

亚洲博览馆营运权易主迷局 揭香港展览业现状

会展传真

第11届中国会展经济国际合作论坛初定在武汉举办

本报讯 据武汉市贸促会官方微博消息称,经武汉市积极申办,由中国贸促会(CCPIT)、全球展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)共同主办的第十一届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO),初步确定将于2015年落户武汉。(毛雯)

上海会展数量和面积全国最多

本报讯 近日,上海市人民政府新闻发布厅传出消息,2012年上海跃居成为全国举办会展数量和面积最多的城市。

据上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任李耀新介绍,2012年在上海国际文化大都市和设计之都的建设中,上海文化创意产业主动融入城市创新战略,加强与科技、金融、贸易、制造,以及旅游、体育、教育等的融合创新,发挥文化创意产业的辐射带动作用,促进城市产业结构的优化升级。产业规模持续扩大,占GDP比重达11.29%,年增长率达到10.80%,对全市经济的贡献率达20.20%,较往年进一步提升。

与此同时,上海会展服务业达到32.7%的高速增长,上海跃居成为全国举办会展数量和面积最多的城市。(鲁哲)

甘肃会展建筑群再添大型建筑

本报讯 近日,甘肃省兰州市城市规划展览馆项目代建招标启动,该项目位于北滨河东路甘肃会展建筑群西侧、欧洲阳光城南侧,项目总建筑面积约15000平方米。

据了解,兰州市城市规划展览馆东邻甘肃国际会展中心,南依黄河。展览馆建设将充分运用现代高科技手段,通过建筑沙盘、影片图像等形式,集中展现兰州市城市规划建设成就。兰州市城市规划展览馆建成后,必将成为展示兰州市形象的新名片、外界了解兰州的新窗口。(徐静雯)

广州2015年办展面积将达1000万平方米

本报讯 记者近日从广州市经贸委获悉,广州处于从国家级会展中心城市向国际级会展中心城市快速迈进阶段,2015年办展面积将达1000万平方米。

2012年,广州市展览面积在2万平方米以上的品牌展览达50个。广交会、广州国际照明展规模更是位居全球同类展会第一,“从国内来看,广州与北京、上海并列国内三大会展中心城市,引领全国会展业的发展。”广州市经贸委负责人介绍说。

历经50多年的发展,“老牌”展会广交会依旧魅力四射。据了解,广交会单展面积已突破100万平方米,规模远超汉诺威工业博览会、巴黎国际工程机械展、法兰克福车展等国际知名展览,位居世界首位。(邓圩)

长沙国际会展中心开工建设

本报讯 近日,长沙国际会展中心片区开工仪式正式举行。据悉,长沙国际会展中心项目选址湖南省长沙县黄兴镇,东南临株洲,西南临湘潭。中心规划包括复合功能区、核心发展区和综合配套区,室内展厅面积约30万平方米,室外展区面积10万平方米左右,项目定位为国内一流、世界先进的集展览中心、会议中心、商务中心、购物中心等于一体的大型城市综合体。其核心发展区总面积约18平方公里,复合功能区总面积约4平方公里。会展中心主体项目计划3年建成,配套设施5年完成。项目建成后将成为辐射长株潭的城市副中心。

项目所在的黄(兴)黎(托)片区北至机场高速和浏阳河,南至绕城线,东至长株潭高速,西至京港澳高速,地域优势明显,规划面积为94平方公里。作为长沙打造现代服务业基地的重要组成部分,将成为长沙甚至湖南省经济发展的重要增长极。(刘飞)

■ 本报记者 兰馨

近日,有关亚洲国际博览馆(以下简称亚洲博览馆)营运权或将易主的传闻甚嚣尘上。据香港《文汇报》消息,香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)正研究洽商亚洲博览馆的营运权。但这一消息,被香港贸发局发言人予以否认。

该报道称,由于香港会展中心的场地使用率在采购旺季已经饱和,香港贸发局近年已在亚洲博览馆举行多项展览,未来将会继续在该场馆举办更多展览。

截至记者发稿前,亚洲博览馆方面尚未作出任何回应。

亚洲博览馆之身世

据《中国贸易报》记者了解,5月中旬,亚洲国际博览馆推出中小企业资讯站 iSME Showcase,意在为香港本地中小企业提供展示优秀香港品牌的平台。稍早前,亚洲博览馆有关负责人发给记者的电子邮件显示,中小企业资讯站 iSME Showcase 开设的目的是以互动形式,让香港中小企业展示其产品和服务,并配合在亚洲国际博览馆举行的各项大型博览娱乐活动,让更多海外商务客商了解有关香港中小企业的最新资讯。

