中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

产业资讯 INDUSTRY

09

2013年7月30日 星期二
编辑：李 鸿 制版：何 欣
95013812345-1016 mybjzz@163.com

《内陆开放高地·重庆扬帆远航》系列专题报道之一

开放，让“重庆梦”扬帆远航

编者按：利用外资连续翻番、对外贸易额迅猛增长、新兴制造业跻身全球产业链……近年来，在西部大开发政策推动下，重庆不断完善对外开放平台，创新开放模式，积极融入国际大市场，逐步成长为内陆地区的开放高地。本报从今日起推出《内陆开放高地·重庆扬帆远航》系列专题报道，将综合报道重庆建设内陆开放高地取得的巨大成就，全面展示重庆各区县的投资环境和发展前景，深度感受重庆扬帆远航的无限魅力。

■ 本报记者 郭辉 通讯员 木兰 周伟莲

投资减缓，出口萎缩，消费不振……在全球经济一片低迷、不少国家和地区发展基本停滞的背景下，重庆这座年轻的直辖市，以勤勤恳恳的作风、实实在在的成绩，谱写出“科学发展，富民兴渝”的新篇章。今年上半年，重庆市GDP增长12.4%，位居全国前列，规模以上工业增加值、固定资产投资、消费、进出口、公共财政预算收入分别增长13.8%、21.3%、13.5%、20.4%、14.1%。特别是进出口贸易总额，首次以301亿美元的成绩攀升至全国十强，位居中西部第一。

外贸进出口额位居中西部第一

早在今年年初，中共中央政治局委员、重庆市委书记孙政才在讲话中强调，要以党的十八大精神为统领，坚定“科学发展、富民兴渝”，着力在统筹协调上求突破、转型升级上谋跨越、改革开放上探新路、民生改善上见实效、求真务实上下功夫，用实干托举中国梦！

在这一精神指引下，重庆开启了新一轮的大发展：

花大力气推进“渝新欧”国际物流大通道建设，使固定班列发班密度增加到了每周3班，产品送达欧洲市场的周期明显缩短，基本实现了常态化运行；新开通了至德国法兰克福货运航线，使国际货运航线增加到19条。

在通道建设的推动下，“重庆造”笔记本电脑、打印机、显示器等电子信息产品放量增长，出口、进口额分别达到107.2亿美元、22.2亿美元，增幅分别达到53%和1.8倍。重庆外贸进出口总值在这半年达301.6亿美元，比去年同期高出50亿美元，增幅超过两成，再次迈上了新台阶。

有了便捷的通道，重庆与全球的贸易距离迅速缩短。然而，要让跨国公司松开捂紧钱袋的手，加快缓慢的投资脚步，还必须深化内陆开放，主动出击，打造投资洼地。对内，重庆努力打造投资洼地，着力营造低物流、低税费、低要素、低物业、低融通“五低”成本投资环境；对外，主动出击招揽外商。统计数据显示，今年上半年，重庆市实际利用外资金额为42.08亿美元，同比增长20%；新批准外资企业87家。韩国SK、川维爱思开BDO项目、伊藤洋华堂、台湾新光三越等一批重大项目签约落地；长安福特发动机工厂、韩泰轮胎工厂、佳程亚太绿色智能总部项目等一批重点项目开工奠基或竣工投产。

两江新区承载重庆的“开放梦”

外贸进出口额的大幅增长，不仅得益于便捷的国际大通道和投资洼地建设，更得益于重庆的开放载体——两江新区。

作为重庆内陆开放的桥头堡，两江新区更广泛地集聚着国内外先进生产要素，融入全球产业体系、参与产业国际分工。世界级数据中心投入运营，本地造直升机成功首飞，自主研制的工业机器人即将下线……两江新区用好市场广阔、综合成本低、扩大开放平台等后发优势，抢抓国际产业转移机遇，高位“嫁接”发展新兴产业，走出了一条内陆开放新路。

