



信息集结号

2013家纺展将发布新品趋势

本报讯 2013中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(以下简称家纺展)将于8月27日至29日在上海新国际博览中心举办。家纺展上,将发布2014年中国国际家纺流行趋势。

家纺展由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会、德国法兰克福展览(香港)有限公司共同主办。展品类别主要分为三大类:服装面料及辅料、各类室内装饰面料和家居用纺织品。

展会期间,还将举行中国国际家纺设计大赛,本次大赛以“华蕴”为主题,意在与大家共同构建温暖的“中国梦”。近年来,社会责任问题开始被大众广泛关注,食品安全、社会问题、自然灾害以及紧张的工作状态也都让人们开始恐慌,家对人们来说,越来越重要。

每年的中国国际家纺设计大赛也为家纺展积聚了更多原创的优秀作品和灵感。

(蒲靖)

第八届汽车保修检测设备国际博览会在营口召开

本报讯 近日,以“走向世界的中国汽车产业集群”为主题的中国(营口)第八届汽车保修检测设备国际博览会在辽宁省营口市文化艺术中心隆重召开。

据营口市人民政府市长葛乐夫介绍,营口是“中国汽车保修设备的摇篮”,现有汽配企业200余家,集聚度高,产业链条完备,产品国内覆盖率达86%,出口35个国家和地区,产业规模居全国首位。

2010年开工建设的中国(营口)汽配工业园已被列为辽宁省重点扶持的产业园区。规划伊始,营口就把汽配工业园建设的目标瞄准国际,要建设发展水平最高、竞争力最强的汽配特色产业园区,走国际化道路;建成中国汽配研发中心,打造“世界汽配设备制造中心”。经过多年努力,中国(营口)汽配工业园被国家科技部誉为“国家特色产业基地”。

(宗边)

第四届中国自主品牌汽车博览会8月在京举办

本报讯 在中华人民共和国国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、中国汽车工业咨询委员会的大力支持下,中国机械工业联合会和中国欧洲经济技术合作协会将于2013年8月2日至5日在北京国家会议中心举办纪念中国汽车60周年—中国自主品牌汽车发展论坛暨第四届中国自主品牌汽车博览会。

展会当天,将举办纪念中国汽车60周年—中国自主品牌汽车发展论坛,邀请政府领导、业内专家学者及企业代表等共商中国自主品牌汽车的未来发展之路。

为吸引更多的观众参与本次展会,车展现场还开展了丰富多彩的活动,如试乘试驾会、卡雷拉路轨赛车、“最美中国车”摄影大赛、现场购车送延保等。

(倪明)

节庆快递

第十一届中国(浏阳)国际花炮文化节10月开幕

已经连续举办了10届的中国(浏阳)国际花炮文化节(以下简称花炮文化节)以其规模之大、影响之深、品牌之响,成为花炮业界第一盛会,尤其是花炮文化节期间举行的国际焰火大赛、新产品燃放展示,更是行业发展风向标,以展出全球最新、最美、最艳的花炮产品而为人所瞩目。

近日,湖南浏阳市官方对外发布称,今年10月19日开幕的第11届中国(浏阳)国际花炮节上,将有4大项目同时冲击吉尼斯纪录,用崭新的表现形式,展示焰火燃放的魅力,挖掘烟花文化精髓。

与历届相比,今年的花炮文化节更具特色:实现节会与产业互动,让花炮产业得以发展壮大;实现节会与文化的互动,将文化元素植入到主题活动,亮点纷呈;实现节会与社会发展的互动,通过节会,提升浏阳的知名度及美誉度,同时更加强调花炮的安全性、环保性。

(宗和)

展业聚焦

现实很“骨感” 民用安防市场亟待开掘



■ 本报记者 范丽敏

一直以来,安防领域都与专业化、公共场所相关,其涉及产品似乎就是严肃冷酷的专业监控设备。

然而,记者在近日举办的2013第十届中国国际公共安全产品展览会暨第四届社会公共安全产品交易会(以下简称北京安防展)上看到,一些将更新潮、更专业的技术引入到民用的安防产品,诸如智能门禁、视频监控、智能家居等,非常吸引眼球。