今年以来,亚洲国际博览馆承接多个首次登陆香港的国际级大型博览及娱乐活动,其中包括2月28日至3月2日举行的浪琴表香港马术大师赛以及承接多名韩国、日本的人气歌手和组合的演唱会等。

2012年,由《亚洲会议展览及奖励旅游》(CEI Asia magazine)调查评选出亚洲三甲场馆,亚洲博览馆榜上有名。据悉,该项调查由业界领袖及场馆使用者投票,选出“亚洲最佳会议展览中心”等多个奖项。

2011年是亚洲博览馆运营的第5年,统计数据表明,5年来,亚洲博览馆承办的展览及会议活动,为香港带来近542亿港元的经济收入。

亚洲国际博览馆管理有限公司行政总裁哈永安曾表示,亚洲国际博览馆未来5年商业策略将乘国家“十二五”规划之宜,增加资源宣传推广,重点放眼珠三角一小时经济生活圈。

2009年4月下旬,亚洲博览馆向外界公布称,有意将开始第二期扩建工程,完工后,场馆面积将增加至10万平方米。随后的2009年6月,又有香港媒体报道称,香港另一个展馆——香港会议展览中心(以下简称香港会展中心)继二期扩建之后,三期扩建也提上日程。哈永安指出,香港会展中心中庭(二期)扩建后,已造成了亚洲博览馆的业绩下滑。

针对这一现状,香港贸发局发言人表示,香港会展中心的吸引力在于地处市中心及周边配套设施成熟,而展览业的特性也倾向于每年于同一个场地举办同一展览。

于2006年投入运营的亚洲博览馆由香港特区政府(主要股东)与包括香港宝嘉建筑有限公司及中国工商银行(亚洲)有限公司组成之私人财团共同投资,用地则由香港机场管理局提供。

亚洲博览馆目前的规模为7万平方米,是亚洲唯一一个采用无柱式设计的展馆,包括一个可容纳13500名观众的香港最大室内多用途表演场馆以及一个可容纳700至多达5000人的香港最大及最新室内峰会组合及宴会设施的世界级展览及会议场馆。

竞争压力再现?

今年3月,有关部门公布的一项研究结果显示,即使香港目前仍保持“亚洲展览之都”的地位,但面对比邻的竞争,香港应通过“一展两馆”的模式,加强业界合作,促进香港会议中心、亚洲国际博览中心两大展览场地的协同效应,有助香港争取成为国际展览业的龙头。

此外,环球资源公布的一项研究显示,在2004年至2011年期间,香港展览业获得了强劲的增长,以总销售面积而言,每年平均增幅达11%,高出了国际平均增长水平,“在2006年至2010年期间,环球展览业曾出现每年约0.1%负增长,香港展览业能持续有双位数字增长,表现很不错。”

研究还显示,目前,香港多数展览项目由香港贸发局主导。但近年来,由于香港私人的展览主办方数量的增多,推动了香港展览业的发展,包括展览规模和展览数量的提升。其中,主要是和服务业相关的展览项目,如商业服务、零售、旅游等,发挥香港服务业优势,相信未来在这方面会有更大发展空间。

目前,香港有2个主要的展览场地:香港

会展中心、亚洲国际博览馆。一位不愿具名的业内人士指出,业界对香港会展中心需求较大,亚洲博览馆则出租率低。以此同时,香港面临的挑战是在展览旺季,很多大型展览会难以把展会提升到国际大型展览水平,加上邻近地区如新加坡、澳门以至内地多个城市的竞争,香港要保持竞争优势,就必须加强场馆之间的协调,并进一步完善各个场馆的配套设施,若能把握港珠澳大桥等大型基建带来的发展机遇,香港展览业将可进一步地发展。

根据香港展览会议业协会数据显示,2010年展览会议业为香港带来358亿港元经济收益,占本地生产总值的2.1%。

而环球资源首席执行官区乃光认为,香港有能力举办全球规模最大的展览。环球资源去年10月在亚洲国际博览馆举办的秋季电子展展位数目达4000个,加上香港贸发局同期在香港会展中心举办相同主题的展览会,若双方携手合作,将可举办一个全球最大的电子展,可以把香港展览业推向另一个高峰。

但问题是,“一展两馆”必须要面对的交通不便利的现实。这也就意味着在展览旺季,香港的很多大型展览就会出现交通不便的问题,难以把展会推向国际大型水平,交通这是香港展览业现时面对的挑战。

