



## 产业资讯

## 华泰宝利格“双T动力”成亮点

本报讯 现如今,越来越多的人喜欢追逐SUV车型高大的身躯、强劲的动力和高通过性,及其带来的驾驶乐趣。而搭载“T动力”发动机的SUV,由于动力更强劲,性能表现更优异,更受广大消费者所瞩目。华泰汽车推出的宝利格车系搭载独有的汽柴油“双T动力”完美组合,提供源源不断的动力输出。再搭配上ESP和TCS系统、TIVITM3G车载智能决策系统等丰富配置,11.97万起的亲民价格,性价比优势显著。综合实力令宝利格自上市以来,一路超越,傲视同侪。(魏勇)

## 百雀羚的好声音 娱乐公益两不误

真声音、真音乐”是中国好声音的目标,也体现出这档节目回归音乐本源,反哺音乐行业,让音乐节目与产业发展齐头并进的决心。而中国好声音第一期节目就完全体现出专业的制作水准,姚贝娜、叶秉桓、朱克等学员用声音唱出梦想,更证明了这是一档摒弃杂音,树立标准,引领华语流行音乐奋起的节目。

好声音第二期开播当晚,搜狐视频2小时创造了1.8亿的点击。而无论是节目的高收视还是网络上爆炸式的关注度,加多宝和百雀羚都称为最大的赢家。加多宝一如既往地加大宣传力度,而百雀羚更是在场外展开公益营销,发出代表百雀羚自己的好声音。

百雀羚“手护行动”10万手霜送温暖”公益活动火热开展,以免费赠送10万份手护手霜的方式,呼吁大家关爱奋战在一线的快递员群体。

“购买任意产品,我们将在每个包裹中附赠百雀羚经典护手霜一盒。希望在您收到包裹的时候,亲手将百雀羚护手霜和温暖送给您劳苦奔波的快递员!”这就是百雀羚发起的“手护行动”。让我们看到正能量也在随着好声音一起传播。

本次公益活动与好声音的目的殊途同归,一个强调纯粹的声音,一个强调纯粹的公益。因此“手护行动”的公益性更加纯粹,没有“满额赠”、“限量版”、“捐献善款”等花哨的公益噱头,也没有冲击销售记录的野心。为此,业内人士认为,本土护肤品牌的方正处于一个快速的发展阶段,但是,引领中国草本护肤乃至影响全球草本护肤理念,仍然是个相对比较长的过程,这需要本土品牌在戒骄戒躁中稳健前行。

(雪真)

## 2013CBME孕婴童展 在上海盛大开幕

7月17日至19日,第13届CBME孕婴童展(以下简称2013CBME)、CBME童装展在上海新国际博览中心盛大召开。2013CBME规模再创历史新高,展出面积达138,000平米,1454家展商、2,105个品牌在现场展示了优质的产品和服务。好孩子、贝亲、康贝、kiddy、宝贝第一、Britax、澳贝、智高等知名品牌纷纷在展会上亮相。

作为中国孕婴童产业的标志性对话平台,2013CBME展前研讨会以“新纪元,新发展”为主题,除邀请权威专家授课外,同时发布了三份权威产业调查报告,帮助从业者从各个角度解读孕婴童产业发展趋势,把握市场发展商机。现场另一大亮点当属2013CBME首次推出的“4 LOVE·为了爱”户外主题秀。该活动通过春夏秋冬四个季节的场景变换,展现富于爱意的生活场景及与场景融为一体的孕婴童产品。为满足不同采购商与供应商的需求,2013CBME商贸洽谈会推出了参展商与海内外采购商、海外展团品牌与中国总代理三个专场,帮助产业人士实现高效的贸易配对。值得一提的是,亚马逊、苏宁红孩子、华润苏果、1号店等知名零售商也首次以采购商身份参与,为2013CBME的展商创造了更多合作机会。

此外,现场研讨会、营业员技能大赛、卓越二十年奖及服务社会颁奖等各项活动也是亮点纷呈、精彩纷呈。2013CBME还首次在展会现场举办了“跨越国界·拓展商机”国际研讨会,来自海内外的专家团为中国孕婴童产业人士解读了中国、巴西、土耳其、美国等国家的市场,状况分享了实战案例,帮助他们拓展海外市场。

(周明喜)

