

“创先锋·致经典”——Esquire 80周年封面艺术展启动

本报讯 日前,由时尚传媒集团旗下旗舰刊物《时尚先生 Esquire》主办、宝马联合呈现的“‘创先锋·致经典’—Esquire 80 周年封面艺术展”新闻发布会在北京北海御膳堂举办,一场享誉国际的艺术盛宴也由此拉开帷幕。该艺术展首站将于7月26日在北京侨福芳草地隆重开启。

据了解,此次封面艺术展以“创先锋·致经典”为主题,历时5个月,在北京、上海、沈阳、杭州、成都、厦门、广州、深圳全国8个重点城市巡回举办,新BMW 3系将全程护航。而 Esquire80 年历程中最具代表性的30幅经典封面经国内多位著名艺术家之金笔再创作,无疑成为了此次艺术展的最大亮点。

十七年前,《时尚先生》在中国创刊,1999

年《时尚先生》与美版 Esquire 成功达成版权合作,距今已经十四载。作为努力促成这一合作的成员之一,刘江见证了《时尚先生 Esquire》在十几年的时间中发展成为了一本在中国期刊领域举足轻重的杂志,而且承担着引领中国男性时尚生活方式的重大责任。刘江认为,“时尚的使命,即是要做时尚生活的领导者,时尚文化的创造者,时尚产业的推动者。”的确,十几年来《时尚先生 Esquire》杂志用精良的编辑内容在衣食住行各个方面不断引导中国精英阶层男性的时尚生活方式;用精致的品牌活动向各大品牌、媒体和每一个普通人倡导有责任、有担当、充满正能量的时尚文化;用丰富而充满创意的合作方式、定制服务,努力推动时尚产业全面而又深入的发展。《时尚先生 Esquire》从真正意义上继承、

发扬、传递了 Esquire 的品牌精神,推动了中国时尚的长足发展。

梅晓群认为与《时尚先生 Esquire》的合作完全出于两个品牌的高度契合,一个是有着17年历史的经典刊物,一个是历经38年长盛不衰的经典车型,两个经典品牌强强联手,碰撞出二者之间共同的特质:品质、激情和创新。作为宝马最成功也是销量最大的车系,自1975年被正式命名为BMW 3系以来,凭借着领先的技术和拒绝平庸的设计理念,无论是外观还是应用都成为了成功的典范。

传承 Esquire 品牌经典,《时尚先生 Esquire》和新BMW 3系携手打造“创先锋·致经典”—Esquire 80 周年封面艺术展,在向经典致敬的同时,开启新的篇章,以创



新的方式,践行不变的宗旨和理念,向公众扩散一种勇于担当、正直睿智、积极进取的生活方式。

(雪 真)



创新品牌

第七届两岸三地食品安全与人类健康研讨会举办

本报讯 日前,由国务院学位委员会办公室、教育部学位管理与研究生教育司主办,中国农业大学承办的“第七届两岸三地食品安全与人类健康研讨会暨博士生论坛”在北京隆重举行,本次活动主题为“食品营养、安全与人类健康”。

本报讯 日前,广州市众葵源贸易有限公司与瑞士 HOCHDORF Nutricare AG 举行的“雅睿”品牌瑞士奶粉总代理签约新闻发布会在北京举办。

瑞士 HOCHDORF Nutricare AG 的牛奶和奶制品已经进入欧洲和亚洲20多个国

大会同期还召开了“全国食品安全与人类健康产业联盟成立”第一次筹备会议,主要内容包括产业联盟建设方案征求意见,商讨设立联盟秘书处,接受联盟成员单位入盟申请等。

“第七届两岸三地食品安全与人类健康研讨会暨博士生论坛”的举办,对于贯彻党

瑞士“雅睿”进入中国市场

家市场,公司一直都是以纯天然、高品质闻名于世。该公司优质的奶制品源于当地得天独厚的自然环境,更得益于其严格的质量检测系统。

广州市众葵源贸易有限公司是一家大型食品进口贸易和市场策划销售公司,为全

“中国之美 世界看见”中国艺术家纽约林肯中心音乐会将举办

日前,由中国银行独家冠名,北京市归国华侨联合会特别支持,北京市对外文化交流有限责任公司、北京中谊汉威文化传播有限公司共同主办的“中国之美 世界看见·中国艺术家纽约林肯中心音乐会”新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。

