

国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com

商旅资讯

桂林推出
三个高端旅游项目

本报讯 近日,在“香港工商界投资广西介绍会暨桂港经贸合作项目签约仪式”上,广西壮族自治区桂林市与香港投资方签下了3个与旅游产业相关联的大项目,总投资超过30亿美元。据悉,三大旅游项目为:桂林旅游发展(集团)总公司下辖景区景点建设大型游乐园、五星级酒店及其配套设施;桂林万象城大型商业旅游城市综合体项目,拟建设包含商场、酒店、写字楼的城市综合体,由华润置地有限公司出资10亿美元在秀峰区建设;桂林航空旅游产业城项目,实施地点位于兴安县,项目内容涵盖航空旅游、支线运营、航空产业园、休闲度假等,由香港桂龙航空产业集团有限公司出资19.34亿美元兴建。

2013年以来,桂林市委出台了《关于加快桂林国际旅游胜地建设的决定》,并要求全市高起点、高水平、高标准推进国际旅游胜地建设。此外,桂林市今年还将精心组织,集中力量实施建设584项桂林国际旅游胜地重大项目,年度完成投资566亿元。 (吕美)



商旅关注

亚洲旅游新趋势 文化资源成“主打”

■ 本报记者 袁远

近日,中国社科院旅游研究中心主任张广瑞表示,新兴经济体将成为世界旅游业增长的发动机,预计今年亚洲区域旅游经济增长在7%,高于世界旅游平均经济增长率。

国内西部文化受青睐

亚太地区旅游业快速发展,其中,中国作为重要出境游市场,在全球旅游业占据重要位置。数据显示,2012年,中国以近30亿人次的旅游市场规模,位居世界第一。中国地大物博,地貌特征丰富。据《中国贸易报》记者了解,从国内近期暑期游市场看,地域特色鲜明的西部线路正逐渐走热。雪山游、避暑游、草原游等都是大受欢迎的主题旅游项目。记者从“去哪儿网”、“58同城”等在线旅游网站了解到,避暑胜地四川九寨沟是暑期最热门的旅游地点之一。同时,内蒙古呼伦贝尔大草原、青海祁连山草原等都迎来了一年景色最美的季节。

不过,仅仅依靠传统的景观资源很难实现可持续发展,中国旅行社(中旅总社)总经理张平近日表示,中旅总社将潜心打造渠道优势,将自身角色从传统旅游服

务提供商,逐步朝着旅游资源运营商转变。

这意味着中旅总社将把业务从传统的旅行社组团扩展到对上游旅游资源的产品研发、市场定位、景区规划、品牌推广、营销策划、市场策略等经营环节,为景区及目的地地推广提供全方位的营销解决方案,也为广大游客提供更好的旅游产品和服务。

深化文化底蕴

新加坡是一个具有多民族文化特色的国家,各民族文化相互融合,又保持独立,这被新加坡政府视为旅游资源一项宝贵而特别的财富。新加坡政府为此发起了“文化遗产事业援助计划”,拨巨款协助民间保存当地文化遗产。

香港特区政府发展局文物保育专员告诉记者,有美食之都、购物天堂之称的香港,也打出“历史牌”,现已推出古迹旅游路线,以期让外来游客知晓:香港除了是国际金融中心、美食及购物天堂外,还是个“充满历史文化的城市”。这些古迹旅游路线涵盖了香港多个历史建筑,路线设计别具匠心,包括中环的“法纪之旅”、湾仔的“早期华人生活之旅”、尖沙咀的“文化熔炉之旅”、油麻地的“平民不夜天之旅”等。此

外,凭借“东方荷里活”的独特地位,有一条路线还专门以电影为主题,介绍一些曾在香港本地及国外电影中出现的历史建筑,让游客探知建筑物背后的故事。

地方特色明显

韩国从上世纪60年代开始大力发展旅游业。近年来,韩国接待外国游客的人数连续保持两位数增长。在国内经济持续低迷的态势下,旅游业已逐渐发展成为拉动韩国经济增长的新动力。尽管韩国自然旅游资源并不丰富,但韩国政府能够将自己独特的文化与旅游资源相结合,打造出极具吸引力的旅游产品。此外,韩国政府借助娱乐明星和影视作品,结合地方特色文化培育形成“韩流”风潮,并利用“韩流”风潮吸引外国游客,促进入境旅游业的发展。这可以说是韩国旅游发展中的独特之处。

