

光明乳业发力高端奶粉市场 子公司拟在新西兰IPO

在国家发改委对外资奶粉品牌进行反垄断调查尚未结束之时,国内乳业传出利好消息。光明乳业控股子公司 Synlait Milk Limited(以下简称新莱特)拟在新西兰IPO(首次公开募股),这一计划即将付诸实施。

光明乳业新闻发言人近日向记者证实,新莱特将登陆新西兰证券交易所。“其他的细节现在不能公布,要以公告为准。”

记者了解到,新莱特上市募集的资金将主要用于婴儿奶粉混合罐装线。在业内人士看来,光明乳业子公司新莱特的上市,旨在发力高端婴幼儿配方奶粉业务。

新莱特将在新西兰IPO

有媒体称,新莱特IPO募集资金为3000万新西兰币,约合1.546亿元人民币。公司方面表示,具体的募集资金,应以公告为准。

根据光明乳业此前公告,公司在5月14日首次披露新莱特拟在新西兰证券交易所以IPO方式融资的信息,之后,在6月25日,于新西兰证券交易所注册了招股说明书,并提交了主板挂牌交易普通股的申请。

公司曾表示,新莱特拟募集资金约7500万新西兰币,用于偿还新莱特现有银行贷款并与银行签署更加优惠宽松的贷款协议,追加投资乳铁蛋白生产设备、婴儿奶粉混合罐装线、仓库等。新莱特发行上市后,光明乳业对其持股比例由上市前的51%摊薄至39.1%,仍为第一大股东。

中商流通生产力促进中心高级分析师宋亮在接受记者采访时表示,新莱特IPO模式值得国内企业效仿,国内企业收购国外企业之后,最好的模式就是



资料图片

让企业就地造血融资。

发力高端品牌

记者了解到,2010年11月,光明乳业以4.21亿元人民币收购新西兰新莱特,在新西兰坎特伯雷的雪山牧场建立了生产基地,并于2011年投产高端婴幼儿奶粉品牌培儿贝瑞,产品原装原罐进口,于同年12月在国内正式上市。

在业内人士看来,不管是光明乳业收购新莱特

还是让新莱特IPO,其目的就是加码其高端婴幼儿配方奶粉业务。

“其实,不管新西兰子公司是否上市,培儿贝瑞都会是公司今年的重点。”上述新闻发言人表示,“因为培儿贝瑞这个产品是从新西兰原装进口,其生产能力的加强与公司明后年的销售目标有关。”

实际上,早在2011年,光明乳业就进行了战略调整,战略目标概括为16个字,即“聚焦乳业、领先新鲜、做强常温、突破奶粉”。公司新闻发言人告诉记

者,去年,培儿贝瑞市场份额有很大提升,在高端婴幼儿配方奶粉市场的份额已经达到了10%，“相信今年的份额会进一步增大。”

在销售区域方面,据记者了解,目前,培儿贝瑞主要销售区域在江浙沪地区。上述新闻发言人表示,由于公司定位高端、价格相对较高,可能江浙沪市场对产品的接受度较高,“但是公司已经尝试在全国销售,正在扩展外围市场,比如安徽等。”

记者了解到,在光明的产品体系中,莫斯利安、畅优、健能、优倍、优+是公司主打的“五朵金花”,对光明乳制品营收贡献超过50%。但是,“五朵金花”无一例外是鲜奶和酸奶产品,相比之下,光明乳业的奶粉业务还是一个短板。

根据宋亮的表述,目前,我国市场上仅进口婴幼儿配方奶粉的企业就有120家至150家,并且还有数目不小的国产品牌。不仅如此,本来并没有参与到终端市场竞争的企业也想参与到婴幼儿配方奶粉的市场竞争中来。

记者了解到,恒天然也将于下半年试水婴幼儿配方奶粉业务,而本来只向中国提供原料奶的新西兰西部乳业相关负责人也向记者表示,不排除参与到婴幼儿配方奶粉终端市场竞争中来。

宋亮表示,之前,伊利、蒙牛等企业都有合作收购等大动作,国内乳业可能会迎来新一轮的发展热潮。

(王霞)

跨国聚焦

跨国视点

全球最大商务酒业公司 全资收购水井坊

国内知名白酒品牌“水井坊”将完全变身成为洋品牌。7月23日,全球最大商务酒业公司帝亚吉欧洋酒集团发表声明称,国家有关部门已批准其购买中国白酒厂商四川水井坊集团有限公司(以下简称水井坊集团)剩余的47%股权,水井坊集团企业性质将由中外合资转变为帝亚吉欧全资拥有的外商独资。