作为新兴的开发区，与沿海开发区相比，两江新区发展起步较晚，因此在产业布局上更加注重瞄准国际市场前沿发展新兴产业。

在这一目标的指引下，两江新区着力发展了智能电子终端、新能源、新光源、生物医药、卫星导航技术和产品等一系列新兴产业。尤其是针对新工业革命浪潮下国内外市场对机器人的巨大需求，两江新区依托中科院重庆绿色智能研究院，引进三一集团等发起成立创新联盟，建设了机器人专业孵化园和产业园。目前，已经设计出用于LED电路板生产和汽车、摩托车制造的三款机器人，并进入调试阶段。

就这样，两江新区一方面积极发掘市场需求，获取订单，另一方面率先开展低空空域改革，破除政策障碍，短短一年多时间，就成功引进了瑞士皮拉图斯、美国恩斯特等航空企业以及福特、霍尼韦尔、韩泰等跨国汽车企业相继进驻。在整个产业链的带动下，京东方、莱宝高科等智能终端生产商也纷纷签约。目前，入驻两江新区的世界500强企业达113家，带动了汽车、电子信息、高端装备等产业强劲崛起。

今年4月，中共中央政治局委员、重庆市委书记孙政才在视察两江新区时表示，“要让两江新区提升重庆在对外开放格局中的地位”。可见，在孙政才眼中，两江新区承载了重庆的开放梦。而事实表明，走在世界经济前沿的两江新区将不负重托。

《内陆开放高地·重庆扬帆远航》栏目
主办：重庆市人民政府办公厅
中共重庆市委外宣办
中国贸促会重庆市委员会
中国贸易报社

改革创新实干 带领衡阳人民实现幸福梦

——访中共湖南省衡阳县委书记周骥

■ 张国军 凡小灿

2013年是贯彻落实党的十八大和全国“两会”精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键一年，是全面建成小康社会幸福梦奠定坚实基础的重要一年。衡阳县作为从农业大县到全省县域经济发展先进县，紧紧围绕建设全省经济强县的目标，把产业兴县作为实干的着力点，把项目建设作为实干的着重点，把改善民生作为实干的着眼点，为衡阳县全面建成小康幸福梦打下坚实基础。日前，我们就衡阳县经济发展新格局专访了县委书记周骥。

从古渡小镇到首批全国文明县城，从村村冒烟、遍地开花的乡镇企业到“一区三园三基地”工业大格局，衡阳县经济社会发展风生水起，县域经济呈现出良好的发展态势。衡阳县有着良好的区位、交通、资源等优势。基础设施、园区承载能力、综合实力等各方面均得到较大提升。

周骥指出，衡阳是个人口大县，同时也是个农业大县。要发展现代农业，就必须强化农业产业理念，突出农业项目带动，推进农业产业化，加快农业现代化进程。以促进农民增收为中心，切实抓好农业优势产业、农业基础设施，农业生态改善、新农村建设等工程，全面提升农业优势产业，加快建设一批优质农产品产业带，无公害产品、绿色食品、有机食品基地，特别是优质油茶、蔬菜、养殖基地。加大对山巷子、金银花、玫瑰花、中药材、名特优水果等农业产业和安邦科技、银鑫油茶、浩宇农业、万象生态等重点农业产业项目政策扶持和资金支持的力度，力争使全县农业产业化全面健康有序发展。要把改善民生作为新农村建设的重点来抓。积极扩大就业与再就业，加强乡镇劳动保障服务平台建设，把就业服务延伸到乡镇、村组；加大就业援助力度，重点做好农村转移劳动力、城镇困难人员、退役军人的就业工作，提高城乡居民收入水平。

