

产业资讯

国际羊毛局携手江苏阳光集团发布高端职业装面料品牌

本 报 讯 近 日，国际羊毛局(The Woolmark Company)与全球最大的羊毛纺织品企业江苏阳光集团在北京新闻大厦联袂发布全新羊毛职业装面料品牌SUNDIVO。SUNDIVO系列面料的问世无疑标志着“中国职业装面料领域领军企业”的江苏阳光集团依托国际羊毛局的国际平台,将集合其多年来在职业装面料的创新,实现从中国制造到中国创造的国际化之路。本次新闻发布会盛邀纺织行业政府机构的相关领导,以及业界知名的学者与专家莅临现场,共同见证SUNDIVO品牌面料的正式发布。(魏 勇)

崛起于新型城镇化大潮 香河楼市面临价值重估

作为中国经济发展的重点,新型城镇化建设被视为未来五年乃至十年内的重大的政策红利,北京周边区县亦将因此迎来重大利好,香河作为北京周边具备特色产业基础的区域,在本轮城镇化大潮中占据明显的优势,区域楼市价值也因此更值得看好。

在6月26日召开的第十二届全国人大常委会第三次会议上,国家发改委发布《国务院关于城镇化建设工作情况的报告》,指出我国将全面放开小城镇和小城市落户限制,有序放开中等城市落户限制,逐步放宽大城市落户条件;合理设定特大城市落户条件,逐步把符合条件的农业转移人口转为城镇居民。这一举动被业界视为十八大新型城镇化战略落地之举。

从国际经验来看,以特大城市为核心的城市群地区的协调发展是城镇化发展的重要方向,具体到北京,城镇化的内涵无疑是京津冀城市群的协同发展,这意味着北京周边区县将迎来重大发展机遇。

与其他区域不同,香河有着15年的家具产业积淀,在中国的四大家具之都中,香河位列全国第二,也是北方最大的家具集散中心,年整体交易量达240亿元,形成了产、供、销链条完整的家具产业集群,产业企业逾3600家,带动就业6万人,占区域劳动力总量的1/3,而未来香江全球家居CBD建成后,还将带动几十个行业的发展,解决超过20万人的就业。

除了家具产业之外,文化旅游产业是香河的另一张产业名片。占地3600亩、已投入运营的“天下第一城”是集会议、展览、酒店餐饮、休闲娱乐度假、康体健身于一体的大型综合性国家4A级旅游景区,国际金融论坛年会将其定为永久性会址,成为京津及华北地区最大的一处人文景观;与此同时,随着占地10000亩的国华影视基地影响力日渐扩大,相应的产业链正在加速完善。

据了解,目前在售和待售的楼盘总计33个,不乏京汉置业、富力、绿地、鸿坤等品牌房企项目,区域楼盘多为高性价比的刚需盘或养生第二住宅。“性价比还是当前香河楼市的主要卖点。”京汉置业品牌与客户总监赵四海表示,香河与燕郊到北京的车程相差不多,但是二者在价格上却相去甚远,燕郊目前新房均价在9000-10000元/平方米左右,而香河大部分楼盘售价在5000-6000元/平方米左右,二者价差接近翻倍,香河具有明显的价格洼地优势。(魏 勇)

中华英才网发布第十一届中国大学生最佳雇主调查报告

本 报 讯 7月26日,由国内知名招聘网站中华英才网主办的“第十一届最佳雇主调查报告发布暨最佳雇主颁奖典礼”在京盛大启幕。此次盛会除了揭晓本届最佳雇主榜单外,同期还隆重发布了《中国大学生最佳雇主调查报告》,深度剖析了2013年求职者的择业心态和心理变化。

据主办方介绍,最佳雇主调查共收集10万份数据,最终评选出全国综合性的TOP50排行榜和16个行业的榜单。调查显示,在全国最佳雇主TOP50榜单中,金融、互联网、地产、通信、能源化工资源是雇主品牌认可度最高的五类行业。其中,金融和互联网企业联合共占据近三成份额,金融企业占据9席。

中华英才网CEO Ciaran Lally李凯润表示,“最佳雇主调查”旨在为企业与求职群体搭建沟通的平台,帮助求职者 and 公众解析企业人才策略,全面发现优秀雇主,推广雇主品牌理念;同时,通过“雇主品牌”建设,全面展示企业的实力和文化,为企业在人才的招聘、培养和保留等方面提供有价值的参考意见;最终促成招聘单位与求职者双方的完美匹配。(周明喜)