帝亚吉欧也将因此间接持有上市公司水井坊股份39.71%的股权,成为水井坊的第一大股东。

帝亚吉欧的公告显示,此次收购的对象是非其持有的水井坊集团剩余的47%股权,整个交易涉及总金额为2.33亿英镑(约合21.9亿元人民币),收购完成后,帝亚吉欧将持有水井坊集团100%的股权,使后者企业性质彻底转变为外商出资。同时,通过收购,帝亚吉欧所持

有的水井坊的股权也将从原来的21.05%上升至39.71%,成为水井坊的第一大股东。

事实上,早在2005年底,帝亚吉欧就瞄上了水井坊,开始以股权收购方式进行渗透。2006年12月,帝亚吉欧花费巨资以5.7亿元收购了水井坊集团43%的股权,从而间接持有水井坊股份16.87%的股权,成为水井坊集团第二大股东。随后,又经过两次股权收购,帝亚吉欧最终以53%的股权持有比例间接成为水井坊集团实际控制人。

对于未来,帝亚吉欧亚太区总裁顾斯露在公告中称,其将致力于把“水井坊”打造成一个领先的白酒国际品牌。然而,业内专家则多持谨慎态度,认为外国酒商并不了解中国的白酒文化,经营理念和文化的不同可能会给水井坊的发展带来变数。

(孙超逸)



资料图片

灰色记录

阿斯利康卷入合规调查 外资药品或掀降价潮



资料图片

日前,有外媒报道,中国警方造访了英国制药公司阿斯利康(AstraZeneca)在中国上海的办公室,阿斯利康成为继葛兰素史克和优时比之后,第三家近日在中国遭到调查的外企。而葛兰素史克已有意通过降价来回应调查事件。

阿斯利康被警方调查

据报道,一名阿斯利康公司发言人7月22日表示,中国警方在上周进入其在上海的办公室,并带走一名员工审讯。阿斯利康方面也证实,一个销售代表在上周被上海警方带走,但该公司坚称销售代表是因为个人原因被带走,警方没有对公司进行其他检查。

日前,有媒体报道称,一网友发布“曝深圳市人民医院麻醉科陶明哲主任贪污受贿数千万元”的帖子,以深圳市人民医院麻醉科员工的名义,举报该科副主任陶明哲收受药商高额回扣,收受设备商及耗材供应商回扣。阿斯利康、费森尤斯卡比、新晨药业等多家企业被指向其行贿。该举报贴在网上引发了强烈的反响,深圳市纪委和卫生计生委已介入调查。

对此,阿斯利康公关部负责人回应媒体表示:“目前,

该公司已经对深圳销售团队的行为启动内部调查流程,但由于审计环节较多,调查周期尚不明确。”

外资药价或应声而降

中国对医药行业商业贿赂的打击范围不断扩大,因此,警方到访阿斯利康也被业内解读为中国政府对于跨国公司在华不法行为的态度逐渐强硬。此前,已有葛兰素史克和比利时跨国药企优时比先后接受了有关部门的调查。

近日,公安部有关部门负责人在北京约见了葛兰素史克总公司分管国际事务的总裁 Abbas Hussain 等一行人。

由于葛兰素史克被指控通过贿赂促进药品销售,从而提高药价,Abbas Hussain 再次代表葛兰素史克总公司致歉。之后,葛兰素史克公司发表声明称,计划通过调整运营模式,降低药品价格中的运营成本,让更多中国患者获得高质量的药品。

有业内人士分析,随着医药行业商业贿赂调查范围的扩大,一直享受单独定价、优质优价等价格优惠政策的外资药有可能会迎来一波降价潮。

(陆志霖)

日本东京电力公司承认 近两千员工易患甲状腺癌

近日,日本东京电力公司称,福岛第一核电站1973名员工由于长期受到高强度核辐射而存在较高甲状腺癌患病风险。这些员工每人平均所受核辐射累计剂量超过100毫希沃特,因而患上甲状腺癌的风险高于常人。

松下因价格操纵遭美国重罚 同意支付5650万美元罚款

近日,面对美国司法部与联邦调查局以涉嫌违反《反垄断法》为由,就日本企业参与汽车零部件国际价格垄断展开的调查,松下集团发布声明,承认曾经在美国参与价格垄断,并同意支付5650万美元的巨额罚款。

上汽通用五菱 再摘半年销量冠军

上汽通用五菱在上半年取得了令人羡慕的佳绩。据统计,今年1至6月,上汽通用五菱累计销售整车800165辆,同比增长6.5%,已实现全年150万销量目标的53.4%,再次摘得中国车市半年销量冠军。

强生隐瞒质量控制漏洞 欲以2290万美元和解诉讼

强生公司已同意支付2290万美元与投资者达成诉讼和解。这些投资者投诉强生儿童隐瞒质量控制环节中的漏洞,导致儿童药品大规模被召回,令投资者蒙受损失。

(本报综合报道)