“民用安防市场好像一座巨大的冰山,庞大的冰体还隐藏在冰下,只有一角显露在外。”接受《中国贸易报》记者采访的专家一致认为,企业要想开掘这座巨大的冰山,就要既加快专业化安防产品向民用市场的应用转换,又要根据民用需求开发出性价比适宜的安防产品,并提供专业的维修服务。

前景光明 民用安防市场商机无限

“大道之行也,天下为公,选贤与能,讲

信修睦,故人不独亲其亲,不独子其子,使老有所终,壮有所用,幼有所长,鳏寡孤独废疾者皆有所养;男有分,女有归,货恶其弃于地也不必藏于己,力恶其不出于身也不必为己,是故谋闭而不兴,盗窃乱贼而不作,故外户而不闭,是谓大同。”《礼记·礼运》篇描述的天下大同,一直是中国人追求的最高境界。然而,“理想很丰满,现实很‘骨感’。”

目前,中国的社会治安状况依然面临着严峻的挑战,包括入室盗窃、抢劫等案件,犯案率一直居高不下。

以北京为例。据统计,2012年,北京警方通过110快速布警,抓获各类违法犯罪嫌疑人数量从2011年的15402人,增加到了15522人。其中,入室盗窃案例最多,2012年成为2008年以来此类案例发生最多的一年。

“普通百姓对安全的渴求越来越强烈,政府也越来越意识到安全的重要性,这给民用安防市场提供了商机。”在北京安防展上,深圳海信安达监控器材有限公司工作人员林女士在接受记者采访时说,未来5年或者更长的时间里,中国经济发展的一个突出特点就是扩大内需,为此,政府采取了一系列政策举措,诸如调整国民收入分配格局、扩大居民消费能力、增加居民收入等。随着国民经济的持续增长、居民收入的增加,及其对安全重视程度的进一步提高,民用安防市场潜力无穷。

林女士告诉记者,从技术上来说,智能手机的普及,让民用安防和智能家居有了发展的落脚点,让“把家带在身边”的理想变为现实。消费者只要购买、安装几个关键的视频或者传感设备,连上网络,即可以“激活”护家的功能,真正实现家庭监控、手机监控。

“此外,国内电信运营商正在大举进

军安防市场,中国电信、中国移动、中国联通等利用其渠道和网络平台优势,推出了各种安防业务;并大力拓展安防电子产品市场,这为安防产品进入千家万户提供了更多的机会。”据林女士介绍,中国移动推出的宜居通已在全国26个省开通,具备家庭防盗、电器远程遥控等功能,能够实现门禁系统与用户手机的互连。通过宜居通,用户可以随时了解家的安全状态,如有异常,门禁和手机都可以发出警报;还可以通过手机实现对家用电器的远程操控,用户可以在回家之前打开空调或者热好洗澡水等;最高层次的应用,则可以通过物联网技术建立起真正的智能家居平台,用户仅仅通过手机,就可以实现对家庭的全掌控。

值得关注的是,中国民用安防市场与国外相比,还有不小的差距,发展潜力巨大。统计数据显示,2012年,美国安防市场占到了整个安防市场的50%,成为安防产业的支柱,日本民用安防市场产值也占到了其安防产业总产值的40%,韩国占到了30%。而在中国,民用安防产品市场的份额仅有6%至7%,不仅安防产业总产值低于一些发达国家,民用安防产品所占比例也远远低于发达国家水平,与10%的世界平均水平相比也有一定差距。

林女士预计,未来,安防应用将从传统的公共场所、要害部门、行业用户、企业用户等,逐步扩大至平安城市、数字城市、环境安全、社会家居、信息安全、应急管理安全等领域。

拦路虎多多 如何扫除?

