



产经资讯

乐购启动首届“泰国食品节”

本报讯 日前,乐购在上海举办首届“乐购泰国食品节”的开幕活动。泰国驻上海领事馆总领事美诗功及其他领事馆代表、乐购中国自有品牌和进口食品总监咸进、Tesco Lotus 泰国公共事务部总监 Salinla Seehaphan 出席了活动。

此次“乐购泰国食品节”促销活动将持续4周,顾客可在乐购门店以优惠价格购买到原汁原味的泰国食品,比如芒果、山竹、红毛丹、龙眼及榴莲等泰国进口水果,泰虾等进口海鲜,还有泰国进口休闲、早餐、糖果、饮料等商品。此活动覆盖乐购全国百余家门店,活动期间,乐购门店泰国进口食品的价格将比平日优惠10%,比同类商家优惠3%。

咸进表示:“越来越多的中国人喜欢品尝异国的风味。凭借乐购集团的规模优势和全球网络引进新鲜、健康、优质的泰国产品,我们将提供给中国消费者更多的产品选择。”

乐购一直致力于为顾客提供多样化的购物选择。此次活动是乐购继去年“来自马来西亚的味道”活动之后,为顾客精选优质进口食品的又一次尝试。据了解,乐购今后还将举办其他国家主题的进口食品节,满足顾客不出国门即可尝遍各地地道美食的心愿。(陈昭旭)

匹克发布革命性鞋底科技 创新引领中国运动品牌新时代

本报讯 近日,由匹克北京研发中心与国际级的生物力学研究机构联合研发的创新鞋底科技系统——梯度双能科技在北京揭开神秘面纱。搭载这项全新科技的帕克 TP9 新赛季战靴也在发布会上同步亮相。

“对于运动品牌来说,未来的竞争将是研发设计能力的竞争。只有不断研发出创新的科技和创新的产品,才能让品牌更有生命力和竞争力。”匹克 CEO 许志华表示,“匹克推出的梯度双能科技,将会把中国运动品牌科技创新带到一个新的高度。”

梯度双能科技是为了适应运动员的运动特点量身定制的,由匹克北京研发中心与生物力学教研室历时17个月研发完成。研发者从人体的自然形态出发,收集了大量运动能量分布数据,通过分析研究运动中足底压力分布特征,建立起一套全新的生物力学动态模型,创造性地开发出梯度双能科技系统。

相对以往的鞋底科技理念,梯度双能科技更加人性化。根据运动中足部不同区域受力不同的特点,梯度双能科技又细分为梯度加速科技与梯度减震科技两项针对性技术,分别为速度型运动员和弹跳型运动员设计,并依据不同使用者足底压力分布规律配置不同力学特性的材料,为足部提供最合理的力学反馈。

匹克北京研发中心总监崔亚光表示,“这种结合人体力学的创新科技,不仅可以为运动员提供更好的保护性和舒适性,还有助于提高使用者的运动表现。”

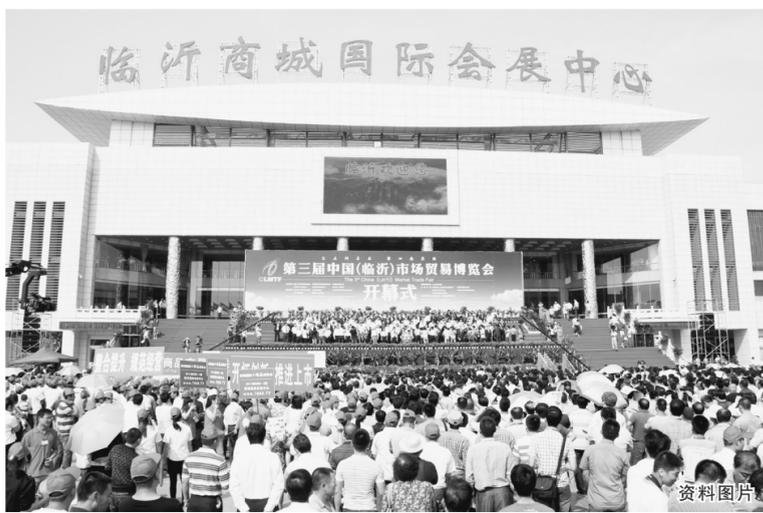
搭载梯度双能科技的第一代产品——“挑战者”系列和帕克 TP9 战靴(季后赛版)率先通过了球员应用测试并获得好评。穿着 TP9 季后赛战靴的帕克率领圣安东尼奥马刺队勇夺西部冠军,并与卫冕冠军迈阿密热火队在总决赛的7场大战中战斗到最后一刻。(郭亮亮)

工银瑞信获 STOXX 欧洲 50 指数授权

本报讯 全球指数提供商 STOXX 有限公司日前宣布,欧洲 50 指数(STOXX Europe 50 Index)已授权工银瑞信基金管理公司开发一款在中国交易所上市的指数基金(ETF)。据悉,这是 STOXX 欧洲 50 指数首次授权中国基金管理公司开发 ETF。目前,该指数在全球其他地区共有 6 只 ETF 产品。

