



中储粮高调亮相广州国际食用油博览会 金鼎吹响南下开疆号角



近日,第七届国际食用油及橄榄油产业博览会在广州拉开帷幕。中储粮作为国内小包装食用油市场新军,以高规格亮相本届食用油博览会,并一举揽得“中国食用油行业突出贡献奖”,成为本届展会引人注目的焦点之一。

中储粮不仅展示了一个蓬勃发展的企业风范,业内人士更是解读出了其欲借广州国际食用油博览会释放“南下开疆、逐鹿华南”的市场信号。

开疆,“央企DNA”锻造实力优势

2012年,中储粮总公司旗下小包装食用油金鼎品牌正式上市。凭借中储粮总公司的强大实力背书,依托环长江三角洲的

镇江工厂、环珠江三角洲的东莞工厂以及环渤海圈的天津工厂,中储粮金鼎在原料采购、产品科研、生产加工、运营网络上的优势得到巩固。

在“央企DNA”锻造的实力优势下,中储粮金鼎以华东、华北市场为突破口,集中发力并带动全国销售,上市仅1年时间,金鼎就荣获“中国十佳食用油品牌”称号。

开疆,中储粮金鼎交上了一份满意答卷。

拓土,“透明安全”带来竞争区隔

作为一个有实力央企背书的品牌,中储粮金鼎谋求的是全国市场这盘大棋。“继华东、华北成功铺市后,2013年我们要重点拓展华南、华中和西北市场,让金鼎品牌成为真正家喻户晓的全国品牌”,中储粮油脂有限公司副总经理王庆荣介绍到。

如何拓展华南市场获得消费者青睐?

为此,金鼎秉持“品质可靠、服务大众”品牌理念,继续打出了始终坚持的“透明安全”好牌。中储粮金鼎的“透明安全”品牌行动,定能赢得消费者的认同与信赖。

谋局,跻身中国食用油行业前三

“保持每年高速增长,最终挺进行业前三”,中储粮金鼎的最终目标是进入行业的第一阵营。

在朝目标迈进的道路上,中储粮金鼎步步为营,稳扎稳打,“2013年,我们重点要做好产品升级,丰富产品线,带给消费者更加健康和丰富的产品,不断提升自身在行业中的竞争力。”王庆荣表示。

“政以民为本、民以食为天、食以安为先”,中储粮金鼎重磅入市,无疑给中国食用油安全增添了一份保障,并为中国粮油产业不断向前发展注入了新鲜活力。(王 欢)



简约不简单 华硕 X85VD 超长待机 11 天

细节最让笔记本用户头疼的使用难题,续航不给力肯定高居首位,没电还要四处找电源的尴尬是不是让人无奈?外观设计简洁优雅的华硕 X85VD 笔记本,在配置上搭载了 Intel 酷睿二代 i 系列处理器,与拥有 1GB 显存的主流 NVIDIA GeForce 610M 独显核心,娱乐方面的表现十分强悍。更为难得的是,这款华硕 X85VD 配合华硕独家 S.H.E II 超级混合动力引擎技术与 Instant On 功能,还能带来长达 11 天的待机时间,从此让笔记本用户再无断电之忧。

11 天的超长续航?没错,华硕 X85VD 就是如此给力。该机搭载华硕独家 S.H.E II 超级混合动力引擎技术,并支持 Instant On 模式下睡眠 2 秒瞬间唤醒的便捷,待机时间

最长可达 11 天之久。当电量不足 5% 时,Instant On 还可自动储存作业状态时的所有资料至硬盘,并于下次开机时自行复原,丝毫不必担心因电量中断而导致资料流失。

持久续航搭配强劲动力,这才是笔记本的最优选择。华硕 X85VD 机型采用的 Intel 酷睿二代 i 系列处理器,不仅反应速度超快,数据吞吐能力也有了很大提升。再加上该机配有全新 USB 3.0 接口,有着 10 倍于普通 USB2.0 接口的理论传输速度,理论上传输 25GB 的蓝光高清影音文件最少只要 70 秒。