## 小核桃大产业 汾阳核桃打造“世界名牌”

7月20日,有核桃产业界“奥林匹克”之称的“第七届世界核桃大会”在山西汾阳召开。借助世界核桃大会,汾阳人希望“绿色汾阳,核桃之乡”登上更为宽广的舞台,把汾州核桃销往世界各地,把汾阳核桃打造成世界名牌。

据了解,作为全国最大的核桃集散地,目前汾阳有核桃经济林面积55万亩,1200余万株,正常年景产量达1万吨,成就了汾阳核桃产业的全国三最:最大核桃生产基地;最大核桃良种苗木繁育基地;最大核桃加工、销售集散地。2008年10月“汾州核桃”被国家质检总局批准为国家地理标志保护产品。

“汾州核桃”以个大、壳薄、肉厚、取仁

容易,出仁率高、清脆可口闻名中外。占汾阳土地面积三分之一的黄土丘陵区7个乡镇、180个村,由于土地肥厚,雨量适中,光照充足,气候温和,是“汾州核桃”的主产区。

目前,汾阳有核桃加工企业30户,核桃加工户1万余户。全市每年加工原品核桃1.3万吨,创汇1000万美元。山西省农业产业化十大旗舰型企业之一、全国“双优创汇”企业——山西特达土畜产有限公司生产的“前琪牌”核桃油精丸、核桃仁罐头、原品核桃等系列产品,已走出国门,远销欧美十几个国家,年创汇600余万美元。

女企业家俞翠萍创办的汾阳市裕源土

特产品贸易公司,已拥有一个总部、两个加工分厂、十几个固定加工点,年产值1400万元。栗家庄乡王志霞的新合作核桃合作社在全国建有50多个销售网点,年销桃仁500吨。汾阳由此成为山西省政府命名的“山西省干果经济林基地示范县”。

立足核桃种植,汾阳市确定了“核桃强市富民”的总体目标和“激活机制,龙头带动,做强核桃大产业的发展思路”,实行“山上建基地,山下办工厂,山外拓市场,科技创高效”,出台了一系列优惠政策,全力推进核桃产业化进程。一是在技术服务方面,市、乡两级成立核桃技术服务队,结合“百日科技”,开展“送科技、送政策”活动。二是在林产品加工方

面,对生产终端产品、附加值高、规模大的企业,实行“绿卡制”。即市内运输的原材料,只检查,不扣不罚。三是在项目扶持上给予支持,积极帮助3个大型核桃加工企业的深加工项目立项。四是采取走出去请进来的办法。今年,林业局先后组织龙头企业主和基地带头人参加全国的核桃研讨会,有数十种核桃产品参展,拓展了群众视野,打开了核桃市场。同时邀请全国核桃专家来汾阳进行考查,召开核桃研讨会,为做大、做强“汾州核桃”产业献计献策。(周黎)

## 产业亮点

## 东风标致308 2013款专享夏日乐趣

“E动战略”,东风标致对相关的部件都做了更改,包含空调系统。有着如此强劲内“芯”的308 2013款,自然能为您在夏日添加一份清凉。

夏日出游,除了要空调够“冷”外,车内空间的大小,也对温度产生一定影响。308 2013款的外形尺寸长×宽×高为4558mm×1805mm×1505mm,轴距为2612mm,与同级别的车相比更宽更高,后排同样是坐3个人,却更显宽裕,308的宽敞让乘车者感受到了更多的清凉。

古语云“心静自然凉”,意思是内心平静,自然觉得凉爽。夏日用车,很多车主即便开着空调,看到仪表盘上油表惊人地

飞转,内心也会惶恐不安,大呼“清凉”与“省油”不可兼得。308 2013款搭载了“E动战略”全新1.6L CVVT发动机,最大功率86千瓦,最大扭矩150牛·米,功率和扭矩相比老款分别提升10%和6%,动力表现优于同级对手的同时,油耗却降低10%。在油价如此飞涨的今日,为众多车主吃了一粒定心丸。

很多人把司机的急躁脾气归功于拥堵的交通,殊不知久坐对于驾驶员而言,也是一种酷刑。308 2013款采用新体感座舱,兼顾头、肩、背、肘、膝、腿、脚的人性化空间布局,营造更加舒适式的驾乘感受,根据人体感知工学原理把躯干调节范围增加了27

