

传祺家族勇征贺兰山 高原大漠考验真英雄



近日,“心驰圣地·祺行天下——传祺家族贺兰山探寻挑战之旅”盛大开启。此次活动跨宁夏、内蒙古两省,车队从银川出发,途经沙湖、阿拉善沙漠,最终抵达贺兰山,持续3天时间,全程千余公里。

广汽乘用车总经理吴松介绍,6月份中国好事连连,神十安全飞天顺利返航,充分体现了新时期中国新的力量。作为聚集改革开放30年成果的传祺,通过贺兰山探寻挑战之旅,一路历经陡峭山路和荒漠戈壁的严酷考验,展现中国汽车品牌的强势崛起,

践行汽车行业的中国梦。

此次传祺家族远征西北边塞有3层含义:首先,验证传祺家族的世界品质;其次,体验传祺品牌不畏艰难的精神;再次是唤起国人保护贺兰山岩画等古迹的意识,以及对西部地区沙漠化的关注。除12名传祺车主之外,厄瓜多尔大使、汽车媒体人等多方人士也参与到本次活动中,与传祺家族一同“踏破贺兰山缺”,见证中国品牌力量与梦想。

西北高原大漠 复杂路况验证世界品质

贺兰山海拔3556米,是宁夏与内蒙古的最高峰,与之相连的阿拉善沙漠以流动沙丘为主。此次活动就安排在贺兰山与阿拉善沙漠的核心区域,路线包含国道、高速、盘山路及坑洼路面、丘陵、河谷、沙漠等险峻路况,对车辆动力性、操控性、安全性要求极高。

本次出征的车型包括传祺GA5 1.8T、传祺GS5 1.8T和传祺GA3,是迄今为止,传祺产品阵容最为庞大的一次试驾体验之

旅。今年年初相继上市的传祺双T车型——传祺GA5 1.8T和传祺GS5 1.8T——是在欧洲高性能底盘基础上全新开发,其1.8T发动机采用最新增压中冷(T/C)技术,配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮,最大功率达130kW,强劲的动力表现,令驾乘者体验了双T车型驰骋大漠的畅快感受。其中,传祺GS5 1.8T还采用博格华纳最新i-4WD适时四驱系统,无论是应对沙丘爬坡还是戈壁颠簸,其均能从容应对,整车在复杂路况下的通过性令所有体验者赞不绝口。此外,双T车型均标配德国博世最新ESP系统,有效应对车辆在险峻路况下可能出现的危机,为本次贺兰山之旅保驾护航。

新潮流中级车传祺GA3是家族新丁,此次贺兰山之旅也是传祺GA3的试驾首秀。联合保时捷工程公司悉心调教的底盘,全球同步、全系主配的博世9.1版ESP系统,令操控优越、行驶稳健的优秀家族基因在传祺GA3身上得到延续。

边塞人文圣地 英雄之地感受传祺精神
“贺兰山不仅山势巍峨,还流传着丰富

的英雄故事。霍去病于此千里长驱,攻破匈奴,封狼居胥山;而岳飞在气势磅礴的《满江红》中也用‘驾长车,踏破贺兰山缺’表达了气贯长虹豪情。这与传祺品牌‘不惧困难与挑战’的精神契合。”广汽乘用车总经理吴松表示。

据当地人介绍,除专业的四驱型越野车之外,基本没有车可以穿越阿拉善沙漠,而传祺GS5 1.8T将打破这个惯例,成为第一个穿越阿拉善沙漠抵达月亮湖的国产品牌汽车,体现了传祺家族的品质高度。

挑战极限早已成为传祺品牌精神的一部分。去年10月,传祺GS5全系车型穿越库木库里沙漠,成为首个成功穿越世界海拔最高沙漠的的中国品牌城市SUV;今年年初,传祺双T车型在零下30多度的内蒙古牙克石完成冰雪试驾挑战;此次贺兰山挑战之旅,又让世人见证了传祺家族的壮志。