大力实施项目兴县战略，真正把项目建设作为全县经济工作的重点来抓。一是抓实园区项目，做大做优发展平台。加快园区建设步伐，以“一区三园三基地”为平台，积极推动城镇工业企业“退城进园”发展，不断提高产业集中度。抓住西渡经开区获批高新技术产业园区的契机，全力将高新区建成全省一流的“品牌园区”、“实力园区”，打造县域经济核心增长极。用“工业新城”的理念，强化高新区基础设施、生活配套设施建设。大力引进新项目，逐步打造全县资源型企业集聚工业新区。二是抓实重大项目，发挥投资推动作用。突出抓好重大产业项目、重大基础设施项目和重大民生项目。三是抓实工业项目，全力推进新型工业化。坚持新型工业化第一推动力不动摇。重点扶持适应市场需要、拥有核心技术、抢占产业链高端的战略性新兴产业。四是抓实城建项目，建设美丽宜居城镇。抓住国家重点推进城镇化的战略机遇和衡阳县明确为全省新型城镇化重点县、县城西渡确定为全省全面建设40个中等城市的政策机遇，推进新型城镇化加速发展。坚持“融城、拓城、秀城”思路，敞开城市出口，拉开城市骨架，完善城市路网，推进县城建设。五是突出招商引资，强化投资保障。

周骥认为，要实现衡阳经济大发展，必须以强有力的保障措施，确保全年经济社会发展目标全面完成。要以突出争项争资为重点，强化财力保障。要加大招商引资力度，强化投资保障。围绕主导产业，形成产业集聚；突出招大引强，推进战略合作。要明确目标，发挥产业集聚作用和配套功能，针对长三角、珠三角、港台等重点区域，组织好招商活动。要创新引资方式，更加注重以企引企、以商招商，建立以企业为主体、以项目为基础、以园区为基地、以中介为纽带，以政府为指导的招商引资模式，推动招商引资由部门招商、政府招商向市场主体招商、社会招商转变。实现项目引进动态良性发展。要突出作风转变，强化执行保障。全县各级党员领导干部要严格落实中央八项规定和省市县关于进一步改进工作作风的要求，以作风转变促进工作落实，真正把心思和精力集中到谋发展、促发展上来，集中到为老百姓解决实际困难上来。

众志成城 中国式“汽车时代”任重道远

随着汽车销量的逐年增长，与之配套的周边行业的发展也是“风生水起”，汽车养护美容市场，即汽车后市场的销售额连年攀升，不少车主不满足于4S店固定的养护“套装”，开始琢磨自己动手DIY做养护，但面对市场上琳琅满目的产品品牌和价格，却不禁眼花缭乱，根本无从下手。

对于这类车主的困惑，经营车用养护品的一位经理以玻璃水为例给出了几种基本的鉴别方法：挤——按压玻璃水包装瓶，感受其薄厚程度，从外表进行初步判断，剔除偷工减料的“小作坊”式产品；观——将其放到阳光下观察，玻璃水应该呈晶透状，没有颗粒物存在；闻——玻璃水一般没有异味；触——玻璃水源自润滑剂，摸上去会有滑腻之感。

养护市场群雄逐鹿

实际上，有着同样困惑的车主不在少数，并且这一数字正在随着汽车保有量的不断增加而变大。根据国家统计局公布的统计数据显示，我国2012年末全国民用汽车保有量达12089万辆，比上年末增长14.3%。其中，私人汽车保有量9309万辆，增长18.3%。汽车越来越成为普通大众生活之中密不可分的一部分，由此催生的汽车美容养护市场和DIY个性化需求也水涨船高，中国正逐步迈入“汽车时代”，正在缓慢孕育具有中国特色的“汽车文化”。

业内专家表示，目前，汽车养护行业仅一、二类企业就多达30多万家，从业人员超过300万，并还在以每年10%的速度不断增长，但包括外资品牌在内，还没有任何一家企业能在该市场占据寡头地位。群雄逐鹿的市场不可避免地存在着价格体系混乱、产品质量鱼龙混杂、企业诚信问题突出的弊病。

长城润滑油汽车养护中心的一位负责人给我们算了这样一笔账：一部10多万元的汽车，每年用于车辆美容、养护和维修的费用在3000元以上，中高档汽车的各项护理费用更是远远超过这个数字。如果按照每辆汽车年消费3000元计算，仅2012年的汽车美容养护市场“蛋糕”就高达3600亿元，这也是吸引众多企业竞相参与其中的原因所在。