外观简约时尚的华硕 X85VD 笔记本,同时具备 Intel 酷睿二代 i 系列处理器以及 NVIDIA GeForce 610M 独显核心的强力配置,再加上 11 天超长待机,你是不是已经心动了呢? (杜 威)

中广欧特斯专卖店代表贺“神十”发射成功

日前,伴随着凌空一跃,13 亿中国人倾情关注的“神舟十号”,承载中国梦,再一次飞向太空。这将意味着中国载人飞船天地往返运输系统已经建成,未来中国航天将进入空间站时代。而作为“中国航天事业合作伙伴”的浙江中广电器有限公司,也于当天组织“神十助威团”与来自全国千家空气能专卖店的代表、职工代表、消费者代表,亲临酒泉现场见证了中国航天事业和民族科技腾飞的历史时刻。

据悉,在 2012 年,中广欧特斯空气能经过多次严苛检验从众多品牌中脱颖而出,被选定为中国航天事业合作伙伴。作为空气能热水器行业唯一一家“航天事业”合作品牌,中广欧特斯对第四代空气能热水器产品生产达到航天产品极其苛刻的要求。“神十

宇宙飞船的每个零部件,必须做到完美无缺。作为一家拥有强烈社会责任感的公司,我们对生产也一直以“航天品质”标准生产空气能热水器产品。”中广欧特斯董事长朱建军接受记者采访时表示。

据空气能行业节能专家介绍,空气能耗电量是同容量电热水器的 1/4,是燃气热水器的 1/3。空气能热泵热水器的初期投资是煤气、天然气、电热水器的 2 至 5 倍,但其日常运行成本非常低,而且安全、舒适、便捷,此产品因在 2012 年正式纳入国家“节能产品·惠民工程”项目,而备受消费者青睐。

为感受这一激动人心的时刻,中广欧特斯不仅邀请了全国千家空气能专卖店中的代表们,更是全程资助了幸运消费者前往“神十”发射现场,为中国梦加油。(陆 科)

宁津联社打造专业化信贷审计队伍

为强化信贷风险防控,提升精细化水平,宁津联社以新一代信贷管理系统上线为契机,组织内审人员进行理论学习与实践操作,打造了一支专业化信贷审计队伍。一是抓学习。制定学习配档表,通过对政策文件学习、案例分析、专题研讨等方式,提高审计人员贷款风险识别能力。二是勤实践。利用晚上时间,组织审计人员进行信贷业务演练,熟练掌

握信贷系统操作。三是重考评。按旬对审计人员进行信贷业务测试,测试成绩与绩效考核挂钩,提高审计人员重视程度。四是巧运用。每名审计人员跟踪 1 户公司类贷款及 2 户农户贷款办理全流程,发现风险现场指导整改,并撰写心得体会,在思想上加深对信贷业务的认知程度。

(李学洪 郭越泉)

光,随心而动

——欧普照明 LED 人性化照明解决方案亮相光亚展



近日,一年一度的广州国际照明 & LED 展览会在广州盛大开幕,知名照明品牌欧普照明携专业团队和全新照明理念,

与来自国内外的 2500 多家参展商同台亮相。

在欧普照明展馆,您看到的不是简单陈列的产品,也不是单调的应用情景展示,而是在同一空间中,运用 LED 照明设计完美呈现家居和商铺两种照明体验。

走进欧普照明展馆,感受到客厅空间、厨房空间、餐厅空间、卫浴空间和卧室空间中灯光的切换,让您时而置身于温馨的家中,时而置身于琳琅的家居生活店中,根据人的需求而变幻的灯光,让您身未动,心已动。

在欧普照明展示的办公空间中,用一套 LED 产品满足不同办公场合的照明需求,办公、会议、演讲都能拥有专属的高效灯光。办公时,从天花板反射下来的均匀、柔和的灯光,让人精力充沛;演讲时,LED 射灯聚焦所有人

