



(上接第9版)

二、植根车城 积蓄能量 ——产业腾飞打造国际汽车名城

经历了60年的风风雨雨,长春铸就了中国汽车工业的辉煌。今天,在世界汽车大舞台上,“长春制造”的力量已势不可挡。而长春这座因汽车而快速成长起来的城市,也从没有放弃过“让中国成为汽车强国”的努力,打造一个国际汽车名城是这个城市的梦想与追求。在这种持之以恒的追求中,长春汽博会,为长春搭建起了一个与国际融通交流的大平台。

1953年7月15日,是一个载入中国汽车工业史册的日子——毛泽东主席亲笔题写的“第一汽车制造厂奠基纪念”,标志着中国汽车工业从此诞生。

这一天也为北国春城长春烙上了鲜明的“汽车”烙印,从此,长春与汽车结下了不解之缘。她承载着新中国汽车丰厚的历史,书写着当代中国汽车的最新成就。

历史的车轮行驶到1999年,带着对汽车特有的钟爱以及对车城美好的憧憬,首届中国(长春)汽车博览会在“新中国汽车工业的摇篮”诞生。10余年来,这个根植于车城沃土的展会一路走来,与长春汽车产业相依相伴,与热爱汽车的长春人民冷暖相随,见证并助推了长春乃至中国汽车产业波澜壮阔的发展历程。

一个毋庸置疑的事实是,长春汽博会是依托汽车城雄厚的产业基础发展壮大起来的。长春是一座“汽车城”,有着60年的汽车生产历史,是中国最大的汽车生产基地,汽车工业产值约占全市工业产值的70%左右。早在2007年,长春的汽车工业产能就已突破百万辆,成为世界上继底特律、蔚山、沃尔夫斯堡等地之后,跻身汽车产能超百万辆的八大城市之一。而到2012年,这个数字又达到了历史性的200万辆。新中国第一辆卡车、第一辆轿车都诞生在这里,红旗、奔腾、奥迪、宝来、马自达、捷达、解放等品牌汽车也都出自这里。近年来,一汽相继推出了红旗H03、红旗H7、奔腾B70、奔腾B50、奔腾X80、威志、森雅V80、M80、S80以及解放J5、J6卡车系列等具有较强竞争力的自主整车产品。在长春城市职工中,每3个人中就有一人从事与汽车相关的行业,三世同堂造汽车的家庭在这里数不胜数。长春街头行驶的汽车最多的是奥迪、捷达、宝来、高尔夫、奔腾、迈腾、速腾;长春有以宝来、高尔夫、奔驰命名的街路;汽车餐厅、汽车酒吧则让汽车文化延伸到长春人生活的每一个角落……因而长春被称为“驾在汽车轮子上的城市”。基于此,《经济日报》当年曾在一篇新闻报道中指出:举办车展,长春不需要理由。

从打造“汽车城”到打造“国际汽车名城”,再到打造“千亿级世界汽车产业基地”,60年来,长春对于汽车产业的梦想与追求在不断地摸索与实践中日渐清晰,汽车工业早已成为长春市工业经济中第一大支柱产业。而这一切正是汽博会从无到有,从小到大,从弱到强,不断走向辉煌的基础保障和重要支撑。

经过多年的建设和发展,长春目前已经形成了以一汽集团公司为核心,集整车、各类专用车、客车和汽车零部件研发、生产、贸易为一体的中高级卡车、中高级轿车、轻型车和微型车车型全系列发展的比较完备的汽车产业体系,并已成为国内规模最大的汽车制造、服务基地。德国大众,日本丰田、马自达,美国通用等世界汽车产业巨头,大陆、电装、江森、德尔福、麦格纳、采埃孚等世界知名零部件企业均在长春投资建厂。同时,长春拥有汽车研究所、吉林大学汽车工程学院、中科院应化所、长春高等汽车技术职

业学院等科研院所、大专院校100多家,拥有大批科研人才和人力资源。另外,长春市物流体系完备,融资环境良好,能为汽车产业发展提供坚实的基础。2012年,长春市属地整车产能实现了新突破,达到了200万辆。今年1月至5月,长春汽车累计产销分别为88.1万辆和87万辆,同比增长18.8%和18.5%。轿车产销形势好,累计销售67万辆,同比增长23.2%,高出国内行业平均水平10个百分点。

如果没有雄厚的产业基础作为支撑,无论什么展会都不会具有生命力。汽车工业的无穷魅力为长春汽博会的发展壮大提供了雄厚的基础,助推长春汽博会从卓越走向辉煌。

作为当今最具代表性的人文标志,汽车是被誉为“改变世界的机器”。从某种意义上来说,汽车工业的发展水平标志着一个国家工业经济的发展水平。按单一产品计算,汽车已成为当前工业增长中最突出的“亮点”。从行业效益看,近几年,汽车行业对整个机械工业利润增长的贡献率达60%以上,位居各行业之首。所以,省委常委、长春市委书记高广滨强调:“我们将着眼于振兴汽车产业,把目标定位在建设国际汽车名城,打造国内一流的汽车制造基地、零部件配套生产基地、技术研发基地、新能源汽车基地和汽车服务业基地上。”着眼“十二五”,长春市将把打造世界级汽车产业基地作为工业发展的重点任务之一,长春市整车生产能力要达到300万辆,产值超过5500亿元。届时,一座世界级汽车产业基地、一座国际汽车名城将在长春崛起。