贺兰山岩画保护 公益行动彰显企业责任感
前不久,中央电视台报道了贺兰山岩画

的受损情况。有专家表示,若不加以保护,这一历史遗迹将不复存在。为保护文化遗产,在活动第一天,传祺家族就奔赴贺兰山岩画景区博物馆,发起保护贺兰山岩画的公益行动,捐赠资金给岩画管理处,以支持岩画保护工作。

广汽乘用车的企业社会责任感不仅体现在公益事业上,而且还渗透在造车的各个领域。在工厂建设阶段,广汽乘用车就把节能环保的绿色理念融入各个环节;为制造出高品质、安全、健康的好车,传祺内饰全部采用无辐射材料,选择辅助材料时,也全部采用无毒、无害、无异味的安全环保产品。虽然环保材料和工艺的使用意味着更高的成本投入,但广汽传祺始终将为消费者提供健康和实惠的汽车生活放在首位,彰显企业责任感。

此次传祺家族集体出征贺兰山,迎接复杂路况与恶劣环境的挑战,领略壮阔瑰丽的大漠风情,触摸深厚的历史文化积淀,不仅是一次探寻之旅,更是一次文化之旅,展现“中国梦·世界车”的愿景。(付伟)

传扬赛车精神 2013雅力士全国挑战赛接力CTCC



近日,2013雅力士全国挑战赛长沙站圆满落幕。经过激烈的角逐,2013雅力士全国挑战赛长沙站的冠军由叶国坤获得。而就在此前一周,“2013CTCC中国房车锦标赛”上海佘山站赛事也在天马山赛车场圆满结束。在其中国量产车组的赛事中,广汽丰田Yaris车队刘洋

从一开始便凭借高超的驾技一路领先,最终顺利摘取本次分站赛冠军。

当然,CTCC和“2013雅力士全国挑战赛”虽同样肩负传扬丰田赛车精神的使命,但它们展现的精彩各有各的不同。

CTCC是职业赛事,讲求的是速度和激情;“2013雅力士全国挑战赛”则面对草根赛车达人,体现更多的是驾控乐趣。例如它的专属赛道就非常有趣味性。2013雅力士全国挑战赛赛道以雅力士的英文名YARIS为设计灵感,整条赛道就是由这5个英文字母组合而成。参赛者开着雅力士赛车驰骋于其中,犹如大地行书,非常过瘾。

另外,2013雅力士全国挑战赛除了有精彩赛事上演外,其活动现场还设置了各式各样甚具娱乐趣味的互动游戏,例如“装箱达人挑战赛”、“酷车美人拍”等。

据悉,继长沙站之后,2013雅力士全国挑战赛7月将移师深圳和成都。(小雨)

国内LED照明企业力争国际话语权 Zhaga全球联盟会议首次在中国召开

运用到一般照明场合。

6月初,来自全球各地区的知名LED照明企业及检测机构,如飞利浦、DEKRA、UL、锐高等zhaga联盟成员单位齐聚九寨沟。Zhaga全球联盟秘书长Menno Treffers、中国照明学会秘书长窦林平、中国照明电器协会副秘书长王卓、中国半导体照明/LED产业与应用联盟秘书长关白玉、全国照明电器标准化技术委员会秘书长杨小平、中国建筑科学研究院建筑环境与节能研究院副院长赵建平专家领导出席了本次会议。据悉,这也是首次在中国召开的Zhaga联盟特别会议。

窦林平表示,这次会议在中国LED照明行业的历史上都具有划时代意义,也意味着光为照明等一批国内照明领头企业以自己的实力在国际化舞台获得更多话语权。

据了解,本次会议主要围绕“Zhaga的目标、标准现状及可替换性是否必须”等相关主题进行探讨,同时还开了多个小分会场,主要以Zhaga标准的各个细节为主题进行讨论。会议提问非常活跃,比如广东产品质量监督检验研究院照明室主任李自

