

东风悦达起亚携手万达院线开辟精彩“K”剧场



从5月28日开始,如果走进南京河西万达影城,你将发现一些不一样的改变。拿到电影票,你会发现放映厅厅号的位置上可能标注着“K5厅”几个大字,一个不一样的开始,将为接下来开播的电影创造更多神秘色彩。从电影票的变化开始,其它的改变也会

随之而来。在灯箱、放映厅入口以及放映厅内等许多地方,你会发现K5的踪迹。如果还没有想到K5代表什么,在这里小编可以为你揭晓答案:现在,你已经来到了东风悦达起亚为你带来的“K”剧场。在这里,东风悦达起亚旗下K系家族包括K5、K3、K2,将陪伴你度过接下的每一个精彩瞬间。

作为“Design KIA”的精髓之作,K系家族蕴含了东风悦达起亚精品的造车工艺及领先的技术力量。从诞生以来,一直深受用户信赖。凭借高端的品质和可靠的性能,它们成为消费者生活中不可或缺的一部分。

如今,K系家族从消费者的生活走进了万达院线,希望将这一份精彩延伸和拓展。通过K剧场,东风悦达起亚实现了国内首次

汽车和影院的融合营销。据悉,除了在电影的每一个精彩瞬间时刻陪伴之外,K剧场还将会不定期举办“K-Art Cinema Day”,东风悦达起亚的车主及试驾用户,将有机会得到万达电影套票,前往K剧场免费观影;同时,周边的精彩活动,也将为您创造惊喜。

近年来,随着K系家族诞生,“K-Art”文化营销成为东风悦达起亚完成品牌跨越的重要阶梯。包括举办“K5经典电影交响音乐会”、赞助演唱会、植入热播剧《心术》和《宝贝》等,都为企业注入了更多丰富元素,帮助东风悦达起亚塑造起了丰满和立体的品牌形象,让其品牌价值能更好地传递至消费者。

在“K-Art”一系列精彩营销活动之后,东风悦达起亚再次倾力打造“K”剧场,为消费者创造精彩舞台。现在,就去万达“K”剧场,感受K系家族的文艺情怀吧! (杜威)

上市5周年:雅力士高品质成就好口碑

力士通过自身过人的高品质优势,始终拥有一大批对它痴心不改的车主。

在中国上市后,雅力士连续夺得“C-NCAP中国首款五星安全小车、JD Power IQS NO1车型”等权威奖项。在德国权威测试机构TUV调查中,雅力士更是唯一入选“世界十大故障最少汽车”的小型车。

如果说雅力士的高品质可以独秀于同级车型5年,是因为它的坚守,那么,它的高性价比愈发受到年轻消费者的肯定,则是因为

它为了更好地满足消费者用车需求而勇于改变、持续改善。通过一系列“接地气”的改变,雅力士无论是在外形视觉冲击力,还是车型实用性上,都变得更贴合国内年轻消费者的购车新取向。

雅力士上市5年以来,凭借过人的高品质优势以及强大的车主口碑,正“俘获”越来越多消费者的心。同时,在其所在的细分市场树立起高品质小车新标杆,成为国内小型车领域的一大典范。 (张伟)

时尚典雅带触控 华硕VivoBook S300CA个性鲜明

尔酷睿i系列处理器与500GB超大容量硬盘的豪华阵容,能为用户带来极速高效的应用体验。同时,该机搭载的13.3英寸高清显示屏并支持十指触控技术,配合上简单的图形化触摸界面,让你通过Touch UI就能迅速调节笔记本的各项常用设置,非常方便。

在性能差异日益缩小的今天,外形的推陈出新无疑成为笔记本电脑彰显个性的重要手段。华硕VivoBook S300CA经过6道复杂工序精心锻造的金属铝刷发丝纹上盖,尽显高贵典雅的个性魅力。此外,该机重约1.77kg,最薄处仅14mm,亦给用户带来如同

一本时尚杂志般的轻薄快感。此外,华硕VivoBook S300CA还配备有英特尔酷睿i系列处理核心,不仅反应速度超快,而且在数据吞吐能力上亦有了很大提升。

华硕以其富有个性的创新思维、迅捷的操作体验,方便了用户的日常应用,更通过其对创新科技的不懈追求,使用户享受到更多富有个性的创新体验,真正实现了超强性能与典雅时尚气息的完美融合。华硕VivoBook S300CA,时尚典雅带触控,让完美的笔记本使用体验不再是传说,快来开始您的个性触控之旅吧! (小雨)



