



辉山全产业链确保乳品安全

国奶业整体还处于不进则退的爬坡阶段,因此必须大力实施“振兴奶业苜蓿发展行动”,从源头上提高生鲜乳质量安全水平,同时加强奶站监管和生鲜乳检测,确保生鲜乳质量安全。

为此,辉山多年来始终坚持草牧一体化,专心种草、养牛。据介绍,辉山乳业多年来精选加拿大驯鹿、美国金皇后等优质苜蓿草品种,在辽河和凌河沿岸集中连片种植了14万亩紫花苜蓿草。多年来,辉山乳业还不断从澳大利亚和新西兰进口国际优选纯种乳牛,目前集团已经拥有近12万头优质奶牛。

“辉山的苜蓿草种植基地和自营牧场让我极为震撼,花巨资从源头上下工夫,不仅体现了企业的良心,更让我看到了他们对安全的执着坚守。”一位专家参观辉山乳业苜蓿草场后表示,正是从草到牛的全面把控,保证了辉山乳业的奶源。

全产业链保驾护航

不过,对于食品安全而言,仅仅从源头上做足文章显然是不够的。中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈早就指出,要想重振国产奶业的雄风,保证整个行业的可持续发展,唯一的办法,就是建立一个全产业链的生产模式。

事实上,很多企业都提出过全产业链生

产模式,但真正能够做到的却凤毛麟角。对此,辉山乳业集团董事长杨凯表示,自2002年起,他就致力于建设中国乳业最为完整的全产业链。“11年来,不管国内外乳业环境如何变动,辉山始终坚持自己的步调。令我们感到欣慰的是,经过多年布局,辉山已逐步形成以牧草种植、精饲料加工、良种奶牛饲养繁育、全品类乳制品加工、乳品研发和质量管控等为一体的全产业链发展模式,从根本上保证了奶源的安全与品质。”

截至目前,辉山乳业已拥有14万亩苜蓿草种植基地、30万吨奶牛专用精饲料加工厂、50座现代化自营牧场、近12万头纯种进口奶牛。每一个环节都帮助辉山在整个产业链上延展得更深。尤为值得一提的是,辉山已拥有中国最多的规模化自营牧场、中国最大的娟姗乳牛牧场和中国最集中的苜蓿草种植基地,原奶指标达到甚至超过欧盟标准。

据了解,通过参观牧场和生产基地,行业专家和媒体对辉山乳业的现代化安全把控和近乎苛刻的管理体制有了更深入的了解。而通过这次零距离接触,与会专家们一致认为,辉山乳业的全产业链安全把控会成为赢得消费者信任的关键,并成为辉山从中国乳业脱颖而出的核心优势。

(白雪)

送给父亲的礼物,适合“80后”潮爸的SUV



提起父亲,总让人想起“厚重如山、谆谆教诲”的形象,而随着“80后”三十而立成为父亲,“潮爸”成为新时代的父亲形象。“潮爸”个性的特质决定了其购车观念的改变:与老一辈相比,他们在关注家庭需求的同时更注重个性的表达。而彰显个性的SUV无疑是这类潮爸的最爱。父亲节期间,就让小编根据“80后”的特点给“潮爸”推荐3款SUV座驾!

新劲炫ASX——耍帅、撒欢、顾家一个都不能少

作为一款为个性而生的SUV,新劲炫ASX给日渐平庸的城市SUV带来一股动感旋风;延续其家族设计语言,造型犹如正要一跃而起的猛兽,凌厉的鲨鱼嘴造型、近似三角形的上挑式前大灯、力量感十足 的轮拱和腰线,都给人以个性十足的感觉。同时,全景天窗、苹果电源接口等潮流配置也一应俱全。

在彰显个性的同时,“80后”在成家立业后也是顾家的好男人。新劲炫ASX搭载三菱著名赛车EVO的4B11型发动机,通过CVT变速器与MIVEC发动机的配合,动力充沛、换挡平顺,油耗也毫无“鸭梨”。2670mm的轴距带来了宽敞的空间,加上两驱、四驱自由切换系统,全家自驾轻松走起!

