

“洋标签”网上热卖 进口水果身份存疑

■ 本报记者 袁 远

盛夏来临,各种水果新鲜上市,其中就包括种类繁多的进口水果。不过,近日,记者在淘宝网上发现,不少商家正在热卖“进口水果标签”。这种标签可按照客户要求的尺寸、颜色、材料、形状等被制作成各种款式,价格低的每张一分钱就可以买到。

据记者了解,在市场上,相比普通水果,加贴进口“洋标签”的水果价格要高很多,如青岛产蓝莓的售价是每盒10元,进口蓝莓的价格则是每盒20元;质量好的美国红提能卖到每公斤40多元,国产红提的价格则为每公斤18元左右;普通脐橙的价格约为每公斤16元,但贴了“洋标签”的脐橙价格则为每公斤44元,几乎为前者的3倍。而当记者询问多家水果店工作人员进口水果和普通水果有何区别时,“口感好”、“送人有面子”似乎成了商家公认的理由。

但是,现在市场上销售的贴了“洋标签”的水果就是进口水果吗? 如何辨别进口水果的真实身份? 带着这些疑问,记者走访了北京中心城区多家水果店。

穿上“洋马甲”变身“洋水果”

北京小营路果品批发市场的一家水果店老板向记者介绍了辨别进口水果的方法。“现在,进口的水果有蛇果、奇异果、红提等,蛇果每箱20公斤,价格为460元,都是原箱来的。每个蛇果上都贴着一个标签,上面有‘Reddelicious’(蛇果)、“016”、“USA”等数字和字母,表示绝对是进口的蛇果。而且,进口蛇果底部都是5个瓣的,国产的瓣数要比这个多;进口的车厘子相比国产的更甜,个头更大;此外,国产水果的箱子很精致且

完整,进口水果的箱子一般都有挤压、磕碰;再有就是国外的标签能被拉长,有韧性,国内仿造的标签一拉就断。”他说。

但消费者孙小姐却提醒记者,这些检验进口水果身份的方法并不可靠。“目前,只通过加贴‘洋标签’来辨认是否是进口水果并不保险,网上买卖进口水果标签的现象很普遍”。她说。

记者在淘宝网上进行搜索后发现,单独出售水果标签的网店约有120多家。一家东莞网店的成交记录显示,该店铺30天已经售出3000件标签。“有机蔬菜标志、绿色蔬菜标志、各种进口果蔬标签,我们这里均可制作,价格可以商量”。记者联系了该网店客服人员之后得到的回复是,“我们这里的商品是按件卖的,一件为100个标签,一般价格在2元至2.5元左右,如果买的多,还可以再优惠。”

记者还在网上发现了一家销售、印制水果箱子的网上店铺。该网店老板表示,他们也可以印制进口标签和箱子。当记者询问是否能定做装进口蛇果的箱子时,他说:“有样子就能做。”随后,记者又向其展示了从市场内拍摄的新西兰奇异果的标签、盒子及其他一些进口水果的箱子,店铺老板表示这些都能做。

“蛇果箱子的价格不低,大概4元,但标签便宜,质量好点儿的每张0.1元以上,一贴有60个”。淘宝网上一位印刷标签的店主表示,这种“洋标签”销量很好,因为产品一旦贴上了标签就显得高档了,而且被相关机关检查的几率也不大。

水果也有身份证

对于进口水果的标签,据中国人民大学农业与农村发展学院博士石嫣介绍,正版的



标签代码叫PLU码,是由美国的生鲜产品运销协会1990年为生鲜农产品开发的一套标准化编码系统,通常由4位数或5位数字组成。每个PLU码代表特定品种、规格或等级及产区的组合。

但是,贴有PLU标签也并不能能证明进口水果的身份,因为贴PLU标签不是官方强制的。是不是进口水果还得看有没有进出口检验检疫证。石嫣进一步解释,进口水果都会有《入境货物检验检疫证明》,这是辨别进口水果最直接的办法。消费者在购买进口水果时,不要单看贴在水果表面的进口标签,可要求经销商出具验证单,如果经销商无法提供,就涉嫌“被进口”,可以向有关部门积极举报。

石嫣还告诉记者,消费者不要盲目迷信洋水果,同一个大品种下的国产与进口水果,虽可能在外观、大小、酸甜度上有区别,

但所含的维生素、碳水化合物等营养物质相差不会很大。甚至国内种出来的水果比国外同品种水果口感更好。况且,进口水果在经过长途运输后,新鲜度会有所下降,营养价值也会有一定程度的损失。而为了满足长途运输的需求,进口水果还大多会经过打蜡或保鲜处理,会影响水果的口感和安全性。镇江检验检疫局在对一批从泰国进口的杏干产品实施检验检疫时,就曾发现其二氧化硫含量超过我国食品安全国家标准规定的每公斤0.1克。为此,镇江局还专门上报了预警信息,并获得江苏局2013-023号《江苏出入境检验检疫局进出口食品安全预警信息发布的表》转发全省预警。

