

进口大片遭遇负增长 中国资本大战“好莱坞”

■ 本报记者 袁 远

中国广电总局电影局于日前发布数据称,2013年上半年,中国电影票房达109.9亿元,国产片票房为68.5亿元,占总票房的62.33%,进口片票房则占比不到38%。与去年同期进口片压制国产片不同的是,今年上半年,国产片票房逆市上涨,进口片则在国产片的“围剿”下节节败退。

好莱坞现颓势

去年,进口分账片配额从20部增加到34部,“好莱坞”威胁一时成为最热话题。法新社称,中国蓬勃发展的电影业吸引了好莱坞巨头的注意,他们追求更大的票房回报,以抵消国内利润下降。好莱坞一些制片厂开始在中国成立办事处。然而,今年上半年,“好莱坞”似乎缺了几颗牙,占比从去年同期的65%下降到38%,总票房出现5年来首次负增长,比去年同期锐减了23%。除了《钢铁侠3》,其他电影票房未能突破4亿元。

与好莱坞的颓势正好相反,今年上半年,国产片不仅总票房压倒进口片,且单片票房也有4部超过5亿元,在上半年票房5强榜单中占据4席。业内人士称,今年上半年,国内电影态势呈现两大特点,国产片年轻导演和当代题材崛起,进口片优势下降。在电影局提供的国产片票房榜前10名中,除《西游:降魔篇》、《中国合伙人》、《一代宗师》,其余7部电影导演均是新生代,甚至有4部为导演处女作;题材方面,多达7部是反映当代生活的题材。

国产电影表现抢眼

北京电影学院电影研究所副研究员刘军表示,从2012

年下半年就初露端倪的这轮票房的爆炸式增长,是中国电影市场持续多年高速发展的结果,尤其是院线建设突飞猛进的体现。

据了解,截至2012年底,中国电影银幕数量已经从2002年的1845块增加到13118块,其中,数字银幕覆盖率高达94%。而且,这种增长的加速趋势也很明显,2013年仅半年时间,银幕数量又增加了近2300块,平均每天新增12.5块左右。

消费人群的大幅增长也助推了今年上半年中国电影票房的井喷。据《中国电影产业研究报告》统计,2010年至2012年,中国电影观影人次分别为2.84亿、3.68亿以及4.72亿,每年增幅均在30%上下。著名影评人周黎明告诉记者,现在,看电影已经成为很多年轻观众固定的文化消费习惯。

据业内人士分析,国产片热卖一方面缘于新生代导演的厚积薄发;另一方面,中国电影观众的平均年龄正在逐年下降,“80后”、“90后”观众已成为影院的主体,相较于那些已经60岁上下的高票房影片的导演,年轻导演可能更了解观众的心思。

不过,在创作上,不少中国电影人也从完全忽略市场走到了另一个极端,即唯市场论,将各种受市场追捧的元素都加到影片中。在周黎明看来,尽管电影《小时代》一上映就立刻打破了国内2D电影首日票房的记录,许多年轻网友也都表达了对这部影片的支持,但仍无法掩饰这部电影充满了炫富和堆砌,让人对这部影片的价值观产生疑虑。

中国资本寻宝

国内好莱坞电影研究专家认为,国内引进的好莱坞影片类型比较雷同,经过20年来进口大片的特效轰炸,观众早已

产生视觉疲劳。此外,进口片在没有发行营销优势的情况下,全靠品牌在支撑,缺少品牌知名度自然就没有了票房。

另外,国内观众的人群结构正在发生变化,二三线城市现在是票房增长的主力,这部分观众更喜欢看国产影片,这与他们的审美习惯、对外语的接受度等因素有关。

今年的上海国际电影节论坛上,中国资本逆袭好莱坞成为一大话题。随着万达收购美国院线AMC、小马奔腾收购数字王国,中国“财主”不断挺进好莱坞,寻找着电影王国里的宝藏。近期上映的《云图》、《敢死队2》、《钢铁侠3》等电影的投资方中不乏中国企业家的身影。

不过,周黎明认为,中国电影要真正“走出去”,或许还应该先从亚洲市场打开缺口。电影具有文化属性,相同或类似的文化之间传播起来会更有利,这跟好莱坞打遍全球是同一个套路。这点若做不好,即便买下所有好莱坞大厂,中国老板们也只能是花钱继续拍好莱坞电影。



特别报道

马恩岛助华对欧盟投资

本报讯 中国欧盟商会近期发布的一项调查结果显示,受访中国企业对加大在欧盟投资兴趣甚浓,但大部分受访企业表示在欧盟运营业务也碰到了一些阻碍。

据了解,中国欧盟商会的调查于2013年1月进行,受访者均为74家在欧盟投资的中国企业。报告显示,97%的中国企业计划在未来继续对欧盟进行投资,82%的企业计划在现有投资基础上加大投资力度。然而,78%的受访企业表示在欧洲遇到了运营方面的困难,主要涉及官僚体制和高成本问题,48%的受访企业表示在欧洲遇到了投资监管审批障碍,这大部分出现在地方层面上。