会展关注



日前,2013广东国际酒类博览会在中国进出口商品交易会展馆隆重举办。

据了解,本届酒博会是由中国对外贸易广州展览总公司与广东省酒类行业协会共同主办的专业性酒类行业博览会。近30个国家的近10款美酒集体亮相,除了广东地产酒和外来酒同场“竞技”,还有来自中国著名葡萄酒产区宁夏、河北怀来、新疆等地的展商。

据悉,本届酒博会意在构建一个集“中外商贸开拓、行业信息交流、企业品牌树立”为一体的中国国内最具有权威性、最具影响力、最高国际化程度以及最优商贸效果的酒类贸易盛会。

图为展会现场。(刘小萌)

都是雾霾惹的祸

通便利、会展设施完备、旅游资源丰富、购物诱人、签证方便外,最能吸引国际协会、国际组织眼球的当属新加坡的干净了——地面洁净,空气清新。

蓝天白云竟然也成了会展目的地的竞争利器了。说来难以置信,但诸君看到下面这段刊登在《北京晚报》上的文字不知作何感想?

“2013年5月北京仅8天空气达标;环保部6月19日发布今年5月份京津冀、长三角、珠三角区域等74个城市空气质量状况。其中北京再次进入空气质量最差的前十名。空气质量达标天数比例仅为25.8%,比上月下降36.3%。”而《新京报》用的标题则是“北京再次入围十大空气污染城市”。

我们知道,5月是传统的旅游旺季,也是会展业的旺季,但一个月有3/4的时间都是空气污染,怎能不让人揪心?

同样是《新京报》,2009年6月1日报道北京空气质量时用的标题是“前5月北京空气质量10年最清新”,文章说“5月份收获25个蓝天;前5月8成以上是蓝天”。时隔4年,出现了如此大的逆转,真是让人唏嘘不已。和一个做入境旅游的朋友聊起今年的生意时,他说北京等地多次出现严重的雾霾,已经严重

影响了来华观光旅游和商务旅行、奖励旅游,欧美团体取消的不在少数,这种负面影响远远超过了H7N9疫情,因为客户容易理解H7N9疫情是突发性的,但对空气污染永远心有余悸。

我们无从知道今年来华参加会议和展览的客人数量的变化情况,但对于到经常发生严重雾霾的地方去开会,参会者的第一反应可能就是“不去为妙”。现在人们十分在乎自身健康,很少有人肯冒着患病的风险去参加一个会议。谁愿意到一个城市带着口罩去开会呢?在我看来,持续性的空气污染会减少会议的数量,即使会议数量不显著减少,但会议规模会缩小,会期会缩短,联谊、参观等户外活动会减少,客人在会议举办地城市的行程缩短,会议消费以及参会者的会外消费都会随之减少,城市丢掉了本该得到的消费,其实还有看不见的其他损失,如投资、名声下降等。尤其是医学、健康类的会议,肯定愿意选择蓝天白云、没有污染的地方召开。

无独有偶,人人都向往的新加坡最近也遭遇了史上最严重的雾霾。从6月中旬开始,因为邻国印尼的苏门答腊的农民和棕榈园主,趁干旱季节烧芭蕉林清理空地用作农

耕用地(类似于国内的焚烧秸秆),烟尘一路飘到了新加坡,使得新加坡“暗无天日”。于是,口罩需求量激增,许多买不到口罩的公众忧心忡忡。新加坡总理李显龙呼吁国民做好心理准备,“烟霾问题预计持续几周,甚至是几个月”。6月21日,新加坡的赛马比赛以及许多户外活动取消。新加坡政府警告印尼,如果危机持续得不到缓解,不排除诉诸联合国的可能性。看来新加坡是真急了。如果烟霾真要持续几个月,相信对新加坡的会展业将是一个重大打击。

按照马斯洛的需求层次理论,呼吸、水、食物都属于最底层的生理需要。从这个意义上讲,会议主办方选址时,都会自觉不自觉地直接威胁到身体健康的因素作为考量会议举办地的第一要素,只是这个要素常常不在考察指标的名单上。所以,要建设会议目的地,首先就要保证人人都极为敏感的洁净空气,否则使出吃奶力气也只是枉然。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀



■ 刘海莹

如果一个国际会议主办方要在北京和新加坡两个城市之间做一选择,其结果会怎样?我们可能认为这是一个艰难的选择,因为北京和新加坡各有千秋,难分伯仲。但国际大会及会议协会(ICCA)和国际协会联盟(UIA)这两大国际组织对2012年国际协会的统计排名却显示,至少国际协会、国际组织更倾向于选择新加坡。新加坡对于国际协会、国际组织而言,除了交