



# 中国南通国际空港物流枢纽呼之欲出



■ 本报记者 梦杨

日前,江苏省南通滨海园区通州湾空港产业园启动建设新闻发布会在新落成的南通通州湾大厦举行,南通市委常委陈照煌致辞。

通州湾航空产业发展很快,美国乔治海茵茨飞机制造有限公司投资的CH型号系列飞机装配生产项目已经投产,生产的CH型号系列小飞机已试飞成功。通州湾空港产业园总规划面积20平方公里,是由一座4E级机场、5万吨级港口、铁路和公路融为一体的海陆空联动全天候、全方位的国际物流枢纽中心组成。

在新闻发布会上,加拿大庞巴迪公司、意大利维龙投资、日本TJE株式会社等一批国内外知名航空产业相关企业与滨海园区签约,开展战略合作。南通滨海园区党工委书记杨建忠,主任吴毅等园区领导出席了此次发布会。

## 海陆空国际物流枢纽中心

中共南通市委常委陈照煌说,航空产业辐射面宽、产业链长、带动效应明显,是国家鼓励的高端装备制造业,也是通州湾近期重点发展的支柱产业。在未来的长三角区域经济发展中,通州湾空港产业园必将扮演相当重要的角色,这是由其得天独厚的地理位置决定的。

江苏南通通州湾航空工业科技有限公司总经理周秉真在通州湾空港产业园建设启动会上表示:“错位发展、互补发展、精细发展。运营支线航程为主的地方航空公司,开建海陆空联动全天候、全方位的国际物流枢纽中心。”

周秉真介绍说,规划中的通州湾空港产业园位于长江入海口,东临黄海,南依长江,西靠南通市区,是接受上海、苏南辐射的前沿阵地,

又是长三角北翼沿江沿海经济带的最佳结合部,同时拥有中国黄金海岸、黄金水道,处在世界第六大城市群的核心位置。其总规划面积20平方公里,藉由一座4E级机场、5万吨级港口、铁路和公路融为一体的海陆空联动全天候、全方位的国际物流枢纽中心组成。

周秉真说,筹建中的苏通航空公司,是以运营支线航程为主的地方航空公司。计划在2014年底完成筹备首飞。目标5年内实现拥有30架航器,以江苏省现有9个民用机场为始发,服务航程在2000公里内的网络。目标在10年内实现拥有100架航器,扩大服务航程在4000公里内的空中网络。根本上解决了直干接驳、代码共享、卡车航班、第五航权等发展瓶颈。

## 产学研于一体的航空产业链基地

南通滨海园区党工委书记杨建忠表示,通州湾空港产业园是国内首个清晰定位于航空产业为龙头集聚服务主题的高科技开发区。产业园中将着力打造全天候起飞跑道,计划通过飞机结构件大修、客改货、航空部件维修和航空零部件加工制造等项目,成为国内外航空领域具有较大影响力、较强竞争力、集产学研于一体的航空产业链基地。

在中国经济转型的大背景下,人口红利正在消逝,区域经济发展开始不断谋求传统产业模式的突破,为本地区构筑更具竞争力的“高含金量”经济链条。南通通州湾滨海园区走在前列,在结合自身优势和集合多元资源的基础之上,经济发展形态日趋成熟。

预计投入百亿元建设的“中国南通通州湾空港产业园”,在各方期待中苏中物流枢纽中心、苏通航空公司(筹)首度公布了规划方案。空港产业园规划坐落于江苏省南通市通州湾滨海园区通州湾,是国内首个清晰

定位于航空产业为龙头集聚服务主题的高科技开发区。其总规划面积20平方公里,藉由一座4E级机场、5万吨级港口、铁路和公路融为一体的海陆空联动全天候、全方位的国际物流枢纽中心组成。产业园中将着力打造全天候起飞跑道,计划通过飞机结构件大修、客改货、航空部件维修和航空零部件加工制造等项目,成为国内外航空领域具有较大影响力、较强竞争力、集产学研于一体的航空产业链基地。