国美联想结盟 近百款定制产品满足消费需求

■ 本报记者 冉 荷

7月4日,国美电器与联想集团达成战略合作,双方协议就供应链优化、旗舰店建设、二级市场覆盖、定制包销产品、ECP信息系统对接等重点项目展开深度合作。

联想集团副总裁刘德国表示,此次双方合作,将进一步满足消费者差异化的智能产品需求,推动零供双方实现可持续发展,实现全产业链共赢。

开启零售业全产业链整合创新时代

多年来,家电连锁业一直扮演着从厂家向消费者输送产品的“机械手”角色,但随着互联网时代的快速到来,用户成为决定企业发展的关键力量。此次国美集团与联想集团展开的战略合作就是打造互联网时代背景下以用户为中心的生态网的重要实践。据了解,这是继今年国美与三星达成未来三年在“采购销售”、“新品推广”、“信息共享”、“培训学院”、“二线城市协同开发”、“供应链优化”等“一揽子”战略合作

作项目计划,与海尔集团签署150亿元业内最大规模的单品牌家电合作项目后,在厂商协同发展方面的又一重大动作。

在此次双方达成的战略合作协议中,国美将与联想进行包括智能手机、触控电脑PC、pad、智能电视、OA办公设备配件等全系列产品经营合作,为了满足消费者差异化的智能产品需求,双方协议独家包销定制产品将不低于80款。

在提升消费者购物体验上,双方商定,今年下半年开始在一线城市门店分批打造200家全新联想PC+旗舰店,同时,联想还将在国美电器二三级城市门店中建设300家以上的联想专营店。

最为关键的是,在国美与联想的战略合作框架下,未来国美电器与联想集团将加强与上游厂商合作,不断强化与英特尔、微软、AMD等核心上游厂商协作,对新技术产品通过批量定制方式降低采购成本,提高新产品的进店速度。同时,通过系统对接双方供应链进销存数据,通过双方物流体系对接,加快配送、发货、售后等环节

的时效,为消费者提供最优的购买体验。

打造国内最大3C产品流通渠道

在20多年的发展历程中,国美一直将3C业务作为国美核心发展重点。在当前3C特别是PC市场相对不景气的背景下,提升3C行业运营效率,刺激市场消费需求成为国美的主要发力点。

对此,国美电器集团高级副总裁李俊涛表示,国美将全力打造全产业链协同的3C发展模式,在强化3C产品管理能力的同时,提升国美在产品定制、前沿趋势研究及一流终端团队打造上的领先优势。同时,他还强调调,国美不仅拥有业内最大的3C渠道网络,可以最大范围地收集消费需求,而且通过组织结构调整准确有效地掌控消费者需求,为联合供应商制造出真正符合用户需求3C产品提供支持。

据悉,目前国美在全国300多个城市拥有1600多家门店,并在国内建立了数百家3C体验店,已成为国内最大的3C流通平台。2013年,国美将以规模化扩张和精细化

运营为核心举措,继续深化网络布局,搭建线上、线下一体的全网流通平台,通过大规模采购大幅拉低产品价格。国美打造最大的3C产品流通渠道具有其他企业不可比拟的优势,这就是业内最先进的信息化系统。在业内最先进ERP系统支撑下,国美首次构建3C行业真正的联合供应体,实现了包括订单、库存、收入及结算,促销、商品推广等在内的八大供应链协同,推动了产品研发、市场试生产、量产等制造环节与市场环节紧密结合,提高了产品研发和生产数量的准确性,能够快速定制出符合市场需求的产品。

作为国内最大的家电及消费电子零售连锁渠道,国美在行业领先的ERP系统支撑下,通过与供应商、上游关键部件供应商实现深度战略合作,实现了企业制造能力与消费需求的高效对接,打造出完善的全产业链智能创新体系,有助于推动我国3C行业持续升级。

产业亮点

东风标致508两周年纪念版打造品质“车”生活

镜)镶嵌在508两周年纪念版上,在减少驾驶员者低头采集车速等信息频率的同时,一触即现的MRN触控导航,让你轻松实现完美驾驶体验,尽显随心从容,打造智享品味的中高级座驾同时,也勾出当下智者的时代特征:知性、优雅、稳进。

为了使用户体验到随心所欲的驾驶感受和508带来的科技革新,特别精心加入了i-START一键启动功能,通过这种识别码存储系统,钥匙置于口袋里,即可开门进入车内。一个简单的开/关按钮便可以实现启动和熄火车辆的诉求。