2008年,广汽丰田在国内投产被誉为“全球小型车销量之王”的雅力士。自此,中国家用车领域便多了一款拥有纯正丰田血统和卓越品质的精品小型车。在这5年间,雅



全新Windows 8操作系统、智能触控技术,加上时尚典雅的外观设计,这样才能算是一款个性鲜明的触控笔记本电脑。采用全新Windows 8中文版操作系统的华硕VivoBook S300CA触控超极本,配备有英特



刚刚过去的5月份“旺季不旺”,整体乘用车市场销量环比下降3%,普及型轿车细分市场(Lower.C区隔)销量的环比下降幅度更达到11.8%,占乘用车市场的比重下滑至13%,处于近两年来的最低点。

在此背景下,启辰的表现成为难得的亮点。5月份,2013款启辰D50、R50取得7920台的销量,在普及型轿车市场的占有率达到

普及型两厢车市场5月销量			
车型	5月		年累计销量
	销量	占有率	
启辰R50	4,208	24.7%	16,683
景逸	4,002	23.5%	28,926
晶锐	2,837	16.7%	16,989
风神H30	2,057	12.1%	12,551
K2两厢	1,344	7.9%	6,547
新赛欧两厢	999	5.9%	5,145

品牌	5月销量	年累计销量
启辰	7920	36069
宝骏	5518	26852
思铭	1632	7989
理念	1385	7742



众志成城,共助雅安 “猎豹专业全能支援计划”全面启动

近日,众志成城,共助雅安——“猎豹专业全能支援计划”誓师启动仪式在猎豹汽车总部举行。长丰集团董事长李建新、总经理刘康林及多名公益界人士和NGO组织(Non-Governmental Organizations,非政府组织)负责人出席了活动。会上,猎豹汽车宣布与芒果V基金、深圳壹基金公益基金会、中国贫困山区儿童免费午餐、中国水安全基金计划、深圳市龙越慈善基金会等五大NGO组织结成“猎豹专业全能爱心联盟”,将为四川雅安“4.20”地震后的重建开展5个爱心项目。

雅安地震发生后,猎豹汽车第一时间发布“猎豹专业全能支援计划”,宣布向灾区捐赠价值总计600万元的现金和车辆。长丰集团董事长李建新表示,此次“猎豹专业全能支援计划”的启动,就是希望能进一步撬动社会的公益爱心,将单一的爱心援助转变成政府、企业、NGO组织、社会爱心力量等多方联动的公益援助。

经过深入调研,猎豹汽车在5个爱心项目上投入的善款每个都超过百万元。通过

“猎豹汽车·芒果V爱心班”免费汽车职业技能培训,50名受灾地区的青少年将获得谋生技能和家庭收入来源,并回馈灾区重建;通过猎豹汽车与壹基金共同发起的“中国地震社会力量应急响应高峰论坛暨灾难报道经验交流会”,为全国NGO、媒体、企业等社会力量提供良好沟通平台,百名公益人、媒体人各抒己见,分享经验,帮助中国公益力量共同提升应急响应能力。

据悉,猎豹专业全能爱心联盟的5个爱心项目将在6月至10月间分批启动,有序赶赴灾区开展支援。由于灾区路况不确定性较大,援建过程当中交通保障成为不得不重视的关键因素。考虑到NGO组织对人员调配和物资保障的实际需求,猎豹汽车特别捐赠了10辆具备强悍越野能力的车型,包括屡获殊荣的“专业级”SUV黑金刚,以及“新城镇化的建设者”CT5大型皮卡,以保障援建工作的顺利展开。作为爱心项目的专用车辆,将解决雅安地区爱心志愿者交通和物资保障的实际问题。 (常乐)

共圆航天梦·神十扬国威 ——“中国航天英雄及神舟十号”系列贵金属藏品全国同步发行



英雄进入了太空,此次“中国航天英雄”系列贵金属藏品,就有幸汇聚中国10位航天英雄,以10位航天英雄的肖像和亲笔签名以黄金、白银为载体,通过“中国航天英雄纪念金条套装”、“中国航天英雄纪念银条套装”、“中国航天英雄金银纪念币册”三大系列藏品汇聚成一部载人航天的鲜活史书。

