



商旅资讯

南非在华推广旅游项目

近日,南非旅游局在北京、上海、广州相继举行一系列旅游推介会,影响辐射整个中国市场。

“中国是南非重要的新兴市场,发展势头强劲,对于南非的旅游业具有重大意义,并且取得了一系列重要成就。”南非旅游部副部长Tokozile Xasa表示。

2012年1月至12月,中国(含香港地区)赴南非游客总数高达132334人次,比2011年同比增长55.9%。2012年,中国已经成为南非第四大客源,中国(含香港地区)赴南非游客总数是2009年的近三倍。

南非旅游局旅游推介会为南非和中国的旅游业提供了一个沟通与合作的平台,为双方提供了巨大的商业机遇。共有46家包括地方旅游局、酒店、度假村及其他旅游相关的服务公司在内的南非旅业代表参加了推介会。

香港推广商务游

近日,香港旅游发展局总干事刘镇汉率队赴美国推介香港游,与10多家商业机构进行会晤,推广以会展为主要内容的商务游。

刘镇汉表示,香港目前游客的70%来自中国内地,30%来自国际市场,但香港旅发局始终坚持均衡发展策略,希望增加国际游客的数量,因此在宣传推广方面,将70%资源用于国际市场,30%用于内地市场,目的就是平衡香港的旅客来源,拓宽香港旅游的国际市场。

刘镇汉表示,他们此行目的是向美国业界和游客推广香港旅游,拓展北美市场。美国始终是香港游客的重要来源地,去年,香港旅客数量达到4860万人次,其中120万来自美国,从游客数量来看,美国在香港旅游市场中位居第4位,但从消费能力来计算,美国游客则在国际游客中位居第2位。

刘镇汉表示,预计2013年全年香港旅游业会增长7%,将有超过5000万到5500万人次来港。

甘肃民航与外企签订合同 开发高端旅游产业

近日,甘肃瑞兰通用航空有限公司(以下简称甘肃瑞兰)通过兰洽会平台与两家外企签订了超1亿元的合作项目。据悉,该公司将在甘肃省东西部地区主要景区建设直升飞机的起降点,开发高端旅游产业。

作为甘肃省首家民营通用航空企业,甘肃瑞兰首次亮相兰洽会就吸引了很多观展者的兴趣。该公司总经理张有宁表示,过去私人飞机在中国一直没有得到真正推广,制约其发展的瓶颈是国内不够宽松的政策环境。从2011年开始,低空空域开放试点从此前的沈阳、广州两地普及至北京、兰州、济南、南京、成都等地。这让兰州人亲自驾飞机飞行的梦想更近了一步。

“兰州已经提出了‘中国西北游,出发在兰州’的口号。因此,我们决定以兰州为中心,在甘肃东西部地区的景区建设起降点,让游客早日实现到乘飞机游览甘肃的愿望,预计今年年底就能实现。”张有宁说。

(本报综合报道)

中国高端游客日趋成熟 高性价比项目受追捧

■ 本报记者 袁 远

在今年举行的上海ILTM(亚洲豪华旅游展)上,大小买家纷纷带着中国高端旅游市场客户的最新需求来到了会场。探求新兴目的地,追求不同旅行体验,讲究品质和服务并认同“物有所值”……业内人士表示,中国高端游客的这些需求和变化显示了中国奢华旅游市场正日趋成熟。

中国客人寻求“物有所值”

上海禾众国际旅行社有限公司的纪荣鑫认为,近年来,中国旅游市场的变化十分显著,人们开始选择定制化的产品,特别是对奢华旅游者来说,传统的团体游无法满足他们个性化的需求。

“以前,中国客人(包括高薪阶层旅游者)还只是喜欢城市游,但现在他们喜欢的是探险游等更加特别的、体验性好的旅游产品。游客变得更有经验,更有品位,对旅行的理解也更多元。在价格方面,中国高端游客开始追求‘物有所值’,更看重产品能够

