



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4217期 2013年6月20日 星期四 周三刊 今日二十版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

东亚区域经济合作成绩斐然

详细报道见第2版

走在路上的微时代营销

详细报道见第3版

《食品安全法》修订在即
惩罚力度加大

详细报道见第5版

强生再打“擦边球”
召回产品内外有别

详细报道见第6版

智者创造机会 赢在转折点

详细报道见第7版

越南:正值经济生长季

详细报道见第8版

外贸利好消化殆尽 人民币升值逼企业入“死胡同”

■本报记者 王哲

“5月份，我国外贸增幅出现大幅下调，主要是受到人民币快速持续升值与外需低迷的影响。”日前，商务部新闻发言人沈丹阳在商务部例会上表示，预计未来几个月，人民币升值还会对企业产品出口产生不利影响。

外贸利好消化殆尽

据海关数据显示，今年1至5月，中国出口总额10.51万亿元，扣除汇率因素同比(下同)增长10.9%。其中，出口5.51万亿元，增长13.5%；进口5万亿元，增长8.2%；贸易顺差5079亿元，增长1.2倍。前5个月，我国与欧盟双边贸易下降2.8%，与日本贸易额下降8.9%。而5月份，中国出口1.14万亿元，增长1%；进口1.01万亿元，下降0.3%。与4月份出口增14.7%、进口增16.8%相比，进出口数据相当“难看”。

“中国今年前4个月外贸实现增长相当程度上得益于去年底实施的外贸稳定政策和部分外需市场的回暖，但这些有利因素到了5月份基本消化殆尽。”沈丹阳表示，增速大幅下降是当前外贸形势复杂严峻的真实

写照，是多重因素叠加作用的结果。根据企业反映，人民币升值和外需不振是制约国内产品出口的两大主因。

沈丹阳进一步分析称，影响出口的主要因素是人民币持续快速升值，由于出口利润空间大幅收窄，企业经营信心不足，前几个月有单不敢接的现象已经很突出。

据相关数据显示，受人民币升值影响，83.7%的企业反映出口利润下降，50.7%的企业订单减少，38.1%的企业只敢接短单，不敢接长单。他说，当前，日本等国竞相实施量化宽松的货币政策，导致包括中国在内的一些国家的货币被迫大幅升值，今年以来，人民币对日元汇率升值超过13%。国内工业生产的放缓和国际商品价格的下跌也是进口低迷的主要原因。

据统计，5月份全国规模以上工业增加值同比增长9.2%，增速比4月份回落0.1%，国内工业生产持续低位运行，影响了进口需求。

此外，去年同期基数较高也是今年5月份进出口同比增速大幅下降的另一个重要原因。沈丹阳表示，全年外贸总体形势比较严峻，要实现预期的宏观目标要克服很多困难。

企业叫苦不迭

再创新高、又创新高已然成了人民币汇率的代言词，这也让国内外贸企业叫苦不迭。中国外汇交易中心最新数据显示，6月17日，人民币兑美元汇率中间价报6.1598，较前一交易日继续上涨9个基点，首次突破6.16大关。

对于人民币汇率的飙升，企业也毫无办法，语气中充满无奈。“和客户签的订单一直都是用美元结账的，现在人民币升值太快，我的收入锐减。”vivian, iococ 咨询公司的高级客户经理对《中国贸易报》记者抱怨道，去年，为一个客户做咨询，能挣到1000美元，折合人民币6500多，现在也就6000元。

“由于人民币涨得快，客户都不愿意改用其他的结算方式。”vivian 对记者说，这使企业的利润大幅下降，现在只要客户钱一到账，财务就赶紧兑换成人民币。她给记者算了一笔账，一个10万美元的单子，人民币每升100个基点，利润就损失1000元。

据了解，为了规避汇率波动的风险，如今企业在签单过程中会考虑到人民币升值的因素，订单中明确规避掉汇率波动的风险对企业利润的挤压。

不过，今年以来，人民币升值的速度超出预期，这让企业规避风险操作难度增大。同时，多用人民币结账也成为企业考虑的手段之一。

“改成人民币或者欧元结账对于和美国做生意的企业来说真的很难，现在我的公司都尽量接小单、短单，以求减少汇率波动的影响。”华林有限公司经理魏明对记者表示，如果人民币再这么涨下去，企业真快关门了。

业内人士分析认为，人民币升值从三个方面对中国制造业形成压力：一是由于流动性泛滥国际热钱作祟，热钱和银行通过高利率极大地挤压了制造业的资金生存空间；二是由于热钱投机房地产推高了房价，使得人工成本大幅攀升，企业生存更加艰难；三是由于“中国制造”恶性竞争，根本无法和西方垄断性的销售渠道议价，不得不承受人民币升值的绝大部分成本。

