

产经资讯

法雷奥对中国市场充满信心

本 报 讯

日前,总部位于法国、专业致力于汽车零部件、系统、模块的设计、开发、生产及销售的工业集团——法雷奥在南京举行了盛大的传动系统新工厂扩建落成典礼。作为中国最重要的汽车制造基地之一,位于长江三角洲的南京对法雷奥具有重要的战略意义。新工厂的落成,不仅标志着法雷奥发展亚洲市场这一核心战略的加速实施,更进一步巩固了法雷奥在传动系统领域的全球领导地位。

减少二氧化碳排放和推进集团在亚洲新兴国家的市场占有率,是法雷奥全球战略的两大支柱。在本次新工厂落成典礼上,法雷奥首席执行官阿申布瓦先生再次表达了他对法雷奥在中国市场持续发展的信心:“到2014年,中国将和法国一样,成为法雷奥集团最主要的市场。”

据介绍,法雷奥在中国拥有22座工厂,今年共有3座工厂扩建,包括本次竣工的南京工厂,另有4座新工厂在建。法雷奥南京工厂主要生产离合器和液力变矩器,并将成为法雷奥全球首座投产最新双离合器产品的工厂。

2011年,因在环保方面的杰出贡献,法雷奥南京工厂荣获江宁区环保局颁发的“绿色企业”称号;凭借在上海通用汽车绿色供应链项目中的出色表现,法雷奥南京工厂获得上海通用汽车授予的“绿色供应商”称号。法雷奥南京工厂自成立以来,一直受到南京市市政府的高度关注与大力支持。据悉,法雷奥在中国的发展历程可追溯至1994年。法雷奥将进一步依托长三角地区客户资源,整合产品资源,加强技术和市场战略,一如既往地通过引进全球先进技术、世界一流的管理经验和最佳实践继续支持其在华业务的长足发展。

（刘畅宇）

本 报 讯

日前,一家美国健康机构表示,在美国10个州购买的百事可乐含有4-甲基咪唑,这是一种与啮齿动物肺癌肿瘤有关的化学物质。这种成分最早于1年多前,由美国消费者组织在可口可乐、百事可乐、健怡可乐和百事轻怡等4种产品中检出。上月,有环保组织再次检测百事可乐和可口可乐,结果显示,大部分被测试的可口可乐产品都已不存在焦糖色素,但被测试的百事可乐依然含有4-甲基咪唑。

针对4-甲基咪唑“致癌”的担忧来源于2007年的一项研究。根据比较初步的动物实验,高剂量的4-甲基咪唑对某些种类老鼠具有致癌作用。事实上,对于“致癌”的说法,包括美国FDA在内的权威机构并不认同。

科学松鼠会成员、美国食品技术协会高级会员云无心表示,焦糖色素在食品中应用得很广泛,不仅是在可口可乐,它被批准为食品添加剂,也做过比较多的安全性试验,不管是美国FDA还是食品安全局,都认为焦糖色素没有安全问题。

美国FDA对此评论称,“不认为这种物质能给人体健康带来任何直接危险,只有当一个人每天喝1000罐以上的可乐时,才能引发与研究中国类似的致癌风险。”

（沈沁文）

专 利 拍 卖 招 商 公 告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对以下专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站: www.jcbcpm.com, 或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.扣合式一次性塑料餐盒（ZL201220640852.3）

本专利卡扣能被牢固扣合在卡座的插槽内,餐盒皿与餐盒盖即能实现扣合牢固、防止松脱的效果,产品结构简单。当盛放食物不多时,可减少食物被外界污染的可能性;过多时,可确保盖子不会因为挤压的缘故而松开。

2.移动划边装置（ZL201120506136.1）

本专利采取刀片与产品反向运动的方式对产品进行切割,设备自动化程度更高,单条生产线每班次可节省1名工作人员,降低了人力成本,整条生产线更加整齐、美观,正品率提高了约1%,提高了企业生产效率。

■ 本报记者 郝昱 徐森

“虽然福特发明了工业流水线,提高了生产效率,但是我们的生活依然一成不变。而上帝赐予了人们创造力,于是出现了定制,定制让我们的生活更为个性化、更为丰富。”在日前举办的第二届北京国际私人定制展新闻发布会上,《TIDE财富圈》主编这样讲到。

随着时代的发展,消费者对富有个性和创新性商品的需求更大了,私人定制市场也随之扩大。据记者了解,由资深高端中文媒体《TIDE财富圈》杂志主办的第二届北京国际私人定制展将于8月23日在奥雅国际会展中心华丽启幕。同期将举办《TIDE财富圈》创办十周年晚宴。

