

**国家会议中心**
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

免签政策实施在即 旅行社推出商务短线游

广东省免签政策实施在即,不少旅行社跃跃欲试。记者从广州市各大旅行社获悉,该项政策已催生了一批针对过境游客的短线、短期旅游产品。有业内人士预计,新的高端商务旅游产品或成为新宠,而各个旅行社也纷纷推出72小时精品旅游线路、广州市内1日游、周边城市2日游、广东省3天3夜游等旅游线路。

广东中旅副总经理王军表示,这一政策也将吸引更多的商务人群在广州过夜旅游,高端商务型的旅游产品将成为广东省内新的短线游趋势。

深圳国旅工作人员刘先生介绍,早在2000年广东就推出过“144小时便利签”政策,目的就是吸引外国人来珠三角地区旅游。刘先生说,当年该项政策出台后,珠三角境外客流明显增加,旅行社也有针对性地推出了一些“一日游”、“两日游”产品。

印尼旅游局 增开飞巴厘岛航线

随着暑假来临,7、8月份印尼迎来新一轮旅游热潮。据该国航空公司和旅行社统计,6月份前往巴厘岛的游客已显著增多。因此,印尼旅游局将在下半年采取以下一系列措施,刺激中国市场,以吸引更多的中国游客前往印尼。

中国东方航空重开了上海直飞巴厘岛的航线,每周5班。印尼旅游局分别于广州和北京成立代表处,致力于在中国境内推广将印尼作为休闲旅游,公商务旅游,会奖旅游的目的地;定期维护及更新印尼旅游的官方网页,并通过社交媒体与消费者进行互动。

据悉,印尼境内的度假村、航空和交通设施已准备好迎接更多游客。据统计,国际游客的消费额也随之增长,会展游客的人均消费约3000美元,休闲旅游的游客人均消费额约为1000美元。随着中国跻身出境旅游第一大市场和全球购物者的头号客源国,如何轻松出行、安心购物已成为出境旅行者最为关心的话题之一。针对这一需求,很多境外支付产品相继推出,例如,美国运通推出了易世通电子旅行支票,省却使用信用卡消费的隐性费用(一般为1%至3%),并享受更低的取现花费。

美国内华达州团队 访华推广旅游

近日,美国内华达州旅游委员会组织州内旅游业合作伙伴来到中国,在上海、北京、广州、成都等主要旅游输出市场开展旅游资源推介活动,以促进内华达州旅游业发展。

据了解,参加此次访华代表团的还有来自10多家内华达州业内公司的高层,目的在于向中国游客推广这个素有“银之州”内华达州的旅游资源,拉动中国游客对内华达州旅游的兴趣,前往内华达旅游。

自去年开始,美国联邦政府推出了简化并加快签证办理流程,使赴美人数快速提升,根据官方数据显示,2012财政年度美国签证处共受理130多万非移民签证,同比增加34%,签证通过率达90%以上。

(本报综合报道)

■ 本报记者 袁 远

近日,英国凯特王妃成功产下一名男婴。平民出身的王妃从结婚起就受到全球王室粉丝的关注,如今王室宝宝的诞生,让英国王室再次成为全球焦点。不仅是英国当地民众,全球各地的游客也受到王室效应的影响,纷纷前往伦敦。王室生活感性、平易近人、充满趣味的一面深深吸引着全球游客。

英国王室游

早在威廉王子和妻子凯特大婚后不久,“英国王室游”便成为英国旅游必须体验的一日游项目。“英国王室游”只需要15英镑(约合人民币154元),但旅游路线极为丰富,包括参观女王的出生地、威廉王子和王妃订婚的“戴妃蓝宝石戒指”的购买地杰拉德珠宝行、二人曾经分手的夜总会等等。

在丰富多彩的“英国王室游”线路中,英国前王妃戴安娜“贡献”多个景点,包括位于阿尔贝马勒大街上有着“王室珠宝商”之称的杰拉德珠宝行和位于皮卡迪利大街的利兹酒店,后者是1999年查尔斯王子和卡米拉初次在公众面前亮相的地方。而法国巴黎的利兹酒店,则是戴安娜生命的最后站点。

英国王室的生活对世界各地的游客来说都具有别样的吸引力。中青旅市场部负责人对《中国贸易报》记者表示,对于一个处于经济低迷期的国家来说,王室宝宝的出生是旅游业增加收入的绝佳机会。英国的旅游机构也正不遗余力地利用这个机会。在他看来,英国面对的是一个全球市场,英国人对王室感兴趣,全球其他地方的人也一样,王室宝宝的诞生可以说会再次掀起英国旅游热潮。

凯撒旅游总裁助理王竹丽认为,对于一个旅游胜地来说,一些诸如名人影响、



热点事件等因素是利于当地旅游事业发展的促进剂。

英国作为2012年奥运会举办地,吸引了全球游客的目光。而赛事结束之后的后奥运旅游热潮也在持续。伊丽莎白女王、威廉王子和凯特王妃这些可以代表英国的象征元素对于促进英国旅游业也起到一定作用。从修葺一新的肯辛顿宫与英国王室服饰展览受到的热捧程度即可看出“王室效应”对旅游业的影响。