“在这种情况下,企业选择一个合适的地区进入欧盟市场,可以规避运营成本高、规管手续繁琐等问题。选择马恩岛作为进入欧盟市场的门户,中国企业可以获得更低的成本和快速的、高质量的国际化服务。同时,马恩岛内设有各种专业咨询机构,可以协助企业开启欧盟市场的大门。”马

恩岛经济发展部部长约翰·施明表示。

《中国贸易报》记者从马恩岛经济发展部获悉,马恩岛地处不列颠群岛中央的国际商贸中心,是通往欧洲的门户,也是欧洲经济发展最快的地区之一。过去10年中,马恩岛实际国内生产总值年均增长率超过6%,人均国内生产总值已超过欧盟平均水平。虽然马恩岛并非欧盟成员,但是它享有所有制成品和农副产品进入欧盟市场的准入权。

“马恩岛不对企业征收所得税,中国企业若在马恩岛设立实体机构,可获得高达40%的初建资本及其他补贴,同时与欧盟市场实现自由贸易。”约翰·施明说,“通过在马恩岛设立机构,企业可更加便捷地获得增值税注册代码及使用电子化清关处理服务。企业的商品无需运抵马恩岛,就可直接运送至目标市场,如英国海关仓库,继而进入欧盟销售和自由流通。如果进口至欧盟的货物随后再出口至其他国家,企业还可享有进口加工减免税优惠。”

(舒 畅)



中国与东盟贸易提速

本报讯 日前,中国首席东盟商务专家、中国-东盟商务理事会常务副秘书长许宁宁在接受记者采访时表示,今年上半年,中国与东盟贸易增速居中国对外贸易前三大贸易伙伴之首。

许宁宁说,中国对外贸易前三大贸易伙伴是欧盟、美国和东盟。今年上半年,中国与欧盟贸易增速继续下降,贸易额为2592.1亿美元,同比下降3.1%。中国与美国贸易额为2440.1亿美元,同比增长5.6%。中国与东盟贸易额为2105.6亿美元,同比增长12.2%。

许宁宁分析说,中国与东盟贸易快速增长得益于中国-东盟自由贸易区的建成,中国与东盟93%的产品贸易关税为零。目前,东盟正在大力进行经济共同体建设,经济形势较好,预计今年的经济增长速度在5%至6%之间。

据悉,今年上半年,中国向东盟出口增长22.8%,中国从东盟进口增长1.7%,中方实现顺差188.47亿美元,创历史新高。今年上半年,中国与东盟10国贸易的前三大贸易伙伴是马来西亚、新加坡和泰国。

第十届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会将于9月上旬在广西南宁举办。许宁宁说,中国、东盟国家的企业可充分利用这一平台,增进贸易和投资合作。

今年是中国-东盟战略伙伴关系建立10周年。许宁宁建议,为巩固和发展中国东盟战略伙伴关系,应建设好中国-东盟自由贸易区,进一步开放双方货物贸易市场、服务贸易市场、投资市场,不断扩大互利共赢的合作成果。他还指出,产业合作是打造中国-东盟自贸区“升级版”的一项紧迫而重要的任务。自贸区各国积极进行产业政策协调、产业规划沟通将有助于地区生产力水平的提高和国际市场竞争力的提高。

(栾 鹤)

新能源产业渐入佳境 德国或终止太阳能补贴

■ 本报记者 邢梦宇

近日,一改对新能源产业不计代价扶持到底的态度,德国环境部部长皮特-阿尔特迈尔公开表示,德国将在2018年安装量达到52千兆瓦后停止扶持本国的太阳能产业。

令人不解的是,很可能失去政府补贴的生产商却并未流露不满情绪。

德国基督教民主联盟宣布支持政府的决定,并指出52千兆瓦的极限将在2017年或2018年达到。

依照目前的产业规模测算,德国太阳能电池板的安装量可以产生电力34千兆瓦。按照正常发展速度,5年后通过光伏发电产生的电力达到52千兆瓦并非难事。相比之下,补贴显得并非必要。

“现阶段,每个国家对于新能源产业都有补贴,德国也不例外。发达国家对新能源产业的政策一直都在不断调整当中。如果政府对于一个产业有补贴,很可能受到

他国质疑。德国希望在相关产业形成规模后,逐步减少补贴,让企业能够在市场上形成自由竞争的最佳状态。在债务危机的背景下,政府财政支出急剧缩减,这也加速了该国太阳能产业市场化的进程。”时代九和律师事务所律师江家喜对《中国贸易报》记者表示。

但是,截至目前,德国已经在太阳能领域投资了2160亿欧元(合2780亿美元)。在巨大的财政支持下,德国成为全球新能源行业领导者并不稀奇。

德国一直以来都是在新能源应用上最有野心且行动力最强的国家。2010年9月,德国发布了为未来40年能源政策制定框架的“能源概念”,首次为可再生能源时代的到来设计了路线图。

按照这个计划,到2050年,可再生能源在德国电力供应中的占比将达80%,在能源结构中的占比也将高达60%。德国议会还通过了将核电站的运行时间平均延长12年

的决定。但之后的日本福岛核事故使德国走上“去核化”道路。

尽管“能源革命”战略在德国内部获得高度评价,但是,在一次新闻发布会上,阿尔特迈尔透露了一个不容忽视的事实:在过去3年里,德国太阳能发展已经失控,出现了产能过剩的局面。