## 空港产业园未来的重要角色

在未来的长三角区域经济发展中,空港产业园必将扮演相当重要角色,这是由其得天独厚的地理位置决定的。产业园所在的位置于长江入海口,东临黄海,南依长江,西靠南通市区,与沪、苏、锡、常隔江相望,同苏北平原一脉相连;是接受上海、苏南辐射的前沿阵地,又是长三角北翼沿江沿海经济带的最佳结合部,同时拥有中国黄金海岸、黄金水道,处在世界第六大城市群的核心位置,是长三角北翼经济中心。苏通大桥、崇启大桥的建成通车以及沪通铁路的开工建设,都使得通州湾的发展成为太平洋西岸黄金走廊的重要焦点,其滨江临海的区位优势将得到充分体现,也为该地发展现代物流业创造了得天独厚的条件。

同时,南通市委、市政府在深挖综合交通潜力,加大配套设施建设,“势在人为”方面,以错位发展、互补发展、精细发展为原则,为苏中空港物流枢纽中心增添了诸多后发优势。通州湾空港南接上海空港,该规划中的货运空港,堪称长三角地区长江北岸的航空货运中心,空中网络可直接联接全球五大洲和中国内陆城市。通过通州湾港和中国最大港口上海港,水运网络可直接通往广阔的海洋、发达的长江流域联接六大洋和中国的沿江城市。落地的货物可快捷、方便运抵所需位置。新长铁路(支线)和宁通、盐通、通启高速公路穿境而过,加之沪通铁路、沿海铁路以及通州湾开发等有条不紊加快推进,更为枢纽型的综合交通运输体系为发展现代物流业提供了重要的基础保障。

与此同时,通过打造全航空服务产业链平台,空港产业园将成为南通滨海园区在通州湾发展中主动策应南通发展空港经济战略、推动经济转型升级的主阵地。辅之以航空学院、培训中心、公务机运行基地、应急救援、航空体育、通用航空、金融保险、商务区、酒店、会议中心、电子商务中心、自由贸易区等功能模块。产业园实行统一规划、分期开

发。通州湾空港产业园的定位是利用政府资源将自身打造为一个第三方服务的平台,在运行、服务形式上保持独立,政企独立分工,避免涉及到商业利益和知识产权等问题,使其符合当下航空产业的行业特点,能够更自由地拓展服务空间和吸纳市场需求,真正实现全球合作。截至本次发布会前,政府已投入30亿元资金进行围田建设,已基本形成通州湾和南通市各主城区互为带动、共同发展的新格局,充分表明了南通市委、市政府在发展空港产业目标是明确而坚定的。

## “南通航空城”的战略

配合苏中物流枢纽中心运营发展需求,其中最为重要的是苏通航空公司的组建。筹建中的苏通航空公司,是以运营支线航程为主的地方航空公司。计划在2014年底完成筹备首飞。目标5年内实现拥有30架航器,以江苏省现有9个民用机场为始发,服务航程在2000公里内的网络。目标在10年内实现拥有100架航器,扩大服务航程在4000公里内的空中网络。根本上解决了直干接驳、代码共享、卡车航班、第五航权等发展瓶颈。

其实,对于南通空港的战略地位,国家早有定论。2009年,中国民航局明确兴东机场为“上海国际航空枢纽的辅助机场”。根据这一定位,从2011年起,我市就及早布局,规划建设南通空港产业园。产业园规划总面积达28.8平方公里,采取统一规划、分期开发的模式。2015年前,引进8—10家有影响力的企业入驻,形成空港经济雏形。到2020年,产业园功能基本配套,最终成为苏中地区临空经济集聚区和长三角北翼空港经济中心。兴东镇副镇长、南通空港投资发展公司招商服务部经理姚晓兰介绍:在谈的项目有山东太谷钻石20飞机制造项目,总投资2个亿;还有圆通速递,从去年开始就进行了多轮次对接,现阶段可能要签约;其他还有10几个项目在谈,基本是飞机配件制造、公务机基地的项目、飞机培训的项目。这些项目投资规模、科技含量、预期效益都较为可观。