除此之外,508全系车型配备了整合诸多功能操控的方向盘——智能旋钮控制多功能方向盘,既保证了实用性,又极具科技感,可谓二者的完美结合。

家,是温暖的港湾。随着科技的进步,家庭存在的形式也在不断变换。家可以是周围平笔下的一只船:“家是一只船,在漂流中有了亲爱。”同样,家也可以是一辆车,在旅途中感受温馨。508两周年纪念版就是这样一款车,旅途中,智能四区独立空调为您带来最适宜的车内温度,不论您是驾驶员还是乘员,都可以根据自己的需要进行调节,从而达到驾乘人员最满意的车内温度。

除此之外,全员电控行政座舱系统优秀的舒适性,不仅保证了同级别标杆水平的感知质量,也优化了后排膝部空间,为家人带来定制般的精心呵护。

随心是一种“节奏”,时而高调惊艳,



时而低调趣味。科技是一种“活力”,驾驭现在,掌控未来。东风标致508将“随心科技”融入品质生活,赋予“智享品位”的知性成功者随心驾驶的乐趣。(李晓丽)

陕汽深化营销转型 领航重卡行业全面发展

■ 本报记者 周明喜

日前,以“促转型、强市场、谋发展”为主题的陕汽重卡2013营销转型工作提升专题会在西安盛大召开,据了解,本年会陕汽重卡除了携新M3000,国四、国五产品高调亮相外、更是以全生命周期价值最大化解决方案,继续深化营销模式全面转型,再次领航中国重卡行业全新发展。

据了解,今年上半年,陕汽重卡面对激烈的市场竞争和恶劣的行业环境,销售逆市飘红取得了不俗成绩。1—6月份重卡销售突破5.3万辆,同比增长3.7%,自卸车销量行业第一、专用车增长率行业第一,M3000销售突破6000辆,天然气重卡销售突破7000辆,上半年超越2012年全年销量,继续领跑市场,天行健产品、融资租赁等后市场业务能力更是取得了全新突破。

技术为王 九代雅阁欲称霸中高级车市场

为王,全面革新而来的广汽本田第九代雅阁无疑将成为车市新领跑者。

对首款即引入国内市场的第六代雅阁而言,历次换代车型在动力配置方面均处同级别车型领先地位。雅阁领先级别车型的优异动力操控性能近些年来在消费者群中积累了良好口碑。地球梦科技的动力总成技术是在今年6月份召开的中国媒体大会上,本田正式向外界介绍的一套高度融合驾驶性能和环保性能的动力总成系统。其中新一代的发动机和CVT变速器将在今年9月上市的第九代雅阁上开始搭载使用。据了解,即将搭载在第九代雅阁上的新开发的2.4L汽油发动机采用了Honda独创的i-VTEC技术

和直喷系统。新技术的运用使得该款全新发动机在提高CVT的传动效率,降低摩擦,提升燃油经济性的同时,实现了极高的反应灵敏度。即便与新兴的涡轮增压发动机相比,第九代雅阁所搭载的改款自然吸气发动机不仅技术成熟且工况稳定性高,而且动力输出更加平顺,动力输出反应也更加迅速。为了进一步减少事故的发生,第九代雅阁还应用了“避免碰撞”和“主动预防”等新技术,也就是避免并预测预知事故的安全技术。

上述HONDA最新安全领域科技的应用,无疑进一步极大地提升了第九代雅阁在中高级别车市场中的竞争力。作为一款中高级换代车型,第九代雅阁所采用

江淮汽车上半年销量同比增长21%

着产能的进一步释放和订单的陆续交付,销量还有很大的提升空间。

数据显示,今年上半年汽车企业出口48.68万辆,同比下降0.6%;但可喜的是,江淮汽车今年上半年累计出口各类汽车近3.5万辆,同比增长10.7%,领先于行业增速。

据江淮汽车国际公司副总经理张鹏介绍,从量上来看,今年上半年江淮汽车出口不仅领先行业增速,同时多项细分品类形成逆市发力。其中在重卡部分,整体行业出口量下降8.1%,而江淮逆市增长36.1%;在轻卡部分,行业整体出口量下降1.4%,江淮逆市增长6.2%;同时轻卡出口量占整体市场的26.3%,其份额超过第二、三位相加之和,进一步巩固了在行业出口领先地位,

并增强了较同类竞品的竞争实力。

江淮汽车在“3.15事件”后,耗资200余万元,在海南进行了专门针对锈蚀的实验,通过对车辆进行拆解,对各个细节进行“魔鬼式”的锈蚀和曝晒试验,找出锈蚀的各个问题点,从而在工艺和材质上进行全面改进。江淮汽车的积极面对和快速行动,不仅赢得了消费者的理解,目前根据最近公布的2013年J.D.Power亚太公司的销售服务满意度,江淮汽车得分为614分,位次相比去年提升了10位。

(周明喜)

产业平台