

一代“棕”师 各有千秋——比较传祺GS5摩卡棕与新途观峻岭棕

“好车，就是要开得出去，也要开得回来。”名模及主持人李艾曾如是评价传祺GS5。谁都希望爱车出门，招来羡慕与赞美，爱车归巢，收获平安与舒适。当今车市，棕色潮流来袭，许多品牌都推出棕色车型，吸引年轻消费人群。今天，针对两大“棕”师——传祺GS5 1.8T摩卡棕和大众新途观峻岭棕现场说法，为大家解读“好看又好开”的好车秘籍。

摩卡棕低调奢华 峻岭棕沉稳大气

传祺GS5是广汽乘用车的第二代产品，但它却是打响传祺品牌的“首席功臣”。传祺GS5定位于“引领风尚都市SUV”，自去年上市以来，凭借其时尚外观、五星安全、优越操控、宽适空间及人性化科技配置等优点，迅速获得市场青睐，月均销量稳定在5000台以上。

今年，传祺GS5持续升级，推出1.8T版本，摩卡棕配色版也紧跟上市，不仅整车动力更为澎湃，低调奢华、优雅内敛的摩卡棕外观搭配棕色内饰，凸显时尚品味，使传祺GS5受到更多年轻消费者的喜爱。

2710mm的轴距令传祺GS5拥有硬朗的中型城市SUV大身材，提供更为舒适的驾乘空间。据悉，传祺GS5 2.0L周年纪念版以上车型均将在8月份将增加摩卡棕车色，为消费者带来更多风尚选择。

新途观采用的是峻岭棕，颜色接近山川沙石，给人亲近舒畅之感。内饰上搭配了棕色的真皮座椅，整体的色泽感觉时尚，全新的马鞍棕色座椅与车门棕色的真皮包裹配色，之前专属于进口版，如今也在2013款途观中投产，对于追求个性的消费者来说是个好消息。

新途观采用更多横向性设计元素，线条更为简练、饱满，面型组合更为干净、简洁，彰显出一种大气、充满力量感的视觉感受。侧面轮

全新爱丽舍在中国的上市日期悄然临近，记者将中国版与欧版全新爱丽舍进行对比，看看欧系车是如何入乡随俗的。

全新爱丽舍具有2652mm轴距和1748mm车身，相较欧版车型更为宽适。外观上，设计师为中国市场设计了镀铬防擦条与全新15寸

廓充满力量感，刻画出沉稳而又刚毅的车身。

车型名称	传祺GS5 1.8T 摩卡棕	大众途观峻岭棕
车身颜色	摩卡棕	峻岭棕
长(mm)	4732	4506
宽(mm)	1854	1809
高(mm)	1680	1685
轴距(mm)	2710	2684

编辑点评：传祺GS5 1.8T的造型硬朗动感，优雅内敛的摩卡棕尽显绅士气质，光影流动间让人怦然心动；途观简洁大气的家族式设计，饱满精悍，峻岭棕外观加棕色内饰，令新途观档次大大提升。

拒做奶油小生，动力操控各具优势

传祺GS5搭载的1.8T发动机运用全球最新增压中冷(T/C)技术，配备顶级博格华纳Turbo涡轮，拥有130千瓦的最大功率和237牛米的最大扭矩，性能远超2.4L自然吸气发动机。同时，传祺GS5 1.8T采用前双叉臂、后多连杆的四轮独立悬挂组合，整车操控更加稳健，带来激情澎湃、畅快自如的驾乘体验。

此外，传祺GS5 1.8T采用博格华纳最新i-4WD智能适时四驱系统，前后轮动力分配根据路况随时变化，配合TCS牵引力控制系统，为极端路况行驶提供精准操控与安全保障。

新途观搭载1.8TSI和2.0TSI发动机，配以6速Tiptronic手自一体变速箱及6速手动变速箱。值得一提的是，新途观采用大众汽车最先进的4MOTION智能全时四驱系统，将驾驶娱乐性、燃油经济性和驾乘舒适性融为一体，大幅提升了整车操控性和通过性，充分满足日常行车的需求。

全新爱丽舍国内版对比欧版

涡扇式铝合金轮毂，并将天线设为隐藏式。内饰上，中国版全新爱丽舍在“馨雅灰”的色调基础上将色彩进行深浅搭配。中国版全新爱丽舍中控台上配备了MRN 7寸大导航屏，将车

车型名称	传祺GS5 1.8T	大众途观 1.8T
排量(ml)	1751	1798
进气形式	涡轮增压	涡轮增压
最大功率(Kw)	130/5250rpm	118/6200rpm
最大扭矩(N·m)	237/1700-5250rpm	250/1500-4500rpm
前悬挂类型	双叉臂式独立悬架	麦弗逊式独立悬架
后悬挂类型	多连杆独立悬架	多连杆独立悬架