私人定制展以“人文定制、超越浮华”为主题

据了解,北京国际私人定制展是《TIDE财富圈》于2011年首创的品牌展览活动,目的在于将“定制”这种最高级的消费形式所蕴含的人文精神进行充分的展示和解读。

人文定制 超越浮华

第二届北京国际私人定制展启动

第二届北京国际私人定制展的展览主题为“人文定制、超越浮华”。主办方希望个性化的消费理念与“人本主义”的消费精神深入中国财富阶层的灵魂深处,通过消费来理解何为有意义的生活,搭建定制服务商与定制消费者相互沟通的优质平台,并由此让中国的消费者融入世界最高级的文化圈与生意圈,赢得国际上流社会的尊重。

高级定制以其明确个性化诉求,返朴归真式的消费体验为全世界的上流社会所推崇。在五光十色的商品中迷失,是这个时代人们共同面对的困扰,在生活的所有细节中,都透出拜金主义的味道,审美退却、灵性磨灭,温情丧失,虚荣与浮名横行。我们该如何获得自我认知和对自我肯定? 社会又该如何走向友善和谐? 我们需要的是文化的再造,秩序的重构和生活方式与价值观的梳理! 浮华褪尽后的生命底色,我们要定制属于这个时代,属于未来的伟大的人文精神。

马斯洛曾经断言,人最高级的需求是自我实现,定制正是在这个层面上来满足人的

需求,高级定制通过一对一的专属服务,将消费者内心最深处的渴望释放出来,让每个生命受到最高的礼赞,以达到对生命最虔诚的尊重。我们认为,你的衣服、你的车、你的眼镜、你的包,都是你身体的一部分,他们共同构成了你的审美和价值,支撑起你的人格,批量化与标准化生产的工业成品恰恰是在这一点上同质化了人的个性,按照马斯洛的划分,他们满足的是相对初级的需求。高级定制的精髓不在奢华而在恰当、随心,不用与别人比较,只问内心声音。

中国财富阶层需重塑自我

第二届北京国际私人定制展将展出顶级游艇、豪华汽车、皇室珠宝、高级定制服装、定制礼服、金奖红酒等。生活的各个层面都可以通过定制来获得服务。定制展的特色在于是它将是一场尽情欢乐的大派对,是一次人文消费的盛宴,8月23日至25日,夜晚将举办盛大主题派对,当夜幕降临,华灯初上,优秀的爵士乐队将奉上倾情的演出,红酒、香槟、晚礼服烘托明星、名流、名品

在这里交织华丽的仲夏夜之梦。

《TIDE财富圈》认为,高级定制作为一种消费方式,能够让人更懂得自己、懂得生活、懂得生命的意义,令自己活得更强烈的存在感和满足感,高级定制建立在对人的绝对尊重之上,你在被尊重的同时,也就学会尊重别人。高级定制不是一种炫耀,而是一种表达,能够让人用无声的方式讲述自己的故事,你可以通过高级定制找到你同层次的伙伴,或者被找到。在这个社交主导的商业时代,高级定制无疑是最好的社交工具。

人文定制的意义在于定制消费建立在有针对性的产品设计与生产的基础之上,手工生产是定制的关键环节,在大工业时代也许只有手工才能体现最温暖细腻关怀,经历了漫长而略显盲目的“名牌”消费时代,越来越具有独立判断的中国的财富阶层将通过定制来重塑自我。

产经聚焦

暑期四核“崩盘” 小米2S直降300元掀价格战

本 报 讯 近日,小米公司宣布,16G版小米手机2S将以1699元的“崩盘”价发售,发起年度最大规模暑期促销,此举亦是小米抢占暑期档的重大举措,堪称是打响四核高端智能手机价格大战的第一枪。

此前,小米上线年度微电影《1699》,并发起招募百万监制的活动。在线上后3天的时间内,播放量接近200万次,共有170万人参与微电影监制活动,小米营销的新思路再次给手机业界以启发。

此次暑期促销,从7月9日开始接受网上预约,并于7月12日正式开放购买。同时,此前1周购买16G版小米手机2S的用户,小米公司特准备了300元现金券,作为差价补偿。

有观点认为,今年是智能手机的四核之年,骁龙600牢牢占据着今年手机芯片的最高主导地位,这也导致高端智能手机之间的竞争日趋激烈。小米在保持自己性价比之王地位的同时,把四核高端智能手机的价位拉至1699元,势必引起业内人士的震动。