古老而时尚的城市

日前,为了迎接王室新生儿,英国王室还举办了王室婴儿用品展览。展览将持续到10月。王竹丽表示,除了英国,荷兰、丹麦等地的“王室”也在吸引着各地游客的目

光。对于有王室情缘的人们来说,盛夏假期的欧洲游线路是一个不错的选择。

英国旅游局工作人员李彦珺表示,英国有着非常悠久的历史,两千年的文明史,历史文化遗迹保护得非常好。这对很多热爱异域文化的高端商务游客非常有吸引力。对旅行(游)者来说,英格兰的平原、丘陵,苏格兰的低地、高地,威尔士嶙峋的山脉、海岸,爱尔兰迷人的自然风光等,都充满了魅力。

伦敦是大家向往的大都市,以她为代表,英国现代都市的多彩生活在这里被体现得淋漓尽致,比如伦敦又被誉为“博物馆之城”,有许多博物馆,大多是完全免费的。英国前首相布莱尔倡议要全民回归博物馆,无论成年人还是未成年人都应该

到博物馆去汲取各种知识营养。

“除了博物馆,伦敦更是一个非常时尚的城市,有很多世界顶尖品牌。伦敦的歌舞剧、夜生活也丰富多彩。”李彦珺表示。还有英国人的酒馆文化,可以吃饭,看球,聊天,打斯诺克,或者掷飞镖等。

独具魅力的爱丁堡

除了伦敦,英国吸引全世界观光客的另一个古老的地方就是爱丁堡,这里每年举行的爱丁堡艺术节,吸引了不少的艺术家和高端游客前来,以至于很多商务游客专门绕过英国首府伦敦,来到这里举行各式商务、会奖活动。

中国休闲艺术中心主任马惠娣至今无法忘怀,爱丁堡的苏格兰人吹着风笛、旋转着花格裙激情起舞的模样。苏格兰人的这一传统被作为历史的标记,已经传承了七八百年之久。

马惠娣称,爱丁堡的苏格兰人虔诚地传承本地文化的精神,令她十分感动。在这样一个和艺术渊源深厚的地方举办艺术节,自然能吸引很多艺术“票友”。

记者采访了一位从事戏剧创作和表演的公益团体项目负责人,为了项目能在爱丁堡艺术节上崭露头角,他把排练、创作当做是极其神圣的事情去做。

爱丁堡为何独具魅力?马惠娣认为,这源于爱丁堡的历史文化传统已成为当地生活的一部分,并且具有唯一性。

爱丁堡早在17、18世纪,就已经成为欧洲文化、艺术中心,历经几个世纪,丝毫没有丢弃历史传统,整个城市至今古城堡、教堂林立。因此不能把爱丁堡成为成功的会奖旅游目的地,完全记在艺术节的“功劳簿”上。

业界焦点

探访丝路终点 土耳其会奖旅游吸引中国客

■ 本报记者 胡心媛

2013年是中国—土耳其文化年,随着近些年来出境游市场的发展,土耳其逐渐成为中国游客所向往的旅游目的地之一。在2002年土耳其正式成为中国公民的旅游目的地国家之后,每年赴土耳其旅游的中国游客都在增加。

在第19届世界旅游奖颁奖典礼上,土耳其获得了世界旅游奖72项奖项中14项。土耳其驻华大使馆文化新闻处参赞恰珂表示,目前赴土耳其旅游的多数是团队游,其中会奖团队的潜力非常大。

中国是丝绸之路的起点,而丝绸之路的终点就是土耳其。仿佛自古以来,中国与土耳其就有着不解的渊源,沿着丝绸之路,MICE一路向西。

MICE在“丝绸之路”的终点上演

丝绸之路的终点在土耳其,土耳其的中心是伊斯坦布尔。

据悉,伊斯坦布尔曾经被拿破仑称为

“世界的中心”。现在,每天都有直达航班将来自纽约、开普敦、北京及其他主要城市的访客送至伊斯坦布尔。

据了解,在伊斯坦布尔,有着最负盛名的国际大饭店:康拉德、四季、希尔顿、洲际酒店、假日酒店、Marriott、Ritz-Carlton、凯宾斯基和瑞士酒店。由于这些饭店的专业服务,土耳其已跻身世界前20名旅游目的地国家行列。

恰珂告诉《中国贸易报》记者,伊斯坦布尔有一个新的会议场所—伊斯坦布尔会展中心。该中心拥有最先进的视听设施,以及可容纳6000人的21个大厅和会议室,其中主礼堂可容纳2000人。

