



丁家宜错嫁洋郎 能否重生？

■ 本报记者 陶海青

6月13日,丁家宜母公司科蒂集团登陆纽约证券交易所,上市交易首日股价跌0.8%。

上周,丁家宜2012年销量大幅下滑50%的消息不胫而走,与科蒂披露的招股说明书相呼应。据说明书透露,科蒂在2010年底收购中国护肤品公司丁家宜,耗资4亿美元,由于业绩不如预期,已做了减值处理。

与此同时,丁家宜还深受高管流失、投入减少、销售缩水等问题困扰。科蒂曾空降一批管理人员到丁家宜,希望对丁家宜实施国际化管理,却造成了团队内部矛盾激化,令丁家宜面临着品牌被边缘化的风险。

对此,《中国贸易报》记者多次致电科蒂国际贸易(上海)有限公司,但截至记者发稿时,尚未联系到公司相关负责人。

销售缩水

被收购前,丁家宜产品大多在普通超市专柜销售。丁家宜创始人兼董事长庄文阳非常重视渠道建设,建有全国行销网络,销售网点约有两万个。庄文阳曾表示:“丁家宜希望能够依托科蒂的全球网络和营销专长,获得更快速增长。”

根据招股书,科蒂分3次总计支付24亿元人民币后拿下丁家宜的全部股份。然而,科蒂的投资却不尽如人意。

湖南衡阳正和商贸有限公司总经理曾小兵感慨,科蒂对于代理商的支持很少,很少管理丁家宜的市场销售。以前,丁家宜在衡阳销量名列第一,但现在不行了,超市里货架的陈列品越来越少。

厂家减少在终端政策和促销上的支持,必然影响到产品销售。另外,终端卖场的各种费用节节攀升。在这种情况下,湖南郴州永翔商贸有限公司总经理全宏斌已经在考虑放弃代理丁家宜。全宏斌告诉记者,已经积压了10多万元的货,如果厂家不管,



资料图片

我们公司至少要亏5万元。

在北京家乐福和郊区的商场,仍有丁家宜产品在售,但导购所言却惊人的一致:“卖得不好。”

而在广州的一些商场和超市,丁家宜已经退出了一线品牌的行列。万宁金德路店化妆品专柜导购直言,他们店之所以没有进丁家宜,主要是因为买的人很少。

科蒂精打“小算盘”

事实上,对科蒂而言,收购丁家宜主要是想利用丁家宜的销售渠道,重新进入中国。

早在2004年,科蒂因为在中国的业务进展不佳,而退出中国市场。

此后,鉴于中国市场巨大的潜力,科蒂又重新寻找在中国的发展机会,这时,正待出售的丁家宜进入他们的视野。收购丁家宜后,科蒂也收回了原来的失地,比如由上海家化代理的阿迪护肤、香水等业务,以及由高丝代理的芮迷的业务。

据悉,2010年,阿迪达斯的销售额达到2亿元左右,而通过丁家宜的渠道,阿迪达斯在2012年的销售额达到三四亿元,增长近1倍。

但总体来说,科蒂在中国市场的进展并不理想,芮迷品牌业务增长不大,而丁家宜现在的销售下降也拖累了整体的业绩。

当然,科蒂也想推动丁家宜发展,但不幸的是,科蒂整合丁家宜遇阻。一位业内人士说:“留给科蒂的账目非常难算,100多家关联公司的账目即便找第三方来对账都是一个很大的工程,更何况这些关联公司的账目都是相互独立的。”

丁家宜重生有望？

翻开当时的并购方案,可以发现,丁家宜的创始人兼董事长庄文阳有3年的任期,但在任仅1年,庄文阳便辞职,这令科蒂与丁家宜的“积极整合”更加扑朔迷离,令外界质疑。

虽然丁家宜深陷高管流失、投入减少、销售缩水等困局,但现在说科蒂收购丁家宜失败还为时尚早。

据消息灵通人士透露,现在,庄文阳已全身而退,正在部署自己的后3年计划。一个广为流传的说法是,庄文阳携旧部下在国内成立了6家销售公司,科蒂及丁家宜的许多渠道代理都由他们掌控。