度,带来完美的乘坐体验,精选软硬度最舒适的材质,打造独具环抱式包裹感。一个舒适的乘车环境为驾驶员带来的不仅仅是体感的舒适,更多的是一种心情的享受。

宽敞的车内空间、凉爽的空调、舒适的座椅,当你拥有这样一辆座驾时,你只需轻踏油门,便可“逃离”这令人窒息的桑拿天气。

更值得一提的是,驱车出行,怎能缺少音乐相伴。2013年6月9日,308 2013款乘胜追击,推出了308陈坤出色版,加装了多媒体娱乐导航系统、JBL豪华车载音响,让你在旅途中享受到高品质的声乐效果。

今年夏天就让我们携手308 2013款,共同度过这个炎炎夏日吧。(小丽)

## 柴油车国四标准实施一推再推 福建奔驰行业领先

原定今年7月1日正式实施的柴油车国四排放标准,“毫无悬念”地又一次将推迟,相关部门表示国四排放标准推迟到今年10月1日实施,这已是国四排放标准的第三次“爽约”。

国四排放标准的实行在最后关头付之东流,一方面是由于很多车企和经销商对于国四排放标准准备不足,他们还有积压如山的国三产品库存等着去处理;另一方面,油品的滞后更是国四排放标准难以实行的“硬伤”。正当一些车企还在等待政策和市场进一步明朗的时候,行业内的部分“先进分子”早已提前出发,抢跑国四产品市场。

在今年的上海车展上,福建奔驰就抢先展出了符合国四排放标准的威霆柴油版,于上月已正式上市。不仅如此,福建奔驰早在2011年就推出符合柴油国四排放标准的凌特,比原定今年实施的国四排放标准提前了近两年时间,展现出福建奔驰作为高端商务车市场领导者的技术领先优势和在产品规划上的前瞻性。凌特上市至今,已在豪华商务接待用车、高端营运客车和行业改装车三大细分市场上树立起低碳环保的新标杆,抢攻国四蓝海市场已初见成效。

尽管国四排放标准的实行一拖再拖,但在巨大的环保压力面前,国四终究还是

要来的。从现在公布的消息看,在实施国四排放标准后,车辆在上牌、过户的办理中,都要求车辆必须达到国四标准。因此,虽然近来一些车企纷纷以低价抛售国三产品,但在大趋势已定的情况下,消费者“一步到位”购买国四产品无疑仍是最明智的做法,否则未来必将面临二手车无法审验、出手、过户等诸多令人头疼的问题。

福建奔驰推出的符合国四排放标准的产品有望解决广大用户的选择难题。刚刚上市威霆柴油版搭载的是原装进口戴姆勒明星级发动机OM651。这款排量为2.2L的柴油发动机,采用了高压共轨和双涡轮增压两项先进技术,在达到高



排放标准的同时,其百公里综合油耗也仅为9L,实现了高环保和低油耗的完美结合。除此之外,威霆柴油版“遗传”了福建奔驰全系车型高品质的DNA,车身可确保12年不生锈,拥有傲视同侪的超长使用寿命和更高的“保值率”。(熊欣)

## 北京欢乐谷开园七周年优惠活动全面启动

北京欢乐谷自2006年开园以来,至今已走过7个年头。盛夏7月,北京欢乐谷不仅继续打造经典节日“狂欢节”,更在7月22日——7月29日,倾情策划推出“2013·北京欢乐谷谷米节”,一场为“北谷米”精心打造的专属狂欢节,让“谷米”在欢乐谷的美丽阳光下激情狂欢,享受一场“我是明星”般的视听盛宴!

7周年庆“谷米节”大礼送不停

谷米节期间,北京欢乐谷首次推出“7元秒杀,年卡抢票”特别活动,此活动是和糯米网联手打造的,每天早上10:07分开

始秒杀,幸运参与者可凭7元钱购得一张北京欢乐谷年卡,这份惊喜大礼价值高达580元。而“幸运数字·好礼尊享”全城幸运有奖搜集令,则会全面启动线上线下互动,不论在官网、微博还是迅速风靡的微信平台,都将进行精彩的线上活动,其中第1800万名游客、新浪微博第22万名粉丝、腾讯微博第13万名听众、人人第5000个朋友,都将获得惊喜神秘大礼。

另外,7月29日当天,持有年卡以及和北京欢乐谷同一天生日的游客还将获得7周年限量版精美生日徽章,惊喜连

连,尊贵特权不停奉送。对于普通游客,同样有精彩活动,他们可参与“庆典抽奖,赢取好礼”活动环节,届时将有七周年幸运之星将通过手机摇一摇的方式诞生!

