

2013投融资峰会9月将隆重召开

本报讯 由亚洲财富论坛主办的“2013投融资峰会暨资本-项目对接会”将于2013年9月6日至8日在北京隆重召开。

 本届投融资峰会暨资本-项目对接会主题特别设定为:放飞中国梦——为企业插上资本的翅膀。旨在实现优质资本与优质项目的零距离对接,帮助投资家和企业家无障碍合作,从而发挥资本对实业的裂变作用。

 本届峰会还将特别推出“企业、项目、城市推介会”、资本一项目面对面对接、投资新机遇和融资之道解读、项目展示、投资考察等系列活动。大会还将发布2013最具眼光的投资家、2013最具投资价值的项目、2013最具成长性的中小企业、2013最具投资魅力的中小城市/开发区、2013最活跃的担保机构等五大榜单,为与会投资家提供投资导向,为与会企业家提供融资参考。 (罗雪峰)

东方通坚持自主创新 树立中间件发展新标杆

本报讯 当前,云计算、物联网等新一代信息技术如雨后春笋般层出不穷,给信息网络特别是IT基础架构带来了新一轮改造升级的契机。这些新的变化将对中间件的发展产生深远的影响,促使中间件厂商不断推进技术革新。北京东方通科技股份有限公司(以下简称东方通)作为国产中间件的领导者,始终引领前沿技术的革新潮流。

 去年下半年,东方通在物联网相关技术研发上取得新的突破,成功推出实时传输中间件 TongLINK Real-Time,能够在复杂的物联网环境下,保证信息传输的实时和高效。云计算方面,东方通专注于PAAS平台,已经开发出云平台、云应用服务器等产品,在虚拟资源池利用、弹性伸缩、快速迁移等方面为用户创造新的价值。未来,东方通将对消息中间件、安全中间件等产品进行整合,提供更加完整、灵活、高效、易管理的云计算解决方案,加快云计算落地应用的步伐。

 中间件不同于其他领域,要求相关技术支持服务具备很强的专业性。东方通之所以能成为国产中间件行业的领导者,与其专业的技术支持服务密不可分。经过在中间件领域的多年耕耘,东方通摸索出一条属于自己的服务创新之路。通过应用方案的设计、产品培训、应用开发的组织与管理、关键任务工程的规划、组织与实施、生产系统现场救援等诸多环节,东方通为用户提供全方位的技术支持服务。相比于传统IT厂商的服务模式,东方通从源头把控,跟踪整个项目的实施过程,杜绝了项目后期可能会出现的问题,为用户大大节约了成本。 (方 芳)

激情创业谱新篇——黑龙江省穆棱市经济社会发展纪实

■ 本报记者 施春莉 赵洪军

 穆棱市宽松的经济发展软硬环境,使该市先后获得了中国民营经济最佳投资市、中国金融生态市、中国魅力中小城市200强、中国最佳文化旅游休闲城市、全国农村金融产品创新试点市等一系列有利于投资的殊荣。一个个高速增长的经济指标、一个个光彩夺目的荣誉称号,演绎出的是穆棱人激情创业的豪情,跨越争先的魄力,是一个个创新发展、不甘落后、敢想敢试,花力气创造一流业绩的“穆棱现象”。

 近年来,穆棱市经济社会各项事业取得丰硕成果。2012年,地区生产总值147.1亿元,同比增长17.9%,位列牡丹江市首位;全口径财政收入18.0亿元,位居全省第4位;今年上半年,全口径财政收入和公共财政收入实现了11.0亿

元和4.8亿元,同比增长24.4%和28.6%,增幅位居牡丹江市第1位和第2位。全省十强县(市)位次由2006年的第12位跃升至2012年的第5位,工业、财源建设、经济总量分列全省第4、8、5位,荣获牡丹江市委主要责任指标考评第一名和创新突破奖殊荣。