编辑点评：传祺GS5 1.8T欧洲高性能底盘、涡轮增压发动机和i-4WD智能适时四驱系统构成的黄金组合，拥有超越同级的驾驶优越感。而途观的TSI+DSG的动力组合已广为人知，乃称雄当今SUV市场的一大利器。

传祺GS5配置丰富性价比高 新途观强调人性科技

丰富科技配置是传祺GS5 1.8T的一大亮点，其全系标配博世最新第九代ESP系统，此外180度双画面切换倒车影像系统、EPB电子驻车制动系统、AFS智能随动大灯系统、TPMS直接式胎压监测系统 etc，给驾驶者带来安心泰然的驾驶体验。

途观除配置胎压监测、自动电子驻车系统外，全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统，让日常泊车变得极为享受。同级首创的智能疲劳监测功能，能通过仪表盘报警及蜂鸣声音提醒驾驶员集中精神；最新版本的全能ESP车身动态电子稳定系统，集成众多安全功能，大幅度提升行车安全性。

编辑点评：两车在科技配置方面均体现前瞻与领先优势，迎合时下消费者对智能、安全座驾的需求。值得一提的是，价格亲民的传祺GS5在配置方面不输途观，足见厂家对传祺GS5的良苦用心。总之，两款车都是当下中高端城市SUV高性能的代表，是消费者出手的理想选择。

（王鑫）

窗控制按钮由中控台移至车门，在中控台处增加了储物空间，并在四门门护板设有储物槽。

针对中国市场，全新爱丽舍坐垫使用了更有韧性的材质，并将后排座椅靠背的倾斜角度调整为27度。空调也经过了中国化调整，能够达到过滤PM2.5污染物的效果。

（李玉）

美女车手华婷婷助阵 和悦飞行秀好戏连台



近日，有参与《非诚勿扰》节目录制的网友透露，备受关注的“中国第一单边女赛车手”华婷婷重新登上了《非诚勿扰》的舞台。虽然曾离开节目一段时间，华婷婷依然成为了节目现场的焦点，一身帅气的红色赛车服更是夺人眼球。网友指出，华婷婷在离开节目这段时间里强势加盟有“自主品牌第一体验平台”之称的和悦飞行秀，为全国多个城市的消费者献上了精彩的表演，其精湛赛车技术与“和悦”旗下车型的完美合作也获得了各地观众的如潮好评。

众所周知，飞行秀除了要求驾驶者本身娴熟的技巧和高度的团队默契外，对车

东风日产助力青年领袖挑战“世界之巅”72小时

由国际青年领袖极限挑战营组织工作委员会、奥维斯体育传媒联合主办的“2013国际青年领袖挑战营珠穆朗玛训练营”近日在珠穆朗玛峰登山大本营落下帷幕。来自文化、科技、环保、投资不同行业的青年领袖与6位曾经数次登顶珠峰的国际级登山队员共同奔赴世界之巅。本次训练营的唯一指定合作车辆东风日产SUV楼兰和逍客，参与了这次高海拔人生的挑战。

短短的人生72小时，国际青年领袖极限挑战营的队员们驾乘着东风日产新型SUV“楼兰”和“逍客”驰骋在充满了探索、冒险、创新、突破和坚持的人生体验路程，全程往返“普莫雍措”至“珠穆朗玛峰”2700多公里车程。在位于加乌拉山口的108弯道，这象征着人生种种磨砺的弯道上，满是砂石的艰苦路况及连续的弯道并没有阻挡队员们行进的决心，东风日产一路向前，其舒适的驾乘，令队员们享受到高海拔户外挑战运动的乐趣。

在弯道驾驶中，只需轻踩油门，楼兰的3.5L V6发动机转速对油门的响应就会十分积极。这款VQ35发动机的最大功率为

农大学子献真情 科技服务为三农

近日，河南农业大学赴开封杞县社会实践服务团深入到杞县农村调研现代农村情况，在县团委的指导及帮助下，他们认真

辆的动力、品质、安全等各方面都具有苛刻的要求。和悦飞行秀打造出一个集产品体验和品牌展示为一体的互动性平台，充分发挥其新鲜刺激、专业性强、互动度高的活动特质，在全国范围内广受赞誉，颠覆了消费者对自主品牌“低价低质”的传统印象。

随着和悦飞行秀第三季活动的开展，“和悦”品牌与消费者成功搭建起良好的沟通桥梁，为其今后打造更出众的产品体验打下良好基础。“中国第一单边女赛车手”华婷婷和“自主品牌第一体验平台”的结合，也让和悦飞行秀更有看头。在和悦飞行秀后续各站点的活动中，华婷婷将继续以高超娴熟的车技和“巾帼不让须眉”的风范为观众带来更多的精彩。（新新）

228kW，在爬坡的时候动力十足。与其搭配的是强悍的CVT无极变速器，即使是在高海拔的山路加速，行驶也非常平稳，使驾乘时刻置身于舒适之中。楼兰的智能全模式四驱系统，能根据路况在更多的扭矩分配模式下进行调节。其最大扭矩达到327N·m，在乌拉山口的连续弯道上行驶如羽毛落地般顺滑平稳。