的注意力,让演讲人成为众人的焦点;会议时,均匀布光的会议室,让与会者注意力集中。

办公环境的真实展示,让人切身体会到,光,不仅会使人形成视觉感知,也会对人产生生理影响;照明,不仅仅影响视觉,还在不知不觉中掌握着我们的生理节奏,影响着我们的心理。

作为国内照明行业的领导品牌,欧普照明秉持“用光创造价值”的企业使命,致力于从人的需求出发,研究光,设计光,制造光,满足人们多元化的照明需求。不仅致力于家居、商用照明领域新产品的研发,更希望切实为消费者提供专业、时尚的整体照明解决方案。(小 雨)

宝骏 630 两厢版或将明年上市

日前,记者从上汽通用五菱市场部获悉,其旗下乘用车品牌宝骏 630 两厢版将于 2014 年上市。两厢车型的配置将与三厢车型基本保持一致,动力方面,或将同样搭载 1.5L 和 1.8L 两种排量的发动机。

据了解,宝骏 630 自 2011 年 8 月上市以来,不到两年时间,销量便已接近 12 万辆,凭借运动时尚的外观、舒适典雅的内饰和激情澎湃的动力,赢得了良好的市场口碑,

这也给予了宝骏极大的信心。目前,宝骏 630 两厢版车型正处于研发关键阶段,该车型在外设计特点方面借鉴了宝骏 630 的设计语言,但整车造型会有明显不同,将直接面向紧凑型家用两厢车市场。

上汽通用五菱方面表示,在乘用车产品布局策略上,目前已有宝骏 630、宝骏乐驰 2 大系列 10 多款产品阵列。2013 款宝骏 630 推出后,在外观、内饰、NVH 三大领域

实现了全新突破,大幅提升了整车的舒适性、安全性及时尚性。宝骏 SUV、MPV 等车型也正在紧锣密鼓的研发中,未来还将计划每年推出一款新产品,覆盖从 A 级、A0 级到 A00 级市场。

“宝骏两厢车的上市,不仅能够有效满足消费者对家轿多样化的需求选择,也是上汽通用五菱乘用车品牌战略的重要一步。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰说。(李 明)

智能“按”出来：“CARWINGS 智行+”让移动生活更精彩



1000 个读者心中有 1000 个哈姆雷特。但提到东风日产,几乎所有的人都会联想到同一款车型,那就是——天籁。作为东风日产的旗舰车型,天籁已历经近半个世纪传承,一直以领先的科技,缔造着尊贵、从容、优雅的品牌传奇。

近期,刚刚于全国上市的新世代天籁,更以出众的产品力、至诚的服务力和超越想象的价格力,延续着“天籁”这个品牌的使命。其中,新世代天籁搭载的“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务系统,可以说是新世代天籁的一大亮点,其不仅可以为广大消费者带来更高的使用价值,还能够通过“智能化”技术让移动生活更精彩。

新世代天籁搭载的“CARWINGS 智行+”系统,是东风日产提出的全方位“人·车·生活”解决方案,其包含“尊享服务”和“人车安全”两大核心功能模块,可以为用户提供 7×24 小时的贴心行车服务。目前,“CARWINGS 智行+”系统在全球拥有几百万用户,在消费者心中已树立起无法撼动的“智能化”形象。

轻轻一按,轻松语音导航

年仅 26 岁的李先生,是一位热爱摄影的自由职业者。平时只要有时间,他就喜欢开车去远方拍照,让忙碌的心灵得到放松。之前,开着家里的颐达车出行,他总是感到不适应:没有配备导航,在一些比较偏远的

地方,经常会走错路。

出于对东风日产产品的信赖,再加上对长途旅行的热爱,今年 4 月份,李先生最终购买了一台搭载“CARWINGS 智行+”系统的新世代天籁车型。“现在我再也不用担心在偏僻的地方找不到路了。因为有了‘CARWINGS’,只要使用了‘一键目的地设定’功能,我就能顺利到达目的地。”李先生表示。