广东省社会科学综合研究开发中心主任黎友焕曾对记者表示，如果人民币升值到6，中国的劳动密集型企业都该进入“死胡同”了。

本期关注

第一季度外汇储备增加1571亿美元

国家外汇管理局周二公布，截至今年一季度，国际储备资产增加1570亿美元，其中，外汇储备资产增加1571亿美元，在基金组织的储备头寸减少1亿美元。

第一季度，我国经常项目顺差476亿美元，其中，按照国际收支统计口径计算，货物贸易顺差675亿美元，服务贸易逆差275亿美元，收益顺差90亿美元，经常转移逆差15亿美元。

红旗轿车成“官轿”

“王毅外长公务用车从今天起使用国产红旗轿车”。日前，外交部公共外交办公室官方微博“外交小灵通”发布消息如是表示，消息一出，就引发数千条转发与评论。有消息说，一汽红旗在北京的库房里已备齐上千辆H7轿车，今后各部委的高级官员将逐步换上红旗H7轿车作为公车，不过具体更替的细节还待定。

中国汽车工业协会副秘书长罗磊对此表示，政府采购国产车，终于从“说”落实到了“做”，这对所有国产车推广自己的高端品牌都有利好作用。

奥巴马暗示寻找伯南克接班人

据路透社报道，美国总统奥巴马近日接受采访时暗示，他或为美联储寻找一位新主席，并称伯南克在位时间远长于其本人的早先计划。

奥巴马接受美国PBS查理·罗斯访谈节目时，将伯南克与美国联邦调查局长在位的局长穆勒加以比较，后者较本人早先计划多留任了两年，并将于未来数月离职。

奥巴马称：“我认为伯南克工作表现杰出，伯南克有点像FBI局长穆勒，他担任局长的时间远长于本人的计划或设想。”

在被问到如果伯南克希望留任是否会再次任命他时，奥巴马未直接回答。

(本报综合报道)



近期黄金价格的大幅下跌，引起了国人的抢购热潮。日前，在山东济南泉城路上，一家金店门前，近万人挤爆现场抢购黄金。据了解，该金店在端午节打出黄金每克299元、每人限购一件的促销活动，比市场价每克便宜50元至70元，其中选购时间不能超过15分钟。 (辛华)

外资乳企捷径入华蚕食市场

■ 金晓岩

外资乳企疯狂涌入中国市场已不是罕见的事，但是日前有媒体称，和以往不同的是，近期进入中国市场的外资乳企不再盲目扩张，而是选择了借道国内合作乳企、加码电商直销的方式，以最快的速度进入中国市场。

大量涌入

近年来，奶粉安全事件使得国产奶粉饱受质疑，消费者对国产品牌的奶粉质量信心大受打击，进口高端奶粉越来越受国人青睐。

根据AC尼尔森的报告显示，2012年，中国销售婴幼儿奶粉385.18亿元，而四大进口奶粉品牌的市场份额为42.7%，占据半壁江山。

前不久，爱氏晨曦刚刚宣布UHT液态奶、奶酪及黄油产品将陆续进驻中国市场，蒙牛集团总裁孙伊萍称，“爱氏晨曦产品将通过蒙牛销售体系进入中国，有助于丰富中国乳品市场，为中国消费者提供更多优质乳

制品选择”。

无独有偶，主打高端婴幼儿奶粉概念的瑞士品牌宾博奶粉也紧随其后宣布进驻中国市场，通过登陆天猫、京东等电商渠道及卖场、婴童店等传统渠道进行销售。

电商受青睐

据了解，电商也越来越受到外资乳企的青睐。美赞臣等外资乳企开始瞄上天猫等电商渠道，改走亲民路线。

“目前，我们线上销售的产品与实体店销售的产品从品类到价格完全相同，将为三四线城市消费者带去安全的婴幼儿奶粉。”美赞臣方面表示。

“外资乳企进入中国更多选择电商渠道，以价格优势吸引消费者的意图较为明显。同时，选择电商或者借助本土企业渠道，较好地规避了其进入中国市场的渠道较窄的难题，在弱化渠道劣势及强化品牌优势的状况下，或将更加适应中国市场。”中投顾问食品行业研究员简爱华表示。

本土份额所剩无几

业内分析，不断扩大的中国奶粉市场是吸引外资奶粉进入的最根本原因。此外，山寨洋奶粉的不断曝光、政府整顿进口奶粉市场环境及消费者对原装进口奶粉的更加青睐，都为外资品牌的原装进口奶粉进入中国创造了机会，也让本土品牌原本就不多的市场份额再度被挤压。

简爱华认为，外资乳企的进入有利有弊，在当前消费者对国产品牌信任危机仍未解除的情况下，其带给国内乳品企业更多的冲击。外资乳企势必会凭借品牌优势和电商渠道的价格优势对国产品牌形成前所未有的冲击。当然有压力就有动力，国产品牌在压力之下势必会坚定重新崛起的信心，对于国内乳制品行业的长远发展较为有利。

经贸看台

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024
制版:何欣 E-mail:myaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388



出版单位:中国贸易报社

本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号

社长、总编辑:范培康

副总编辑:张伟勋

牛方礼

报社总机:95013812345

总编室:010-64671065

邮箱:zongbian@ccpit.org

零售价:1.60元

邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号

广告热线:010-64671063

发行热线:010-64667277

印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元