2013年9月25日,“中国之美 世界看见--中国艺术家纽约林肯中心音乐会”将在林肯中心 Alice Tully Hall 隆重举行。刘诗昆、吕思清、沈娜等中国艺术家将联袂登场世界级艺术中心,以东方艺术家对西方经

典艺术的精彩演绎,展示中国的艺术之梦,文化之梦。这场规格极高的音乐会具有向海外传播中国艺术魅力的里程碑式意义。音乐会期间恰逢中华人民共和国国庆节前夕,它将是旅美华人艺术家、海外华人华侨一次愉悦而自豪的聚首,也将成为中美两国艺术界又一次重要的文化交流盛事。

中国银行长期致力于推动中外优秀文化艺术交流,在全球范围内积极践行企业社会责任。近年来,中国银行积极支持“世界看见—中国少数民族文化保护与发展亲

话说“西宁毛”——青海系列报道之二

■ 本报记者 王 琰 通讯员 陈彩霞 王正东

2013年7月15日,记者来到了青海省海西蒙古族藏族自治州首府——德令哈市。海西州地处青藏高原北部,青海省西部,因在青海湖以西,故名“海西”。

下午,记者来到了海西州畜牧局,在二楼见到了畜牧科科长乌兰,他简单地介绍了海西州畜牧业发展的基本情况。

海西州地处青藏高原北部,境域主体为中国四大盆地之一的柴达木盆地。盆地从边缘至中央大体依次为高山、丘陵、戈壁,平原及湖泊,呈环带状分布,形成独特的资源分布结构,海西的天峻县是藏羊的主要产区,为州内唯一的纯牧业县。

天峻藏羊,是天峻藏系绵羊的简称。是天峻藏族人民在长期的高海拔、高严寒的特殊环境下选育成功的粗毛羊品种。藏羊,它适应高原缺氧环境,体质结实,抵御风雪灾害能力强,

幼畜在零下三十多度低温照样生活,冬春缺草时采食能力特强,不破坏生态平衡,相反,对肥育自然草场,促进牧草生长大有益处。天峻藏羊,外型健美,体态稳健,羊毛似倒柳布满全身,多数全身覆盖圆锥状,中长辫毛被,辫型分直长和大弯曲两种,四肢高长,体型长方,鼻梁隆起,少数藏羊额有绒毛,面部清秀,胸深又宽,天峻藏羊的胸叉肉是羊肉中的佳品,食后回味无穷。

天峻藏羊,按产区的生态环境和生产性能,可分为高原型(草地型)、山谷型和欧拉型三种类型。其中高原型藏羊是藏羊的主体,占藏羊总数的90%以上。

天峻高原型藏羊体格大,身躯长,胸深广,前胸发达开阔,背腰平直,整个体形似长方形;头部粗糙,额部较宽,鼻梁隆起,公母羊多有角。

天峻山谷型羊体格小,结构紧凑,似圆桶状。天峻布哈河流域地带,风沙很大,有部分群众多选留黑色羊作种用。

王庄煤矿巧用“数学算法”转作风

“减”即精简过程形式。在会风转变上,该矿坚决奉行“立说立行、只争朝夕”的工作作风,全面简化会议流程,要求领导讲话要讲短话、讲实话、讲真话,出台决策要有理有据,求真、务实、求新、求精,在紧张中形成统一共识。此外,在领导组织的会议形式上,要求领导干部能站着说的不坐下讲,对员工而言,要求汇报工作时,推行以短信形式汇报工作中存在的问题、创新点、亮点和工作情况,全面简化信息反馈程序,减少不必要的会议组织。

“乘”即发挥典型示范的“倍加”效应。该矿把典型培树、示范带动作为转变作风的着力点,着力培养和树立先进典型,并进行多角度持续性地宣传报道,使员工学有榜样、干有方向、赶有目标,以一个带动一批,掀起“人人创先、个个争优”的热潮。同时,该矿还充分发挥先进典型支部和党员的作用,围绕重点工程和重点项目,在全矿设立了党员先锋岗50多个,划分党员责任区260多