据了解,目前南通市委、市政府正按照“南通航空城”的高度规划定位空港产业园。南通市正委托规划设计单位进行机场、航空城和产业的规划。一个集空港物流、飞机维修配套服务、临空型先进制造、通用航空基地及航空培训服务等产业的航空城呼之欲出。

## 创新品牌

## “新京报·中国青年经济学人”评选落幕

本报讯 日前,由新京报举办的首届“中国青年经济学人”论坛在北京举行。这是中国首个聚焦青年经济学人群体,为青年经济学者搭建学术交流、传递改革思想的学术性公益平台。新京报副社长、执行总编辑王跃春表示,将通过对“中国青年经济学人”的报道,为社会发掘更多优秀的青年经济工作者,展现他们的学术思想,研究成果,让经济学更好的为中国改革服务。

去年8月,该报启动“中国青年经济学人”报道计划。从全国20家高校,科研院所和机构遴选了29位优秀的青年经济学者,

(沈海燕)

对他们进行了专题报道。作为“青年经济学人报道计划”收官活动,8位青年经济学人代表和4位评委参加了论坛。两代经济学者展开对话,论坛分别围绕“行政放权与改革红利”、“金融改革突破与滞后”两个主题展开。

该报称,将延续“中国青年经济学人”报道计划,长期聚焦新一代的经济学者。展现当代青年经济学人的学术风貌,呈现他们的学术成果。传达他们的理性和智慧之声,让经济学更好的为时代服务。

## 质量信用AAA等级防伪标志颁发仪式在京举行

本报讯 日前,由中国产品质量协会主办,中品质协(北京)质量信用评估中心有限公司(以下简称:中质信评估)承办的质量信用AAA等级防伪标志颁发仪式暨企业新闻发布会在北京举行。

中国产品质量协会副秘书长刘铁军等领导在发布会上致辞,高度评价了通过认证的企业在质量信用方面做出的杰出贡献,并勉励企业在未来的质量工作中再接再厉,以实际行动实现“中国质量梦”。刘铁军在发布会上表示:党中央、国务院正加大通过调整经济结构力度,扩大内需,稳定外需,调控物价水平,促进经济平

稳较快发展,因此,提升消费者对国内企业的产品质量信心,须加快做好质量信用评级工作,企业导入质量信用管理体系工作势在必行。

中国产品质量协会领导及中质信评估公司负责人到场的17家企业代表颁发了国家注册质量信用AAA等级水晶标志。帕诺迪电器(深圳)有限公司总经理孙军、北京韩美药品有限公司总监张松、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社副总编于立泳等多位企业代表在发布会上发表了关于质量信用的主题演讲,表示未来仍将在质量信用的工作中坚持长期不懈的努力,以优质的质量回报社会。(谭云华)

# 凌派 CRIDER: 中级车市场真正的战略车型

从4月于上海车展发布到6月正式上市,广汽本田凌派 CRIDER 的问世似乎只是眨眼的功夫,一如广汽本田在业内的神速发展,效率之高令人惊叹。同时,这款全新中级车凌派 CRIDER 以“打造中国顾客真正需要的汽车”为目标进行企划、开发,为国内中级车市目前看似白热化的竞争带来了不小的震撼。对于一直敢为人先的广汽本田来说,此次凌派 CRIDER 的上市同样也为这一细分市场奏响了变革的最强音。

以专著开发、越级品质攻占“80后”市场目前,主流中级车市场竞争日趋激烈,消费者车型选择的余地很大,与此同时,选择车型时的挑剔行为也越来越多。其他细分市场都在逐渐接近饱和的状态,而占有率最大的中级车市场还在逐渐走强,成为新车消费的主力级别市场。其中以“80后”为代表的新生消费群体的出现,是车市产品格局出现变革的标志,他们对车型的要求更高,更加全面,同时年轻化的消费视角也对设计和动力提出了更高的要求。通过进一步的市场分析,可以看出,“80后”新生代消费群体的购买支出主要集中在10万元-15万元的价格区间,而这一区间也正是主流中级车集中的领域。