如此巨大的民用安防市场,自然少不了众多企业“抢滩争食”,北京沃华创新科技有限公司就是其中一员。

记者在北京沃华创新科技有限公司的展台前看到,不少观众对着沃华一星S01,指指点点。

面对众多感兴趣的观众,北京沃华创新科技有限公司工作人员介绍道,沃华一星S01具备了无需布线、手机远程操控、

快速报警、自动侦测智能控制等功能,填补了国内民用无线防盗报警领域的空白,被北京市科委评为创新型民用无线防盗报警产品。

不仅仅是沃华一星S01,专门用于民用监控或报警的安防装备在展会现场比比皆是,且其外形、功能及使用方式都比较符合消费者的生活习惯。更令人惊讶的是,在IT领域都属尖端的云技术,也开始融入到了家庭监控报警设备中。

“尽管民用安防市场潜力巨大,甚至有业内人士预计,未来5年,民用安防市场产值将达500亿元,吸引了无数企业抢滩,但是,民用安防产业仍然存在诸多发展瓶颈。”杭州海康威视数字技术股份有限公司产品经理李凯认为,一是虽然民用安防市场已经开始启动,但个人、家庭对安防的关注度并没有达到一定的高度;二是民用安防产品缺乏技术创新,存在严重的同质化问题;三是与专业市场相比,由于民用安防市场分布更广、更零散,因此,渠道还不畅通;四是由于民用安防发展主要基于互联网,而网络的复杂性对安防企业来说也是不小的挑战。

在李凯看来,要想激活潜力巨大的民用安防市场,企业需要研发出更符合用户需要的产品。对于硬件产品来说,除了安装使用方便、外观新颖之外,还要加入娱乐、情感交流等功能设备,并且在保证产品品质的前提下降低费用;对于服务平台、客户端软件来说,则要有良好的用户体验,保证信息安全,并具备良好的可扩展性和可靠性。

“作为安防界的龙头企业,我们正在积极寻求各方合作,推广民用安防、安全智能家居等概念,使其深入人心。”李凯说。

而在杭州安全技术防范行业协会副会长刘伟看来,在安防产业快速发展的今天,民用安防作为朝阳产业中一缕耀眼的阳光,拥有非常美好的未来。

“相信未来,民用产品市场的发展将会成为安防产业新的利润增长点、产业发展的源泉。”刘伟表示。

科技场馆成电影企业模式创新新方向 3D片源紧俏

■ 本报记者 郝昱

中国电影事业的迅速发展,让很多人看到了市场的巨大潜力。据了解,目前,国内电影院的供片模式仅基于影院放映,而且影片同质化现象严重,即所有电影院在同一时间段基本放映同样的影片。在此模式下,很多影院寻求突破,3D电影的出现可以说掀起了新一轮观影热潮,但随着4D甚至5D电影的快速发展和完善,这股热潮能持续多久不得而知。如今,影院放映市场已趋于饱和,部分电影制作企业就不可避免地去寻找新目标。如何在这种环境下脱颖而出,成为电影企业经营者不得不思考的问题。就在此时,部分企业发现,高科技的电影技术已被应用到了科技场馆及展览馆的展示上。

据悉,目前,很多科技场馆及展览馆为在展示科学知识及展品的同时,达到让人身临其境的展示效果,应用了电影技术。场馆内开设动感3D或球幕影院以及3D视频展示区域,这成为制作和涉猎电影的企业的新

目标。但进入科技场馆动感3D展示市场的企业也发现,如今的市场已不同于过去,片源问题困扰着他们,影片展示效果决定着企业的生死存亡。盲目投资将得不偿失。

3D电影片源紧缺

在2013第四届科技场馆展品与技术设施国际展览会上,立方影的李秀景对《中国贸易报》记者表示,巨幕电影是目前最流行的观影形式,因为立体效果好而备受推崇。目前,3D电影不会受到所谓的4D和5D电影的影响,一是由于它们的发展还不成熟,二是目前的4D、5D电影只是在3D的基础上增加了能够随着画面移动的座椅设施而已。

深圳市冠标科技发展有限公司西安办事处经理林浩告诉记者:“目前,3D电影虽然备受青睐,但依然存在局限性。一般意义上的3D播放设备,要不价格不菲,要不尺寸不符合要求,给想要利用3D视频技术的科技场馆带来很大困扰。冠标科技最新推出的3D视频展示技术方案,给科技场馆带来了福音。通过冠标科技研发

