

# 2013 家纺展: 欲做国际品牌前瞻地

业内通告

## 中国会议策划与运营管理专家论坛举办

**本报讯** 为进一步理清中国会议公司的运营模式,提升中国会议公司的运营、管理专业水平和盈利能力,推进中国会议市场健康快速发展,近日,中国会议产业大会组委会举办了第三期中国会议策划与运营管理专家论坛。

据悉,本次论坛针对目前会议业市场的现状,就中外会议公司运营模式对比分析、公关类会议公司的运营模式、旅游类会议公司运营模式等话题,进行了案例解读。

近年来,中国会议产业大会组委会多次组织业界专家、学者,就中国会议业市场的发展趋势等问题进行深入探讨。(席宁)

## 2013 年国家级林业重点展会发布

**本报讯** 近日,国家林业局发布了2013年国家级林业重点展会,分布在黑龙江省牡丹江市、山东省菏泽市、浙江省义乌市和福建省三明市,将于下半年陆续开展。

国家林业局计财司副司长孙建表示,改造和提升传统产业,突出特色产业发展,其中一项重要内容就是加快会展经济发展,打造会展经济品牌。林业重点综合展会已成为林业会展经济龙头,成为全国林产品和林业高新技术集中展示的重要平台。

2013年,国家林业局将会同4省人民政府分别举办4个林产品交易博览会,即第六届中国(牡丹江)—俄罗斯(远东)国际木业博览会、第十届中国(菏泽)林产品交易会、第六届中国(义乌)国际森林产品博览会、第九届海峡两岸(三明)林业博览会。

据悉,4个重点展会设国际标准展位5000个,展示林产品10万多种,采购商将达30多万,预计有30余个国家和地区的250余家企业参展。这些展会各具特色:牡丹江国际木业博览会以木质林产品为主,打造全国性木质林产品交易平台;菏泽林产品交易会以平原林业为特色,贴近群众生活;义乌森博会被誉为“林业广交会”、“林业奥运会”,国际化强;三明林博会重点展示大陆与台湾重点贸易的优质林产品,体现两岸合作成果。

近年来,我国林业产业发展迅猛,连续10年保持了年均24%的增长。2012年产值达3.95万亿元,惠及农民4.5亿人。(郭亮亮)

## 全球300余家光伏企业将于9月齐聚韩国

**本报讯** 以亚洲崛起和欧洲衰落、光伏行业重心从制造业转向发电和安装、光伏购买和需求模式转变为主题的2013年世界太阳能博览会,将于9月4日至6日在韩国国际展览中心举办。本届展会将吸引来自20个国家的300家光伏企业参加,同时还邀请有资质的海外买家到会采购。

本届展会期间,还将举办光伏全球论坛。届时,将有来自包括日本、美国和德国等在内的7个国家约30位世界级光伏行业的嘉宾发言,共同探讨全球各国的光伏技术趋势、光伏市场的增长潜力以及2014年光伏业务的新方式。(宗和)

外展推荐

## 2013 美国国际建筑机械市政设备展览会

**展会时间:**2013年10月1日—10月3日

**展会地点:**肯塔基 Louisville 国际展览中心

**展品范围:**

市政建设机械及设备展区:道路机械、轨道交通、机场设施、专用车辆及配件、管道疏通设备、停车设备、城市基础环保(卫)机械设施;

建筑机械设备及电气系统专业展区:各类建筑机械设备、电网架控、建筑照明产品、建筑综合布线、电话、电缆、建筑安防电气、建筑通讯电气、建筑防雷系统;

市政工程新型材料产品:新型管材、改性沥青、特种水泥、预应力产品、防水材料、钢材、土工合成材料、掺加剂、石材等;

道路建设设备:划线机、路面切割机、小型压路机、抹平机、震动棒、路障、安全网、安全指示标志、道路救援设备。



资料图片

商。他们须符合3个条件才能参展:高质量的公司和产品,高水平的专业程度,以及在美学领域、技术研究和实验的高投入。其选择性在于这并非是一个对社会公开的展览会,参展成员必须经过筹备委员会的严格挑选。作为国际家纺的潮流代言人,Proposte以其权威性、专业性、选择性,引领着家居装饰时尚的发展潮流。

今年,与意大利Proposte同名的展览公司,将首次在2013中国国际家纺博览会上设立“Proposte中国展团”,尽揽意大利及欧洲的顶尖装饰布参展商。其中,来自英国的MYB Textiles是全球唯一生产原创诺丁汉花边(Nottingham Lace)的公司,在本届展会上,该公司将展出最新的羊毛产品。据MYB Textiles的Wendy Murray女士表示,中国国内的企业对他们的产品都非常感兴趣。“我们觉得,现在到中国展出,是与潜在客户直接会面的最佳时机。我们过去15年都亮相意大利Proposte展会,这个展会一直能吸引高质素的买家参与,希望在中国参

展,能达到同样的效果。”

另一家加入“Proposte中国展团”的意大利公司Viganò历史也非常悠久,这家于1930年成立的公司将会展出其高端的丝绒系列产品。据该公司相关人士表示,由于中国市场对西方的高端产品需求旺盛,因此,他们决定参与本届展会。“我们认为中国的消费者非常青睐意大利的设计及风格,所以决定进入中国市场。透过这个展会,我们希望更了解中国市场,这将有助于公司订立更有效的市场策略。”

预计本届“Proposte中国展团”将会有40至50家来自意大利以及其他欧洲国家的顶级面料供应商参加,展位面积大约1200平方米。展团将会采用封闭式设计,自设登记处,只接待受邀买家。