实现这样一个目标,任重而道远,而长春汽博会则为其提供了强大动力。长春汽博会成长的十几年恰逢中国汽车工业新世纪又好又快发展的十几年,它始终与汽车产业休戚与共,与城市、社会发展血脉相连,始终把产业发展定位和城市发展目标作为最高追求,为推动长春乃至吉林汽车产业的发展发挥着独特而巨大的作用。

从首届汽博会到第九届汽博会,无论是展馆规模、展车质量和数量还是参展人次、销售额等方面都可圈可点。各届展会期间,展商云集、观者如潮。这些都对充分展示长春市汽车产业发展能力、提高长春市汽车城的知名度、促进长春市汽车产业的快速发展产生了深远影响和积极的促进。

与此同时,中国汽车产业正处在一个产业的发展期、产品的蓄积期、保有量的积累期,市场空间很大。而长春市不仅拥有雄厚的汽车产业基础,还有众多优秀的汽车产业人才,举办汽博会,对于促进长春市汽

产业与国际、国内著名的汽车厂家的交流与合作,提高长春市汽车产业地方配套率和相关产业融合度,加快长春市汽车零部件、汽车电子等高端配套产业以及汽车商贸、汽车金融、汽车服务业的发展,打造世界级汽车产业基地,都起到了难以估量的作用。长春汽博会的成功举办,还带来一个惊人的磁石效应——近几年,长春引进的资金中,汽车工业的投资占到60%至70%。在中国,甚至在世界上,都没有一个城市产业的集中度能达到如此程度。

汽博会的举办也为提升长春市汽车新技术研发能力提供了历史机遇。节能、环保、安全成为汽车发展的主要趋势,新能源、新动力车成为汽车产业发展的重要方向。举办汽博会为长春市提供了极好的学习机会,对于其学习经验、交流技术、围绕电动汽车形成自己的研发体系,都具有重大意义。

另外,任何一个产业都不是在封闭状态下发展起来的,汽车产业也是如此。10余年来,长春汽博会充分发挥汽车服务贸易、技术交流、产业合作的大平台作用,已经成为市场、技术、服务的综合性开放平台,使企业和消费者了解世界汽车发展的趋势,找到自身的差距,变压力为动力,进一步开拓视野,转变观念,改善经营方式,加速汽车产品的技术进步和产品更新换代。

中国第一车城的辉煌发展历史和雄厚产业基础,为长春汽博会提供了得天独厚的先决条件和蓬勃发展的动力,也为长春汽博会找准了定位,明晰了发展方向。长春汽博会始终坚持以振兴汽车产业、打造国际汽车名城为宗旨,为促进长春乃至全省、全国汽车产业持续快速发展做出了重大贡献。可以说,每一届汽博会,都是加快实现长春市300万辆整车产能目标、建设世界级汽车产业基地的一次汽车盛会。



第六届现场

三、甲子积淀 不解之缘 ——车城沃土滋养汽车文化

以1953年7月15日,毛泽东主席亲笔题写“第一汽车制造厂奠基纪念”为标志,中国汽车工业丰厚的文化底蕴就此奠定,这是长春这座汽车城宝贵的文化财富。依托这一独特的历史文化积淀,长春汽博会始终把巩固、发展、弘扬汽车文化作为增强展会内涵,提升整体实力的重要内容,坚定不移地走“文化路”,打“科普牌”,着力发展汽车文化,建设汽车公园和汽车博物馆,借助中国(长春)国际汽车博览会这个平台,进一步营造长春的汽车文化氛围,扩大对外交流合作,提升长春汽车文化的影响力。

每届汽博会都十分注重把产品展示与汽车文化交流更加紧密地结合起来,组织开展丰富多彩、形式多样的汽车文化活动,普及汽车知识,让市民体验汽车、感受汽车、热爱汽车,在全市上下营造浓厚汽车文化氛围。

在第二届长春汽博会上,主办方组织了丰富多彩的汽车文化活动,经中国人民解放军空军特批的“空中芭蕾”飞行跳伞表演、以信息时代汽车与城市发展关系为主要议题的“中国汽车与城市发展市长论坛”、吸引全国各地顶尖选手参加的“中国汽车模特大赛”、

代表亚洲最高水平的2001年亚洲汽车拉力赛暨全国汽车拉力锦标赛等活动都充分展示了长春市深厚的汽车文化底蕴,营造了浓郁的文化氛围。

以“品牌、理念、时尚、潮流”为主题,以“开拓汽车市场、挑战汽车技术、探索汽车未来、推进信息交流、迎接绿色革命”为宗旨的第三届长春汽博会更是突出体现了长春车城的文化魅力。展会期间,正值一汽和中国汽车工业诞生50周年双重盛大节日,江泽民同志为第三届长春汽博会亲笔题词:“纪念中国汽车工业五十周年”。同时,还举办了“纪念中国汽车工业50周年座谈会”、“纪念一汽奠基50周年暨支持一汽发展大会”、“汽车模特大赛”、“全国汽车拉力锦标赛”、“中国汽车·长春论坛”等活动,有力地推动了汽车文化的发展。

2005年,第四届长春汽博会更上一层楼,进一步突出了“第一汽车、第一车城”的汽车文化特色。展会期间,举办了汽车模特大赛、中国汽车·长春论坛、汽车拍卖活动、汽车销售月活动、汽车广告作品评选活动;美国老爷车协会在汽车文化展区举办了主题为“一生一次”的老爷车展,展出了近20台世界著名的老