作为国内规模前十的基金公司,工银瑞信自 2009 年开始启动指数化投资业务,制定了沿标杆宽基指数开发产品的思路,目前,拥有涵盖股票、债券等标的,普通指数基金、ETF 和分级基金在内的较为齐全的指数投资产品线,各只产品的跟踪误差水平一直保持在行业前列。(洪大庆)

山东临沂打造国际商贸物流新通道



资料图片

本报讯 山东临沂是全国知名的商贸物流城市,拥有全国最大的专业市场集群。中国(临沂)市场贸易博览会(以下简称临博会)已成功举办了三届,被评为全国十佳品牌展会之一。今年起,中国(临沂)市场贸易博览会更名为中国(临沂)商贸物流博览会,简称临沂商博会。将于 2013 年 9 月 6 日至 9 日在临沂举办,设立国际展区、物流产业展区、木制品展区、机械装备展区、汽车用品展区等十大展区,国际标准展位 5000 个,展出面积 16 万平方米,不仅满足了市场对产品多样化的需求,也方便了采购商参观和采购。

起源:以市兴展

临沂商城起步于上世纪 80 年代,经过 30 多年的培育发展,专业批发市场达到 101 个,销售网络辐射全国 30 多个省、市、自治区,商品出口到 20 多个国家和地区。商城经营产品多达 6 万多个品牌,涵盖小商品、五金建材、板材等 27 大类,基本覆盖了生产资料和生活资料的主要门类。2012 年,临沂商城实现商品交易额 1772 亿元,同比增长 18%;实现直接出口 12.8 亿美元,增长 687.5%。

临沂市城区共有物流企业 217 家,货运站场 27 家,货运配载户 2000 多户。全市日货物出港量 20 多万吨,拥有 2000 多条国内

配载线路,物流网络覆盖全国 1800 个县级以上网点,通达全国所有港口和口岸,每天发往全国各地的货运配载车辆 8000 多车次,临沂已成为中国北方最大的物流基地之一。2012 年,全市物流总额达到 1.9 万亿元,增长 27.7%。

如何引导临沂商城 100 多个专业批发市场向更高层次发展?如何将临沂商城巨大的商贸物流优势最大程度地发挥出来?考验着临沂人对临沂商城未来发展道路的认识和思考。在临沂市处于调整经济结构和转变发展方式的关键时期,站在临沂未来发展的制高点上,临沂市委、市政府审时度势,提出“以市兴展、以展促贸、以贸带产”的城市发展思路。

2010 年 9 月,在国家工商行政管理总局等部门的大力支持下,首届中国(临沂)市场贸易博览会成功举办。依托临沂商贸优势,展会与市场互动,搭建了一个现代商贸发展的公共平台。临沂市会展办主任陈枫介绍说,临沂的会展业为适应临沂商城发展的需要而产生和发展,同时又有有力促进了市场的发展和繁荣。回顾前三届临博会,可以说硕果累累,吸引了来自全国各地以及俄罗斯、罗马尼亚、匈牙利和港澳台地区的参展参会客商 36.8 万人次,实现现场成交额 144.4 亿元。

机遇:临沂商城国际化

早在 2011 年,第二届中国(临沂)市场贸易博览会上,临沂市委、市政府就提出了国际化的理念,并广泛邀请境外采购商到会参展采购。参加展会的采购商纷纷表示,临沂的商品丰富、门类齐全、价格低廉,而且物流网络发达、政策优惠,他们愿意从临沂采购商品。

但当时的临沂商城受政策制约,商品在临沂海关直接出口数量较少。2012 年 3 月,全国人大代表、临沂市委书记张少军在全国人大五次会议小组讨论时向时任国务院副总理的王岐山同志反映了临沂外贸出口面临的困难和问题。3 月 11 日,王岐山同志作出重要批示:请商务部会同海关、工商、质检等部门组成联合工作组,就临沂市外贸发展中存在的问题进行深入调研,提出有针对性的解决办法和政策措施,支持革命老区经济社会又好又快发展。王岐山同志的批示为临沂商城发展国际贸易带来重大机遇,拉开了临沂商城国际化的序幕。

2012 年 3 月 21 日至 22 日,由国家商务部牵头的国务院联合工作组到临沂市进行专题调研。随后,向国务院提交了操作性强的调研报告,提出了有针对性的扶持政策和措施。李克强、王岐山同志圈阅了该报告。随后,财政部、国税总局、海关总署和国家质检总局批准临沂实施新的商品出口便利化政策,令临沂商城国际化迈出了扎实的一步。

2013 年 1 月 25 日,山东省十二届人大次会议上,时任山东省省长姜大明所作的《政府工作报告》中,提出“启动临沂商城国际贸易综合改革试点,巩固和扩大山东省出口产品国际市场份额。”