暑期福利 减压大释放

据悉,本次狂欢节汇聚了亚、非、欧、美、澳五大洲的200名中外演员,诸多异域大牌明星一同点燃,开启由多国元素汇聚狂欢之门,点燃京城最大规模的异域风情派对。由巴西慈善小姐、巴西平面模特大赛亚军、圣保罗艺术学院桑巴舞蹈大赛冠军领衔的15位原汁原味的桑巴女郎带来性感美艳的桑

巴表演。由乌克兰跳水小王子、国际高空跳水锦标赛亚军等成员组成的乌克兰极限跳水队也将为游客上演“欢乐谷星跳跃”,十足的专业范儿与欢乐的幽默搞怪将会碰撞出激情的火花,让游客尖叫。

此外,针对暑期以考生、家长、老师为主的出游人群,也推出了多重优惠,即日起至8月31日,凡2013届中、高考考生进入北京欢乐谷游玩,凭中考证或者高考证原件便可以享受150元/人的超低购票优惠。而7月20日至8月11日,办理单人年卡游客均可享受六六折优惠即380元/张,原价580元/张。(晓丽)

## 第三届“青年恒好”中期成果发布会召开

本报讯(记者冉荷) 7月18日,由KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司共同发起的第三届“青年恒好”活动中期成果发布会在京召开。山西大学、北京邮电大学等十个团队的创业方案荣获“十佳公益项目”奖,四川美术学院、西南财经大学等十个团队的创业方案荣获“十佳编织吧项目”奖。

本届“青年恒好”活动的主题是“中国梦”,自今年4月份启动之后,活动主办方

收到了来自全国100多所高校的近两百份创业计划书。主办方介绍,获得“十佳公益项目”的团队将获得3000元的扶持资金;获得“十佳编织吧项目”的团队将获得2000元的计划书奖励,后期编织吧真正落地,每个团队还将够获得6万元创业基金。

“希望获奖团队拿着奖金去亲自试一试自己的公益项目”,KAB全国推广办公室总干事张坤表示,KAB作为覆盖专业

创业教育课程应当为这些有创业意愿的大学生提供创业支持,并尽量为他们创造更多的有利条件。

作为KAB项目的战略合作伙伴,恒源祥公司一直致力于通过“青年恒好”项目的开展,帮助更多青年实现自己的创业梦想。

恒源祥(集团)有限公司党委副书记顾红蕾表示,通过帮扶青年人实现“创业梦”不仅给有志创业的年轻人增添了助推

剂,更带给其他青年人解决问题的新思路 and 信心,以创业带动就业,只有每个青年人实现了自己的“就业梦、创业梦”,才能实现“中国梦”。

在前两届“青年恒好”项目中,彰显了大学生创意的编织吧让人眼前一亮。如今,被扶持落地的两家编织吧经营状况良好,浙江理工大学的编织吧拓宽了网上销售渠道,柳州职业技术学院的编织吧也靠自身的民族风特色打开了市场。

## 中国首条木门跨领域生产线落户日上

水面,迈出了木门行业转型升级打造微笑曲线的第一步。

此次发布会上,日上正式向外界宣布,其在河北文安投入16个亿的中国木门业基地是亚洲最大的单体木门业基地。而其投入上亿元,从德国引进的全自动木门生产线达产15万樘,在国内首次实现了T型门与实木复合门两种类型木门的跨领域兼项生产,而且大大缩短了工期,一樘

门生产周期由业内目前的30天将缩短为2周,是行业内首屈一指的木门生产线。

参观中,记者亲眼目睹了亚洲最大的木门生产基地,建成占地700亩;也亲眼见识了中国木门行业首条跨界生产线的设备工艺,由德国进口,囊括了当前行业内数十项先进技艺,可谓工艺精湛。

事实上,北京日上集团在进军木门行业之前,已经在防盗门行业摸爬滚打

了20年之久,成就了“首都防盗门第一品牌”,在行业内享有极高的声誉。此次,大手笔进军木门行业,其“双门战略”更为明朗化。

(小丽)

## 产业平台