特别报道

东南亚吸引大批代工订单 抢走中国30%鞋业生意

如今在购买世界知名品牌服饰、运动鞋的时候,很多人会发现原来经常看到在这些商品上标注的“中国制造”已经不知不觉中产生了变化,取而代之的是“印尼制造”、“越南制造”。亚洲鞋业协会从多方调查出来的结果显示,自从2008年金融危机爆发以来,随着中国制造成本节节攀升,目前,东南亚鞋业已抢走中国30%的订单。

中国曾经一度以廉价而丰富的劳动力,吸引了大批的外国品牌来中国寻找代工。但是,近两年来,随着中国政府提出了产业升级和发展转型,中国已经逐渐寻求改变劳动密集型产业。与此同时,随着中国不断发展,劳动力成本优势已经慢慢减弱甚至消失。与之形成对比的是,近年来,东南亚国家在这些方面优势明显,特别是像印尼、越南、柬埔寨等东盟发展中国家正处于产业经济高速发展期,鞋子、服装、电子等产业发展已逐渐与中国势均力敌。例如,越南就是耐克运动鞋的主要生产基地,几乎一半从越南出口的鞋都是耐克鞋。从2010年开始,越南生产的耐克运动鞋数量就超过了中国,跃居世界第一。

相对于中国企业,这些东南亚企业的优势首先就表现在成本方面。例如制鞋业,2003年到2013年,中国制鞋工人工资在这10年中增长3.5倍,尤其是金融危机发生后劳动力成本上升迅速,而人民币对美元汇率中间价已经累计升值超过30%,加上其他成本上涨,利润基本被蚕食完。目前,中国东部沿海地区工人月薪大约是

500美元,印尼大约是300美元,而越南只有250美元左右。其次,东南亚地区的产业链日趋完善。例如,耐克公司,最初来越南生产,制作一双耐克鞋98%的原材料都需要进口,而如今已经降至56%。此外,自从中国—东盟自由贸易区正式建成后,这几年来都可享受免税,从中国进口的原材料成本明显减少。最后,东南亚国家为吸引外资也做了很多努力。比如,为了改善投资环境,印尼对外国投资法和劳工法做出了一些有利于外国投资者的修改,一步一步放宽对外资的限制,简化外资审批手续和缩短审批时间。

但目前来看,东南亚国家还不会取代中国“世界工厂”的地位。首先,虽然一部分企业将代工订单转移到东南亚国家,但规模不会大,因为东南亚国家大都是中小型国家,容纳产业转移的能力有限。例如,上个世纪80年代中期,大量日本企业转移到泰国,但一两年时间就饱和了,泰国的基础设施承受不了,进而水、电等基本生产资料也出现短缺。后来,这些企业又转到马来西亚、印尼,现在,东南亚国家依然面临这样的问题。其次,虽然东南亚国家的产业链有了一定完善,但相对于中国来说,仍然有很大的差距。比如,一个完整的纺织产业链需要包含棉花种植、纺纱、织布、印染、成衣制造、销售等环节。制鞋产业还包括橡胶种植、橡胶加工等环节,而东南亚很多国家不具备真正的产业,只有成衣、鞋子制造,缺少之前的所有相关环节作支撑。除此之外,东南亚国家普遍基础设施仍然落后,这也对其制造业的发展形成制约。(魏 为)

商事平台

全球十大难吃泡面中国占五成 业者称老外不识货



美国拉面评鉴(The Ramen Rater)网站是一个专门给泡面做测评的网站,其日前公布了“全球十大难吃泡面”,有5款中国泡面上榜,其中1款中国泡面的“上榜”理由是其拥有油腻的汤汁、黏糊的面条以及可怕的蔬菜。

阿根廷粮食丰年难挡小麦市场危机

阿根廷政府最新公布的数据显示,该国粮食产量创新高,迎来历史上最大的丰收年。然而伴随着粮食总产量创纪录,当地小麦减产也是不争事实。

阿根廷农业部部长诺韦尔托·亚瓦尔近日向媒体宣称,2012至2013年度是阿根廷有史以来最大的丰收年。阿根廷本年度粮食总产量超过1亿吨,预期收入将达到

乌克兰公司出售橡木薄板

公司名称:ЦИРКУЛЯР

出售商品:用于实木地板贴面的橡木薄板

商品规格:厚度2毫米至6毫米,长度100毫米至210毫米不等(可根据客户要求生产)。

联系人:Роман·Гологорский

电子邮箱:g.roman.s@bk.ru

(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商处)