海西欧拉型藏羊,随分布地区的不同,体形外貌有异。都兰县2007年从黄南州河南县引进了优良肉用藏系种绵羊—欧拉羊。欧拉型藏羊是以产肉为主,肉毛兼用的一个特殊类型,欧拉羊早期发育快,体格结实,肢高体大,背腰宽平,后躯丰满,生长较快,繁殖性能好,适应高寒气候。其显著特点是胴体重、产肉高、净肉率高。经有关部门对引进的种羊检疫并建立管理档案后,已交付察汗乌苏镇牧民饲养。此举将改善当地因牲畜近亲繁殖导致生长周期长,出栏率低,产肉少,严重制约畜牧业生产的现状,海西其他地方的欧拉型藏羊长期放牧在海拔2800米以上高山地带,因此体格高大,体躯略成方形,颈粗短,背腰平直;毛色杂,以体躯白色的居多。分布在矮山区的山地型羊,体格中等,颈细薄,体躯长而浑圆,背腰平直,头较窄长,额宽嘴小,呈锐角三角形,鼻梁隆起,公羊有角或无角,母羊多无角。

海西欧拉型藏羊,随分布地区的不同,体形外貌有异。都兰县2007年从黄南州河南县引进了优良肉用藏系种绵羊—欧拉羊。欧拉型藏羊是以产肉为主,肉毛兼用的一个特殊类型,欧拉羊早期发育快,体格结实,肢高体大,背腰宽平,后躯丰满,生长较快,繁殖性能好,适应高寒气候。其显著特点是胴体重、产肉高、净肉率高。经有关部门对引进的种羊检疫并建立管理档案后,已交付察汗乌苏镇牧民饲养。此举将改善当地因牲畜近亲繁殖导致生长周期长,出栏率低,产肉少,严重制约畜牧业生产的现状,海西其他地方的欧拉型藏羊长期放牧在海拔2800米以上高山地带,因此体格高大,体躯略成方形,颈粗短,背腰平直;毛色杂,以体躯白色的居多。分布在矮山区的山地型羊,体格中等,颈细薄,体躯长而浑圆,背腰平直,头较窄长,额宽嘴小,呈锐角三角形,鼻梁隆起,公羊有角或无角,母羊多无角。

处,充分激发了党员的积极性,同时也带动了广大职工群众的热情。

“除”即去除交叉管理环节。“我们要走最短的距离做最快的事,用最明智的选择做最困难的事,沿着最放心的方向做最有成效的事。”该矿矿长如是说。为进一步提高工作效率,该矿引进了“领导管人、流程管事”的分离思想,将全矿分为三层管理,即决策层(矿领导)、管理层(科级领导)和执行层(队级领导),各行其是,各负其责,权责分明。其核心在于将企业具体事务的管理从领导的权力中分离出来,用流程化的模式进行标准化的管理。流程思维的推广与应用,让各环节的管理更流畅,既可以降低成本,又提升了工作效率。

一系列卓有成效的举措,在转变作风、增强质效的基础上,极大地提高了全矿干部职工的整体素养,促进了各项工作的有效开展。

(董 培)

品牌资讯

安徽合肥开启呼叫中心之都3.0年代

本报讯(记者 李春阳)日前,“中国呼叫中心之都3.0发布暨呼叫中心行业领袖峰会”在合肥市盛大举行。

三年前,合肥向全国宣布了《打造“中国呼叫中心之都”合肥宣言》,提出用五年时间建设10万坐席、创造30万人就业的呼叫中心之都战略目标,呼叫中心开始引领一场传统产业的革命,在经历了1.0的发布与基础建设,2.0的产业聚集之后,今天,合肥又向全国宣布,“中国呼叫中心之都”3.0时代开启。

长沙商贸职院发展开放型教学培养实操型会展人才

本报讯(记者 张湘华 通讯员 刘洗涌 黄拓 张鹏)5月24日,在第四届中国会展教育与科技合作发展论坛暨第三届“远华杯”全国会展技能大赛上,浙江大学城市学院学院代表队、云南财经大学学院代表队、湖南长沙商贸旅游职业技术学院代表队等全国24所开设会展专业的本科、高职院校同台竞技,长沙商贸职院夺得“城市环境污染治理方法的公益宣传活动策划方案”第一名,并获得该项比赛的特等奖。此外,该学院还获得了2013中国会展信息化教育优秀院校奖,学院教师肖婷婷获得2013中国会展教育优秀教师奖。

据该院经济贸易系谢早春主任介绍,2006年,在长沙市会展管理办公室的鼎力支持下,该学院通过对湖南国际会展中心、省展览馆等会展场所和省内外大型会展公司的调查研究后,落实“依托行业、对接产业、服务社会”的专业建设思路,定位“培养具有从事会展行业管理和操作会展活动能力的高素质技术技能型人才”的目标,在湖南率先开办了会展策划管理专业。

