



奢侈品品牌争食中国童装市场千亿元蛋糕



■ 本报记者 袁 远

记者近日了解到,国内童装市场销售额从5年前的不足500亿元上升至近1000亿元,千亿元蛋糕,吸引了众多品牌加速进军童装市场。Gucci、Burberry、Dior、Stella McCartney等奢侈品品牌今年也纷纷进军童装市场,推出了成衣、内衣、配饰等系列产品。除了这些一线大牌,线上童装市场也更趋火热。近日,天猫正式宣布启动“宝宝计划”,首期联手400家品牌打造儿童成长系列商品和服务。

孩子消费不降温

中国目前0岁至14岁的儿童数量将近3亿,庞大的人口数量给婴童装市场带来了海量需求。加上80后甚至90后妈妈成为主力消费群体,消费投入高是这一代妈妈的普

多批次进口儿童用品被检不合格

遍特征。“婴童经济”也急剧升温。国家统计局发布的《2012-2015 童装产业报告》显示,童装产业产值年增长率可达25%至30%。而中国婴幼儿服饰市场规模在2010年已达348亿元,未来几年,伴随中国儿童人口的持续增长,婴幼儿服饰市场将继续保持强劲的发展势头,预计到2015年,中国婴幼儿服饰棉品和日用品市场容量将达到2279.8亿元。

尽管今年奢侈品行业传递出了“降温”信息,但是全球的高端消费人群对自家儿女的预算并没有缩水,这使越来越多的时尚大牌开始盯上童装和儿童产品这个特定市场。在北京、上海的高端百货商店,奢侈品童装柜台非常抢眼。尤其是在各种节日期间,奢侈品童装的销售都会迎来一个个小高潮。从目前的奢侈品集团财报看,童装仅占集团收入很小的一部分,但是随着“靓妈”催生潮童经济,未来奢侈品童装领域将有较为明显的增长。

大品牌俘获妈妈的心

一件粉色棉质连衣裙1400元,一个小小的手包要2000元,这是记者在北京国贸商城童装区看到的标价,然而这仅仅只是大牌的中档商品。在DiorKids店,一位穿戴入时的潮妈告诉记者,愿意从自己的“购奢基金”里面划出一部分打扮自己的“小公主”。时尚杂志编辑振宇对此这样解释,对女性而言,孩子就是自己的迷你版,女性想看到自己的时尚品位在孩子身上延伸。振宇告诉记者,正是掌握了很多母亲都希望把女儿打扮成“小明星”的心理,各大品牌在寻找广告代言人时,也会选择当红明星和儿女一起代言。2011 Gucci春夏童装广告代言人正是在好莱坞红了很多年的拉丁大美女Jennifer Lopez和她2岁的龙凤胎儿女Max和Emme。而BURBERRY 2013春夏广告大片中,英国最年轻的时尚偶像贝克汉姆的次子担纲了男主角。为了俘虏潮妈们的

心,这些品牌可谓费尽心思。

崇洋心理暗藏隐患

国际童装品牌的加入无疑加大了童装市场的激烈竞争。国内童装品牌安奈儿总经理曹璋对此表示,国际品牌、奢侈品品牌入驻说明童装行业形势大好,大家都想分一杯羹;同样,这也说明国内童装市场门槛低;而知名品牌少,做得出色的不多,这也正是国内童装市场存在的问题。看似简单,看似门槛低,实际做起来要求高,因为这里面牵扯到整个童装的品质要求、技术能力、童装检测标准等综合竞争力。振宇认为,“安全性”是各大品牌竞争的关键点,在甲醛、偶氮、PH值等指标项上,有些国外公司很难达到国家规定的A类标准。

国家质检总局最近公布的报告显示,多批次进口儿童用品被检不合格,涉及Gucci、Armani等奢侈品品牌。今年1月至5月,中国检出质量安全不合格的进口儿童用品146批次,多达10.98万件,GAP、Gucci、H&M、Mothercare、孩之宝等16个知名国际洋品牌被点名。甲醛超标、pH值不符合、色牢度、夹杂物超标、纤维成分与标志不符是主要问题。国家质检总局介绍,中国对进口玩具、婴幼儿纸尿裤、婴幼儿服装实施的是强制性检验,以防止不合格品流入市场。

北京北苑一家服装卖场的销售人员告诉记者,部分消费者盲目推崇进口产品,甚至不惜通过网络海淘或者代购国外婴童用品,这其实暗藏隐患。海淘或者代购的国外产品没有经过正规的进口检验、报关程序,质量难以保证。同时,即使是进口的服装,多次的检测也显示,质量并不稳定可靠,出现质量问题的几率仍然很高。