有传言称,庄文阳的种种布局,目的是希望几年后,科蒂重回谈判桌,将丁家宜低价卖回给他。然而,这种“高卖低买”的回购想法并非天方夜谭,深谙资本运作的庄文阳或许在下一盘很大的棋。

庄文阳是资本运作的高手,他将丁家宜出售给科蒂,或许更多的是一种商业策略。在这一桩收购案中,庄文阳是唯一的赢家,他成功实施了套现,然后又欲东山再起。

记者手记：

小护士沦陷、丝宝谢幕、大宝失语、丁家宜沉默……中国护肤品在历经了上个世纪90年代的争奇斗艳和风光无限后,终因业绩缩水,纷纷被外资收购。

国产日化的愿望是被收购后做强品牌;而外资的目的却是充分利用被收购者的价值后,抛弃这个品牌。从某种程度上说,收购更像是消灭竞争对手的一种途径。

有人说,丁家宜很可能步小护士的后尘。2003年,法国欧莱雅收购小护士,欧莱雅的下属品牌卡尼尔借助小护士的销售网络,成功实现了资源互补。5年后,小护士在中国市场上几乎销声匿迹。但愿丁家宜能够打破魔咒。

跨国聚焦

跨国视点

中国企业全球扩张备受关注

■ 本报记者 徐 森

最近,双汇国际控股有限公司收购美国猪肉生产巨头史密斯菲尔德公司(Smithfield Foods)的交易计划被国外媒体反复解读。

美国《纽约时报》撰文称,“中国的强大和崛起与欧美的经济停滞使西方日益不安。仅仅在过去的一周,中国公司和投资者就试图买下两家具具有标志性的西方公司:美国猪肉厂商史密斯菲尔德食品公司和法国度假企业地中海俱乐部公司”。

而美国著名的投资杂志《Barron's》周刊近期的一篇重磅文章也是关于双汇集团与史密斯菲尔德之间的“交易”的。

随着全球经济的迅速发展,企业间跨境并购已经成为其在全球竞争格局中获得优势及互补资源,迅速提高和改善自身经营能力的重要手段,随着中国综合国力的不断提升,国内企业出境并购、收购交易也日趋受到关注。双汇此次规模高达47亿美元的越洋收购,让媒体再次讨论起中国资本的全球扩张问题。

国际压力

“中国正进入并购时代。”美国《商业周刊》很早就对大批中国企业“走出去”的现象下了断言。

即便国际上有着70%跨国并购失败的比率,但仍不能阻止中国企业出击海外的热情和激情。投中集团(China Venture)统计显示,2008年至今,中国企业出境并购趋于活跃,逐年增长趋势明显,累计宣布出境并购交易1145起,宣布交易规模4545亿美元,平均单笔宣布交易规模达4亿美元。其中,2012年,中国企业宣布出境交易规模达1413亿美元,为近5年最高。

活跃的身躯、矫健的步伐、大手笔写下……就在欧美企业舔舐被金融危机和债务危机侵蚀和撕裂的伤口时,蛰伏已久的中国企业顺势而起并强势发力,在全球范围内掀起了一场又一场投资的狂澜,其亢奋不仅为世界经济注入了一针强心剂,也让国际社会听到了中国经济阔步全球的铿锵。

但在光鲜的并购交易背后,还有一些企业在积累惨痛的教训:中铝集团入股力拓无疾而终、北京卓越航空收购美国豪客比奇遭遇交易终止损失5000万美元保证金、吉利控股收购日本富士重工告吹……

分析称,中国企业在海外的并购行为极易吸引目标国官方和民众的敏感视线,尤其收购涉及到战略资源,更会让对方感到不安。

任重道远

业内人士分析,未来,中国企业海外并购之旅将面临许多不确定因素。

以美国为例,据国内媒体披露,在双汇之前,被媒体集中关注的中资并购交易主要集中在重工业、能源和电子等行业,并且大多数并购申请都曾被美国外国投资委员会(CFIUS)干预或叫停。这个隶属于美国财政部的委员会,负责对外国在美投资是否符合美国国家利益进行风险评估,进而作出是否审批的决定。