有实力，更要有责任

“逆水行舟，不进则退。”这既是一个竞争残酷的时代，也是一个大浪淘沙的时代，拼价格也好，比宣传也罢，最终唯有掌握核心科技、坚守社会责任底线的企业才能从竞争激烈的市场中脱颖而出、笑到最后。这对所有企业来说，既是一个挑战，也是一个难得的发展机遇。

不少企业清醒地认识到了这一点。作为润滑油行业的领军品牌，中石化长城润滑油就依托国家级实验室、融汇航天尖端技术，根据国内路况、道路环境、气候及车主驾驶习惯等因素推出66种高品质、环保型的汽车养护用品，统一划归至“喜世”品牌下进行管理，并提出“发挥资源优势，主攻清洗类市场”的发展目标和“对人无害，对车无害”的质量价值观。

汽车养护品部的吴经理在采访中表示，汽车美容养护市场产品种类繁多，面面俱到是不可能实现的，主攻清洗类市场是出于资源优化配置的需要。长城润滑油隶属中石化集团，有着丰富的技术储备和资源优势，发挥自身长处是最简便易行的市场策略。在玻璃水、尾气净化液、水箱宝的三大主业中，喜世车窗净（玻璃水）牢牢占据行业头把交椅的事实，就成为最有力的证明。

而提出“对人无害，对车无害”的质量价值观，则出于对生命负责的社会责任感和对自身技术水准的绝对信任。“用在神九和天宫一号上的润滑产品就已经具备了无毒、零挥发的特性，喜世产品的推出也借鉴了不少航空科技的先进成果。毕竟，生命是最可贵的！我们有信心履行好这个承诺。”吴经理的自豪之情溢于言表。

业内专家表示，一个真正“汽车时代”的来临，不只要有数量庞大的汽车保有量，还要拥有丰富、优质的附属产品和广大掌握汽车养护常识的消费者群体，中国的“汽车时代”还有很长的路要走，这需要每一个有责任心的企业共同努力。 （刘 成）

广汽三菱新劲炫ASX 0元秒杀团购活动即将上线

广汽三菱新劲炫ASX自上市以来，就以良好的销量和口碑验证了消费者对它的青睐。6月新劲炫ASX更是逆市攀升，实现销量翻番。为了回馈广大用户对新劲炫ASX的关注与厚爱，广汽三菱将于7月22日至8月31日期间在易车网推出“新劲炫ASX 0元秒杀&冰点价团购大作战”活动，消费者参与活动即有机会以0元的冰点价秒杀到新劲炫ASX实车及其它丰厚奖品。现在正是入手新劲炫ASX的最佳时机！

秒杀、团购是近年来厂家让利给消费者的最直接方式，消费者关注与参与度极高，广汽三菱本次推出的秒杀团购活动将这两大“盛惠”新颖地结合在一起，具有以下三大亮点：

亮点一：丰厚奖品全程送，步步有奖。广汽三菱为本次秒杀团购活动准备了丰厚的奖品回馈消费者，从报名、团购、秒杀再到分享，步步有奖。奖项之丰富，力度之空前，充分展现了广汽三菱回馈消费者的诚意。

亮点二：形式灵活，多入口报名。本次新劲炫ASX秒杀团购活动的参与形式十分灵活，消费者可以根据自己的喜好参加秒杀、团购两项活动其中一项或同时参与两项。

亮点三：多级设置，确保公平公正。为了使消费者能更充分地享受活动乐趣，广汽三菱与易车网将通过逐级答题的方式，增加活动的趣味性，同时杜绝各种秒杀水军，保证活动的公正公平性。 （云 灿）

就是有范儿 细节中品味C4L的舒适观

对于东风雪铁龙C4L这款车，一定要说说它的“细节决定品质”，现在，我们就从细节入手，一起品味C4L的舒适观。

光合作用 C4L回归自然

“等离子发生器，一锤定音，就它了。”杨小姐笑道。“C4L的空调可以主动隔绝外面的有害气体，尤其是等离子发生器，杀菌、净化功能特别好。基本上像光合作用了，在这样恶劣的环境里，我们可以像在海边、田野一样，享受大自然的清新空气。”