分析人士指出,暑期档是电子消费的高峰时期,但历次暑期促销都是具有一定规模的大型厂商的专属活动,小米作为此俱乐部的新成员,敢于第一个出手,或将引发四核高端智能手机降价狂潮乃至价格“崩盘”,但是,由于小米独特的互联网模式,同类产品手机很难将价格降至如此冰点。

熟悉小米的人士评论称,16G版本小米手机2S首度调整价格策动暑期促销是其产品及营销节奏的再调整。此前,小米2A的发布就已是先期尝试,加上此番暑期促销活动,小米

手机的产品线结构和更新频次将产生新范式。

同时,此次暑期促销也被视为小米产品的营销策略趋向复合的迹象之一。暑期促销是消费电子行业传统市场的动作,小米崛起于互联网属性,得益于对互联网产品方法论和营销特性的深刻理解和熟稔把握,但对于零售业优秀的传统经验,也同样不断学习、吸取和融合,在暑期促销之前,小米费时数周特意制作《1699》微电影进行预热,就是典型的融合新案例。

（靳晓楠）

力士泰自主研发矿工会填补国内空白

本 报 讯 矿工运输安全一直是政府相关监管部门的关注重点,因为矿工运输车辆不正规,连续下坡造成失控等原因造成车毁人亡的惨剧时有发生。日前,力士泰公司的双系统制动静液压四驱井下矿工运输专用车(以下简称力士泰矿工会)被国家安监总局规划科技司鉴定为“国内领先”,填补了我国矿工运输车辆市场的空白。

为了保障矿工运输车辆的安全性,力士泰企业于2007年开始研发双系统制动静液压四驱井下专用车,该产品主要针对矿山井下运输,解决了静液压四驱、无级变速、双系统制动和安全可靠等四大关键问题,并获得多项国家专利。目前,力士泰公司已经与北京金诚信矿业管理公司达成合作意向。

力士泰矿工会鉴定专家表示,力士泰矿工会不仅可以完全满足井下运输工况的要

求,同时具备制动性好、安全可靠等优势,并在设计中采取了碰撞缓冲装置,极大程度地提高了车辆井下运输的安全防护功能。

据悉,7月中旬,力士泰矿工会首台样机将在山东济宁汶上经济开发区的生产基地下线。预计每台上市价格为45万元左右,力士泰公司总经理刘立民介绍,进口的同类产品比此价格高出近4倍,且该产品在节能和性能上优于国外产品。据了解,国内矿山众多,市场很大,矿工会及相关延伸产品的市场需求为300亿元/年,而国外则有1500亿元的市场。刘立民表示,一个新产品问世,被市场认可需要一个过程,所以,他希望得到国家有关部门的政策支持。未来,力士泰公司将着眼于积极开拓国外市场,争取让民族产品走出去。

（郭亮亮）

氢分子医学有望开启人类医学新篇章

本 报 讯 20名患者,每天饮用不到1升“水”,10周后血清总胆固醇等发生降低,载脂蛋白显著减少。这是泰山医学院动脉粥样硬化研究所秦树存教授在中国医疗保健国际交流促进会、中华医学杂志主办的2013年氢分子医学应用研究论坛上公布的代谢综合征临床治疗效果的重要成果。上面提到的“水”,是指饱和氢气水(也称富氢水)。该成果实现了中国学者在氢分子医学领域缺少临床研究的突破。而且在研究深度上,远远超过国外同类研究,不仅证明了

富氢水对代谢综合症具有治疗效果,而且从多种角度分析了这种治疗效果的机制,确立了中国学者在氢分子医学领域研究的领先地位。

为引领疾病治疗和健康管理新理念,推动和支持国内氢分子医学的研究,北京活力氢源生物科技有限公司在2013年氢分子医学应用研究论坛阐述了“氢分子医学应用研究课题合作政策”,免费捐赠“富氢源”富氢水用于科研和医疗机构的课题研究,让更多国人享有氢分子医学的科研成果,感受富氢水带来的健康生活新理念。

（魏文）

碧生源参与“留住蓝色地球”行动 普及低碳环保理念

本 报 讯 为了普及环保知识、强化地球公民的绿色意识,日前,由中国国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主办的“留住蓝色地球之美丽中国低碳行”大型公益项目在京举行了启动仪式。音乐人高晓松、演员陈数、碧生源控股有限公司董事长赵一弘等知名人士作为志愿者出席了仪式,齐心号召“保有绿色之心灵、留住蓝色的地球”。