### 海外展团看好中国高端市场

除了首次亮相的“Proposte中国展团”之外,其他国家的展商参展热情也十分高涨,纷纷组建国家/地区展团参与本届展

### 本版话题

■ 蒲靖

2013Intertextile中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(以下简称家纺展)将于8月27日至29日在上海新国际博览中心举办。本届家纺展由于有了众多国外知名品牌的加入,因此,可以令国内的家纺企业“零距离”感受国际大牌的风范,学习和借鉴优秀产品的设计风格,掌握家纺界流行动态。

据组委会提供的数据显示,本次展会占据上海新国际博览中心12个展馆,规模达13.8万平方米,来自中国、比利时、希腊、印度、意大利、韩国、巴基斯坦、中国台湾和土耳其等世界各地的展商将再次汇聚一堂。

本届家纺展将特别打造“设计资源区Intertextile Design Boutique”。这是一个设计师聚集的区域,是展示交流艺术与创意的空间,是创意转为成果的舞台。该区域内将有40至50个设计师展位,在原有设计师沙龙画稿的展台外,还将提供设计资源展示、设计师展台、工作坊以及与设计相关的资源共享区。旨在提供并分享与设计相关的资源,使到场观众发掘更多机遇,掌握瞬息万变的潮流趋势。

家纺展由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会及法兰克福展览(香港)有限公司联合承办。本届展会的筹办理念就是以家居时尚设计为根本,打造海内外家用纺织品行业人士在亚洲首选的交易平台,高效地实现他们的采购目标。

### “Proposte中国展团”首次亮相

Proposte(意大利伽诺比奥布艺窗帘展览会)成立于1993年,是面向欧洲家具用布、窗帘用布供应商的大型展会,每年举办一次。其特点是专业性和选择性。其专业性在于展商都是家具和窗帘布的专业生产



近日,2013第九届亚洲国际工业自动化展览会、2013亚洲国际智能制造装备产业展览会在北京中国国际展览中心举行。

记者从展会现场了解到,近几年,受益于产业结构升级和国家政策扶持,工业自动化进入加速发展阶

段,正以极强的渗透力渗透于各个工业相关行业,已经具备一定的规模,并且在相当一段时间内仍将蓬勃发展。

此外,为了满足我国工业转型升级和培育战略性新兴产业发展需要,智能制造装备在现代装备中

得到广泛应用,以促进机械行业整体智能制造装备水平和竞争能力提升,形成完善的智能制造装备技术和产业体系。

图为展会现场。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

# 江苏昆山: 会展业成为经济转型新引擎

■ 潘嘉琳

“光一个上午,就有好几拨人来询问我们的产品,目前,已经有四五家企业想要跟我们合作。”已经是第二次参加中国零售商会(以下简称零售商会)的昆山力牛空气净化设备有限公司董事长张语轩表示,通过零售商会这个平台,公司有机会把产品推介给全国各大零售商,“展会给我们带来了大好‘钱途’!”据统计,3天的展会,采购商与相关企业达成近800项购销意向,交易额近1亿元。会展业作为昆山发展势头最劲的新兴产业,已逐渐成为昆山经济发展的新引擎、新动力。

### 差异化竞争打出“会展牌”

近年来,各地竞相举办展会,昆山如何打出自己的“会展牌”,成了众多业内人士最为关心的问题之一。纵观昆山这几年的发展,其会展经济取得了较大进展,目前,拥有国际会展中心、科博中心、天天国际会展中心(1号、2号馆)三大专业展馆,可布展

面积近12万平方米。作为昆山会展“主力军”的昆山国际会展中心,光去年1年,共举办各类展会、年会及活动30场,吸引参展商3203家,参展展位6829个,吸引展商和观众约40万人次,展会成交额达8亿元,带动社会直接消费近4亿元,实现了经济效益和社会效益的双丰收。

“目前,昆山国际会展中心是昆山单体面积最大、设施最先进的会展场馆。未来,我们将不断优化软硬件设施,吸引国内外著名会展公司和服务企业入驻,举办国际国内一流的专业和综合的大型展览和会议。”昆山国际会展中心相关负责人说。寻找自身优势,以此搭建不同的会展平台,承办具有国内外影响力的重量级展会,是昆山近年来会展业发展的主旋律。目前,昆山积极引进品牌会展,一方面凭借毗邻上海与苏州的区位优势,抢抓从上海“溢出”的知名会展项目;另一方面加强与国家各部委、行业协会的交流合作,积极引进国内一流、行业领先的会展项目,或者大型的巡回展。

“首先是产业基础,昆山的制造业比较

发达,制造业需要转型升级,本身对国外先进的产品、技术需求量很大,背靠消费市场。其次,昆山位于经济发达的长三角地区,地理位置十分优越,而且昆山办展的成本相比上海低很多,光这一点,就可以吸引更多的参展商来参展。”当被问及为何将国内首个国家级专业进口交易会(以下简称进交会)落户昆山时,中国国际商会副秘书长熊训林表示。他认为昆山的众多优势是其他地方无可比拟的。

### 发动经济转型新引擎

“一直听说周庄古镇很美,都没有机会去看看。这次正好来昆山参展,所以决定顺便去周庄好好逛逛。”首次来昆山参展的广州客商尹成日告诉记者,展会后,他和同行的朋友计划在昆山游玩两天。去年,在全年30场的展会活动中,以2012中国昆山世界电子竞技大赛全球总决赛、2012中国进口产品博览会等7大展会为引领,昆山集聚了较高的人气,展会为昆山带来了大量人流。展会期间,除指定接待酒店外,其他经

### 会展观察