特别值得一提的是楼兰2825mm轴距为驾乘者提供了一个极为舒适的5座用车感受，在艰苦的高海拔旅途中，楼兰SUV提供的超大车内空间为挑战营的队员们提供了舒适的驾驶环境，队员们也可以在车内躺倒小憩。

而逍客SUV也在弯道行驶中也有良好表现，其205mm的离地高度，既保证了车辆在恶劣环境下的通过性也使驾驶者拥有更高的视野，让驾驶者提前掌控突如其来的前方道路情况变化。另外，逍客SUV也非常经济省油，为队员们的出行提供了便利。

总体来说，东风日产的楼兰和逍客都是非常舒适的SUV，均具有时尚动感的外形和丰富豪华的配置，动力充沛且底盘调校舒适，出色的完成了这次高海拔连续弯道的人生挑战。（杜威）

农大学子献真情 科技服务为三农

地对杞县农村情况及土地情况做了调研并认真总结这次调研的成果，及时地和当地政府有关部门进行了汇总。

（张宇）

产品+服务 新世代天籁激活中高级车市



最新数据显示，东风日产新世代天籁6月销量12354台。至此，新世代天籁上市首季累计销量36063台，以月均销量超1.2万台的成绩实现了传统淡季的“弯道超车”。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示：“作为

2013年首款全新上市的中高级车，新世代天籁正在发挥新车效应；而消费者也用实际行动表达了对东风日产的努力、对新世代天籁产品实力的认可。我有信心，未来它将会有更加优秀的表现，成为中高级车市上一款耀眼的‘明星’。”

销量“含金量”十足，天籁用实力说话

随着各大车企相继公布6月销量数据，车市各细分市场第二季度的总销量排名也尘埃落定。在最吸引眼球的中高级车市，今年的车型竞争不仅激烈，更是看点十足。在“德日之争”依然是主基调的情况下，3月上市的东风日产新世代天籁格外引人注目。

6月虽为车市传统淡季，但新世代天籁则凭借强劲实力，迅速在竞争激烈的中高级车市场上占据领先地位，呈现出稳中有升的发展态势。继4月和5月分别销售13120台、10589台之后，天籁6月销量达12354台，上市首季月度均销量突破1.2万台。

众所周知，进入2013年，车市全面步入“微增长”状态；从5月开始，车市更是提前进入传统淡季。受到此客观条件影响，不少车企不再淡定，纷纷抛出各种促销优惠等“招数”。而为了拉动销量数字的上升，诸多主流中高级车的终端价格相比官方定价，已经下滑了3万元以上。

然而，在“降”声一片的大环境之下，新世代天籁却显得格外淡定——始终坚守价格“一步到位”的承诺，在失去降价、让利等刺激消费的优势下，依然凭借产品魅力和给力的配套服务，赢得了广大消费者的认同，并最终取得上市首季月均销量过万的成绩。

换言之，新世代天籁上市首季的销量，是真真正正不含一点“水分”的数字，其“含金量”十足。

“弯道超车”，天籁激活中高级车市

在竞争激烈的中高级车市场上，新世代天籁敢于在

上市之初，就作出价格“一步到位”的承诺，其风险之大，可想而知。然而，随着每月销量逐一揭晓，新世代天籁最终以月均销量过万台的成绩，实现了淡季的“弯道超车”，令不少持保留意见的人“大跌眼镜”。

难怪在新世代天籁上市之初，东风日产副总经理任勇就指出：“新世代天籁要成为中高级车市场上的‘鲨鱼’，它将以鼎定新格局的姿态重新定义中高级车市。”

新世代天籁能否鼎定中高级车市的新格局，估计要等到年底才能见分晓，但其成为激活2013年中高级车市的亮点车型，却是不争的事实。

首先，东风日产针对新世代天籁的消费者推出了同级首创的“天籁行动”以及“天籁直通车”，在深挖汽车后市场的同时，为消费者带来更高的服务价值，成为新世代天籁吸引关注的重要因素。

除此之外，新世代天籁的综合产品性能也实现了大幅的提升：其不仅传承了上一代天籁超越同侪的舒适性，更以“梯悬挂+ATC”组合，即梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统，为消费者打造出精准、迅速、稳定的过弯体验。

由此可见，新世代天籁不仅实现了服务的创新和舒适性的提升，同时也大胆突破原有的形象，以超越期待的操控性出现在消费者的面前，为他们带来了更大的惊喜。

对此，杨嵩表示：“我们始终坚持‘客户至上’的理念，希望能够不断为消费者带来更加新颖的产品和用车体验，并借此持续激活车市的发展和潜力。新世代天籁正是我们的‘重要试点’，而事实也证明，我们的创新已经得到了消费者的肯定。”

（红心）