近年来,从各地气候异常到百年不遇的旱涝,从不断消失的森林湿地到不断恶化的空气水质,人类已饱受地球生态破坏加剧之苦,这是人类缺乏绿色意识的恶果。为了拯救地球和保护家园,不少国家已行动起来,我国对绿色环保方面的宣传也一直颇下功夫。本次启动的“留住蓝色地球之美丽中国低碳行”项目,便是大型的绿色低碳普

及教育推广工程,面向全国及全球公众普及低碳意识,宣传低碳科技,提高低碳发展理念。

绿色是生命之源,作为本次项目的低碳公益战略合作企业,碧生源多年来一直奉行绿色低碳主义,将绿色天然的思想贯穿在整个企业运行和发展之中,并用产品向社会传递绿色、健康、草本的理念。而在对与绿色环保息息相关的公益事业上,碧生源更是从成立之初便不遗余力地投身至今,从慈善教育、扶贫助弱到抗灾救难,倾心倾力地履行着作为保健食品行业领军企业的社会责任,不断传递爱与绿色的正能量。

在启动仪式上,碧生源董事长赵一弘感言,低碳环保的理念应如碧水般源远流长,这既是一种沉甸甸的社会责任,也是无数代人的使命。碧生源将始终以行动践行着这份使命。

（王娜）

首届华人榜高尔夫精英赛暨颁奖活动成功举办

本 报 讯 日前,由华人榜国际精英会、华人榜国际中文网和北辰高尔夫俱乐部联合主办的首届华人榜高尔夫精英赛暨颁奖活动在北京举办。本届赛事共设净杆冠、亚、季军,以及最近旗杆奖、最近距离奖、幸运奖等奖项。参赛选手除了有来自北辰高尔夫俱乐部精英会员外,主办方还邀请了部分来自海内外的商界华人精英参加本次活动。

据悉,华人榜是致力于高端人文活动与商务活动的国际品牌,也是近年来成功打造的海

内外杰出华人国际性的表彰、记录与传播平台。继第一届和第二届剑桥华人榜颁奖礼分别在 北京和美国旧金山成功举办后,第3届剑桥华人榜颁奖礼将于今年11月7日在澳大利亚悉尼大学举办,世界各地相关领域的华人对此颁奖礼给予了广泛关注与支持。

（刘颖）

企业动态

食品安全信息： “豆清泉”牌腐竹等7种食品全市停止销售						
附表：不合格企业和产品名单						
序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目 (标准值/实测值)
1	腐竹	豆清泉	200克/袋	2012-11-15	内黄万利豆业有限公司	甲酸次硫酸氢钠 mg/kg(不得检出/82) 二氧化硫残留量g/kg(≤0.2/3.1)
2	莲宝鲜味精	莲宝	400克/袋	2012-2-4	霸州市莲宝商贸有限责任公司	谷氨酸钠%(≥80.0/53.9)
3	酒鬼麻辣花生	朋乐	计量销售	2012-10-03	郟城县佳佳旺食品厂	过氧化值g/100g(≤0.25/0.65)
4	开胃丝	大福乐	32克/袋	2012-11-25	汝州市湘汝食品厂	乙酰磺胺酸钾g/kg(≤0.3/0.42)
5	小萝卜	真氏	228克/袋	2012-12-14	兰溪市曾大哥食品有限公司	苯甲酸及其钠盐g/kg(≤1.0/1.1) 苯甲酸及其钠盐与山梨酸及其钾盐各自用量占其最大使用量的比例和(≤1/1.7)
6	卤汁鸡丝味	红姐	32克/袋	2012-12-2	沈阳市和平区味奇正食品厂	环己基氨基磺酸钠g/kg(不得检出/0.44)
7	枸杞	田人	100克/袋	2012-10-9	北京恒发世纪商贸有限公司加工分公司	二氧化硫mg/kg(≤50/335)

专 利 拍 卖 招 商 公 告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对以下专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站: www.jcbcpm.com, 或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.扣合式一次性塑料餐盒（ZL201220640852.3）

本专利卡扣能被牢固扣合在卡座的插槽内,餐盒皿与餐盒盖即能实现扣合牢固、防止松脱的效果,产品结构简单。当盛放食物不多时,可减少食物被外界污染的可能性;过多时,可确保盖子不会因为挤压的缘故而松开。

2.移动划边装置（ZL201120506136.1）

本专利采取刀片与产品反向运动的方式对产品进行切割,设备自动化程度更高,单条生产线每班次可节省1名工作人员,降低了人力成本,整条生产线更加整齐、美观,正品率提高了约1%,提高了企业生产效率。