作为一家之主,家人的安全永远是“80后”好男人最大的牵挂。新劲炫ASX可以

说是一款能提供360度安全保护的贴心座驾:“潮爸”关心的儿童安全座椅固定装置(ISO-FIX)及后门儿童保护锁一应俱全,7安全气囊(包括同级罕见的膝部安全气囊)、BA(紧急制动辅助系统)、倒车影像、ASC(主动稳定控制系统)、HSA(坡道起步辅助系统)等配置也是一个不落,极力为家人营造一个安全的驾乘空间。

逍客——“都市牧游人”之车

逍客所倡导的“都市牧游人”不仅指开车,还代表了其独特的汽车生活。它将时尚与实用融入到SUV的设计中,少了其他SUV的硬朗和霸气,而更加轻巧、灵活,可以让“潮爸”在都市“游刃有余”,轻松驾驭各种生活形态。

昂科拉——年轻,就去SUV

一句“年轻,就去SUV”的口号就足以让年轻人热血沸腾。造型上,昂科拉有极高的辨识度,车身线条锋利,相当小巧灵活,虽然尺寸上与主流城市SUV相比有一定的差距,但紧凑的造型正触碰中不少人的“萌点”,显得时尚独特。

昂科拉车身轴距为2555mm,内部空间对于三口之家来说,虽然不算宽敞,但还基本够用。动力表现方面,全系引入1.4T涡轮增压发动机以及6速手自一体变速箱,动力表现还不错。但遗憾的是,虽有适时四驱,但却采用与爱唯欧一样的轿车底盘,且不具备锁止功能,活动范围略受限制。

今天推荐的3款SUV,可以说都是年轻、个性的代名词。新劲炫ASX更是集齐了耍帅、撒欢、顾家几大功能于一身,成为时下“潮爸”的热门之选。

(张伟)

全球打造 全新爱丽舍再续辉煌

近日,爱丽舍以“全球新一代欧系中级车”的全新定位,亮相上海车展。

全新爱丽舍以2652mm的同级车最长轴距,成为继全新世嘉、C4L全系之后,东风雪铁龙征战中级车市场的又一款主力车型。全新爱丽舍是雪铁龙着眼于全球视野,充分结合了全球更多地区使用需求,整合雪铁龙在全球的研发、生产、供应体系等最优资源打造的一款全球车型。2012年9

月巴黎车展,雪铁龙旗下全新C-ELYSE(爱丽舍)首次亮相,并在欧洲成功投放,它将陆续登陆亚洲、南美、北非市场。

以全球市场为导向,基于PSA新一代研发和设计理念以及生产工艺、质量保证体系生产的全新爱丽舍,带来全球新一代的制造品质;并通过了世界各地极端驾驶条件下的600万公里路测的严苛测试。

(陈丽)



历年6月都是空调营销的黄金季节。在酷暑时节选购一台节能、环保、健康的空调产品成为所有消费者的共同需求。其中,空调的使用成本始终是消费者的隐忧。奥克斯博客的问世无疑帮助消费者解决了一个大难题,作为空调市场上唯一可以实现1.5P空调每晚(8小时)仅耗一度电的产品,奥克斯成为空调业当之无愧的节能王。但最近,这位节能王有点烦。



近日,“80后”车主李瑞不像往常一样开着刚买不久的新生代骊威,而是特意乘坐公交和地铁去上班。面对大家的疑惑,他解释道,“那天是第42个世界环境日,中国主题是‘同呼吸 共奋斗’,这是在提醒大家维护绿色、环保、健康的生活环境人人有责,我认为最重要的是首先从自身做起。”在建筑设计院工作的李瑞,非常注重环保,其购买新生代骊威就是出于这种意识。