力提出:Zhaga不涉及可靠、安全性,认证的产品是否先通过安全认证?Zhaga相关人员都一一作出正面解答。

就国内照明企业加入Zhaga联盟的意义,光为照明董事长周檀煜向记者表示,首先是能把“光为”等国内品牌带到国际的平台上,其次,借助Zhaga联盟能与更多世界顶尖级的照明公司搭建合作的桥梁,寻求更多的合作,利于国内整个行业的发展。

据了解,光为照明坚持做响民族品牌,是一家集LED封装及LED照明产品的研发、生产、销售、服务为一体的高新技术企业,主要定位于高端室内LED照明,人民大会堂常务厅曾采用了其灯具产品。2011年胡锦涛同志曾在视察光为照明时提出鼓励:“坚持产学研相结合,汇聚更多创新人才,攻克更多技术难题,掌握更多知识产权,使产品不但在国内市场叫响,而且在国际市场叫响。”2013年光为照明董事长周檀煜获得五四青年创业奖,获得习近平总书记亲切接见,经过本次zhaga会议他表示,今后将继续为行业,为中国LED照明民族品牌争光。(王欢)

款待不止一面——新一代轩逸车主用车纪实

近几年,中级车一直是车市增长的主力,已经取代了入门级车,成为消费者的首选车型,尤其随着有个性、有主见、有要求的“70后”和“80后”后消费者的崛起,车型的精神价值和情感价值被提升到了前所未有的高度,一辆取悦自己、善待他人的“款待型”座驾日益被消费者所钟情。

而随着消费者需求的不断升级,车企对于款待的理解也不断加深,如新一代轩逸不仅能够款待自己,还能够款待家人,也能够作为商用款待客户,为中级家轿进行了全新定义。

车主:周女士 公务员

用车理念:款待家人 私享幸福的甜蜜

有一份公务员的安稳工作,一个体贴顾家的老公,一个活泼乖巧的儿子,周女士可谓是众人艳羡的对象。于她来说,家庭是事业的基础,是避风的港湾,与事业相比,她更加注重对家庭的经营和照顾,所以让家庭生活更为舒适、便捷是她的终极追求,而这也正是她选择新一代轩逸的理由。

提及舒适性,周女士首推的是仿生学座椅。她说:“老公是做IT的,一天到晚坐在电脑前,颈椎不好,所以上下班或周末出游时能有一个舒适的座驾就显得非常重要。新一代轩逸的座椅采用仿生学设计,坐上去非常柔软又不失支撑感与包裹感,完全贴合人体。记得当时老公坐在座椅上第一句话是:可以媲美头等舱了,这句话在我心里留下非常深刻的印象。”

日近中午,车内的温度不断上升,周女士打开空调,坐在副驾驶的我感到一阵沁人心脾的清凉。周女士说:“新一代轩逸采用的是双区独立控制自动空调,当时我们看了好多车,同级别车安装这个空调系统的几乎没有。我们买车的时候也是夏天,当时一打开这个空调,不管是坐在副驾驶的我还是坐在后排的儿子,都感觉非常凉爽,我儿子调皮地说:跟吃了可爱多一样,就选它吧。就这样,我们把新一代轩逸领回了家。”

听到这里我不禁赞叹:“您还真是贤妻良母,都是为老公、儿子考虑,就没有想到自己的需求吗?”周女士说:“啊,宽敞的内部乘坐空间就是我看重的,另外,宽大的后备厢有利于购物,车上分配合理的、丰富的储物空间也是我喜欢的。还有,可与驾驶座位置记忆功能联动的智能钥匙尤其为我也所中

意,两把钥匙能各自记录驾驶者的座椅位置,对动手能力差的我来说非常适用。”

车主:陆先生 市场经理

用车理念:款待客户 享受成功的乐趣

优雅的谈吐、机智的反馈、幽默的调侃,让我相信陆先生确实是一个业务能手。陆先生是一个外贸集团公司的市场经理,从毕业就进公司的新人到现在的中坚力量,陆先生的事业可以用“蒸蒸日上、前途无量”来形容。他经常在外会晤客户、进行商务谈判,事业成为他生活的重要组成部分,他也因此感到骄傲和自豪,并乐在其中。

