

长春车展华丽蝶变 整体水平创历届新高

■ 本报记者 里相春 王巍微

日前,历时10天的第十届中国(长春)国际汽车博览会完美落幕。本届汽博会恰逢中国汽车工业60周年,展会的成功举办具有承上启下的里程碑意义。与会观众一致认为,第十届长春汽博会是历届汽博会中规模最大、档次最高、人气最旺、学术性最强、文化氛围最浓、影响面最广的一次汽车盛会。

激情碰撞

汽车展示与汽车文化实现完美融合

本届车展总展出面积达到19万平方米,吸引了127家海内外汽车业巨头齐聚长春,参展品牌达到146个,其中国内轿车品牌48个,国际轿车品牌67个,客车品牌4个,卡车及工程车品牌27个;有1148辆展车参展,其中进口及合资车712辆,自主品牌车436辆,涵盖乘用车、商用车、客车、工程车等所有车型。10天来,观众累计达到69万人次,比上届增加4万人次。其中省内观众约52万人次,省外观众约17万人次,最多一天突破12万人次,特别是省外观众突破17万人次,进一步凸显了长春车展在东北三省乃至国内汽车市场的影响力。

宾利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷、阿斯顿马丁、迈凯轮、凯佰赫、加长路虎,日系三大豪车阿库拉、英菲尼迪、雷克萨斯,德系的奔驰、宝马、奥迪等世界级主流豪车品牌同时亮相展会,给观众带来前所未有的视觉盛宴。

本届汽博会共销售各种车辆17173辆,比上届增加4793辆,增长38.7%。其中,乘用车16081辆,占93.6%;商用车1092辆,占



第十届长春汽博会闭幕式新闻发布会



长春市贸促会会长、市会展办主任宋丽华在第十届长春汽博会闭幕式新闻发布会上接受媒体采访



长春百瑞国际会展集团有限公司总裁韩葆霜向记者介绍第十届长春汽博会总体情况

6.4%;现场提车13674辆,协议购车3499辆;长春地区购车约占49%,外地区购车约占51%。实现购车交易额38亿元,比上届增加8亿元。

展会期间,成功举办了车展摄影大赛、汽车模特大赛、汽车涂鸦、达人送票、欢乐汽车总动员、汽车拍卖善款义捐等多项活动。7月15日在国兴汽贸奥迪4S店举办的“汽车之夜”——长春汽博会10届回顾晚会。欧亚卖场还举办了“车之韵”商品促销和系列公益活动,进一步营造出汽博会浓厚的节日气氛。

保驾护航

安保和公共服务实现新跨越

在安保和社会公共服务方面,第十届长春汽博会充分体现了“以人为本”的理念,在社会服务的诸多方面,关注细节、提升水平。

本届汽博会对国际领先的奥地利门禁系统进行改进升级,在通过时间、票证真假识别、各项数据统计等多方面进行改善,同时与摄像系统有机结合,保证展会期间到会来宾的出入顺畅和各项专业数据的统计,使展会的票证管理体系、观众登记体系、展商接待体系更加规范化、便捷化,全方位提高了服务标准。在售票系统上,本届汽博会首次启用手机售票和门禁售票相结合的方式,减少观众在门禁滞留时间。

高级别的展会,要求提供高水准的服务,为保证长春汽博会的成功举办,组委会一直在努力提供与之匹配的高水平服务,利用高科技为展会保驾护航是其中的重点工作。本届车展期间设立安保中心,在安保中心内部利用摄像等网路系统对会展中心内进行全面监控,在提高治安水平的同时,提升了突发事件的处理能力。

15年风雨兼程铸辉煌 回眸长春汽博会发展历程



李岚清视察第三届展会

历经15年、10届,长春汽博会不断发展、壮大、成熟,以“规模大、层次高、百姓喜爱”,以及独特的产业优势、学术氛围和文化特色为业内所赞誉,目前,中国(长春)国际汽车博览会已成为国内著名国际性车展之一,是第二个获得国际展览联盟认证的专业汽车展览会,入选中国展会100强。