与此同时,翠绿公司还联合中国银行、交通银行推出由中国载人航天办公室监制并发行的“天宫一号/神舟十号交会对接纪念金/银章”,以及由中华航天博物馆监制并发行的“神舟十号飞船与天宫一号纯金/银模型”。据悉,“中国航天英雄及神舟十号”系列贵金属藏品每款全球限量发售2013套,已经在中国银行、交通银行的全中国各个网点开始销售,是一次非常难得的收藏机会。 (白雪)

神舟十号飞船顺利发射升空,并与天宫一号成功对接。为纪念中国航天史上的又一里程碑,深圳市翠绿首饰股份有限公司经由“中国航天员中心”独家授权,联合中国银行、交通银行全国推出“中国航天英雄”系列贵金属藏品,为广大收藏爱好者献上了一份值得竞相追逐的收藏饕餮。

自杨利伟以来,我国已有10位航天

5月启辰市占率创新高

启辰R50斩获普及型两厢车销量冠军,2013款逆市热销

同时,在合资自主品牌领域,启辰品牌继续以较大的优势保持销量领先,捍卫着其“合资自主第一品牌”的市场地位。

启辰品牌逆市热销,与2013款新车上市不无关系。4月10日,2013款启辰D50、R50上市,新车在能效、时尚、空间、品质、服务5个方面树立了家轿价值标杆,以实力赢得了消费者的青睐。

“本来想再看看,现在各个品牌都有不少优惠,但关键还是得对产品本身满意。一直觉得启辰不错,这次新款上市,实实在在的更超值了,所以当即拍板购买。”一位刚提车几天的2013款D50新车主说,“油耗是最大的卖点,很难想象1.6L的车百公里只用6升油,开过才知道这是实打实的。虽然还没过磨合期,但我开出来的油耗也就是6升多一点,每公里不到0.5元,我算了一下,一年光油钱就能省两三千元。过了磨合期,油耗应该还能再降一点。”

启辰2013款的升级思路有点不同寻常,并没有跟很多品牌一样对电子配置进

行大量增配,而是更注重整车基础性能的提升。东风日产启辰事业部部长叶磊在接受媒体采访时说:“消费者最注重的是油耗、品质和服务,这几个方面的提升,实际上比增加电子配置更不容易实现。而且,每位客户对电子配置的需求不同,可以在专营店安装精品,各取所需,不必为不需要的配置花钱。”正是因为这种思路,所以,启辰让很多消费者都感觉“实在”。

启辰的“实在”也体现在服务方面,为了向消费者提供最便捷的服务,启辰构筑业内网点最多、覆盖最广的服务网络,130多家启辰专营店与600多家NISSAN专营店认证互修,也就是说,能够为启辰车型提供售后服务的网点有近800家,数量业内罕见。为了给消费者提供最高质量的服务,启辰参照NISSAN品牌设定服务标准,而服务收费却参照自主品牌。同时,启辰与NISSAN品牌同步推出“三大承诺”——安全保障承诺、品

质无忧承诺、出险代步承诺,购车后出现特定品质问题“7天包换”,出险返厂维修时可以从专营店得到免费代步车,这些此前专属于高端品牌的增值服务,让启辰成为本土品牌的服务新标杆。

当前,启辰2013“品质透明行动”正在火热开展。启辰自去年推出首款车型后,迅速被消费者认可为同级车市场的“可靠之王”。“品质透明行动”将把启辰品质的来源实实在在地展现在公众面前。在许多品牌因为市场不振而急躁促销的时候,启辰的“实在”将赢得更多消费者的信赖。

启辰2013款新车FAQ:

【问】启辰2013款油耗降低了很多,会不会牺牲了动力性?

【答】保证充沛的动力,是降低油耗的前提。启辰2013款实现了燃油经济性与动力性的平衡兼顾。0-100km/h加速目标为11.4秒,最高车速超过185km/h。在起步加速、途中再加速等场合下,都有优于同级别车型的良好表现。 (陆欣)