没错,“CARWINGS 智行+”系统可以为广大用户提供尊享服务:7×24 小时的全年无休服务中心,可以随时提供专人专属服

务。用户只需按下“服务中心”按键,系统便会自动接通“CARWINGS 智行+”服务中心,接着再请求服务顾问进行“语音导航”服务,并告诉服务顾问目的地,服务顾问会为客户快速查找并发送到导航仪,导航仪会自动设置最佳行车路线。

轻轻一按 一路畅行无阻

随着道路上的车辆越来越多,交通路况有时候实在让人烦恼——动不动就堵车,这让赶着到达目的地却堵在路上动弹不得的人们苦不堪言。

“我没少受堵车的罪。”家住广州的王先生皱着眉头说道,他是广州市第一位新世代天籁车主。

往日,王先生每天开车上下班大部分时间都堵在路上,碰到高峰时刻,在路上堵上 1 个多小时是经常的事。“现在不一样了,买了新世代天籁之后,我车内搭载的‘CARWINGS’系统可以提供实时交通信息查看服务,我只要简单操作一下,就可以一路顺风了。”王先生说着便舒展了紧锁的眉头。“CARWINGS 智行+”系统的服务——实时交通信息查看,确实解决了王先生的行车困扰,让他每天都能畅通无阻地上下班。

“实时交通信息查看”操作起来也非常简便:用户只要点击屏幕上“实时交通信息”菜单地图上就会显示路况的拥堵还是畅通。这样,用户就可以避开拥堵路段。

据了解,当前“CARWINGS 智行+”系统已提供了 15 个城市的实时交通信息查询,从而让用户轻松掌握城市交通状况。

“羽翼”丰满 尽享“人·车·生活”

就像李先生与王先生所经历的那样,新世代天籁搭载的“CARWINGS 智行+”系统,为他们的生活带来了更多的方便与便利,让他们的生活更加“智能化”。可以说,“CARWINGS 智行+”系统,通过领先的智能科技与强有力的后台支持,为车主提供了无微不至的服务,让他们尽享“人·车·生活”时代的自由与精彩。

安全之翼:“CARWINGS 智行+”系统以周密服务打造“盗抢无忧”和“及时救

援”的安防体系,承担起为车主保驾护航的责任,让车主无论在行车途中、或意外不幸发生的情况下均能享受“全程监护”的安心服务。

值得一提的是,东风日产针对搭载“CARWINGS 智行+”系统的车型推出业界独有的“盗抢无忧”承诺:凡购买搭载“CARWINGS 智行+”系统的整车,3 年服务有效期内车辆发生丢失,东风日产都会进行整车同等价值赔付。

绿色之翼:“CARWINGS 智行+”系统的车载智能感应装置可以说是一个环保专家,能够对油耗及用户的驾驶习惯等指标实时检测,并进行统计评分和即时诊断,最后为用户提供驾驶习惯的优化建议。这样,车主在感受到环保驾驶的愉悦感和成就感的同时,不仅大大降低了行车油耗,同时也潜移默化地养成良好的环保驾驶习惯,享受绿色低碳的驾乘体验。

便利之翼:“CARWINGS 智行+”系统可以为广大用户带来便捷的尊享服务,其“一键目的地设定”、“实时交通信息查看”、“实时快捷规划”、“新闻资讯”等内容,以智能化、个性化的一站式增值服务让车主随时随地都能及时获取信息,出行更顺心便捷。

“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务系统,以全面的行车服务理念和创新的人性化智能技术,为广大消费者提供了综合的“人·车·生活”的解决方案,可以让消费者获得全方位的舒心驾乘和崭新服务体验。消费者只需轻轻一按,便可让行车生活更加智能、更加精彩。(李 玉)