 穆棱市委书记李大义说:“我们通过启动穆棱经济开发区、绥穆合作园、建材产业园、商贸产业园‘一区三园’建设,通过对软硬环境的整治,有力地推动了招商引资工作的进展,推进了大项目的落地。我们规划了总面积30平方公里的经济开发区,完成土地收储20平方公里,建成区6.4平方公里,13.6平方公里的‘九通一平’基础设施年底基本完成;入驻企业140户,超亿元企业27户。2013年‘动工之春’开工复工项目共120个,其中产业项目71个。开发区晋升为国

中国·五台山第四届国际文化旅游月活动圆满结束

本报讯(记者 常旭日)7月26日,由五台山管理局主办,五台山旅游局、宗教局、佛教协会、旅游资产经营有限公司具体承办的中国·五台山第四届国际文化旅游月活动圆满结束。雄伟粗犷、巍峨壮观的北国风光,庄严肃穆、晨钟暮鼓的佛国氛围,吸引了众多国内外游客前来领略佛的洗礼和智慧的熏陶,据统计,活动期间进山购票游客达61.8万人次,门票收入2381万元,凸显了五台山世界遗产品牌的优势和市场竞争力。

 五台山管理局局长刘炳龙介绍说,本届

国际文化旅游月闭幕后,并不意味着五台山旅游的淡季来临,下一步,景区将重点打造“691”秋冬旅游项目,即镇海松涛聆听游、秋冬美景摄影游、生态园林采摘游、金色五台观赏游、银色世界踏雪游、民俗风情体验游等6项特色旅游活动,芊兰盆会、观音菩萨成道日、大势至菩萨圣诞、地藏王菩萨圣诞、燃灯古佛圣诞、药师佛圣诞、阿弥陀佛圣诞、释迦佛成道、华严菩萨圣诞等法会等9大佛事活动和佛俗民情年,让广大游客继续体验五台山人的热情好客和淳朴民风。

第十二届全运会筹备工作系列新闻发布会举办

本报讯(记者 吴井东 通讯员 苏墨琳) 近日,由辽宁省人民政府和第十二届全运会组委会宣传部联合召开的第十二届全运会筹备工作系列新闻发布会第一场在沈阳举行。辽宁省人民政府副省长、第十二届全运会组委会副主任兼秘书长贺雯进行了情况通报。

 贺雯谈到:“第十二届全运会将于8月31日至9月12日在全省14个城市(赛区)举办,目前,各项筹备工作均已进入收尾阶

段。场馆建设已全部完工,竞赛器材入场安装调试基本结束,场馆周边的绿化施工、道路修建等配套工程已全部落实。”本届全运会的总体思路是“全民健身,共享全运,力求节俭,回归体育,开创新风”。

 此外,备受瞩目的十二运开闭幕式也继1987年第六届全运会后首次调整到白天举行,取消大型文艺演出和焰火燃放,避免奢华,重在展现全民体育盛会的特色。

大连民生新政策再创佳绩

本报讯(记者 周明喜 马希明 通讯员 姜晓沙)近日,大连市民政局发布《提高城乡居民最低生活保障和农村五保对象供养标准》、《规范社区工作人员生活补贴和社会保障》及《推进社会组织管理制度建设的指导意见》3项民生新政策。

 大连市政府决定自2013年4月1日起,进一步提高全市城乡居民最低生活保障和农村五保对象供养标准,缩小城乡低保标准存在的差距。据介绍,自今年7月1日起,大连市8000余名社区工作者提高月工资标准待遇,提高社区工作人员编配比例。

河南省上半年进出口值达243.7亿美元 居中部六省之首

本报讯(记者 李振峰 通讯员 欧阳进)近日,记者从河南省商务厅获悉,上半年河南省对外贸易保持了较好的发展态势,全省进出口值达243.7亿美元,增长12.4%,高于全国平均水平3.8个百分点,在中部六省位列第一。

 河南省商务厅针对招商引资新形势和河南省新兴产业发展,组织专门工作班子,深入研究分析国内产业转移规律和当前企业战略投资趋势,出台比外省相对优越的招商引资指导政策,包括吸引世界500强企业、跨国公司和行业龙头企业来豫投资的系统性政策、