在政策倾斜的情况下,大批资本涌入太阳能产业,造成市场供过于求,德国国内已经出现了太阳能公司“破产潮”,该行业的雇佣人数从2011年的11.09万人下降到2012年的8.7万人;而根据政府的统计数据,2012年的销售额大幅下降了119亿欧元。

即便如此,一些大型光伏产品生产厂商仍将“破产潮”归结于中国“低价”产品的冲击。

“德国生产商有这样的想法是很容易理解的。不同于传统产业,新能源产业的兴起在各个国家几乎是同时的,相差不大。而发

展中国家凭借劳动力优势,发展速度有可能会超过发达国家。”江家喜说。

不久前,德国总理默克尔在竞选中承诺,若能获得连任,将在9月大选结束后对可再生能源的补贴进行彻底改革。

“目前,我们国家光伏产业也同样处于产能过剩阶段,且产品价格较为低廉。因此,德国政府终止对太阳能产业的补贴在短时间内对中国的光伏产业不会造成太多影响。但从长远来看,减少来自政府方面的补贴后,德国企业势必会更加注重开拓市场,在劳动力成本居高不下的背景下,增加技术投入成为降低生产成本的不二选择。而中国光伏生产企业的技术水平和德国等欧盟国家相比仍有不小差距,企业管理者应该加以重视。”江家喜说。

商情聚焦

风向标

缅甸年均进口食用棕榈油30万吨

缅甸农业学者通温博士介绍,缅甸中部地区虽然有大量土地可供种植花生、芝麻等油料作物。但由于榨油厂少,而且电力不足难以带动榨油机,缅甸每年都要从马来西亚、印尼等国家进口30万吨、价值约5亿美元的食用棕榈油。

巴基斯坦摩托车销量微降

据巴基斯坦汽车生产商协会发布的数据,2012-2013财年,巴机动三轮车和摩托车销量为820217辆,同比减少1%。2013年6月的销量为67190辆,同比减少3%。其中,本田的摩托车市场占有率仍然居首,2012-2013财年销量为635269辆,同比增长8%;其次是雅马哈,销量为57364辆,同比下降33%;排名第三的是铃木,销量为19512辆,同比下降14%。另外,由于该国存在许多没有登记的中国品牌摩托车,因此前述统计数据并不完整。

韩国企业“脱韩”现象严重

近期,联合国贸易和发展会议公布的统计数据显示,受新政府上台后大力推行经济民主化影响,韩国大型企业纷纷将目光转向海外。2012年,韩国对外直接投资规模达329.78亿美元,与上年(289.99亿美元)相比增加13.72%。与之形成鲜明对比的是同期引资规模仅为99.4亿美元。两者之比达3.3,创历史最高纪录。

刚果大幅提高钴矿出口关税

记者从海外市场获悉,从7月15日起,全球最大的钴矿出口国刚果将把钴精矿出口关税上调逾六成。作为中国最大的钴原料进口国,刚果政府此举对国内钴市场供应及相关厂商有着重要影响。过去3个月,国内钴价和4月初低点相比已上涨超9%,在普遍走弱的有色品种中成为一大亮点。

消费旺季难掩白糖颓市

7月以来,国内糖果与碳酸饮料消费步入旺季,外糖进口进入全年高峰时段。但由于受到近日巴西货币雷亚尔对美元汇率持续走弱及第一销糖大国印度上调食糖进口关税影响,国际供给压力高涨,国际糖价连日走低,国内郑糖价格承压下行。目前看来,国内糖价并无向好趋势,仍将弱势震荡。截至7月12日,广西部分厂家报价保持不变:红糖5400元/吨,赤砂糖(新)5470元/吨,赤砂糖(陈)5100元/吨;柳州中间商报价5410元/吨,昆明中间商报价5250元/吨。

欧盟基建新时代即将来临

近日,欧盟基础设施项目债券计划宣布发行第一只债券,计划融资14.34亿欧元,用以支持西班牙水下天然气存储设施建设。这是欧洲受益于欧洲投资银行(EIB)信贷优化计划的第一个项目。EIB董事会还于今年6月底批准对9个项目进行信贷优化支持,包括意大利离岸天然气开采项目、斯洛伐克、德国、比利时和英国的高速公路项目、德国和英国的电网连接项目等。报道称,此次债券发行标志着欧盟在基础设施建设融资方面重新向资本市场开启,将有力地带动欧洲设施建设和更新改造。

松下加速在华销售净化器

谋求业务转型的松下电器正在加大在华拓展净化器市场的力度。据悉,松下电器将于下月开始正式在华推出针对中国本土需求研发的净化器产品。在市场份额不断受到来自中国和韩国的企业的冲击下,松下正在谋求新的增长点,希望松下的空气净化器产品能够在2013年实现150%的销售增幅。记者了解到,松下将在年内在广东顺德新增一个马达工厂,并以此作为全球生产据点,拓展全球针对室内空气质量的产品市场。

(本报综合报道)