临沂港、国际贸易服务大厅、采购商接待服务中心、海关监管场所和出口商品查验中心等相继建成,报关、报检、船务、货代、拼箱、查验等“一站式”服务平台已经形成。同时,临沂综合保税区筹建工作也在稳步推进,这些配套服务设施与上级批准临沂实行的外贸便利化政策和临沂商城国际贸易综合改革试点无缝对接,让正在“商城国际化”征途上疾行的临沂,底气更足,步伐更快。

拉芳家化创建品牌营销传播新模式

在行业内第一次将 APG 活性颗粒完美运用到拉芳的新品——植物凝萃柔顺洗发露上,使它具有温和性、安全性、环境相容性等特点,更加适合亚洲人的发质和皮肤。这一新技术的创新应用使拉芳家化在洗护日化行业树立了新的标杆。

近年来,在品牌年轻化的战略指导下,拉芳品牌提出了“拉芳女孩,你能行”的全新品牌诉求。从 2012 年开始,拉芳家化与搜狐门户携手开展战略合作,举办了“拉芳女孩”暨形象代言人评选活动,致力于倡导“真、善、美”,帮助更多有梦想的青春少女实

现舞台梦想。今年,新一季的拉芳形象代言人选拔赛在 7 座城市展开 35 场海选,目前,十强选手已经出炉。

在产品、品牌、传播三位一体,拉芳家化在品牌传播方面,拉芳家化同样可圈可点。拉芳家化旗下国内领先专业子品牌“雨洁”强势登陆中央电视台,成为 CCTV8 黄金强档战略合作伙伴和海峡剧场的冠名商。在网络方面,拉芳品牌成为腾讯视频 2013 年战略合作伙伴。通过腾讯视频的传达,让更多消费者能够感受到拉芳家化带来的美丽与活力。

产品、品牌、传播三位一体,拉芳家化

北京东方大学新成立六大学院

本报讯 近日,北京东方大学在原有传统学科的基础上,顺应社会新兴行业发展对于人才的需要,创新成立了孔子哲学学院、茶文化师学院、美食文化学院、创业学院、汉语国际交流学院、书法学院 6 大富有时代特色的学院。

据北京东方大学校长周华起介绍,该大学创办于 1984 年 8 月,是经北京市教委批准、备案的全日制、综合性民办非学历高等教育机构。学校现设有民航管理学院、国际

护理学院等 10 个学院,开设了近 40 个职业教育热门专业,100 多个培养方向,涵盖了文、法、理、工、经、管、艺、体等多个学科。今后,北京东方大学将以孔子哲学学院为灵魂,以创业学院、茶文化师学院、美食文化学院、书法学院为途径,以汉语国际交流学院为桥梁,走产学研就业一体化道路,力争建设成为优质、高端、文理并重的应用型、研究型民办大学。

(叶子)

中兴发布 nubia Z5 mini 拍照体验成亮点

本报讯 日前,中兴通讯旗下高端品牌 nubia(努比亚)在北京正式发布第二款手机 nubia Z5 mini,其全新升级的拍照性能可与专业相机媲美,堪称“手机中的单反机”。

据悉,nubia Z5 mini 传承意大利设计风格,延续以往 nubia“发现、创造、无限”的品牌理念,并将以“年轻、自由、时尚”的新产品形象面对年轻一族,对定位于高端市场的 nubia Z5 形成差异化补充。特别值得一提的是,媲美单反相机的拍照功能体验成为 nubia Z5 mini 的

最大亮点。该款手机的主摄像头可谓集豪华配置于一身,不仅采用 1300 万像素的柯尼卡—美能达专业镜头,还拥有索尼 CMOS 芯片传感、F2.2 恒定光圈、5 片光学镜片组合、蓝玻璃复合 IR 滤镜、高强度金属镜头圈以及 98% 增透镜片,从而力保图像品质。(甄琳)

企业动态

食品安全信息:“玉格格”牌山椒小萝卜等 7 种食品全市停止销售



工商之窗

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品(见附表),现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局朝阳分局办

附表:不合格企业和产品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)
1	山椒小萝卜	玉格格	138克/袋	2012.6.1	兰溪市方氏味真食品厂	环己基氨基磺酸钠g/kg(≤0.65/0.70)
2	腐竹	古福	200克/袋	2012.10.12	北京润松经贸有限公司	甲醛次硫酸氢钠mg/kg(不得检出/103)
3	香菇丝	图形	35克/袋	2012.11.26	临沂市兰山区成仔食品厂	环己基氨基磺酸钠g/kg(≤1.6/4.1)
4	两根筋	华豫福达	30克/袋	2013.1.6	安宇联年红食品有限公司	环己基氨基磺酸钠g/kg(不得检出/5.2)
5	过把瘾(调味面粉食品)	议通	32克/袋	2012.12.19	平顶山市议通食品有限公司	环己基氨基磺酸钠g/kg(≤1.6/1.9)
6	手抓羊肉	瑞宏	80克/袋	2013.01.01	山亭区聚香源食品厂	山梨酸及其钾盐g/kg(≤1.0/2.0)
7	九制芒果	金碧富城	105克/袋	2012.11.12	广东富城食品工业有限公司	柠檬黄及其铝色淀g/kg(≤0.1/0.6)