在10万元-15万元价格区间内,各个主流合资品牌都有各自的拳头产品,但真正占

领这一细分市场制高点的高品质车型还是屈指可数。对于德、美系的中级车,凌派 CRIDER 初来乍到却有着当仁不让的强劲实力。凌派 CRIDER 凭借外观超级别、空间超级别、配置超级别、驾控超级别,全面展现出超越同级的价值魅力。凌派 CRIDER 的车身尺寸为分别为长4650mm、宽1750mm、高1505mm,带来媲美中高级车的后排乘坐空间。同时在动力上,采用Honda最新型的1.8L i-VTEC发动机,将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合,1.8L车型综合工况法油耗仅为6.7L/100km,节能表现冠绝1.8L排量级别,加上ECON智能绿色节能辅助系统的搭载,更是为消费者带来前所未有的驾乘体验。凌派 CRIDER 配备智能5AT变速器,可以说凌派 CRIDER 在动力操控上并不逊色于目前市场中占优势的车型,且更具备了节能性与舒适性。值得一提的是凌派 CRIDER 还搭载同级别先进的科技配置-智能屏互联系统,它使用了超大7英寸高画质多点触控屏。通过连接智能手机,即可实现通过手机APP进行新闻浏览、娱乐播放、游戏休闲、即时通信等,为驾乘者提供了精彩纷呈的汽车互联生活。

此番凌派 CRIDER 的问世,对中级车

市场的影响可谓深远。首先,凌派 CRIDER 是以“80后”年轻消费群体为主导产品,为中级车市场的潮流风尚写下了最价值的标杆。凌派 CRIDER 的整体外观设计大气、动感,很契合年轻人渴望生活激情、勇于追求梦想的精神。其次,凌派 CRIDER 1.8L黄金排量,实现堪比竞争对手1.6L的油耗性能,但其合理的定价与超越梦想的卓越表现是其全面超越的价值魅力的体现。最后,凭借“打造中国顾客真正需要的汽车”的设计理念,将改写中级车市场的产品格局,可以想象未来,主流细分市场,谁能够更好地实现这一设计理念,谁就能获得更好的市场表现。从原汁原味的引进,到符合国内市场消费群体的专属开发,这一步无疑是引领了主流中级车市场的未来走势。

## 企业转型力作 承载未来梦想

凌派 CRIDER 是广汽本田定位为继雅阁之后的第二支柱,对凌派 CRIDER 的市场期望值很高。称其为全球战略车型有过之而无不及,首次“从中国出发”,彻底改变了Honda将海外车型直接导入中国市场的模式。对于国内消费者而言,广汽本田旗下的奥德赛、飞度、锋范以及雅阁都在各级别市场中成绩斐然,保有量、客户口碑都收获颇丰。广汽本田雅阁已经创造了150多万辆

的产销奇迹,成为国内车市单一车型绝对的标杆之作。

专、精的发展思路是广汽本田开拓市场一直以来所坚持的。近几年来,市场转变之快,似乎让所有人都难以预料,广汽本田也急需需要转变之前的模式,更加与时俱进地跟上市场的步伐。面对目前市场占有率最大、趋势向好的中级车市场,广汽本田以“从中国出发”,推出凌派 CRIDER 这款全新梦想中级车。无论是在配置还是性价比上,都为国内消费者带来极大的诚意。

广汽本田对于凌派 CRIDER 的销量预期表述:“希望凌派 CRIDER 这款为中国用户打造的产品能够像雅阁一样成为广汽本田的又一支柱车型,跻身中级车销量榜前茅,成为最受消费者欢迎的中级车,我们对此充满信心。”对于目前的紧凑型车市场来说,广汽本田一直以来踏实、稳健的发展轨迹,以全面的高品质的产品价值和优异的品牌口碑赢得市场号召力。

——凌派 CRIDER 的问世,对于目前国内主流紧凑型车市场来说,无疑是一款高品质、定位精准的实力量型;而对于寻找突破的广汽本田来说,凌派 CRIDER 毫无疑问成为广汽本田强势回归的重要战略车型。(李文)