“用餐时,代表们可以品尝到美味可口的土耳其菜,它是与中国菜、法国菜齐名的世界三大菜系之一。”恰珂道,“人们可以尽情领略伊斯坦布尔的风情,她曾是拜占庭和奥斯曼帝国的首都,高耸入云的清真寺宣礼塔、镀金的宫殿,承载着8000年文明珍宝的博物馆,正等待着迎接每位访客。”

调整签证政策吸引中国游客

据数据显示,2012年有12万多名中国游客赴土耳其旅游,同比增长了19%,而2013年的春节期间,更多的中国游客涌到土耳其的伊斯坦布尔,参加2013中国—土耳其文化年活动,人数同比增加了83%,创下历史新高。

多年来,土耳其国家文化与旅游部一直致力于保护和推广土耳其文化、历史遗迹以及旅游资源。至今该部门已经在世界上37个国家开设了办公室,很快还将在巴西、俄罗斯、加拿大、澳大利亚等地开设办公室。

恰珂表示,今年密集的土耳其旅游推广计划陆续出台,无论在游客数量、游客类型、旅游产品类型上,都将会有明显而积极的变化。目前,在中国市场主要推广的还是连线游,“对于土耳其,中国游客还处于初期了解阶段,土耳其旅游有诸如高尔夫球,登山,传统划艇,冬季运动,温泉浴,海上观光以及骑马等各种活动,这些

都可以给会奖团队带来不一样的体验和感受。”

领略欧亚风情的融合

土耳其地处欧亚接壤处,是一个充满魅力的旅游目的地国家。她拥有悠久的历史,众多考古学遗址;优美的自然景观资源融合了欧洲、亚洲以及地中海文化。

由于地处特殊的地理环境,在这片神奇的土地,留下了13种文明的印迹。众多文化遗迹使土耳其成为了一座露天博物馆。“一种文化替代了另一种,旧的与新的悄然融合了,东方与西方在这里相遇……这就是土耳其的魅力所在。”恰珂说。

历史的幽深并没有使土耳其显得沉闷。恰珂告诉记者,“在土耳其,人们可以自由选择自己喜欢的生活方式。在街道两旁,经常可以看到的场景是:一面是老城区的斑驳,一面是新建筑的活力。我们也因此可以骄傲地说,不论你想追求哪一种类型的旅游主题,土耳其都不会让你失望,因为这里适合所有人。”

澳门威尼斯人酒店:夏季会展淡季出新招

■ 本报记者 傅立钢

夏季是会展业的淡季。2012年,澳门威尼斯人金光会展中心接待了超过100万名展会参观者,创下历史新高。

2013年的夏季,澳门威尼斯人和金沙城的亮点无疑是金沙中国有限公司与梦工厂的合作:梦工厂最新3D动画电影《极速TURBO》在威尼斯人首映以及举办世界巡回表演澳门站的美国传奇哈林花式篮球队(Harlem Globetrotters)在金光综艺馆表演。

新创意让度假村更具吸引力

澳门威尼斯人销售及度假村市场发

展副总裁白易礼告诉《中国贸易报》记者,这个夏天,金光大道度假区最新的综合度假村——金沙城将上演崭新的娱乐项目——金光大道度假区—体验梦工场,这将推动澳门成为独一无二的家庭游休闲目的地。

梦工场动画明星首次落户澳门,通过巡游等一连串互动娱乐项目,与每位莅临金光大道度假区的访客近距离接触。体验梦工场这个全新娱乐项目,宾客可以与喜爱的梦工场动画明星共进早餐,在欢笑声中开始快乐的一天;参加以《史莱克》、《功夫熊猫》、《马达加斯加》等人气梦工场动画片为主题的各类活动。

梦工场最新动画片聚集人气

据白易礼介绍,日前,澳门威尼斯人举行了梦工场最新3D动画电影《极速TURBO》的首映式,多位名人出席。3D版《极速TURBO》是梦工场迄今为止制作的第27部动画电影,于7月18日在港澳地区各大影院正式上映。此喜剧动画讲述的是一只平凡的蜗牛梦想成为世界上跑得最快的蜗牛的历险故事。

哈林花式篮球队巡回澳门站

在这个夏季,以擅长玩花式篮球及讲生动风趣的笑话闻名的美国传奇哈林花式篮球队(Harlem Globetrotters)也

在澳门威尼斯人金光综艺馆举行了2013世界巡回表演。成员无不施展浑身解数,发挥他们的篮球奇技,赢得观众阵阵掌声。

据了解,的哈林篮球队成立于1926年,曾两度打败湖人队,成为全球最佳篮球队之一,现在球队表演中的娱乐成分越来越重,这也成为该球队的一个特色。球场上搞怪的作风,以及相关的漫画书、动画片、电影等娱乐产物的出现,让他们在娱乐领域所取得的成绩远远大于体育领域。

哈林篮球队的现场表演包括传球与运球,动作夸张的投篮方式以及指间花式篮球开创了篮球自由式玩法。

商旅关注