经贸看台

韩国打出“组合拳”吸引中国游客

韩国政府日前召开了第一次旅游振兴扩大会议,公布了《振兴旅游业的实施方案》,推出多项措施吸引外国旅游者,特别是中国游客。

3000万人可获多次往返签证

据韩联社报道,此次公布的旅游发展方案最引人注目的内容是将多次往返签证的对象扩大到持有中国国籍的人,这将使中国人再次访问韩国的机会大幅增加。据初步估算,包括中国名牌大学学生、北京和上海居民在内,多次往返签证签发对象可达3000万名。

韩国媒体认为,这是韩国政府为吸引世界旅游市场大户中国游客而做出的一项重大决定。

近年来,韩国政府多次简化面向中国游客的签证政策。记者在韩国驻华大使馆网站上看到,目前有16类中国人可以获得赴韩国的一到三年多次往返旅游签证,包括医生、律师、教师、公务员、月收入5000元人民币以上者、“211工程”大学毕业生、去过经合组织成员国的游客等。

此外,赴韩国济州岛的中国游客、持日美欧等发达国家签

证转机过境的中国旅客、通过指定旅行社招募的豪华游轮中国团体观光客、中国青少年修学团等还可以获得一定时间的免签入境资格。

明年起返还酒店增值税

根据公布的方案,韩国将对外国游客推出返还酒店费用附加税的优惠措施。从2014年1月起,韩国将向外国游客返还入住酒店时缴纳的10%增值税。

分析人士认为,酒店返税的措施对中国和日本游客十分具有吸引力。韩国政府虽然减少了税收,但可以吸引更多游客,通过其餐饮、购物等其他旅游消费,获得更多的经济收益。

媒体替韩国政府算了一笔账:这一方案实施后,韩国政府税收将每年大约减少500亿韩元(约合人民币2.74亿元),但旅游收入增加所带来的经济效益将高达3000亿韩元(约16.44亿元人民币)。

每年春节、黄金周等旅游旺季,中国游客都是韩国各大百货商店的主要客户。韩国最大零售商业乐天百货的统计显示,去年由中国消费者刷银联卡带来的销售额比前一年增长了160%以上。为此,乐天百货专门制作了常用汉语的小册子发给店员。

建设赌场度假村,推广“医疗签证”

此前就有专家指出,韩国应该为中国游客“量体裁衣”,制定差别化战略。在此次韩国政府的振兴旅游方案中,就有为不同类型游客“量身定做”的特色项目。

韩国打算在韩国国际游轮里设立外国人专用赌场,认为这可以提高韩国籍游轮公司的竞争力。而制定复合度假村开发支援体系的方案,则希望韩国建立像新加坡滨海湾金沙大酒店一样包括赌场在内的度假村。

建设就医旅游区也列入了韩国政府考虑范围。目前访问韩国接受治疗的外国游客每年增长大约37%,但大部分集中在首都,因此需要其他地区利用旅游资源吸引外国患者。(刘 一)



商事平台

汇改8年来人民币对美元升值逾34%

中国外汇交易中心的数据显示,22日,人民币兑美元汇率报6.1721。至此,人民币汇率形成机制改革8年来,人民币对美元汇率累积升值幅度达34%,对欧元累积升值超过20%。

2005年7月21日,中国开启了以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,至此,汇改大幕正式拉开。其间经历了2008年国际金融危机爆发之后的停滞与2010年的重启,汇改进程可谓跌宕起伏。

人民币汇率在对主要货币实现升值的同时,8年来汇率弹性明显增强,人民币双向浮动特征渐显。

继2007年5月人民币兑美元交易价浮动幅度由3‰扩大至5‰后,2012年4月起这一浮动区间再度扩大至1%,此后,人民币对美元汇率在即期市场上走出了在多个交易日触及上下限的行情,弹性明显增强。

此外,人民币对主要货币中间价也有贬有升,呈现双向浮动特点。仅今年以来,人民币对美元汇率中间价就有65个交易日升值、63个交易日贬值,双边波动态势明显。

中国人民银行此前发布的报告指出,当前,人民币汇率已逐渐接近均衡水平。专家认为,人民币汇率形成机制改革不仅有利于理顺价格机制、优化资源配置,而且还对资本项目开放、人民币国际化、利率市场化等诸多改革的向前推进有推动作用。

(王宇 安蓓)

芬兰公司欲进口电子配件

芬兰Teras-Kari公司是一家超过30年历史的生产企业,主要生产磁性配件。现该公司扩大业务范围,欲从中国进口汽车或卡车用电子配件,有意者请联系:

联系人:Kari Tanskanen 先生

电话:00358 41 469 8437

或 00358 9 275 4436

邮箱:kari.tanskanen@teras-kari.fi

(信息来源:中国驻芬兰使馆经商参处)

波兰维修、清洗设备公司希望与中国企业合作

该公司主要维修各种化学设备、交通设备和各种零部件。

地址:Ul. Witolda Zglenickiego

44A, 09-411 P-ock

邮箱:firma@petromechanika.com.pl

电话:(024)365 42 88

传真:(024)365 51 62

(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

中国公司寻求合作

公司:姜堰市安达有色金属有限公司

地址:江苏省泰州市姜堰市俞垛镇

邮政编码:225509

联系人:杨蔚

电话:0523-88641017

手机:13905267498

传真:0523-88641083

电子邮箱:sales@dierchem.com

公司网站:www.dierchem.com

(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司寻国际货运代理

公司:青岛保税物流园区万华国际物流有限公司

地址:山东省青岛市开发区

联系人:毕宗贤

电话:0532-88138133

手机:13954201853

电子邮箱:bzx98@sohu.com

(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

风向标

欧佩克可能五年来首次减少石油产量

为应对美国页岩油的爆发性增长,欧佩克在12月份的会议上可能将减少石油产量,这是欧佩克5年来的首次。根据华尔街消息,欧佩克可能将产量每天减少50万桶。

欧佩克最新报告显示,到2014年,爆发性增长的美国页岩油将分食其市场份额。国际能源署日前发布的报告也预计,对欧佩克石油需求将低于其每天3000万桶的产量。

一直以来,海湾国家都支持将石油产量保持在每天3000万桶,反对减少石油生产导致油价上升,认为这将损害西方经济恢复。

东盟对华累计投资已超800亿美元

商务部副部长高燕在日前举行的第十届中国—东盟博览会新闻发布会上透露,2013年上半年,东盟对华投资达42亿美元,累计超过800亿美元,占中国吸引外资总额的6.6%。

南欧国家企业陷入破产潮

近日,一项调查显示,受欧债危机影响,南欧国家企业当前面临严重危机,企业破产有蔓延趋势。数据显示,西欧地区2012年企业破产数较2011年相比增加了2.6%,其中葡萄牙企业破产数量同比增长42%。西班牙和意大利两国企业破产数也迅速增长,分别达到了32%和13.5%。分析指出,南欧国家企业破产的主要原因是企业融资面临巨大困难。首先,南欧国家采取了一系列财政紧缩政策,导致企业贷款难度不断升高;其次,因为欧洲总体经济形势恶化,客户支付能力出现问题,致使企业难以及时得到支付。

必和必拓铁矿石年度产量创新高

澳大利亚矿业巨头必和必拓日前公布,其2013财年(截至6月30日)铁矿石年产量增长7%,达1.7亿吨,创下新高。数据显示,2013财年第四季度,必和必拓铁矿石产量达4760万吨,同比增长17.7%。必和必拓预计,其位于西澳皮尔巴拉地区吉姆布莱巴矿山的扩建项目将于今年12月底实现首次生产,下一财年,铁矿石总产量因此有望达到2.17亿吨。

泰国欲打造世界级汽车生产基地

泰国汽车产业雄心勃勃,力图在2013年使汽车与摩托车的产量分别达到300万辆,成为东盟第一、世界第十位的汽车生产基地,并将在未来10年内使汽车年产量达到500万辆,成为世界级的汽车生产基地。泰国是东南亚地区传统意义上的汽车产业大国,但受生产规模和国内外市场的局限,多年来产业规模和出口形势没有大的突破。近年来,随着经济结构调整,政府支持力度加大、外国汽车厂商为降低成本拓展亚太市场纷纷抢滩东南亚,泰国汽车产业迎来了大发展的良机。

世行:越南经济今年增长5.3%

根据近日世界银行公布的越南经济状况报告,2013年,越南经济增长率为5.3%,CPI增幅约8.2%;2014年经济增长率可能达到5.4%。

世行认为,越南正在经历革新开放以来最长的经济缓慢增长期,不过由于政府已采取有效的货币与财政政策,越南宏观经济总体保持稳定,通胀率下降,外汇储备增加,国际收支平衡有所改善。世行报告同时列举了一系列越南经济可能面临的挑战,如经济增长放缓可能导致货币与财政政策进一步宽松,从而加大通胀压力,经济结构调整缓慢将削弱投资者信心等。



(本报综合报道)