此外,韩国通过把其具有比较优势、游客容易感知的关键性因素,如地域饮食、服饰、瓷器、歌剧和节庆等与旅游结合起来,在努力挖掘体现地方特色项目的同时促进了旅游品牌的塑造,使有限的旅游资源得到了最大程度的利用。一位曾到过韩国江原道的游客告诉记者,在韩国,游客一年四

季都可以体验具有文化特色的旅游项目,包括:春天的春川国际戏剧节,夏天的春川国际漫画节、东海鱿鱼节,秋天的襄阳松茸节、旌善阿里郎节、襄阳三文鱼节,冬天的大关岭雪花节、滑雪节等。

泰国是东南亚最具异域风情的国家,凭借旖旎的亚热带风光,源远流长的佛教文化,独特多彩的民间艺术,泰国旅游业蜚声海外,每年都有数百万仰慕东方文化的各国游客慕名而至。

泰国旅游资源不仅硬件设施完备,软件方面也独具魅力。而最著名的,就是泰国引以为傲的国际商标:“微笑的国度”。记者在泰国旅游期间发现,无论何地,无论碰上大人小孩,都能看到他们微笑的脸。泰国人天性就喜欢笑,外国游客给他们国家的经济发展和人民生活水平的提高添砖加瓦,人家自然笑得更快、更迷人。泰国人的宗教信仰——佛教,也为这个国家增添了一份神秘而平和的色彩。到这里的旅客处处都能感受到这个小乘佛教盛行国家浓重的宗教气息,当地居民会给路人留下清甜、解渴的水。在泰国旅游的过程也是一次心灵得到净化和对人生重新作出思考的历程。

《2012中国展览年鉴》
精彩数据

展览大国：中国

(2012中国展览年鉴)

2185

2012年全国共举办2185个经贸类展会

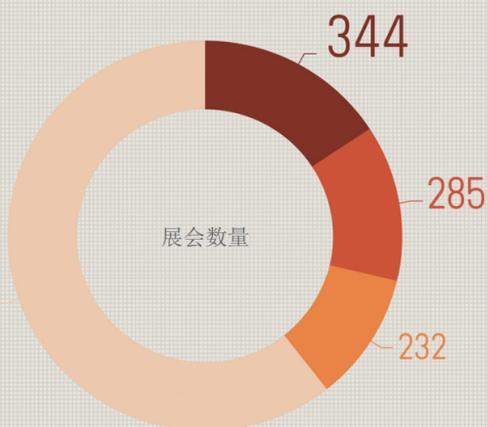
6500万

展览总面积约6500万平方米

1300

涉及组展单位数量约1300家

全国会展省市TOP3



上海市 广东省 北京市 其他

500万m²

三省市举办展览会总面积均超过500万平方米

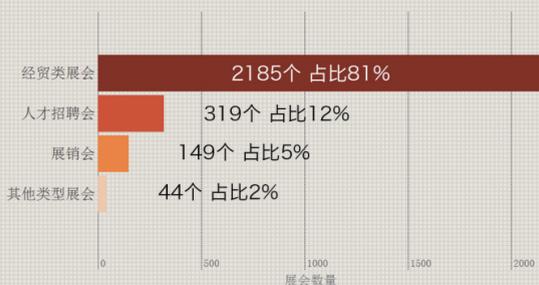
2698万m²

合计展览会总面积2698万平方米

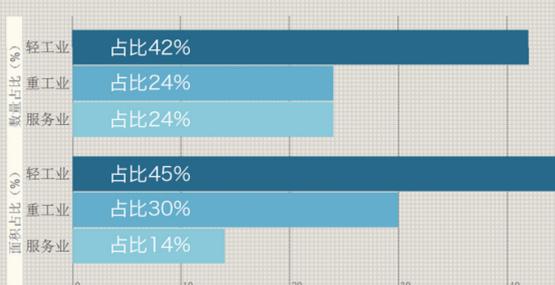
52%

约占全国展览会总面积的52%

经贸类展会是绝对主流



展会行业分布



行业会展数量TOP3

	轻工业	重工业	服务业
1	食品饮料烟酒	汽车产业	休闲时尚艺术
2	建筑材料	电子与自动化	医药医疗保健
3	礼品家庭用品	电气电力能源	金融保险房地产

行业会展面积TOP3

	轻工业	重工业	服务业
1	家具木工机械	汽车产业	休闲时尚艺术
2	建筑材料	电子与自动化	医药医疗保健
3	食品饮料烟酒	工业设备维修	公共安全防务

服务业展会异军突起

739万平方米

服务业展览会总面积

14%

约占全国展览会总面积

2012中国展览市场关键词：
转型升级数据来源:《2012中国展览年鉴》
信息图制图:中国贸易报社