带来的体验和服务。”纪荣鑫表示。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林在今年的“高端旅游发展先锋论坛”上也表示,以到三亚旅游的人为例,高端人群的消费特征发生了几个重大变化:一是人们的消费行为改变。过去人们来三亚只注重“观光留影”,如今以“消费阳光”、“消费空气”为代表的休闲度假游已经兴起;二是,消费需求个性化突出。高端游客更加注重自身的旅游体验,追求精神上的满足与身心的愉悦;三是,旅游消费者更加追求品牌。在新时期,旅游市场的品牌效应将更加凸显,属于国际旅游岛自身的特色旅游品牌将应运而生。

获得更地道的旅游资源

旅游达人李艳告诉《中国贸易报》记者,她去泰国商务旅行的时候,喜欢抽出宝贵的时间,逛当地夜市,随意品尝路边美食,感觉非常满足,“那里的食物不仅美味而且非常便宜,是酒店和团餐里完全没有的味道。”



■ 本报记者 徐 森

搭乘飞机,从北京到台北需耗时3个小时。6月中旬,《中国贸易报》记者飞赴宝岛台湾。虽然这里气候潮热、日照强烈,却并不影响记者激动的心情。

自2008年开放赴台游以来,台湾一直是大陆旅游业炙手可热的市场。据海峡两岸旅游交流协会(以下简称海旅会)统计数据,2012年,大陆居民赴台旅游总人数达197.33万人次,其中,团体游178.26万人次。

随着政策的开放,越来越多的大陆游客选择赴台湾旅游。同时,大陆游客的旅游方式也逐渐从走马观花式向深度主题游转变。

在旅行途中,记者碰到了来自大陆的大小旅行团几十个,在台湾各旅游景点见到的游客也以大陆游客为主。虽然有大批大陆游客涌入台湾,但当地的旅游接待工作却井然有序,各个景点调度有方。旅馆提供的服务也细致周到,而且居住环境相当整洁干净。

与记者参加同一旅行团的张先生不久前已经在台湾游玩过一番。这次,他是带着妻子和刚刚参加完高考的女儿重游,他觉得,这个地方值得再来。可见,台湾旅游对大陆游客有着不一般的吸引力,它的魅力远比我们想象的丰富。

很多人,尤其是大陆游客,提到台湾,首先想到的可能就是波光如镜的日月潭和空气清新的阿里山等传统风景名胜,但

通常情况下,在到一地旅游之前,李艳都会上网搜索出当地最受欢迎的餐厅。她的一些美食爱好者朋友也会经常在网上推荐各地的风味美食,甚至贴心地附上美食地图。

针对游客需求的变化,旅游服务商的工作方式也在发生着改变。自探索旅行社产品总监张宇君表示,对于比较熟悉的目的地,公司工作人员通常会自主选择酒店等,“但对于新的旅游目的地,客户又有需求,我们就会选择寻找合适的DMC进行合作,因为他们更了解当地的旅游资源。”

获得更多、更地道的当地旅游资源,成了旅游服务商的重要竞争点。

业内人士表示,年轻的高端游客更重视创新体验,旅游服务机构为能提供更多符合年轻人习惯的新型旅游方式,正在积极创新。

在“深度旅游”渐渐成为潮流的今天,旅游机构也推出了更多的“深度慢游”产品,以满足年轻游客品味景区历史风情、体验当地人文特色的需求。

张宇君表示,这次的ILTM展会为我们提供了非常多的奢华旅游资源。无论是目的地、酒店,还是旅游方式,可选的都比较

“不过,出于公司对旅游产品的设计定位和时下年轻人的旅游爱好,我们更多关注探险旅游、文化旅游等这些有意思,有内涵的主题旅游产品。”他说。

旅游项目更超值

业内人士表示,高端旅游市场作为近年来逐渐成长起来的细分市场,已经培养了一批极具品位、追求个性化极致体验的用户。除了南极、北极这类传统意义上的高端旅游目的地,一些常规热门目的地也逐渐衍化出了满足顶级游客需求的超级线路。

碧山旅游集团总裁张玫对记者说:“我们打破了很多高端旅游市场的游戏规则。现在越来越多的客人到旅游地来是

想了解当地的风土人情,我们会让他们真正进入社区里,了解当地人的生活方式。比如贵州,国内外一提贵州旅游,大家马上想起来的的就是黄果树瀑布。我从来没有带客人去过,因为那里并没有把贵州最美的东西显示出来,我去贵州就去少数民族村寨。”张玫认为,普通游客对旅游基础设施的要求比较高,要求建酒店,建缆车、铺路,但是愿意在这方面付钱的开发商并不多。而高端旅游的个性化旅行者对设施的要求并不高,只要标准够了就行了。