看得见 摸得着 贴心即是舒适

“C4L的舒适看得见、摸得着，很贴心。”韦先生身上散发出阳光的味道。“端午节全家出去玩，媳妇和女儿都在车上睡着了。要知道她们以前从没在车上睡这么踏实过。多亏了C4L的29°的后排座椅和侧翼可调的睡眠头枕。”

（文 赛）

上海大众乘用车市场半年销量排名第一

近日，上海大众汽车有限公司公布了最新销售数据：2013年6月上海大众共实现销售133045辆，同比增长25.2%。至此，上海大众在今年前6月累计销量达784289辆，同比增幅高达23.2%，在国内乘用车市场排名第一。

得益于全新朗逸、新帕萨特、全新桑塔纳等多款畅销车型的优异表现，大众品牌6月销量突破10万辆，达108008辆，同比增长23.8%，助力大众品牌前6月实现销售660619辆，同比增长26.2%，创历史新高。其中，销量表现最为抢眼的Lavida品牌6月总计售出31732辆，上半年累计销量已达219710辆，不仅在A级车细分市场稳居第一，更成为国内轿车市场全车型的销量冠军。

今年以来，国内乘用车市场频现回暖迹象，上海大众也同样重拳出击。继4月推出斯柯达全新车型Rapid昕锐之后，大众品牌于6月推出了全新途观，在外观、内饰和配置上实现了全面升级。凭借途观多年来累积的实力口碑及销量表现，全新途观有望继续在国内高端智能SUV市场中造就新的传奇；而另一款强势之作Gran Lavida朗行也于6月29日在海南上市。作为Lavida品牌的新晋成员，朗行新颖别致的造型、优雅时尚的设计备受消费者期待，相信建立在Lavida品牌5年110万辆的出众口碑基础上，朗行的上市将进一步完善Lavida品牌的产品序列，向新的细分市场发起进军。而斯柯达品牌也是好消息不断。

自进入中国以来，随着产品线的不断丰富完善，以及品牌形象建设的稳步推进，上海大众斯柯达品牌从零开始不断跨越，取得了高效稳健的发展，成为中国车市最具成长性的合资品牌之一。卓越市场表现的背后，是上海大众始终如一的卓越品质。上半年强势增长的步伐为上海大众下半年的持续发展集聚了雄厚的力量。展望下半年，随着国内乘用车市场的逐步回暖，以及企业双品牌产品实力的不断提升，上海大众将继续秉承“追求卓越，永争第一”的企业理念，在勇创佳绩的同时进一步提高产品质量和服务水平，在各个细分市场中取得更大的成功，引领国内汽车行业健康、可持续的发展。 （金 芳）

“中国好酒榜”推选活动2013首度开启

记者获悉，“中国好酒榜”推选活动2013首度开启。活动由渠商网（qushang360.com）主办，渠商酒水网、中国酒水渠商联盟等协办，上百家主流媒体鼎力支持。5月提名，8月投票，11月评审，12月颁奖，全景展示并大力彰扬酒水流通领域的优秀品牌和领军人物。活动将评出10大名酒之后、10大新锐品牌等多个奖项，并于12月在北京钓鱼台国宾馆举办盛大颁奖盛典，邀请协会领导、行业专家、传媒高管及全国品牌商、渠道商等数百人参加。8月1日起，网友和酒水渠道商可通过活动官网2013.qsjiushui.com投票。此次评选是2013中国酒水渠道商大会的重要活动之一，同期还将举办中国酒水渠商论坛、新品推介会、企业专属招商会等精彩活动。（林 逸）

中国矿大“青春行·中国梦”暑期实践团走入徐州

近日，由中国矿业大学文法青协组织的“青春行·中国梦”暑期实践团走进江苏徐州市各个志愿者组织，开展以“江苏省苏北地区志愿者事业发展情况和影响调查研究”为主题的调查活动。

在实践中，他们深入基层，联合徐州多家公益组织，积极开展交通文明督导、无偿献血宣传、街头广告清理等多项服务民生的志愿活动，切实了解了徐州市公益组织的运行机制及活动开展情况，并邀请徐州市著名公益负责人举办讲座。 （马晓晨）