对此,投中集团分析师万格的观点是:不应把中国企业看成一个特殊的群体。“企业到海外进行并购,一旦涉及到目的地国的重大市场变动或行业垄断,比如当并购对象是行业巨头的时候,这些国家的官方机构就肯定会予以关注。这种‘被重视’不仅出现在美国市场,在其他国家市场也一样。一般来说,当企业并购涉及与国家安全或者能源、高科技等相关的行业,那么它就一定会受到关注,或者其并购案的审批时间会比较长,但消费品等行业涉及的并购案,一般就不会引起太大的关注。”万格对《中国贸易报》记者表示。

对此,有业内专家撰文给出意见:对中国企业而言,海外并购应选择先小后大的顺序,即先以小额参股的形式收购目标企业的部分股权,或者收购目标企业没有投票权的股权,在取得暂时的商业回报的同时,等待成熟时机,进行大规模的商业收购。此外,淡化收购的纯商业化和功利化是中国企业必修的功课。为此,中国企业海外并购不应当只满足于获取企业股权或者上游资源,而应当将并购行为与进入国的经济发展和社会事业结合起来。

中国到2016年 将成全球第六大葡萄酒生产国

英国《哈珀斯葡萄酒及烈酒》杂志近日报道称,国际葡萄酒及烈酒展数据显示,作为2012年的第八大葡萄酒生产国,到2016年,中国将超过澳大利亚和智利,发展成为世界第六大葡萄酒生产国。这意味着5年内,中国葡萄酒生产将增长54%,达到1.66亿箱。今年,国际葡萄酒及烈酒展有18个中国参展商参加,其中有来自四川的参展商。对四川来说,这是其第一次展示该地区生产的葡萄酒及烈酒。

报道中有人这样总结道:“他们(四川)过去是为品尝和学习而来,现在他们为销售酒而来。”国际葡萄酒及烈酒展组织者说:“中国葡萄酒生产商和观众数量超过了以往国际展览的规模。”他们能参加这次国际葡萄酒及烈酒展也释放出这样一个信号:中欧关系正发生重大改变。该组织者还补充说,他们的基本目标是在欧洲销售和建立分销协议。

(李欢欢 李 娜)



中信国际电讯成为 澳门电讯最大股东

中信国际电讯集团有限公司近日宣布,已完成对英国大东电报局及葡萄牙电讯集团所持有的澳门电讯79%的股权收购,成为拥有澳门电讯99%股权的大股东。

今年1月中旬,澳门电讯宣布,公司主要股东英国大东电报局及葡萄牙电讯集团表示,同意向同是公司股东的中信国际电讯出售它们所持有的澳门电讯的全部股份。英国大东电报局将向中信国际电讯出售51%的股权,作价为7.497亿美元;葡萄牙电讯将以4.116亿美元的价格出售28%的股权。交易预计需要6个月至9个月完成,而澳门邮政局将继续持有澳门电讯1%的股份不变。

澳门电讯是澳门最大的综合电信运营商,成立于1981年10月,是由英国大东电报局与其合作伙伴葡萄牙电讯集团、中信国际电讯集团有限公司以及澳门邮政局4家合作组成的合资公司。2012年,澳门电讯的盈利为49.2亿港元,较前一年增长24%。(刘冬杰)

传 IBM 计划在澳裁员 1500 人 岗位将转至亚洲

近日,有内部人士爆料称,IBM 澳洲分公司正悄悄打算在结构重组中,裁员最多达1500人。公司计划将工作岗位转移至亚洲和新西兰。对此,IBM 公司拒绝确认裁员消息。

泰失全球大米出口领头羊位置 将下调大米收购价格

2012年泰国大米出口量比2011年减少35%,失去了保持近半个世纪之久的全球大米出口“领头羊”位置。分析人士认为,导致这一现象的根本原因就是英拉政府于2011年10月起实施的大米收购政策。

200 家日本中小企业 对泰国投资项目很感兴趣

泰国 Reed Tradex 公司的常务董事长猜纳隆指出,目前,日本东京与横浜的200多家中小企业对泰国投资项目很感兴趣。这200多家中小企业可分为两组:直接投资组与日泰合资组。

外媒关注 中国股市暴跌

6月24日,中国股市暴跌,引发外界舆论一片哗然。外媒分析认为,此次暴跌是受到信贷收紧信号以及令人失望的经济数据的影响,未来何时走稳仍是开放性问题。

(本报综合报道)