李瑞的行为在城市人群中并非个例。每年世界环境日都有数以万计的车主选择乘坐公共交通工具或徒步上班,践行环保责任。自大力发展汽车产业以来,经过10年时间的迅猛发展,中国已成为全球第一大产销国。而PM2.5、雾霾的恶劣天气的肆虐,也让中国人意识到,随着汽车社会的到来,尾气排放已成为城市空气的污染源之一,倡导绿色出行自然也成为本次环境日关注的焦点。

令人欣慰的是,东风日产、一汽大众、广汽丰田等车企在新能源技术、传统技术等方面的努力和进取,使更清洁的汽车、更绿色的交通渐渐从梦想照进现实,也让李瑞这样环保意识强的车主有了日常用车和环保并

行不悖的兼顾性选择。

新能源技术——前景可期,普及尚早

众所周知,汽车尾气排放出的一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化合物、二氧化硫、烟尘微粒、臭气等,都是污染环境的主要“杀手”。在环境污染不断加剧的背景下,购车政策不断向新能源汽车“倾斜”。在政策的引导下,车企自然加大了对新能源技术的研发、应用和推广,奔驰的蓝色效能、大众的蓝驱技术、丰田油电混合等新能源技术,纷纷在国内扛起了新能源技术的大旗。

极具环保意识的李瑞在购买新生代骊威之前,自然也渴望购买一款新能源技术车型。对比了新能源技术车型与传统汽油发动机之后,李瑞发现,“先进的动力技术一直是关键所在,与‘喝油’的汽车相比,新能源汽车既清洁又环保。”目前市面上在售的新能源汽车主要以纯电动和混合动力车型为主。混合动力车在传统汽车中加入了电动机,通过电力和燃油两种能源驱动汽车,与同类型燃油车相比可显著降低燃油消耗;纯电动车则完全由动力电池提供电力驱动,真正实现尾气“零”排放。

然而随着对新能源汽车认知的加深,

能有更深刻的理解。”

通过精准测算,博客系列的1.5P空调凭借一晚(8小时)一度电的低能耗刷新了此前竞品保持的1P空调一晚一度电的节能记录,成为目前市售最节能的空调。

对空调企业来说,在明确的市场需求之下提供高品质、节能化、健康化的产品成为占领市场的唯一选择。近日,关于空调节能产品的质疑声也偶有之。对此,奥克斯空调坚定自身的品质战略,逐步强化技术创新与完善,用产品进行积极回应。

从权威实验室的背书到权威机构的奖项,从市场的真实反馈与消费者的力挺,在竞争激烈的市场环境下,奥克斯用客观真实的数据为消费者提供了一张消费信任书和节能信任状。

(杜威)

“同呼吸,共奋斗” 畅享绿色出行新风潮

李瑞也感觉到,尽管在国外混合动力车与纯电动车已经得到市场的肯定,甚至混合动力车已成为汽车消费的主导产品,但对于刚刚起步的中国市场而言,新能源汽车并未得到很好的普及。国内大多数消费者对新能源技术相对陌生,面临来自价格、产品、消费心态等方面的问题,仍然需要推广理解的过程。对于纯电动车来说,由于受技术及配套充电桩不完善等因素制约,让消费者“望而却步”。

显然,在传统技术上加强节能环保是更加现实的问题,不少企业也侧重于节油技术的研发和创新。如一直致力于节油技术研发的东风日产,其先进的发动机技术和CVT无级变速器都是业界节油技术的代表作品,并且这些技术被广泛应用在东风日产的车型上;此外,大众近些年也在不断推动DSG变速器的改进,使旗下车型的燃油经济性不断提升。

传统技术——解渴近水,仍然受宠

既然把目光放在采用传统技术的车型上,发动机和变速箱的节油技术更是决定传统汽车是否省油的关键因素。所以现如今消费者对于涡轮增压技术比较钟情,涡轮增压可以使小排量发动机压榨出更多动力。搭载涡轮增压动力,似乎已经成为时下最时尚的选车标准。