2008年,在“会展策划师职业资格证书”中,该学院所有报考学生全部通过,并取得会展策划师资格证书。

高青法院成功执结一起涉少数民族案件

本报讯 近日,山东省高青县人民法院通过和解机制成功执结一起涉及少数民族、家庭情况特殊的执行案件,以实际行动落实“为民司法”、“和谐执行”工作理念,树立了司法权威,保障了申请执行人的合法权益。

日前,法院收到当事人翟某申请肖某、杜某偿还借款30万元的执行申请。被执行人肖某为滨州市无棣县一个回族村的村民,没有工作,其丈夫刚刚去世,且欠下不少债务,案件遭遇执行难。通过执行人员多次做工作,肖某主动提供家中有一辆欧曼大型汽车藏在河北的信息,申请人也作出让步,双方达成和解协议。 (张继森)

“绅宝风暴”席卷山东

以6月8日昆明首演为起点,北汽绅宝陆上飞行秀将席卷八个重点城市,持续整个2013年,开辟出一条中国汽车界体验营销的内陆航线。

源自瑞典SAAB的经典“陆上飞行秀”,一贯以“人车合一,贴地飞行”为世人熟知。而今,在飞行秀现场,绅宝将以未经改装的量产车,演绎一场场高性能汽车盛宴。“陆上飞行秀”,也许将成为中国萨博——“绅宝”的独特符号。飞行秀,看似是一场秀,但归根结底是为了给绅宝打响品牌知名度,打开销路。作为上市首年的重头营销活动,绅宝飞行秀的站点将囊括昆明、西安、郑州、青岛、成都、南昌、杭州、深圳等八站,除深圳外均为省会城市,从中可见,省会级城市将会是绅宝的销售主力。

随着飞行秀的深入,绅宝不仅将以杰出运动天赋震撼全城,更将在终端销售方面取得丰硕战果。日前,在青岛站中,短短两天,6场活动,便吸引多达万人参与,活动期间成交量近400台,这一数据,远超一个成熟车企参展整个B级车展的销量。目前,绅宝陆上飞行秀仍在继续进行,由绅宝所燃起的汽车性能热潮也开始升温。““绅宝将有望改变自主品牌多年来靠价格赢市场的被动局面,与成熟的外资及合资品牌产品正面比拼性能,开启自己的时代。”北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示。

(沈海燕)

河南唐庄——牧野大地上的乡镇明星

■ 本报记者 李振峰 通讯员 欧阳进

在牧野大地上,有一个乡镇,她头顶着“全国重点镇”、“全国创建文明村镇工作先进村镇”和“河南省特色文化产业链”等一系列荣誉,她就是地处豫北平原,太行山东麓的河南省卫辉市唐庄镇。

从2009年开始,世界500强企业百威英博(河南)啤酒有限公司、新乡市北新建材有限公司先后落户卫辉市唐庄镇。除此之外,中国500强企业新乡六和饲料有限公司等相继落户唐庄镇。

唐庄镇东临卫辉市区,西接新乡市郊,京广铁路、107国道、卫柿省道、翟阳省道穿境而过,交通极为便利。全镇区域面积逾70平方公里,辖34个行政村,共39100口人,耕地面积58300亩,其中平原、丘陵、山区面积各占三分之一。

唐庄镇镇长宋艳说:“招商引资可不是一句话的事情,里面包含了太多的艰辛。吸引别人首先要有好的硬件条件。几年前,唐庄镇产业聚集区的水、电、路、气等配套设施已经全部到位。”

为留住企业,唐庄镇“以真心招来客商、以诚心对待客商、以恒心帮助客商、以实心留住客商”,真正实现“招商、安商、引商、扶商、富商”的承诺。唐庄镇产业集聚区的发展势头强劲,同时极大地解决了农民就业问题,使2900余名当地农民走上了工作岗位,实现了农民“离土不离乡、进厂不进城”。

全国劳模唐庄镇党委书记吴金印是当地一张响当当的名片。以吴金印为首的唐庄镇党委干部审时度势,在全镇树立大农业和市场经济的观念,大力发展高效农业,促进农民增收致富,走出了一条优质化、规模化、产业化发展的好路子。