“出于历史的原因,大多数的旅行社都在大众旅游市场内竞争。我们选择了另外一类人群,他们愿意付高价,得到我们非常细致且人性化的服务,同时对基础设施的要求并不是很高。”张玫说。

大批成熟的、追求个性化体验的游客也催生了高端定制旅行社的出现。

高端定制需要旅游企业拥有大量采购资源,服务也要十分专业,客源渠道也很重要。

全球在线旅游巨头Travelzoo旅游族近日宣布,面向中国市场推出名为“Local Deals乐汇”的服务。作为一种特惠销售模式,用户可以直接通过旅游族的官方网站,订购旅游、餐饮、养生和娱乐等中高端商户提供的超值折扣产品。旅游族中国区总裁洪维表示,今年年初旅游族针对亚太地区用户展开的年度调研显示,中国大陆白领阶层对于休闲旅游的热情持续高涨,高端游客的旅游和休闲欲望正处在井喷阶段。但游客都愿意参加更多超值的旅游项目,希望以更少的投入,获得更多的体验及享受。因此,对于大量的旅游商家来说,精心设计产品的性价比,提高附加值,并且有针对性地提供给目标用户,是产品扩大市场份额的有效途径。

业界焦点

台湾环岛游,走起

实际上台湾旅游景点远不止这些。富有创意的台湾人能把一条地震震毁的公路、一间废弃的岗亭、一座停用的桥梁,甚至一棵树、一株花,都变成让游客流连忘返的景观。在静谧甜美的渔人码头、莹洁可人的垦丁沙滩,甚至人流熙攘的大小夜市都留存着台湾文化的痕迹与生活的气息。而且,如果游客愿意,台湾多数景点都提供签到盖章服务,一趟行程积攒下来,各色的章印便足以勾起游人无限的回忆。

此外,说到台湾,还要讲讲当地的美食。台湾的各色美食小吃和当季成熟的新鲜水果也是招揽八方食客、聚集人气的最大招牌,粉圆、卤肉饭、蚵仔煎、芒果冰、大肠米线、木瓜牛奶……唯一的遗憾是,纵然有再多种类的美食美味,游客也只有一个胃的容量,不能样样都吃到。

而除了美景美食,台湾还具有吸引游客的“软实力”。融合东西方文化风格的演艺活动处处展现出台湾的文化“内涵”,当地会展业的快速发展更是带动了旅游经济和消费。

台湾当地导游吕小姐告诉记者,台湾会展业十分出名,本地人也会被各色展会吸引,遇到商品类的展会,还会前去消费购物。

在此行之前,记者也曾查阅过一些新闻,听闻台湾旅游业借力服务行业不断发展,但同时也注意到,曾经出现诸如导游强迫游客购物、台北市“议会”禁止大陆旅游团走正门等一系列的报道,这使台湾旅游业的服务质量饱受诟病。不过,台湾旅

游部门随后出台了相关措施进行规范,记者在此次旅行的过程中就并未遇到类似现象。

据吕小姐介绍,台湾旅游部门十分关注当地旅行社为大陆游客提供的服务,游客乘坐的观光大巴上都安装有监控摄像头,以便相关部门随时监督地陪导游的服务质量。

此外,台湾还选出了多家具有认证资格、保证商品质量的商家,如果游客在这些指定商家买到假货或瑕疵品,均可享受退货或换货服务,即便游客返回大陆后才

发现商品出现问题,也可以通过旅行社处理。不过,在团队旅行的过程中,旅行社大多会安排购物环节,这个时候,游客还应按需购物、理性消费。

一路上,记者充分感受到了台湾的美景美食和风土人情。当环岛游结束,记者乘坐飞机离开台北桃园国际机场时,已过黄昏,台北的夜色渐渐映入眼帘,不似北京那般繁华璀璨,却独有一番韵味。而那将时尚与古朴完美融合,在烁烁灯光中展现出的东方文化,就是台湾留给人们最深刻的印象。



商旅关注