的3D盒子,就能让普通的2D投影机播放3D电影,而且该方案对屏幕没有任何要求,就算是投影在白墙上也可以。这样,就解决了科技场馆在3D电影播放上的一些资金及技术难题。”

他还指出,目前,3D电影面临的重大问题还是片源紧缺。由于真正的3D电影是通过两台录影机录制,再加上后期处理制作而成,影片制作难度较大。一些厂商说是可以将2D影片转换为3D,但很多没有研发团队的厂商,是通过转换软件,直接将合适的2D片转换成3D片,互动效果不佳,有可能影响观影感受。国内已有相关技术,但并不成熟,而且有自主制作团队的厂商寥寥无几,因此,大部分片源还靠进口。

球幕电影质量参差不齐

博涛多媒体的销售经理毛柯楠介绍说,现在,球幕电影也受到很多科技场馆的



青睐。因为它可以达到360度观影效果,配备动感座椅,实现仰视、倾斜甚至躺着观影的功能。而且球幕电影可以根据需要做成1:1比例,形成与原物完全一样大小的画面。此外,球幕也可以做出裸眼3D效果。

他还表示:“现在最大的问题是,很多公司都可以做球幕电影,但由于软硬件制作水平参差不齐,很多电影给观众带来的初次体验效果不好,影响到后期的进一步推广和发展。”

回商大会推动清真产业发展

■ 本报记者 范丽敏

“9月13日至17日,第六届中国回商大会、第四届中国清真食品穆斯林用品企业评选将在宁夏吴忠市举办。”近日,大会执委会主任、吴忠市副市长李卫宁在第六届中国回商大会、第四届中国清真食品穆斯林用品企业评选新闻发布会上表示,中国回商大会是宁夏精心打造的国际性经贸文化品牌,是中国—阿拉伯国家博览会的重要组成部分。

据李卫宁介绍,中国的回族人口有上千万,而信仰伊斯兰教的群众更多。在全世界,伊斯兰教的教民有十几亿人。发展清真食品和穆斯林用品,具有广阔的市场前景。宁夏回族自治区的吴忠市,回族人

口超过一半,在开发清真食品、穆斯林用品等方面具有很多优势。正因为如此,吴忠市委、市政府提出“发挥民族优势、打造民族品牌、发展清真产业”的发展思路,决心将清真食品、穆斯林用品生产发展成为本地的优势特色产业,并于2008年创办了中国回商大会。

“自2008年以来,回商大会已经举办了5届,已有沙特、埃及等阿拉伯国家的300多名国外嘉宾和来自全国各地的6000多名嘉宾走进吴忠、了解吴忠。5届回商大会的举办,促进了清真产品的创新、清真品牌的创立和清真产业的发展。”对于吴忠清真产业的发展情况,李卫宁如数家珍,目前,吴忠市的清真食品企业已达139家,穆

斯林用品企业也达到37家,其中,年产值过亿元的有12家,超过5亿元的有3家。清真产业涵盖餐饮、食品、用品、保健品、休闲品、回医回药等很多方面。

企业的感受则更加深刻。“4年前,企业年产值都在50万元左右,2011年达到800万元,2012年则超过了1400万元。”吴忠市万锦民族服饰公司总经理杨万祥说,这得益于政府搭建的平台——中国(宁夏)回商大会和西部交易会,企业近一半的订单都是在这两个大会上拿到的。

对于第六届中国回商大会的情况,李卫宁介绍说,其间,将举办2013中国回商年会、国际穆斯林美食文化周、清真产

业发展论坛、第四届中国清真食品穆斯林用品企业评选活动颁奖典礼、中国民族医药学会回医药学分会成立大会等活动,让各界嘉宾在欣赏塞上美景的同时,品尝清真美食,感受回乡风情,寻求发展机遇,实现互利共赢。

据了解,吴忠地处宁夏平原腹地,是宁夏沿黄城市带核心区,素有“塞上江南”之称,先后被命名为中国清真食品穆斯林用品产业基地、中国清真食品基地,是一座正在崛起的新兴滨河生态水韵城市。