## 慧聪网举办清洁行业十大评选颁奖盛典

本报讯 日前,以影响力改变行业未来·慧聪网2013年清洁行业十大评选颁奖盛典在北京慧聪产业园隆重举办。广东省酒店用品协会、中国酒店用品协会、中国饭店协会等行业协会代表、业内优秀领军人物、企业代表以及终端买家代表出席了本次盛典。盛典同期举办了“终端王道·转变逆袭·赢在思想·2013清洁行业终端发展趋势高峰论坛”,与会嘉宾共同探讨了清洁产业的发展现状与未来趋势。

慧聪网2013年清洁行业十大评选活动自1月7日启动,受到了业内外外的广泛关注,近3000家清洁行业企业及领军人物参与其中,历经海选投票、复选投票及专家(买家)评审等环节层层筛选,年度清洁行业最具影响力人物/企业正式产生。颁奖现场共颁出清洁行业最具影响力十大风云人物、保洁行业最具影响力十大风云人物等14项大奖。(沈海燕)

## 第四届玩博会在京举办

本报讯 7月25日至28日,中国(北京)国际玩具动漫教育文化博览会(简称:玩博会)再次亮相北京市国家会议中心,为广大儿童、青少年和玩具游戏动漫迷们带来一场精彩纷呈的游乐盛宴。

玩博会由中国玩具和婴童用品协会、国家会议中心主办,是国内唯一面向消费者的互动体验式玩乐嘉年华。前三届玩博会共计吸引超过22万人次参与,形成良好的口碑和影响力。

今年,玩博会首次融入安全消费教育、免费试用等全新模式,并一如既往地延续娱乐、竞技、动漫、亲子等元素,在促进“孩子与家长之间、不同小朋友之间、不同家庭之间”互动交流的同时,面向消费者广泛普及玩具和婴童用品选购知识,引导安全、正确消费。(沈海燕)

## 传统医学与国民健康在京论剑

本报讯 日前,传统医学与国民健康高层论坛在北京人民大会堂举行。来自国家食品药品监督总局、国家卫生和计划生育委员会、国家中医药管理局、国家发展和改革委员会、科技部、农业部等相关部委,社会团体、科研机构和大专院校的数百位领导、院士、专家、企业家出席了论坛。

会议认为,我国传统医学要更好地为当代的国民健康服务,就必须不断创新发展。早在15年前,在时任香港特首的董建华先生的支持下,著名企业家李嘉诚先生就已投身到大健康产业之中,致力于中医药的技术进步和产品研发、发展全球市场。由李嘉诚旗下的和记黄埔与白云山中药厂合资成立了广州白云山和记黄埔中药有限公司。该公司发挥中医药“药食两用”和重调养、善调养的特点,运用最前沿的中药现代化技术开发了一系列新产品。(王心)

## 陶二矿巷修区分会创新工会工作

本报讯 冀中能源部矿集团陶二矿巷修区分会在矿工会指导下,以抓和谐劳动关系、促进企业发展为主线,不断提高工会干部自身素质,强化落实目标责任考核,以劳动竞赛和建家活动为载体,不断创新工会工作。该区分会的创新做法,就是为了实实在在为企业、为职工服务,发挥工会的桥梁纽带作用。(韩院生)

## 陶二矿巷修区分会强化安全教育

本报讯 7月,冀中能源部矿集团陶二矿巷修区分会结合生产任务,抓住有力时机,积极开展“三反四进”安全活动。三反为:反思想麻痹,反精神松懈,反三违行为;四进为:警示教育进现场,安全理念进班组,安全反思进岗位,亲情安全进家庭,从而强化员工安全教育,为矿井安全生产奠定了坚实基础。(韩院生)

## 陶二矿巷修区分会举办培训班

本报讯 日前,冀中能源部矿集团陶二矿巷修区分会举办基层干部培训班,提高基层干部业务水平和管理水平,适应当前不断发展变化的工会工作需要。

培训期间,由分会主席书记王银林重点对基层班组长工作如何开展推进等问题进行了详细讲解,还对下一阶段工作进行了安排部署。(韩院生)