百、单场销量破八百的销售成绩,实现了口碑与销量的双丰收。

江淮和悦飞行秀第三季在前两季的基础上再度升级,全面打造集“好看、好玩、好试手”于一身的汽车嘉年华活动。从乌鲁木齐开始,有“中国第一美女车手”之称的华婷婷正式加盟飞行秀,将第三季活动推向新的高潮。作为“中国第一单边特技女车手”,华婷婷此次与国内顶级特技车队雷力车队联袂表演,轮番上演“蛇形对开”、“漂移移位”、“单侧双轮行驶”等高难度特技,为消费者带来更加精彩的汽车极限表演盛宴,同时也以更专业的特技表演全面考验和悦的品质。除了

汽车特技表演、车友极限试乘、娱乐嘉年华等广受好评的体验环节,更加入了亲子彩绘等汽车时尚酷玩元素,让车友于“玩”中尽情享受。

随着和悦飞行秀第三季活动的开展以及“II代平台产品”新和悦RS等新车的加入,“和悦”品牌与消费者已成功搭建起良好的沟通桥梁,使其更加了解消费者真正的用车需求,为其今后打造更出众的产品体验打下良好基础。在“自主第一体验平台”的助力下,“和悦”品牌正以强有力的姿态进入品牌发展的“快车道”,即将迎来其在中国汽车市场上的新一轮飞跃。(周黎)

绿色建筑成共识 节能产品参考目录受关注

随着中央“建设节约型社会”精神的深入贯彻,十二五规划的继续推进,中国大型公共建筑进入绿色建筑快车道。2013年6月1日,继北京、河北、南京后,广州等一线城市地方绿色建筑指导管理意见也正式生效,都明确规定了政府主导投资的公共建筑未来全面执行绿色建筑标准。

公共建筑,由于其承担了更多的社会功能和角色,示范榜样的作用尤其突出。公共建筑全面执行绿色建筑标准,除了设计、结构等因素外,用材非常关键。国务院机关事务管理局配套绿色建筑标准的《公共机构节能节水技术产品参考目录》(下简称《目录》)随着各地绿色建筑标准推进,指导意义非常明显。据《目录》技术

支持部门中国质量认证中心介绍,《目录》技术产品的筛选是一个严谨的过程,除了考量它的可行性和专业性外,还要对其生产、投资收益等多项环节进行量化,才能最终确定入围的技术产品。以广泛使用的“断桥隔热铝合金门窗技术”为例,几十家大型生产厂家产品都在考量之列,最终却只有广东豪美铝业股份有限公司断桥隔热铝型材获得唯一推荐,《目录》对各项指标把控之严苛可见一斑。

据了解,此次入选《目录》广东豪美断桥隔热型材,一举攻克了建筑铝型材内外导温的难题,突破了原有的生产工艺,它将两块铝材合为一体,中间加上隔热密封条,从而实现了夏季不把高温传到屋里、

冬季也不将室内高温传到屋外的目的,隔热保温效果极佳。豪美断桥隔热铝合金门窗经有关权威部门检测其具有明显的节能节水效果,具有低热传导、低噪音、耐冲击、良好的气密和水密性、防冷凝等优点,适用于所有不同的地区和气候等条件,其技术先进成熟,技术水平在国内已遥遥领先。

豪美铝业总经办负责人指出,“中国现在保有建筑最大的问题之一是门窗的密闭性和隔热性不行,将近60%损失能耗是走门窗损失的,豪美正是基于对门窗在建筑节能损耗中举足轻重的位置,几年来坚持不懈研发节能隔热门窗。豪美这次入选《目录》表明产品得到国家层面认可,

但市场推广的路还很长,只有大量建筑采用了节能隔热门窗,整体的社会效应才得以显现,我们豪美极力研发节能隔热门窗初衷才能得以实现。”北京奥运大厦、深圳兰江山项目、深圳德宏天下项目均是豪美断桥隔热节能铝型材的典型应用,豪美铝业新近推出的节能A50门窗系列堪称集断桥隔热铝型材技术大成,节能效果非常理想,环保人士可关注。

“绿色建筑是未来,做节能环保建筑,还子孙青山绿水,功在当下,德载千秋。”豪美铝业该负责人最后如是说。(魏勇)

产业平台