罗马尼亚公司出售小水电站

公司名称:罗马尼亚水电公司

电话:0040-21-3032556/3074631

传真:0040-21-3032573

电子邮箱:florin.masala@hidroelectrica.rostefan.bivol@hidroelectrica.ro

公司网址:http://www.hidroelectrica.ro/

(信息来源:中国驻罗马尼亚使馆经商处)

中国公司出售多明克汉德过滤器

公司名称:上海德昶压缩空气技术有限公司

联系人:朱卫荣

电话:0086-21-51840673

地址:上海市东台路277号国际广场B座1608室

电子邮箱:ths_2007@126.com

公司网址:www.degare.com

(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司出售PBT树脂

公司名称:江苏省仪征市化纤销售分公司

电话:0086-514-13852538868

地址:江苏中国江苏省仪征市仪征化纤区

电子邮箱:yr3262647@126.com

(信息来源:商务部世界买家网)

(以上信息仅供参考)

风向标

俄罗斯市场冒牌伏特加酒占30%

俄罗斯《生意人报》报道,据俄罗斯联邦统计局最新数据,今年1月至6月,俄罗斯伏特加酒产量同比下降了28.3%,其中6月份减产40%。专家分析,由于提高了酒精的消费税,无水乙醇的价格较2012年上涨了57.4%,因此导致合法酒厂的产品竞争力下降。同时,冒牌伏特加酒在市场上泛滥,已占30%的份额。

阿根廷拟采购中国铁路安全设备

据阿根廷《号角报》报道,继今年上半年向中国南车集团采购了709节电气化车厢用于更新首都布宜诺斯艾利斯萨缪托、米特雷线和罗卡线列车后,阿根廷内政交通部部长兰达佐日前再次宣布,将向中方采购价值7000万美元的城市列车自动刹车装置。报道称,阿根廷政府在宣布上述采购的同时,还以预算超标为由取消了一年对外宣布的萨缪托线“铁路信号综合系统”项目的国际公开招标。

菲律宾2013年“投资优先计划”或于近期出台

据菲律宾《商业世界报》报道,菲律宾劳工部称已将2013年菲律宾“投资优先计划”提交菲律宾总统阿基诺三世签字批准。菲律宾劳工部部长多明戈称,今年度的计划较预期推迟了不少,但仅做了一些小的调整,大的调整将在2014年的计划中做出。据报道,今年的计划将铁路和收费公路整合进了公私合作伙伴关系项目中,移除了传教区和离网地区电站项目,也不再列入宿务、马尼拉和长滩等地区的旅游设施项目。

中国经济增速放缓 影响德国软件业

据路透社网站报道,德国软件公司SAP日前将其2013年软件业务收入增幅预期从13%下调至10%,并将原因归因于中国经济增长放缓以及用户逐渐转向云服务。该公司总裁称,中国经济增速放缓影响的不仅是本国经济,对所有周边国家也产生了影响,尤其是日本、澳大利亚和新西兰的企业都在犹豫是否投资软件业。SAP的最大竞争对手美国ORACLE公司近期也曾抱怨亚洲和拉美的软件销售令人失望。

日本九州产业格局或生变 健康产业成企业眼中香饽饽

据《西日本新闻》报道,地处日本南端的九州正面临着老龄化日趋严重的社会难题,其老龄化速度超过了日本全国的平均速度。不过,这对那些有意进军健康产业的企业来说,未必不是一个好消息。一向以高科技产业聚集而著称的九州产业界,最近兴起了一股不相干企业加速进军健康产业的新风向,医疗器械制造、护理服务等领域成为当地企业眼中的香饽饽。有分析称,到2025年,九州7个县的健康产业的市场规模有望达7兆日元,九州地区引以为豪的制造产业基础和积累起来的服务经验有望在这一产业变向过程中有效发挥作用。

3D打印走到十字街头：造富神器还是烧钱利器？

今年年初,曾经热极一时的3D打印概念,最近再度成为各界关注的焦点——继国际运动巨头耐克发布了全球首款采用了3D打印技术的概念足球鞋之后,近日,新百伦和耐克的竞争对手阿迪达斯也都陆续开始用3D打印机制造运动鞋的功能部件。但值得注意的是,尽管3D打印的商用速度越来越快,甚至开始进入大众消费领域,在资本市场上也屡屡被热炒,但却始终无法摆脱怀疑的声音,甚至被质疑其所谓引发产业革命的说法“只是噱头”。

(本报综合报道)