不过也有专家表示,即便涡轮增压在一定程度上兼顾了动力与节油,但存在动力传输滞后和高温高压对发动机造成负担的问题,毕竟鱼与熊掌不可兼得。对于普通家庭用车来说,选择涡轮增压车型未必很合适,同时在维修保养等方面费用也略高。

因此,气门控制技术也是厂家研发重点,市场上气门控制技术层出不穷,最为常见的是CVVT和C-VTC等。相比普通的CVVT技术,C-VTC不但能控制进排气门,还能控制发动机点火时机,让汽油燃烧更充分。

以新生代骊威的HR16DE全铝合金发动机为例,可输出同级最高的91Kw功率,峰值扭矩达到了153N·m,还采用了通常应用于中高级车的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,轻踩油门,就有源源不断的动力输出,真正实现了小车大动力。而且,新生代骊威还采用了同级车型中独有的制动能量回收系统,在汽车减速的过程中,

最大限度地 把运动能量转化为电能,为车载电器提供电力,降低油耗。另外,新生代骊威还应用DIS燃油双喷射系统,提高燃油效率的同时,减少了发动机积碳,延长了发动机使用寿命。新生代骊威在不减弱动力输出的前提下,极大地提升了燃油效率,达到了高动力与燃油经济性的平衡。

更重要的是,XTRONIC CVT无级变速器的加入,相比普通AT变速器节油15%,不仅为新生代骊威带来了百公里6.1L的同级最低油耗。并且,XTRONIC CVT能够达到7.3:1的变速比以及实现1000多种变速模式,属同级车型中最高。对于驾驶者来说,新一代XTRONIC CVT提供了平稳和“无级的”速比转换的变速系统,实现了传动比的连续改变,实现了传动系与发动机工况的最佳匹配,驾驶过程中再也感受不到换挡的顿挫,取而代之的是平顺的加速或减速,增添了驾驶过程中的乐趣。

除此之外,新生代骊威在外观和空间上全面进化,以同级最大空间和最具活力的造型满足消费者的用车需求。与上一代车型相比,新生代骊威在外型上可谓是“脱胎换骨”,全新“V-Sharp”设计理念的运用,迎合市场年轻化趋势,日产全新的家族化前脸风格,与格栅、大灯及腰线完美构成刚劲有力的“V”字,尾部设计与“V”型尾灯完美结合,凌厉动感,活力十足。空间上,与上一代车型相比,新生代骊威的长宽高全面加大,领先同级的2600mm轴距,584mm后排膝部空间,116mm头部空间及

371-1536L宽敞多变行李厢空间,使得该车拥有同级最大空间尺寸。结合HR16DE发动机和XTRONIC CVT变速器带来的动力增加与燃油消耗减少,新生代骊威实现了真正意义上的“三加一减”,在市区堵车严重、起步频繁等客观环境条件下,进一步很好地推动“更清洁汽车、更绿色交通”环保梦想的实现。

目前CVT无级变速器这一东风日产的先进技术已应用在90%的日产车型上,如新世代天籁、新一代轩逸、新生代骊威等等有着杰出燃油经济性的车型都搭载了这种先进技术,它们在市场上的销量说明这一技术得到消费者的充分肯定。

如果说“绿色”汽车代表了未来汽车市场发展新方向,那么在不牺牲动力性、操控性的情况下获得低油耗的小排量车型就是市场的基石。这也是李瑞后来选择新生代骊威的根本原因所在。

“同呼吸 共奋斗”不仅是今年环境日的中国主题,更是我们面对日益严峻的环境问题所应采取的态度和责任。新能源汽车的绿色环保、节能减排必定会是汽车行业发展大方向,但新能源车想要取得成功,还需时日。而现在节油势在必行,无论是厂家还是消费者仍寄望于传统燃油发动机节油技术的突破和创新,在节能环保产业带动上一如既往地发挥其主力军作用,让绿色出行蔚然成风。有理由相信,随着节能环保意识日益深入人心,未来这两类车型将大有作为。

(小雨)