陆先生调侃:我不是在见客户,就是在去见客户的路上。作为商务会晤、谈判的座驾,外型直接关系到客户的印象分,而新一代轩逸帅气又不失稳重的气质常常为陆先生加分。“正面造型凌厉,使新一代轩逸多了一份男人雄性的力量感;侧面腰线飘逸、清晰,凸显了车主的沉稳气质;前后豪华晶钻LED灯提高了它的档次,说明车主是一个对品质有要求的人。”

与帅气外观呈现的审美情趣相比,内饰更能显示一个人的生活品味。“新一代轩逸内饰整体采用灰色和乳白色的色调搭配,很具时尚度。”正如陆先生所言,“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺“滑”阻尼开关等高档材质与工艺的使用,代表了日产高级车内饰第三代Modern Living的设计方向,使新一代轩逸的内饰兼具品质、品味,让人一“触”难忘。

平时工作繁忙,所以行车时间变成陆先生每天难能可贵的放松机会。陆先生说:“隔绝掉外部的喧嚣和发动机的嘈杂,新一代轩逸为我提供的不仅是一个舒适的驾乘环境,更是一个让我停止躁动、静心思考的空间。再加上舒缓的音乐从高保真音响中流畅出来,开车也成了件享受的事情。”

款待客户也是陆先生每日的工作,用新一代轩逸迎来送往也是必不可少的。“好在它很给力,主要用于载客的后排空间堪比B级车,而且,中间座位也配置了独立头枕,最大限度的保证了客户乘坐的舒适性,不止有一个客户赞扬我贴心了,其实都是新一代轩逸的功劳。”



车主:蔡先生 单身贵族

用车理念:款待自己 品味生命的质感

已过而立之年的蔡先生依然是一个单身贵族,用他的话说,结婚是需要,不是必须,灵魂自由才是终极的追求。他讲究平衡,工作与生活的平衡,付出与享受的平衡。他注重生命的质量,热爱闲暇时郊游。对蔡先生而言,汽车不仅仅是代步工具,更是一个能陪他走访名川大山,感受生活美好的伴侣,而全面平衡、几乎没有软肋的新一代轩逸正是这样一款适合款待自己的座驾。

首先,蔡先生对新一代轩逸强劲的动力颇为看重:“新一代轩逸是一款充满力量感的车,起跑瞬间,动力迸发,沉稳而有力的发动机轰鸣,唤起乘驾者内心对征程的无限渴望。不仅如此,新一代轩逸的动力输出沉稳扎实,无论以什么形式加速,新一代轩逸始终保持平直绵密的动力输出,即使在猛踩油门的情况下,它依然保持着一份沉稳淡定。”

对于崇尚自由的蔡先生来说,灵活的操控与强劲的动力同样重要,正如蔡先生所言:只会冲锋,不会转弯和停下来显然不是聪明的做法。驾驶新一代轩逸就如同控制



自己的双腿走路,能精准把握轮胎轨迹,感受车辆迅速而准确的回馈,可见,新一代轩逸不仅跑得快,还跑得准。此外,蔡先生还特别强调了采用高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆的高稳定悬挂,该悬挂配合舒适化调校的悬挂弹簧,减弱了新一代轩逸爬坡或过洼地时的颠簸感,非常适合郊外跋涉。

不仅关注驾乘感受,汽车安全也是蔡先生特别关心的。“新一代轩逸采用的是核潜艇级超钢钢,车身具有超高刚性,配合多通道式的车身结构,以及各种安全配置,能够



为我提供最为可靠、周密的安全保障。”看着蔡先生如数家珍地说出新一代轩逸的安全配置,我不禁感叹:蔡先生还真是个懂得款待自己的男人。

结束语:

通过与3位不同类型车主的交流,我们感受到新一代轩逸不仅是一辆车,它更代表着一种全新的生活态度。它承载着一种积极的生活理念:热爱亲人、尊重他人、珍视自己,这种款待他人和被人款待的幸福,将随着新一代轩逸飞转的车轮向前无限延伸。(展新)