 郑州航空港经济产业体系招商引资政策、分产业招商引资政策,完善招商引资激励机制等。据统计,上半年河南省实际利用外资71.2亿美元,居中部六省首位,增长8.2%;实际到位省外资金3174.7亿元,增长21.5%,对全省经济发展形成有力支撑。其中,全省180个产业集聚区合计引资超过2080亿元,在全省占比约58%,成为招商引资主阵地。

 上半年,河南省对外经济合作国企仍占主导地位,民企发展迅猛,境外投资向经济发达国家转移。

第八届中国食品安全博览会10月在长春举办

本报讯(记者 里相春 王巍微)日前,由中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、中国民族贸易促进会共同主办的第八届中国食品安全博览会(以下简称食博会)新闻发布会在长春召开。

 本届食博会由主展、高峰论坛、企业品牌形象推广系列活动等三大板块组成。展出面积达25000平方米,约1250个标准展位,拟邀请参展企业1200家,预计参观人

 数25万到30万。主展主要包括各省、自治区、直辖市参展团,马来西亚、泰国、非洲、欧洲、中国香港和中国台湾等国家和地区参展团,以及国家地理标志产品专馆、儿童健康产品专馆、清真食品专馆、食品机械专馆、食品包装专馆等大型专业展区。

 据悉,食博会迄今为止已成功举办七届,商务部曾经连续3年将食博会列为“商务部内贸领域重点支持展会”之一。

敦刻尔克港现身上海

本报讯(记者 张志乾)2012年瞩目的法国北加莱大区和比利时的流动摄影展《珍藏时光》日前来到了中国。经过精心挑选的30多幅杰出摄影作品,在上海举办的第四届法国敦刻尔克港口晚宴上亮相。法国敦刻尔克港在拥有世界第一大港口的上海设立了驻华代表处。

 由敦刻尔克港公关部组织设计的此次摄影展,作品视角新颖独特,展出了9位摄影师的30多幅原创作品。这些包括空中气球摄影专家和地面摄影师在内的有着非凡经历的摄影师,从美学的角度,用艺术家的眼光,呈现他们历时多年跟踪拍摄的敦刻尔克港。



品牌助推连城旅游实现新跨越

 福建省龙岩市连城县,八山一水一分田。春花妩媚,秋月妖娆,夏雨多情,白雪袅娜,或群山起伏,或峰壑纵横,或洄流密布,置身于连城,仿佛流连于意境绝美的唐诗宋词中,总叫人低眉浅吟,乐在其中。

 近年来,连城县致力于品牌建设,给连城旅游插上了腾飞的“翅膀”。连城县围绕“中国旅游强县”建设,打造全国知名旅游目的地,全力实施旅游品牌培育工程。去年,连城县获评“中国温泉之城”,天一温泉旅游村、培田古村落创建国家4A级旅游景区,1年内就增添了3个国字号旅游品牌,助推连城旅游产业实现新跨越。今年上半年,该县共接待游客179.63万人次、同比增长17.25%,旅游总收入9.255亿元、增长18.83%。

 在连城县宣和乡培田古村落,精美的古居宗祠、幽深的古街小巷、深邃的耕读文化……令一群群来自上海、厦门、深圳的游客叹为观止。据了解,这个去年底刚获评国家4A级旅游景区的客家古村,今年游客接待人数实现翻番。

整合创新 让品牌“树”起来

 连城县境内山清水秀环境优美,历史文化源远流长,生态、客家、红色等旅游资源得天独厚,非常丰富。近年来,该县充分整合资源,发挥旅游资源禀赋,大力实施品牌带动战略,以“力争冠豸山成功申报世界地质公园,创建1个国家5A级旅游景区、5个国家4A级旅游景区和1个国家级旅游度假区”为目标,推进冠豸山创国家5A级旅游景

 区,推进培田古村落、天一温泉度假村、朋口兰花博览园、新泉温泉小镇、环梅花山生态旅游景区等创国家4A级旅游景区,全力把连城建设成为“十二五”期间全省旅游经济的重要增长极、区域性旅游中心。