回顾15年来风雨兼程的奋进之路,这个立足于长春汽车辉煌发展历史和雄厚产业基础的盛会,已经一步一个脚印成长为特色独具、享誉中外的汽车节日。

开创篇——奠定长春汽博会发展基础

1999年9月5日,随着全国人大常委会副委员长邹家华的高声宣布,1999中国长春国际汽车博览会暨中国长春商品交易会拉开了帷幕。本届展会虽然冠以汽车博览会和商品交易会两个名头,带有综合性展览会的印迹,却从里到外都突出了“汽车”这个主题。当时,汽车对中国家庭来讲,还是一个遥不可及的梦想。但是,“离汽车最近”的长春人却表现出令人惊异的热情,短短几天展会,数十万观众排队购票,争相参观。首届长春汽博会的成功举办,为长春车展跻身于国际著名车展拉开了序幕,也为推动汽车产业加速发展呈现出惊人的潜力。从此,长春



传视第十届长春汽博会观者如潮



第七届开幕式现场

在长春举办汽车类经贸活动特别是汽车博览会,堪称是具有划时代意义的重大举措。起步中的长春汽车博览会,无论是从规模上还是层次上都无法与已经分别办了五届和七届的北京、上海两大车展同日而语,但由于突出了自身的特色,第一届就已显示了强大的生命力,并为以后的发展奠定了坚实的基础。一位亲临首届长春汽博会现场的中国贸促会官员不无感触地说:看来,长春车展还真有可能成为继北京、上海之后的国内三大车展之一。

发展篇——推动长春汽博会发展壮大

2005年,在筹备第四届长春汽博会时,时任市委书记王儒林指示:“要把本届汽博会办出新特色、新水平、新成果”。第四届中国(长春)汽车博览会上,展车数量不断增加,知名厂商纷至沓来,汽车文化活动日益丰富多彩,观众数量突破百万,长春汽博会成为中外汽车工业展示新产品、新技术的绝佳平台。第四届长春汽博会成功举办后,长春汽博会通过了国际UFI认证,成为中国为数不多的顶级国际性车展。

之后的第五届、第六届汽博会,展览面积不断扩大,各项活动精彩纷呈,对外影响进一步提升,彰显了长春车展的国际化水平和汽车文化特色,真正体现了国际水准的汽

车盛会,实现了“规模化、专业化、市场化、国际化”的“四化”目标,一跃成为全国知名的大型车展。

从2009年开始,长春市政府决定每年举办一次汽博会,不仅为参展企业提供一个展示最新产品、最新技术、最新材料的重要载体,而且成为全市对外开放的重要窗口,加快长春市汽车产业发展、带动相关产业快速壮大的重要平台,更让人们有机会充分感受汽车文化的魅力,共享汽车带来的欢乐。

辉煌篇——引领长春汽博会走向辉煌

从第七届汽博会到第十届汽博会,是长春汽博会走向辉煌的阶段。2009年初,市政府在谋划第七届汽博会总体思路时,决定对汽博会的届期和承办部门进行调整,汽博会的届期由两年一届改为一年一届;汽博会、汽车节和汽车论坛改为三个单位承办,从而实现了体制机制创新,使各个板块的整体组织力量得到加强。

由于长春汽博会的影响力不断增强,厂家对长春汽博会的需求也进一步旺盛,除了大部分厂家增加了参展面积外,一些没有参加过长春汽博会的厂商也纷纷要求来长春参展,导致会展中心原有的7个展馆已经无法满足参展厂家的需求。2011年初新增建的1万平方米展馆,保证了参展

厂家的需要,也使第八届汽博会的规模达到历届最高水平。同时,执委会对汽博会的运作模式进行了探索和完善,政府对汽博会宏观主导,长春市贸促会对汽博会牵头承办,长春百瑞国际会展集团有限公司对汽博会具体执行,从而使第八届汽博会的办展思路更加清晰,组织实施更加顺畅,运作模式更加充满活力。

第十届汽博会继续保持了良好的运行机制和运作模式,展会规模和水平进一步提升,本届汽博会的总展出面积达19万平方米,127家国际国内汽车厂商参展,涉及146个汽车品牌,参展车辆达1148辆,精彩的数字,见证长春汽博会不断走向辉煌的历程。

全国每年围绕汽车举办的大小小展览会有100多个,如果说十几年前举办车展的城市不多,长春是抢到了先机,可10年后的今天,国内的车展遍地开花,把汽博会办得风声水起,不难得出一个结论:长春汽博会已经产生了“磁石效应”。所以中国国际贸易促进委员会会长万季飞说:“这个立足于长春汽车辉煌发展历史和雄厚产业基础的盛会,已经成为地方贸促分会依托主导产业办成品牌展会、彰显贸促会在促进地方经济发展中发挥作用的成功展会之一,在全国贸促系统具有代表性和示范作用。”