 连城温泉资源非常丰富,如何把资源优势变为发展优势,该县引进实施总投资4亿元的天一温泉度假村项目。项目成功实施后,该县又全力积极指导参与度假村创建国家4A级旅游景区和五星酒店的申报工作。去年1月,度假村成功创建国家4A级旅游景区,成为闽西首个温泉主题国家4A级旅游景区,今年又将成为闽西首家五星酒店。随后,该县在此基础上,成功获评福建首个“中国温泉之城”。

建设提升 让品牌“亮”起来

 “培田和5年前比变化太大了,不但古建筑得到了维修保护,而且变美变靓了。”第二次到培田旅游的上海游客罗先生深有感触。的确,连城近年来投入了2.01多亿元资金对培田重要景观点进行精心维修和保护,对景区交通、环境、卫生、管理等方面进行全面整改,让这个“中国十大最美村镇”之一的古村更美丽,让品牌真正亮起来。

 连城县为推进品牌创建,实施大旅游、大造势、大投资、大建设、大市场的战略,全面推进各景区升级改造。冠豸山景区抓好县游客服务中心、客家文化公园、观景路改扩建、石景路改线、正山前景观改造及旅游服务项

 目等项目建设,逐步推进孝文化旅游项目、环境整治提升、景区绿化美化;培田景区完成衍庆堂、衡公祠、大夫第、古街、容膝居等古建筑维修,投资1000多万元 of 培田古村落游客服务中心投入使用,总投资7000万元建设朋口文坊至培田游客服务中心的旅游专线公路;天一温泉景区加快二期项目建设,朋口兰花博览园、新泉温泉小镇、环梅花山生态旅游景区等都在加快景区升级改造。

 同时,该县加大旅游项目招商引资力度,引进有实力的公司实施温泉度假村、桃源旅游区开发、新泉温泉酒店等投资超亿元的大项目,推动佰翔森林山庄、连城大酒店等星级酒店改造升级,提升旅游接待能力。为确保项目的顺利实施,该县安排县领导、部门与项目挂钩,对重点项目组成专门的班子负责协调组织实施;财政、国土、林业、交通、旅游等部门主动作为,积极做好项目资金、用地、建设等保障工作。

宣传推介 让品牌“响”起来

 前不久,培田古村落成功举办了以“美丽乡村·美丽中国”为主题的首届海峡乡村文明发展论坛暨第二届培田春耕节,不但有极具客家农耕特色的农事竞赛,独具魅力的连城客家民俗表演、乡土美食品鉴等活动,还有国内知名专家学者作的主题演讲,吸引了广大游客、媒体、学术界的关注,进一步让培田的品牌响起来。

 连城还倾力加强旅游的宣传、推介、营

 销,让品牌响起来。该县奔赴上海、北京举办专场旅游推介会,参加山东青岛举行的全国旅游交易博览会,广交朋友、吸引游客;精心制作、重新改版《连城旅游风光宣传片》、《龙翔连城动画片》、《连城旅游指南》等系列旅游宣传材料,广泛宣传连城;连城还策划举办客家元宵狂欢节、世界杯悬崖跳水赛、第三届海峡客家风情节、中国骑都·冠豸山自行车邀请赛、甘薯文化节、温泉旅游节等“四季连城”旅游文化年系列活动,提高连城旅游的知名度和美誉度;与省内外大型旅行社商开展战略

 合作,组织上海、深圳、潮州、赣州等目标市场的旅行社及媒体进行旅游踩线、考察活动,开通福州、厦门、漳州、泉州、石狮五城市至冠豸山的旅游专线班车,拓展客源市场。

 连城县,以其得天独厚的条件,正以开放之资,笑迎四海宾朋投资考察、旅游休闲。连城县委县政府和热情好客的连城县人民必将乘风破浪,稳抓机遇,为海峡西岸经济区纵深连片发展锦上添花,充分做好内地和沿海互通无有的纽带,为和谐社会谱写一曲动人篇章! (李志成 张磊 黄水林)

